

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

ЛЮДСЬКО-ОРІЄНТОВАНЕ ПРОЕКТУВАННЯ
МУЛЬТИМЕДІЙНИХ СИСТЕМ:
методичні рекомендації до самостійної роботи студентів
спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія"
другого (магістерського) рівня

Укладач: Потрашкова Л. В.

Відповідальний за випуск Пушкар О. І.

Харків, ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024

Укладач Л. В. Потрашкова

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Людсько-орієнтоване проектування мультимедійних систем : методичні рекомендації до самостійної роботи студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" другого (магістерського) рівня / уклад. Л. В. Потрашкова. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2024.

Подано загальні положення щодо виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни, наведено опис завдань із самостійної роботи та навчальний матеріал, необхідний для їхнього виконання.

Рекомендовано для студентів спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія" другого (магістерського) рівня всіх форм навчання.

© Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця

© Потрашкова Л. В.

Завдання до самостійної роботи

Самостійна робота до теми "UX-дослідження. Методи стратегічного аналізу цифрового продукту"

Завдання.

Уявіть собі, що Ви працюєте у команді розробників цифрового продукту.

Розроблюваний продукт – <...>.

Необхідно виконати завдання, спрямовані на визначення функціоналу продукту.

1. Заповніть для розроблюваного продукту шаблон "Lean canvas" (рис. 1).

PROBLEM	SOLUTION	UNIQUE VALUE PROPOSITION	UNFAIR ADVANTAGE	CUSTOMER SEGMENTS
	KEY METRICS		CHANNELS	
COST STRUCTURE			REVENUE STREAMS	

Рис. 1. Шаблон "Lean canvas"

2. На основі аналізу аналогів побудуйте Feature Comparison Matrix (рис. 2). Сформууйте початковий перелік функцій розроблюваного продукту.

Фічі	Аналог_1	Аналог_2	...	Наш продукт	Тип фічі
Фіча_1	+	+	+	+	базова
Фіча_2	-	-	-	+	диференціатор
...					

Рис. 2. Шаблон Feature Comparison Matrix

3. Для уточнення переліку функцій продукту застосуйте метод персон. Опишіть 3-4 персони, кожна з яких є збиральним образом однієї групи цільової аудиторії продукту.

4. Побудуйте модель Кано для виявлення ставлення потенційних користувачів до деякої функції (характеристики) розроблюваного продукту (рис. 3).

Відповідь на негативне запитання

	1. Добре	2. Очікую	3. Нейтрально	4. Можу терпіти	5. Погано
Відповідь на позитивне запитання	1. Добре				
	2. Очікую				
	3. Нейтрально				
	4. Можу терпіти				
	5. Погано				

Рис. 3. Шаблон моделі Кано

5. Здійсніть багатокритерійне оцінювання функцій (характеристик) продукту за допомогою шкали {S, M, L} (рис. 4)

Перелік функцій	Критерій 1: важливість для користувачів	Критерій 2: важливість для бізнеса замовника	Критерій 3: трудомісткість розробки	Сума балів

Рис. 4. Шаблон базової моделі для оцінювання функцій (характеристик) продукту за допомогою шкали {S, M, L}

6. Опишіть функції та характеристики мінімально життєздатного продукту (MVP).

Самостійна робота до теми "Методи розробки інформаційної структури продукту"

Завдання.

Уявіть собі, що Ви працюєте у команді розробників цифрового продукту.

Розроблюваний продукт – <...>.

Необхідно виконати завдання, спрямовані на визначення функціоналу продукту.

1. Сформууйте для розроблюваного продукту Customer Journey Map "to-be".

2. Розробіть для розроблюваного продукту "User story map" (рис. 5). Кількість рівнів можливих засобів підтримки кожного кроку користувача має бути не менше 3.

