

ПРАКТИЧНА РОБОТА № 1

ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДІВ UX-ДОСЛІДЖЕНЬ

МЕТА:

- навчитися проводити UX-дослідження;
- отримати навички застосування методів, спрямованих на визначення стратегічних характеристик мультимедійного продукту, та методів, спрямованих на розробку інформаційної структури продукту;
- навчитися застосовувати UX-дослідження для цілей дипломного проєктування.

Предметом аналізу у цій практичній роботі має бути мультимедійний продукт, який розробляється у межах дипломного проєкту. Якщо окремі завдання не можуть бути виконані для дипломного продукту, ці завдання слід виконувати для будь-якого іншого продукту (веб-сайту, мобільного додатку на ін.).

Тривалість: 2 тижня.

ЗАВДАННЯ 1.

Визначити стратегічні характеристики (перш за все, функції) продукту, який розробляєте:

1. Заповнити форму "Lean canvas", зокрема пункти "Користувачі*", "Проблеми*", "Рішення*", "Ключові метрики*", "Унікальна цінова пропозиція" (* – обов'язкові пункти).
2. Сформувані початковий перелік функцій продукту. Для уточнення переліку функцій застосувати метод персон. Описати 3-4 персони, кожна з яких є збиральним образом однієї групи цільової аудиторії продукту.
3. На основі аналізу аналогів (не менше 5 шт.) побудувати Feature Comparison Matrix. Сформувані початковий перелік функцій продукту.
4. Також для уточнення переліку функцій продукту застосувати метод "Four forces".
5. З цією ж метою застосувати модель Кано.
6. З цією ж метою застосувати багатокритерійне S-M-L-оцінювання.
7. Сформувані MVP.
8. Описати кожну функцію відповідно до шаблону "User story" або "Job story".

ЗАВДАННЯ 2.

Для продукту, який розробляєте, виконати такі завдання, спрямовані на проєктування інформаційної архітектури продукту:

9. Для двох-трьох функцій продукту сформувані Customer Journey Map "to-be".
10. Для двох-трьох функцій продукту розробити "User story map". Кількість рівнів можливих засобів підтримки та елементів інтерфейсу для кожного кроку користувача має бути не менше 3.
11. Побудувати Wireframes та User flow для однієї з функцій продукту.

Оцінювання результатів виконання практичної роботи:

за виконання кожного пункту завдання – 1 бал,

за виконання пунктів № 3, 5, 6, 10 – 2 бали.