

Тема 5

Соціальна мережа як
ефективний комунікаційний
та рекламний інструмент





Соціальна мережа як ефективний комунікаційний та рекламний інструмент.

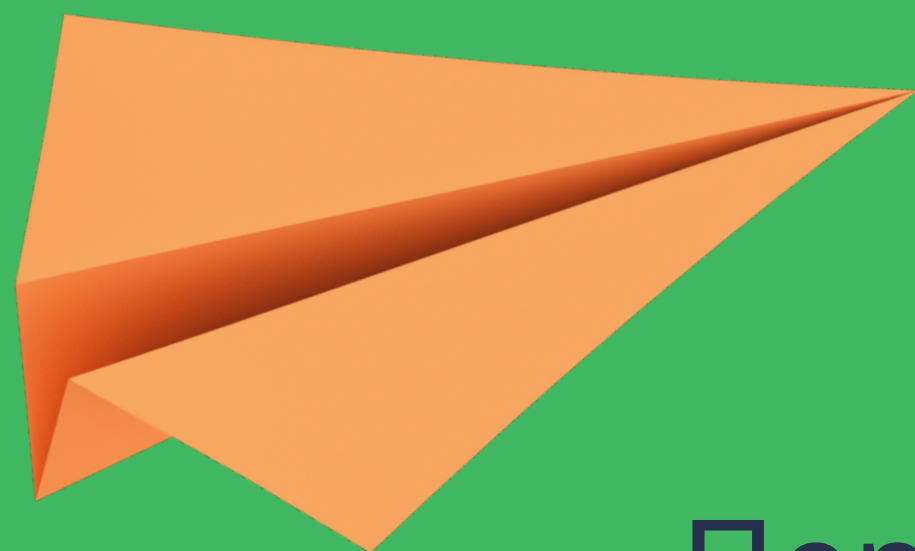
- Поняття і сутність соціальної мережі.
- Інструменти просування в соціальних мережах.
- Месенджер-маркетинг як сучасний інструмент роботи зі споживачами.





Соціальна мережа – це віртуальна платформа, сайт, веб-сервіс або портал в мережі-Інтернет, мета якого об'єднати велику кількість людей та надати максимум можливостей комунікації між собою.





Перша соціальна мережа в світі:

1995 рік

1 сайт - classmates.com

1 зареєстрована людина





HOME

Six Degrees

SIGN IN OR JOIN

Email Address

Password

SIGN IN

Remember Me

You're only Six degrees away from everyone...

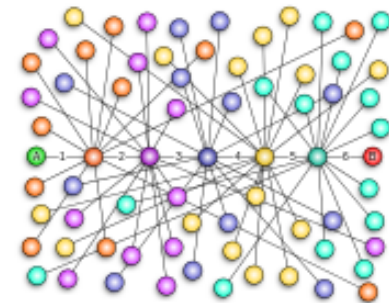
Six Degrees Social Engine

The Most Exclusive Invite Only Social Network Where You Will Meet Amazing People Based on Your Interests



Build a Professional Networks or start up a group of friends based on your common interests. The Internet has opened our world now let it open its opportunities to you.

GET AN INVITATION NOW!



Six degrees of separation is the idea that all living things and everything else in the world is six or fewer steps away from each other so that a chain of "a friend of a friend" statements can be made to connect any two people in a maximum of six steps.

- Wikipedia

ALREADY HAVE AN INVATATION WITH A CODE?

GET STARTED HERE!

