

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
іноземних мов та міжкультурної комунікації
Протокол № 4 від 17.11.2023 р.



Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

ДРУГА ІНОЗЕМНА МОВА : ПОЧАТКОВИЙ РІВЕНЬ

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань **всі**
Спеціальність **всі**
Освітній рівень **перший (бакалаврський)**
Освітня програма **всі**

Статус дисципліни

вибіркова

Мова викладання, навчання та оцінювання

**німецька, французька,
іспанська, англійська**

Розробники:

к. філ. н., доцент

Лариса САВИЦЬКА

старший викладач

Ірина БЕЗУГЛА

Завідувач кафедри

іноземних мов

та міжкультурної комунікації

Лариса САВИЦЬКА

Харків
2024

ВСТУП

Вивчення дисципліни «Друга іноземна мова : початковий рівень» (німецька, французька, іспанська, англійська) спрямовано на ознайомлення здобувачів з лексичними та граматичними основами іноземної мови (німецької, французької, іспанської, англійської). Контент дисципліни зорієнтовано на тимчасовий (хронологічний) і понятійний міжпредметний зв'язок між курсом іноземної мови та профільними економічними дисциплінами, що уможлиблює поглибити та закріпити знання здобувачів щодо економічних понять і явищ, а також удосконалити вміння зі застосування лексики за фахом у професійному спілкуванні.

Метою викладання навчальної дисципліни є формування необхідної комунікативної спроможності в сферах професійного та ситуативного спілкування в усній і письмовій формах; формування навичок практичного володіння іноземною мовою в різних видах мовленнєвої діяльності в обсязі тематики, що обумовлена професійними потребами; оволодіння новітньою фаховою інформацією через іноземні джерела; підвищення загального освітнього рівня здобувачів.

Завданням дисципліни є формування професійних комунікативних компетентностей, ефективно використовувати мову у спілкуванні; використовувати мовні навички, необхідні для розуміння тем, проводити дискусії та висловлювати свою думку; бути здатним застосовувати набуті знання та вміння на робочому місці та реальному житті.

Об'єктом вивчення дисципліни є професійний контекст формування іншомовної комунікативної компетентності здобувачів з іноземної мови, яка формується на основі інтегрування чотирьох основоположних вмінь (читання, мовлення, аудіювання, письма, лінгвальної медіації).

Предмет дисципліни – іншомовна комунікація, яка оптимізується у реально-часових мовленнєвих практиках з іноземної мови, у різних професійних (ділових) ситуаціях, що здійснюється задля формування цілісного й персоналізованого образу світу, розвитку творчої активності і автономності здобувача та усвідомлення міжкультурних особливостей представників різних лінгвокультурних спільнот.

Основні напрями вивчення – комунікативна особистість, професійна комунікація у діловому контексті, міжкультурне професійне спілкування.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

| Результати навчання | Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти |
|---|--|
| Вільно спілкуватися з професійних питань державною та іноземною мовами, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою | <p>Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово</p> <p>Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел</p> <p>Здатність застосовувати засади протоколу та етикету, уміння вести дипломатичне та ділове листування</p> <p>Здатність працювати в міжнародному контексті, здійснювати комунікації у сфері міжнародних відносин</p> <p>Здатність вести фахову дискусію іноземною мовою</p> |
| Ставити й вирішувати завдання професійної сфери іноземною мовою відповідно до сучасних вимог | <p>Здатність використовувати іноземну мову для досягнення певних функціональних цілей залежно від особливостей соціальної й професійної взаємодії: від ситуації, статусу співрозмовників й адресата мови й інших факторів, що стосуються прагматики ділового спілкування</p> <p>Здатність спілкуватися іноземною мовою, вчитися і оволодівати сучасними знаннями;</p> <p>Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах</p> <p>Здатність працювати в команді</p> <p>Здатність цінувати та поважати різноманітності та мультикультурності</p> |

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Модулі першого року навчання

Змістовий модуль 1. Ділові контакти з партнерами

Тема 1. Перші контакти з діловими партнерами

Набуття професійно-комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Знайомство, вітання та прощання». Репліки ввічливості. Карта світу. Карта Європи. Назви країн. Національності, мови. Професії, посади.