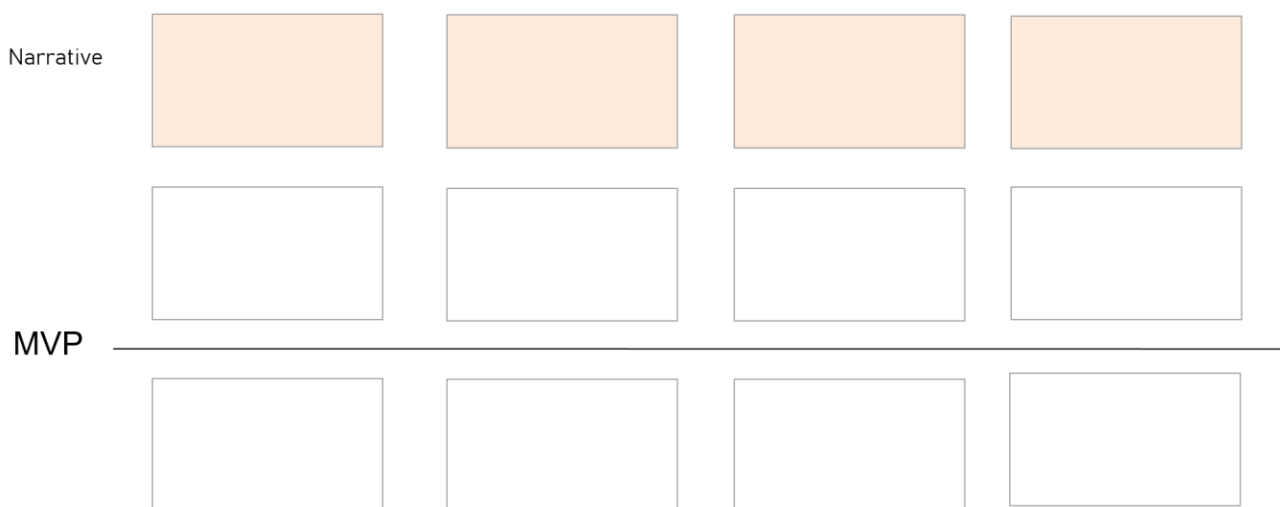


Рис. 5. Шаблон User story map

3. Побудуйте Wireframes та User flow для однієї з функцій розроблюваного продукту.

Самостійна робота до теми "Метод анкетування"

Запитання для самоперевірки:

1. Для чого використовується коефіцієнт конкордації?

- а) для розрахунку кількісних оцінок альтернатив за критеріями
- б) для оцінки узгодженості думок експертів
- в) для формування множини критеріїв оцінки альтернатив

2. Як при обробці результатів анкетування розраховується сукупна відповідь на питання з кількісним шкалюванням (бальними оцінками)?

- а) за формулою коефіцієнта конкордації
- б) за формулою коефіцієнта варіації
- в) як середня арифметична відповідей усіх учасників опитування

Який коефіцієнт дозволяє оцінити узгодженість думок експертів?

- а) коефіцієнт конкордації
- б) коефіцієнт варіації
- в) і коефіцієнт конкордації, і коефіцієнт варіації

**Самостійна робота до теми
"Методи оцінювання альтернатив за декількома критеріями"**

Запитання для самоперевірки:

1. Дано оцінки альтернатив за трьома критеріями.
Проведіть розрахунки та визначте найкращу альтернативу.

	Критерій 1 $v_1 = 0,3$	Критерій 2 $v_2 = 0,5$	Критерій 3 $v_3 = 0,2$
Альтернатива 1	2	4	3
Альтернатива 2	5	3	4
Альтернатива 3	2	2	5

2. Який сенс мають коефіцієнти Y_{ir} у критерії сумарної ефективності

альтернатив $K_i = \sum_r v_r \cdot Y_{ir}$?

- а) важливість критерію r
- б) оцінка альтернативи i за критерієм r
- в) інтегральна оцінка альтернативи i

3. Дано оцінки альтернатив за трьома критеріями.
Проведіть розрахунки та визначте найкращу альтернативу.

	Критерій 1 $v_1 = 0,3$	Критерій 2 $v_2 = 0,3$	Критерій 3 $v_3 = 0,4$
Альтернатива 1	3	2	1
Альтернатива 2	1	3	2
Альтернатива 3	2	1	3

4. Який сенс мають коефіцієнти K_i у критерії сумарної ефективності

альтернатив $K_i = \sum_r v_r \cdot Y_{ir}$?

- а) інтегральна оцінка альтернативи i
- б) важливість критерію i

в) оцінка альтернативи за критерієм і

5. Дано оцінки альтернатив за трьома критеріями.

Проведіть розрахунки та визначте найкращу альтернативу.