Above image By Daniel' (User:Dannie-walker) - Own work, CC BY-SA 3.0, Link

1997 pik

1999 pik



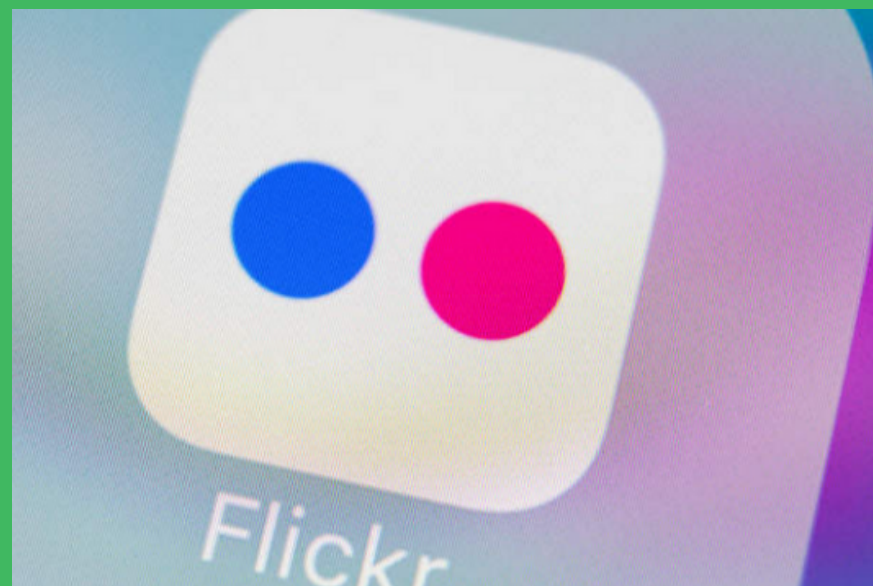
2002 pik



2003 рік



2004 рік



2004 рік



2005 рік



2006 рік



2009 рік



2010 рік



2016 рік

Функції соцмереж для користувача:



- створення індивідуальних сторінок (профілів, акаунтів)
- завантаження фото- і відеоконтенту навчання, через мікроблоги, особисті повідомлення, конференції, спільноти, додатки
- підтримування контактів користувачем із реальними друзями





Функції соцмереж для підприємства:

- збільшення помітності та популярності підприємства і/або продукції,
- створення нової цільової аудиторії та залучення нових клієнтів,
- встановлення зв'язку з клієнтами та забезпечення їх повернення
- зближення з клієнтом та покращення якості наданих послуг.





Критерії відбору:

- мережа охоплює цільову аудиторію
- можливість використовувати соціальну мережу для представлення свого продукту/послуги
- кількість охоплених клієнтів під час використання
- можливість рекламування свого продукту / послуги в соціальній мережі





Негативні чинники:

- неможливо спрогнозувати ефект від рекламної кампанії
- непрогнозовані відгуки користувачів, негативні можуть нашкодити іміджу підприємства, або знизити попит на товар чи послугу
- моніторинг коментарів та оперативна відповідь на запитання
-