Заповнення анкет. Надання інформації про особу.

Тема 2. Інформація та комунікація в сучасному суспільстві

Набуття професійно-комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Сучасні комунікативні технології», «Спілкування, комунікації та інформація». Ділове листування. Структура ділового листа. Структура електронного листа. Вміння спілкуватися по телефону. Мовні кліше та особливості. Складання та передача повідомлень. Види поштових відправлень. Мова документів договірної характеру. Мова текстів дипломатичного листування.

Тема 3. Ділова комунікація у сучасному світі

Набуття професійно-комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Особливості професійно орієнтованої комунікації», «Комунікативна політика». Зустріч ділового партнера. Як познайомитися, познайомити партнера з співробітниками. Трансфер до готелю, розмови в автомобілі. У бюро. Прийом відвідувачів на підприємстві. Етикет. Кліше.

Тема 4. Робота міжнародної компанії. Робочий тиждень

Набуття професійно-комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «День, тиждень, рік, час за годинником, дата». Як призначити, скасувати, перенести зустріч. Загальна структура компанії. Умови праці. Робочий день. Види та зміст роботи. Графік роботи, складання програми перебування ділового партнера в компанії.

Тема 5. Вільний час. Вихідний день. Відпочинок, захоплення

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Вільний час, вихідний день, відпочинок», «Організація вільного часу для ділових партнерів». «Пори року», «Місяці». «Відпочинок влітку або взимку». Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: укладання угоди про дружбу та співробітництво.

Змістовий модуль 2. Міжкультурна професійна комунікація

Тема 6. Корпоративна діяльність міжнародної компанії

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Види комунікацій в організації», «Особливості внутрішніх комунікацій в організації», «Форми ділової комунікації в організації». Комунікативна стратегія маніпулятора. Мовні стратегії лідера. Комунікативні тактики маніпуляції. Мовна тактика лідера. Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: анотації.

Тема 7. Місто. Види транспорту. Міський транспорт

Набуття комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Місто», «Транспорт», Вміння реалізовувати комунікативні наміри на вулицях міста. Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Напрямки руху», «Виклик і замовлення таксі». Використання дієслів руху.

Тема 8. Ділова поїздка. Купівля квитків. Он-лайн бронювання

Набуття комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Вокзал», «Аеропорт», «Розклад руху». Реалізація мовних комунікативних

інтенцій за темами: «Купівля квитків», «Он-лайн бронювання». Діалоги в транспорті. На вокзалі. На летовищі. Діалоги біля каси. Рольова гра «Планування ділової поїздки».

Тема 9. Туристична поїздка. Визначні місця країни перебування. Презентація міст і культурних об'єктів

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Планування поїздки, туристичного маршруту». Складання монологічного висловлювання на тему: «Визначні місця країни перебування». Презентація міст та туристичних об'єктів країни з використанням ресурсів Інтернету.

Тема 10. Помешкання. Пошук житла. Готель. Хостел

Набуття професійно-комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Пошук квартири для співробітників, меблі, опис умов проживання та оплати», «Читаємо оголошення: здається квартира», Етикетно-мовленнєві формули ділового спілкування по телефону. «Телефонна розмова з агенцією, з власником житла, з адміністратором готелю, хостелу», «Готель: замовлення номера в готелі; скасувати / змінити замовлення; Умови проживання», «Житло й умови проживання в різних країнах».

Модулі другого року навчання

Змістовий модуль 1. Міжкультурна повсякденна комунікація

Тема 1. Лінгвокультурологічні аспекти міжкультурної комунікації

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Сутність культурних цінностей та їх місце в міжкультурній комунікації», «Засади успішної міжкультурної комунікації». Лінгвістичні аспекти міжкультурної комунікації. Невербальні аспекти міжкультурної комунікації. Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: доповіді.

