

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА № 3

ЗАСТОСУВАННЯ ПРИЙОМІВ, КОЛЬОРІВ, ШРИФТІВ І СТИЛЮ В КОМПОЗИЦІЇ

МЕТА:

набути практичного досвіду застосування композиційних прийомів;
набути навички підбору кольорової гами та шрифтового оформлення композиції;
набути практичного досвіду створення графічної композиції у заданому стилі.

Час виконання: 2 тижні.

ЗАВДАННЯ 1

Проаналізувати композицію № 1 (з лабораторної роботи № 1) на предмет застосування композиційних прийомів.

1.1. Проаналізувати композицію № 1 (з лабораторної роботи № 1) з метою виявлення в ній відносин **контрасту** (контрасту кольору, форми та розмірів). У разі відсутності таких відносин, додати їх до композиції.

У *звіті* описати, які елементи композиції № 1 пов'язані відношенням контрасту.

1.2. Проаналізувати та описати у *звіті*, які **прийоми передачі простору** були використані в композиції № 1. Якщо такі прийоми не були використані, потрібно застосувати їх з метою надання композиції глибини та відчуття простору. Повинно бути використано принаймні два таких прийоми.

1.3. Проаналізувати композицію № 1 та визначити, яка властивість у ній домінує — **статичність** або **динамічність** (вказати це у *звіті*). Змінити характеристики композиції № 1 у бік посилення статичності або динаміки, на власний розсуд. У *звіті* описати, які прийоми посилення статичності чи динамічності були використані.

1.4. Проаналізувати композицію № 1 і визначити, яка властивість у ній виражена — **замкнутість** або **відкритість** (вказати це у *звіті*). Змінити характеристики композиції № 1 у бік посилення замкнутості або відкритості, на власний розсуд. У *звіті* описати, які прийоми посилення замкнутості чи відкритості були використані.

ЗАВДАННЯ 2

Розробити графічне оформлення стаканчика для вигаданого напою «Еліксир», яке буде передавати покупцям невербальну інформацію про характеристики напою.

Композиція має містити *абстрактні* зображення або квітковий орнамент, а також назву напою («Еліксир»). Невербальну інформацію про характеристики напою потрібно передати за допомогою кольорової гами, ліній, фігур та шрифтових знаків. Потрібно використати усі можливі прийоми для передання заданих вражень.

У *звіті* обґрунтувати створену композицію.

Значення характеристик напою задаються за варіантами:

Варіант	Характеристики напою	
	характеристика 1	характеристика 2
1	легкий (некалорійний)	заспокійливий
2	легкий (некалорійний)	такий, що бадьорить, активізує
3	ситний	заспокійливий

4	ситний	такий, що бадьорить, активізує
5	легкий (некалорійний)	солодкий
6	легкий (некалорійний)	несолодкий (гіркий, кислий)
7	ситний	солодкий
8	ситний	несолодкий (гіркий, кислий)
9	легкий (некалорійний)	теплий
10	легкий (некалорійний)	холодний
11	ситний	теплий
12	ситний	холодний
13	для дорослих	солодкий
14	для дорослих	несолодкий (гіркий, кислий)
15	для дорослих	теплий
16	для дорослих	холодний
17	для дорослих	заспокійливий
18	для дорослих	такий, що бадьорить, активізує
19	теплий	заспокійливий
20	холодний	заспокійливий
21	теплий	такий, що бадьорить, активізує
22	холодний	такий, що бадьорить, активізує

ЗАВДАННЯ 3

Із заданих геометричних фігур (за варіантами з лабораторної роботи № 1) створити дві композиції – статичну та динамічну. Композиції потрібно створити у редакторі Figma.

Для посилення враження статичності чи динамічності можна змінювати розміри фігур, їх пропорції, колір та розташування на аркуші.

У звіті описати, які прийоми посилення враження статичності та динамічності були використані у композиціях.

АЛЬТЕРНАТИВНЕ ЗАВДАННЯ 3

Додати у композицію № 1 (з лабораторної роботи № 1) назву свята.

ЗАВДАННЯ 4

Створити колаж на тему "Свята в Україні" (для раніше вибраного свята), оформлений відповідно до одного з відомих стильових напрямів.

Обов'язкові елементи композиції:

- графічні елементи, характерні для вибраного стилю;
- текст (назва композиції, назва локації або слоган).
- авторська фотографія (бажано);

Формат композиції – А2 (або А3), 300 dpi.

У звіті вказати використаний стильовий напрям, описати його ознаки та навести декілька прикладів використання цього стилю у графічному дизайні.

АЛЬТЕРНАТИВНЕ ЗАВДАННЯ 4

Прийняти участь у конкурсі з комп'ютерної графіки та вебдизайну «CreDiCo» у номінації "Комп'ютерна графіка".