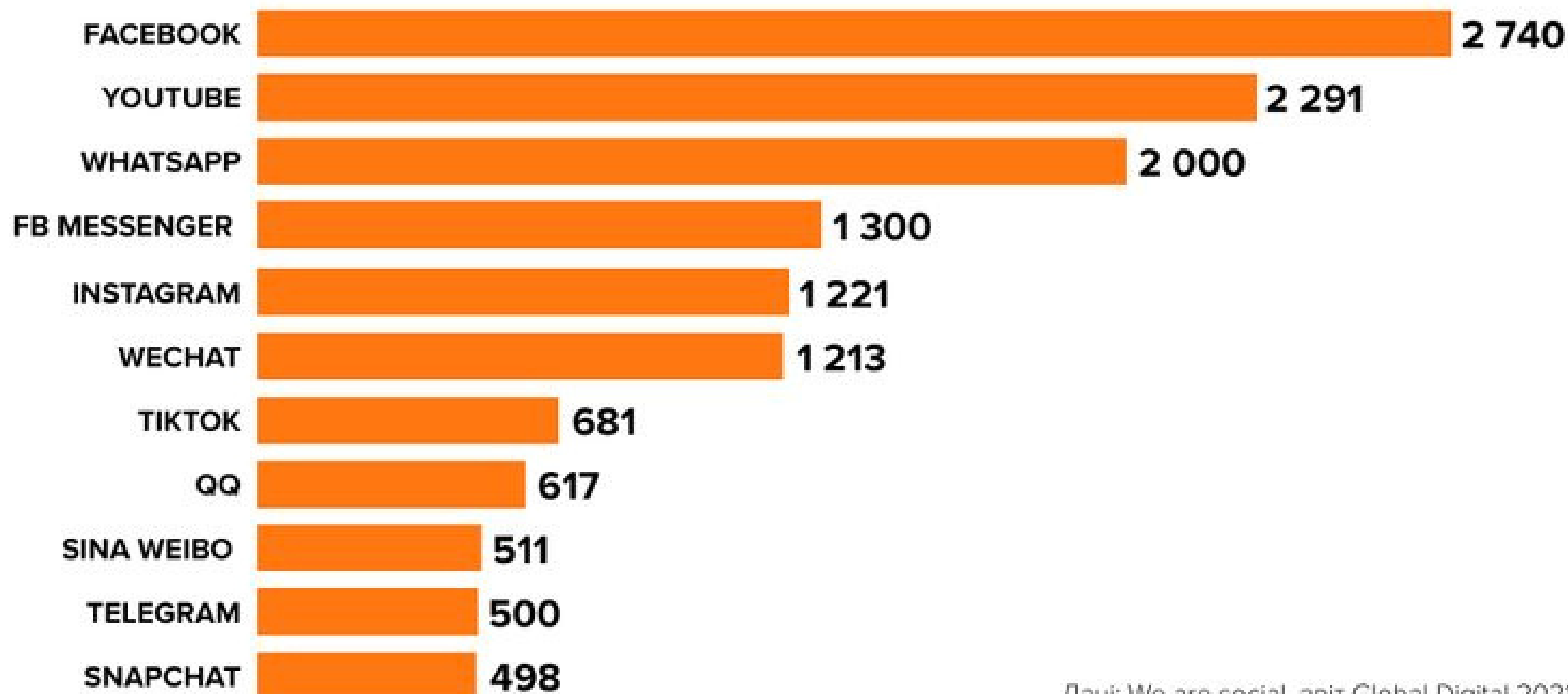


Яку соцмережу обрати?



НАЙПОПУЛЯРНІШІ СОЦМЕРЕЖІ У СВІТІ ЗА КІЛЬКІСТЮ КОРИСТУВАЧІВ

(мільйонів користувачів станом на січень 2021 року)