Тема 2. Продукти харчування. Перерва на ланч

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Продукти харчування, відділи супермаркету, покупка продуктів харчування», «Перерва на обід в різних країнах світу». Меню. Знайомство з меню. Замовлення та оплата замовлення. Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Як зробити замовлення», «Як зробити он-лайн замовлення їжі в офіс».

Тема 3. Національна їжа. Запрошення ділового партнера до національного ресторану

Набуття комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Відвідування ресторану», «Запрошення ділового партнера до ресторану», «Розмови за столом в ресторані». Мовні кліше. Етикет. Написання рецепту та способу приготування національної страви. Презентація національного ресторану.

Тема 4. Магазины. Крамниці. Супермаркети. Сіті Моли

Набуття комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: магазини, крамниці, супермаркети, Сіті Молли. Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темами: «Збираємося в супермаркет», «Мережа магазинів», «Готівковий/безготівковий розрахунок», «Термін придатності». Вміння спілкуватися з продавцем. Діалоги. Мовні кліше та особливості. Етикет.

Тема 5. Покупки. Одяг. Взуття. Сувенірна продукція

Набуття комунікативної іншомовної компетентності за тематикою: «Одяг», «Взуття», «Сезонний розпродаж товару. Знижки», «Сувеніри та українські подарунки». Використання мовних та граматичних моделей для здійснення комунікативних задач відповідно до теми: спитати/повідомити про вартість, про бажання подивитись або придбати конкретний товар, розмір та модель, які вас цікавлять. Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темами: «Про що розповість сувенір?», «Українські сувеніри», «Обмін сувенірами з діловими партнерами. Мовні кліше та особливості. Етикет.

Змістовий модуль 2. Глобальні проблеми сучасності

Тема 6. Засоби масової інформації у сучасному світі

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Характеристика засобів масової інформації». Стратегії використання засобів масової інформації. Укладання міжнародних угод.

Тема 7. Етичні норми і цінності у сучасному світі

Набуття комунікативної компетентності за тематикою: «Моральні аспекти сучасної цивілізації», «Справедливість у глобальному суспільстві». Етичні засади сучасного бізнесу. Угоди про співробітництво у культурній галузі.

Тема 8. Світова політика як соціокультурна реальність

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Загальнолюдські цінності у міжнародному середовищі». Вплив глобалізації на формування міжнародної етики. Угоди про співробітництво у науковій галузі.

Тема 9. Епідемії та пандемії у сучасному світі

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Здоров'я, медичні установи, хвороби», «Виклик лікаря», «Запис до лікаря». Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Виклик лікаря по телефону». Вміння реалізовувати комунікативні наміри в медичному закладі, в реєстратурі, в аптеці. Угоди про співробітництво у медичній галузі.

Тема 10. Здоровий спосіб життя. Спорт

Набуття комунікативної компетентності іноземною мовою за тематикою: «Здоровий спосіб життя», «Спорт», «Емоції». Використання мовних та граматичних моделей для висловлювання свого ставлення до теми: «Здоровий спосіб життя» та вміння аргументувати свою точку зору.

Перелік практичних занять / завдань за навчальною дисципліною «Друга іноземна мова : початковий рівень» (німецька, французька, іспанська, англійська) наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних занять / завдань