	Критерій 1 $v_1 = 0,3$	Критерій 2 $v_2 = 0,2$	Критерій 3 $v_3 = 0,5$
Альтернатива 1	2	4	3
Альтернатива 2	5	3	4
Альтернатива 3	2	2	5

6. Який сенс мають коефіцієнти v_r у критерії сумарної ефективності

альтернатив $K_i = \sum_r v_r \cdot Y_{ir}$?

а) важливість критерію r

б) оцінка альтернативи і за критерієм r

в) інтегральна оцінка альтернативи r

7. Дано оцінки альтернатив за трьома критеріями.

Проведіть розрахунки та визначте найкращу альтернативу.

	Критерій 1 $v_1 = 0,3$	Критерій 2 $v_2 = 0,4$	Критерій 3 $v_3 = 0,3$
Альтернатива 1	3	2	1
Альтернатива 2	1	3	2
Альтернатива 3	2	1	3

Самостійна робота до теми "Оприлюднення результатів UX-досліджень"

Підготуйте тези за тематикою своєї дипломної роботи до міжнародної науково-технічної конференції «Поліграфічні, мультимедійні та web-технології», яка проводиться у Харківському національному університеті радіоелектроніки.

Вимоги до оформлення тез доповіді конференції

Тези доповіді обсягом 2 повні сторінки формату А4 можуть бути підготовлені українською, російською або англійською мовами.

Текст слід набрати в редакторі MS Word у книжковій орієнтації.

Поля сторінки: зверху й знизу – 2,5 см; праворуч і ліворуч – 2 см.

Абзацний відступ – 1,25.

Міжрядковий інтервал – одинарний.

Шрифт – Times New Roman, 14 пт.

Порядок розміщення матеріалів:

1) Назва доповіді – прописні букви, шрифт напівжирний, 14 пт, вирівнювання по центру, без переносів.

Після назви пропуск одного рядка – 6 пт.

2) Далі вказуються автори доповіді – прізвище, ініціали (шрифт напівжирний, курсив), посада й організація (шрифт звичайний, курсив), вирівнювання по центру. Для студентів і аспірантів вказується кафедра й навчальний заклад.

Після авторів пропуск одного рядка – 10 пт.

3) Текст тез доповіді – шрифт звичайний, вирівнювання по ширині.

4) Список літератури – шрифт звичайний, 10 пт, вирівнювання по ширині. Список літератури оформлюється згідно стандарту APA (7th ed.), повинен містити не більше 5 найменувань і розміщатися відразу після тексту доповіді. Пропуск перед списком літератури – 6 пт. З прикладами оформлення можна ознайомитися за посиланням:

<https://www.grafiaty.com/uk/info/apa-7/examples/>.

Формули – шрифт Times New Roman, звичайний символ – 14 пт, великий індекс – 9 пт, дрібний індекс – 7 пт.

Формули набираються в редакторі формул MS Equation. Формула розміщується по центру рядка, номер формули (у круглих дужках, 14 пт) - по правому краю сторінки, відбиваються від тексту порожніми рядками 6 пт.

Рисунки. Виконуються в графічних редакторах або в програмі MS Word (обов'язково групувати) і розміщаються по тексту. Рисунки нумеруються (наприклад, «Рисунок 1» (шрифт – 12 пт). Нумерація й назва (при необхідності) розміщаються під малюнком. Якість малюнків повинна забезпечувати читання й тиражування.

Таблиці. Таблиці нумеруються, наприклад «Таблиця 1» (шрифт – 12 пт) і далі міститься назва таблиці із прописної букви. Шрифт усередині таблиці – 12 пт. Нумерація й назва таблиці вказуються над таблицею.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**ЛЮДСЬКО-ОРІЄНТОВАНЕ ПРОЕКТУВАННЯ
МУЛЬТИМЕДІЙНИХ СИСТЕМ:
методичні рекомендації до самостійної роботи студентів
спеціальності 186 "Видавництво та поліграфія"
другого (магістерського) рівня**

Самостійне електронне текстове мережеве видання

Укладач **Потрашкова** Людмила Володимирівна

Відповідальний за видання О. І. Пушкар

Редактор

Коректор

План р. Поз. № . Обсяг с.

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи Дк № 481 від 13.06.2001 р.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 61001, м. Харків,
пр. Науки, 9а