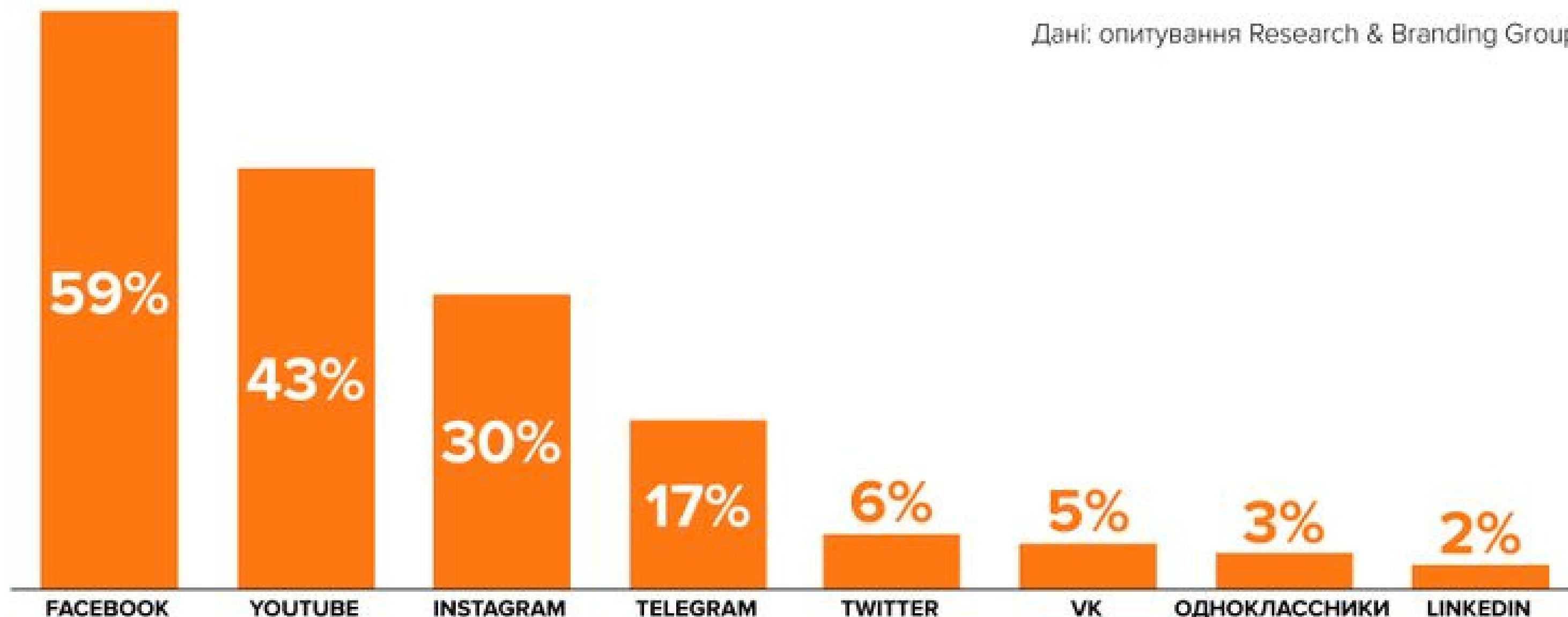
Дані: We are social, звіт Global Digital 2021

НАЙПОПУЛЯРНІШІ СОЦМЕРЕЖІ В УКРАЇНІ ЗА КІЛЬКІСТЮ КОРИСТУВАЧІВ

(станом на січень 2021 року)