| Назва теми | Зміст |
|----------------------------|--|
| Перший рік навчання | |
| Тема 1. Завдання 1 | Заповнення анкет. Надання інформації про особу. |
| Тема 2. Завдання 2 | Складання та передача повідомлень. Види поштових відправлень. Мова документів договірного характеру. Мова текстів дипломатичного листування. |
| Тема 3. Завдання 3 | Прийом відвідувачів на підприємстві. Етикет. Кліше. |
| Тема 4. Завдання 4 | Графік роботи, складання програми перебування ділового партнера в компанії. |
| Тема 5. Завдання 5 | Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: укладання угоди про дружбу та співробітництво. |
| Тема 6. Завдання 6 | Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: анотації. |
| Тема 7. Завдання 7 | Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Напрямки руху», «Виклик і замовлення таксі». |
| Тема 8. Завдання 8 | Рольова гра «Планування ділової поїздки». |
| Тема 9. Завдання 9 | Презентація міст та туристичних об'єктів країни з використанням ресурсів Інтернету. |
| Тема 10. Завдання 10 | Етикетно-мовленнєві формули ділового спілкування по телефону. «Телефонна розмова з агенцією, з власником житла, з адміністратором готелю, хостелу». |
| Другий рік навчання | |
| Тема 1. Завдання 1 | Невербальні аспекти міжкультурної комунікації. Удосконалення умінь продукування письмових повідомлень різних видів: доповіді. |
| Тема 2. Завдання 2 | Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Як зробити замовлення», «Як зробити он-лайн замовлення їжі в офіс». |
| Тема 3. Завдання 3 | Написання рецепту та способу приготування національної страви. Презентація національного ресторану. |
| Тема 4. Завдання 4 | Вміння спілкуватися з продавцем. Діалоги. Мовні кліше та особливості. Етикет. |
| Тема 5. Завдання 5 | Реалізація мовних комунікативних інтенцій за темою: «Обмін сувенірами з діловими партнерами». Мовні кліше та особливості. |
| Тема 6. Завдання 6 | Стратегії використання засобів масової інформації. Укладання міжнародних угод. |
| Тема 7. Завдання 7 | Етичні засади сучасного бізнесу. Угоди про співробітництво у культурній галузі. |
| Тема 8. Завдання 8 | Вплив глобалізації на формування міжнародної етики. Угоди про співробітництво у науковій галузі. |
| Тема 9. Завдання 9 | Вміння реалізовувати комунікативні наміри в медичному закладі, в реєстратурі, в аптеці. Угоди про співробітництво у медичній галузі. |
| Тема 10. Завдання 10 | Використання мовних та граматичних моделей для висловлювання свого ставлення до теми: «Здоровий спосіб життя» та вміння аргументувати свою точку зору. |

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною «Друга іноземна мова : початковий рівень» (німецька, французька, іспанська, англійська) наведено в табл. 3.

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

| Назва теми та / або завдання | Зміст |
|------------------------------|--|
| Тема 1-5 | Опрацювання навчального матеріалу, поглиблене опрацювання окремих лексичних одиниць. Виконання завдань. Підготовка презентації. Підготовка до ПКР. |
| Тема 6-10 | Опрацювання навчального матеріалу, поглиблене опрацювання окремих лексичних одиниць. Виконання завдань. Підготовка презентації. Підготовка до ПКР. |

Кількість годин практичних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни «Друга іноземна мова : початковий рівень» (німецька, французька, іспанська, англійська).

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни за комунікативними методами викладання іноземної мови для активізації навчально-пізнавальної діяльності здобувачів передбачене застосування технології змішаного навчання (blended learning), активних та інтерактивних навчальних технологій, серед яких: практичні заняття проблемного характеру, робота в малих групах, мозкові атаки, кейс-метод, презентації (Теми 6-10), ознайомлювальні (початкові) ігри (Теми 1-5), дебати, диспути, дискусії, проекти (Теми 6-10).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи та оцінюється сумою набраних балів.

Для дисциплін з формою семестрового контролю залік: максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума – 60 балів.

Підсумковий контроль включає семестровий контроль та атестацію здобувача вищої освіти.

Семестровий контроль проводиться у формі диференційованого заліку.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається сумуванням балів, отриманих під час поточного контролю.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: індивідуальні навчально-дослідні завдання (80 балів), презентації (10 балів), письмові контрольні роботи (10 балів).

Семестровий контроль: **залік**.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни «Друга іноземна мова : початковий рівень» (німецька, французька, іспанська, англійська).

