

**Критерії оцінювання екзаменаційної роботи з дисципліни
«Основи композиції та дизайну»,
факультет інформаційних технологій 2023/2024 навчальний рік
спеціальність «Технології електронних мультимедійних видань»**

Екзаменаційна робота складається з трьох завдань:

завдання 1 – практичне евристичне завдання, яке полягає у розробці макету лендингу у середовищі Figma;

завдання 2 – теоретичне діагностичне завдання, яке полягає в обґрунтуванні характеристик композиції створеного макету лендингу;

завдання 3 – теоретичне стереотипне завдання у вигляді тестових запитань;

Максимальна оцінка за екзамен – 40 балів.

Оцінювання здійснюється за такими критеріями:

вміння створювати графічні композиції, які відповідають основним композиційним принципам;

вміння обирати композиційні прийоми, колірну гаму, характеристики форм і шрифтів, які забезпечать створення заданого враження та досягнення заданої комунікаційної мети композиції;

вміння застосовувати задані стильові напрями графічного дизайну;

вміння застосовувати в процесі художнього оформлення поліграфічної та мультимедійної продукції знання психологічних закономірностей зорового сприйняття інформації людиною;

вміння розробляти дизайн лендингу;

вміння застосовувати принципи юзабіліті у процесі розробки дизайну інтерфейсу;

вміння застосовувати інструментарій Figma;

вміння створювати закінчені продукти графічного дизайну;

вміння застосовувати творчий підхід під час виконання практичних завдань;

вміння виконувати роботу відповідно до формальних вимог завдання.

Відсутність тієї або іншої складової знижує оцінку на певну кількість балів.

Оцінювання окремих завдань екзаменаційної роботи проводиться за такими критеріями:

завдання 1 – максимальна оцінка 24 бали;

студент отримує такі бали за кожну складову виконання завдання:

правильна структура лендингу – 4 бали;

правильне відображення заданих вражень і відчуттів – 4 бали за кожне задане відчуття, всього 12 балів;

правильне застосування стилів верстки тексту – 4 бали;

дотримання принципів юзабіліті та правильне застосування Figma – 4 бали;

завдання 2 – максимальна оцінка 12 балів (4 бали за кожний правильний пункт обґрунтування вибраних характеристик лендингу);

завдання 3 – максимальна оцінка 4 бали (студент отримує 1 бал за кожну правильну відповідь).

Екзаменатор



Л. В. Потрашкова