

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Директор (керівник) навчально-наукового інституту інформаційних технологій

\_\_\_\_\_ Роман ЯЦЕНКО  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2026 р.

**РОБОЧИЙ ПЛАН**  
**(ТЕХНОЛОГІЧНА КАРТА)**  
з навчальної дисципліни

**«Людсько-орієнтоване проектування мультимедійних систем»**

для здобувачів вищої освіти  
інституту інформаційних технологій  
Спеціальність G20 "Видавництво та поліграфія"  
ОПП "Технології електронних мультимедійних видань"  
Курс (рік навчання) 1м  
Група (и) 8.04.G20.010.25.1  
Кафедра, що викладає: мультимедійних систем та технологій  
Лектори: доц. Потрашкова Л.В., викл. Гармаш М.С.

Навчальний рік: 2026/2027 семестр : 2  
Загальний обсяг годин  
за навчальною дисципліною: 150  
Форма підсумкового контролю: іспит

Викладачі: Потрашкова Л.В., Гармаш М.С.

**1. РОЗПОДІЛ ГОДИН ЗА ТИЖДНЯМИ НАВЧАННЯ**

Форми організації освітнього процесу		Навчальні тижні																Сесія	Σ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
<b>Загальне навантаження здобувача вищої освіти, години на тиждень</b>																				
Види навчальних занять (НЗ)	Лекції	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2								20	
	Практичні заняття			2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						20	
	Лабораторні заняття																			
	Консультації*	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к								
	Передекзаменаційні консультації																		1	1
<b>Навчальні заняття</b>		<b>2</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						<b>40</b>								
Самостійна робота (СР)	Вивчення теоретичного матеріалу	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3								30	
	Виконання індивідуальних завдань	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7								70	
	Підготовка до екзамену																		10	10
<b>Самостійна робота</b>		<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>								<b>10</b>	<b>110</b>
ПК																				
<b>Загальний обсяг годин</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>2</b>						<b>10</b>	<b>150</b>							

\* поточні консультації проводяться викладачем за графіком, для студента години на консультації відводяться за рахунок самостійної роботи

**2. НАКОПИЧУВАННЯ БАЛІВ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Контрольні заходи		Навчальні тижні																Сесія	Σ	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			17
<b>Графік оцінювання, балів на тиждень</b>																				
Поточний контроль	Практичні завдання					15		15	6	6	6		12							60
Підс. контр.	Екзамен																		40	40
<b>ВСЬОГО балів на тиждень</b>						<b>15</b>		<b>15</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>12</b>						<b>40</b>	<b>100</b>
<b>НАКОПИЧЕННЯ балів</b>						<b>15</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>36</b>	<b>42</b>	<b>48</b>	<b>48</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Затверджено на засіданні кафедри «05» січня 2026 р.

Протокол № 7

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Олександр ПУШКАР

Навчальний тиждень	Години	Форми організації освітнього процесу		Контрольні заходи	Кількість балів	
<b>Змістовий модуль 1. Методи обґрунтування проєктних рішень з розробки мультимедійних продуктів</b>						
1	НЗ	2	Лекція	Тема 1. UX-дослідження. Методи визначення стратегічних характеристик цифрового продукту		
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу.		
2	НЗ	2	Лекція	Тема 2. Методи розробки інформаційної структури цифрового продукту		
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу.		
3	НЗ	2	Лекція	Тема 3. Метод анкетування		
		2	Практичне заняття	Практична робота 1. Застосування методів UX-досліджень		
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
4	НЗ	2	Лекція	Тема 4. Методи оцінювання альтернатив за декількома критеріями		
		2	Практичне заняття	Практична робота 1. Застосування методів UX-досліджень		
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
5	НЗ	2	Лекція	Тема 5. Дизайн-мислення		
		2	Практичне заняття	Практична робота 2. Застосування методів анкетування та оцінювання альтернатив	Перевірка практичної роботи 1	15
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
<b>Змістовий модуль 2. Юзабіліті-тестування мультимедійних продуктів</b>						
6	НЗ	2	Лекція	Тема 6 Основні поняття та визначення предметної області UX-тестування		
		2	Практичне заняття	Практична робота 2. Застосування методів анкетування та		
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
7	НЗ	2	Лекція	Тема 7 Тестування програмного забезпечення		
		2	Практичне заняття	Практична робота 2. Застосування методів анкетування та оцінювання альтернатив	Перевірка практичної роботи 2	15
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
8	НЗ	2	Лекція	Тема 8 Чек-листи, тест-кейси		
		2	Практичне заняття	Практична робота 3. Інструментальний засіб Jira Software	Перевірка практичної роботи 3	6
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
9	НЗ	2	Лекція	Тема 4 Звіти про дефекти		
		2	Практичне заняття	Практична робота 4. Розробка Test Case функціонального тестування сайтів	Перевірка практичної роботи 4	6
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
10	НЗ	2	Лекція	Тема 10 Автоматизація тестування		
		2	Практичне заняття	Практична робота 5. Підготовка звіту про тестування сайту	Перевірка практичної роботи 5	6
	СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи		
11	НЗ	2	Практичне заняття	Практична робота 6. Юзабіліті тестування сайту		
		СР	10	Підготовка до занять	Вивчення лекційного матеріалу. Виконання практичної роботи	
12	НЗ	2	Практичне заняття	Практична робота 6. Юзабіліті тестування сайту	Перевірка практичної роботи 6	12
		СР	10	Підготовка до занять		
Сесія	СР	2	Передекзаменаційна консультація			
		8	Підготовка до екзамену			
		0	Екзамен			40
170		годин		Максимальна кількість балів по дисципліні		100

Лектор \_\_\_\_\_ д.е.н., доц. Людмила ПОТРАШКОВА

Лектор \_\_\_\_\_ викл. Максим ГАРМАШ

Контрольні заходи	Максимальна кількість балів	Критерії оцінювання
виконання та захист практичної роботи 1	15	Оцінка за практичну роботу розраховується як сума балів, отриманих за виконання її окремих завдань:
		1 заповнено форму "Lean canvas"
		1 застосовано метод персон
		2 побудовано Feature Comparison Matrix
		1 застосовано метод "Four forces"
		2 застосовано модель Кано
		1 застосовано багатокритерійне S-M-L-оцінювання
		1 сформовано MVP
		1 сформульовано "User story" або "Job story"
		1 сформовано Customer Journey Map "to-be"
		2 розроблено "User story map"
		1 побудовано Wireframes та User flow для однієї з функцій продукту
		1 - захист роботи
виконання та захист практичної роботи 2	15	Оцінка за практичну роботу розраховується як сума балів, отриманих за виконання її окремих завдань:
		1 оброблені відповіді на запитання типу "мультивибір"
		1 оброблені відповіді на запитання типу "кількісне шкалювання"
		2 оброблені відповіді на запитання типу "ранжування"
		2 оцінено узгодженість експертних оцінок, отриманих методом кількісного шкалювання
		2 оцінено узгодженість експертних оцінок, отриманих методом ранжування
		2 побудовано базову модель прийняття рішень
		2 розраховані інтегральні оцінки альтернатив шляхом застосування адитивного критерію
		2 розраховані інтегральні оцінки альтернатив шляхом застосування методу головного критерію
		1 - захист роботи