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

АНГЛІЙСЬКА МОВА

Основна

1. Barrall I. Intelligent Business. Workbook. Pre-Intermediate Business English / I. Barrall, N. Barrall. – Longman, 2017. – 96 p.
2. Johnson Ch. Intelligent Business. Coursebook. Pre-Intermediate Business English / Ch. Johnson. – Longman, 2017 – 176 p.
3. Pile L. Intelligent Business. Workbook. Intermediate Business English / L. Pile. – Longman, 2017. – 96 p.
4. Trappe T., Tullis G. Intelligent Business. Coursebook. Intermediate Business English / T. Trappe, G. Tullis. – Longman, 2017. – 176 p.

Додаткова

5. Naunton J. ProFile. Pre-Intermediate. Workbook / J. Naunton. – Oxford : Business English, 2018. – 126 p.
6. Naunton J., Tulip M. ProFile. Pre-Intermediate. Student's Book / J. Naunton. – Oxford: Business English, 2018. – 144 p.
7. Yates C. Economics / C. Yates. – London: Longman, Prentice Hall, 1992. – 272 p.

Інформаційні ресурси

8. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни: Друга іноземна мова : початковий рівень (II, III курси, спец. М-Майнор, англ. мова) [Електронний ресурс] / Олександр ШУМСЬКИЙ, Лариса САВИЦЬКА. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=9165>
9. BBC World Service. Learning English [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.bbc.co.uk/learningenglish>
10. The Economist / Journal [Electronic resource]. – Access mode : <https://www.economist.com/weeklyedition/archive>

НІМЕЦЬКА МОВА

Основна

1. Evans S. Momente A1.1 Kursbuch plus interaktive Version / S. Evans, A. Pude, F. Specht. – Hueber Verlag, 2020. – 108 с.
2. Колбіна Т. В., Мельниченко Л. В. «Про бізнес німецькою мовою» Навчальний посібник. – Х. : ВД «ІНЖЕК», 2009. – 292 с.
3. Лукашова Л. В. «Розмовляєте німецькою? Розмовляйте німецькою! Німецька мова на кожен день» Навчальний посібник. / Л. В. Лукашова. – Х. : Видавничий дім «Інжек», 2010. – 292 с.
4. Фрайхоф Д., Бекетова О. В., Изерманн Н. «Німецька економічна мова». – Вінниця : «Нова Книга», 2001. – 143 с.
5. A. Hering, M. Matussek «Geschäftskommunikation». – Bonn : Hueber, 2018. – 240 p.
6. A. Pollert, B. Kirchner «Das Lexikon der Wirtschaft. Grundlegendes Wissen von A bis Z». – Bonn : Bundeszentrale für politische Bildung, 2018. – 512 p.

Додаткова

7. Ципіна Д. С. Розвиток емоційного інтелекту студентів-економістів в процесі вивчення професійно-орієнтованої іноземної мови / Д. С. Ципіна // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка / [редактори-упорядники М. Пантюк, А. Душний, І. Зимомря]. – Дрогобич: Видавничий дім «Гельветика», 2023. – Вип. 61. – Т. 3. – С. 274 – 281. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29548>
8. Eismann V. Wirtschaft – Kommunikation Deutsch / V. Eismann. – Berlin : Langenscheidt, 2008. – 188 p.
9. Rusch P. Einfach Grammatik. Übungsgrammatik Deutsch A1 bis B1/ P. Rusch, H. Schmitz. – Berlin und München : Langenscheidt, 2007. – 271p.

Інформаційні ресурси

10. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (нім.) II курс [Електронний ресурс] / Діана ЦИПІНА. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7042>
11. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (нім.) III курс [Електронний ресурс] / Тетяна КОЛБІНА. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=7449>
12. Materialien zum Deutschunterricht [Elektronische Ressource]. – Zugriffsmodus : www.zum.de/cgi-bin/hoturls?deutsch.
13. Deutsch als Fremdsprache [Elektronische Ressource]. – Zugriffsmodus : www.deutsch-als-fremdsprache.de.

