

ТИПОВІ ФОРМУЛЮВАННЯ ЗАВДАНЬ 2, 4
(ЗА ЧАСТИНОЮ 2 ЛОПМС)
У ЕКЗАМЕНАЦІЙНОМУ БІЛЕТІ

ТИПОВЕ ФОРМУЛЮВАННЯ ЗАВДАННЯ 2

2. Стисло описати методи UX-досліджень, які Ви будете застосовувати для виконання завдання 4.

ТИПОВІ ФОРМУЛЮВАННЯ ЗАВДАННЯ 4

4. Уявіть собі, що Ви працюєте у команді розробників цифрового продукту.

Розроблюваний продукт – <...>.

Необхідно виконати такі завдання, спрямовані на визначення функціоналу продукту:

1) На основі аналізу 2-3 аналогів побудувати Feature Comparison Matrix. Сформувати початковий перелік функцій продукту (2-3 шт.).

2) Визначити тип кожної сформульованої функції продукту за допомогою моделі Кано (сформулюйте запитання анкети та самі виступіть у ролі респондента). Зробити висновок.

4. Уявіть собі, що Ви працюєте у команді розробників цифрового продукту.

Розроблюваний продукт – <...>.

Необхідно виконати такі завдання, спрямовані на визначення функціоналу продукту:

1) На основі аналізу 2-3 аналогів побудувати Feature Comparison Matrix. Сформувати початковий перелік функцій продукту (3 шт.).

2) Оцінити сформульовані функції продукту за трьома основними критеріями. Для цього побудувати базову модель прийняття рішень і розрахувати інтегральні оцінки альтернатив за допомогою адитивного критерію з урахуванням ваги часткових критеріїв. Зробити висновок.

4. Уявіть собі, що Ви працюєте у команді розробників цифрового продукту.

Розроблюваний продукт – <...>.

Необхідно виконати такі завдання, спрямовані на визначення інформаційної структури продукту:

1) Сформувати Customer Journey Map "to-be" для основної функції продукту (не менше 3 кроків).

2) Застосувати метод персон: стисло описати побажання та проблеми 2 персон, кожна з яких є збиральним образом однієї групи цільової аудиторії продукту.

3) З урахуванням отриманих результатів розробити "User story map", яка містить доцільні засоби підтримки кожного кроку взаємодії користувача з продуктом. Хоча б для одного кроку кількість рівнів можливих засобів підтримки має бути не менше 3 (один рівень – «обов'язково», інші - «бажано»).