ФРАНЦУЗЬКА МОВА

Основна

1. Miquel Cl. Vite et bien 1 – Niveaux A1 / A2 – Livre + CD audio (cahier d'élève). – Paris : CLE International, 2013. – 192 p.
2. Giachino L. Nouvelle génération A1 – Livre + cahier + didierfle.app / L. Giachino, C. Baracco. – Paris : Didier FLE, 2022. – 192 p.
3. Giachino L. Nouvelle génération A2 – Livre + cahier + didierfle.app / L. Giachino, C. Baracco. – Paris : Didier FLE, 2022. – 192 p.
4. Kaddani S. Objectif Express 1 3Ed. – Livre de l'Élève / S. Kaddani, A.-L. Dubois. – Paris : Hachette FLE, 2022. – 176p.
5. Kaddani S. Objectif Express 1 3Ed. – Cahier d'activités / S. Kaddani, A.-L. Dubois. – Paris : Hachette FLE, 2022. – 128p.

Додаткова

6. Особливості навчання французької мови як другої іноземної / В. Кукушкін, І. Безугла // Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка – Дрогобич : Видавничий дім «Гельветика», 2023. – Вип. 66. – Т. 2. – С. 287-291. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30542>
7. Іноземна мова за професійним спрямуванням (французька мова) : тексти та завдання до самостійної роботи студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня / уклад. І. В. Безугла. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 49 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/20547>
8. Тексти та практичні завдання з країнознавства з навчальної дисципліни "Іноземна мова" для студентів II, III курсів усіх напрямів підготовки всіх форм навчання / укл. І. В. Безугла; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Х. : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2015. – 31 с. – Режим доступу : <http://www.repository.hneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/10302>

Інформаційні ресурси

9. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (II курс, спец. М-Майнор, франц. мова) [Електронний ресурс] / Ганна ЖИЛА. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=7960>
10. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (III курс, спец. М-Майнор, франц. мова) [Електронний ресурс] / Ірина БЕЗУГЛА. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=9203>
11. Agence Universitaire de la francophonie. [Ressource électronique]. – Mode d'accès : <http://www.auf.org>

ІСПАНСЬКА МОВА

Основна

1. Друга іноземна мова: початковий рівень (іспанська). Методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Н. О. Прус; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Електрон. текстові дан. (2.94 МБ). – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 47 с. – Режим доступу : <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/29055>

2. Друга іноземна мова: початковий рівень (іспанська). Лексико-граматичні завдання до самостійної роботи студентів усіх спеціальностей першого (бакалаврського) рівня [Електронний ресурс] / уклад. Н. О. Прус; Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2023. – 51 с. : іл. – Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/30623>

3. Серебрянська А. О., Серебрянська Т. М. Іспанська мова для початківців. Підручник. / А. О. Серебрянська, Т. М. Серебрянська. – Вінниця : «Нова Книга», 2009. – 544 с.

4. Baralo M., Geniss M., Santana E. Vocabulario : Elemental A1-A2 (Español lengua extranjera). – Madrid : Anaya, 2008. – 207 p.

Додаткова

4. Sueña. Libro del alumno. Nivel Inicial (A1-A2). – Madrid : Anaya, 2009. – 182 p.

5. Isabel Bueso, David Isa. Nuevo Prisma A2. Libro del alumno. – Madrid : Editorial Edinumen, 2013. – 167 p.

6. M. Cerrolaza. Ó. Cerrolaza. B. Llovet Pasaporte. Nivel A 2. – Madrid : Edelsa, 2015. – 168 p.

Інформаційні ресурси

7. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (II курс, спец. М-Майнор, ісп. мова) [Електронний ресурс] / Наталія ПРУС. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/enrol/index.php?id=5012>

9. Сайт ПНС ХНЕУ імені С. Кузнеця. Методичне забезпечення з навчальної дисципліни : Друга іноземна мова : початковий рівень (III курс, спец. М-Майнор, ісп. мова) [Електронний ресурс] / Наталія ПРУС. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8142>

10. Учбові матеріали та ресурси для вивчаючих іспанську. [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://www.ispanskamova.com/>

11. Cursos Gratuitos de Enseñanza de Español Para Extranjeros.[Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://aprendergratis.es/cursos-online/idiomas/espanol/>