Дані: опитування Research & Branding Group

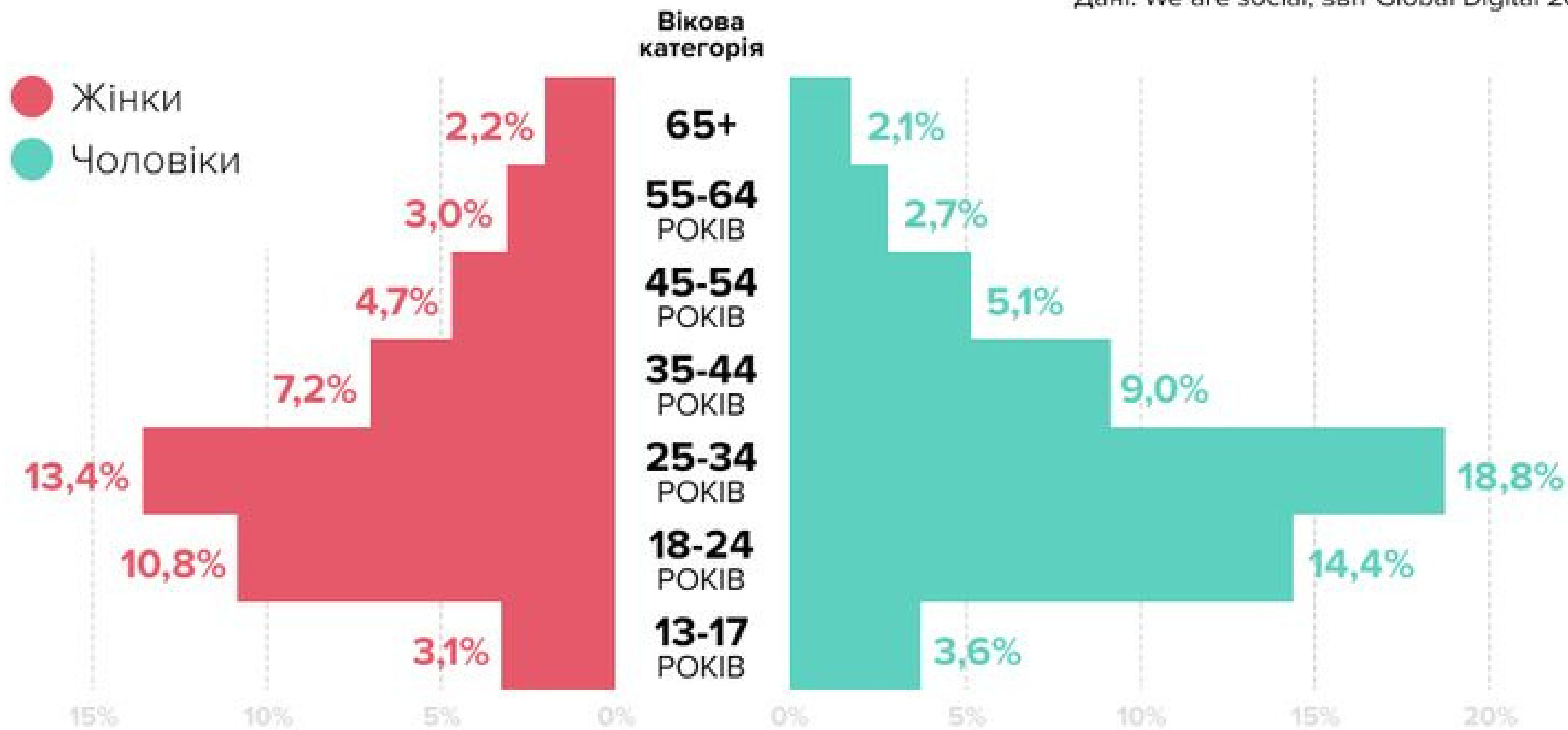


ЧАСТКА КОРИСТУВАЧІВ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У СВІТІ ЗА ВІКОМ ТА СТАТТЮ

(станом на січень 2021 року)



Дані: We are social, звіт Global Digital 2021

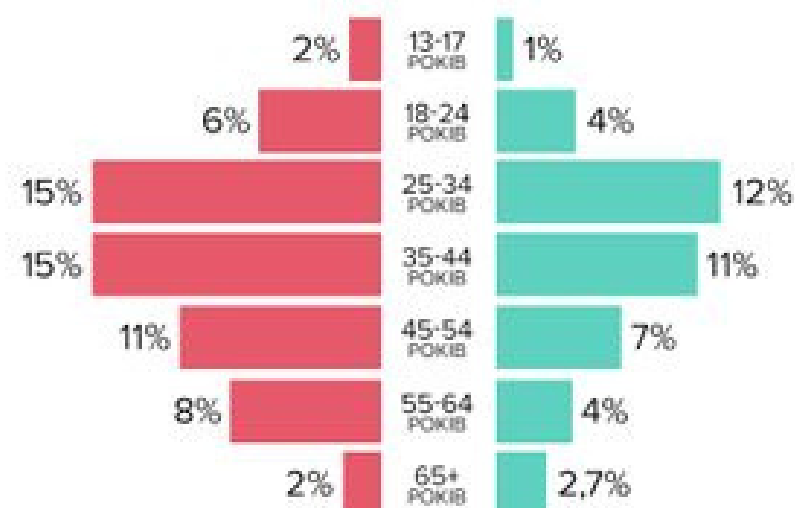


АУДИТОРІЯ НАЙПОПУЛЯРНІШИХ СОЦМЕРЕЖ В УКРАЇНІ

(станом на жовтень 2020 року)



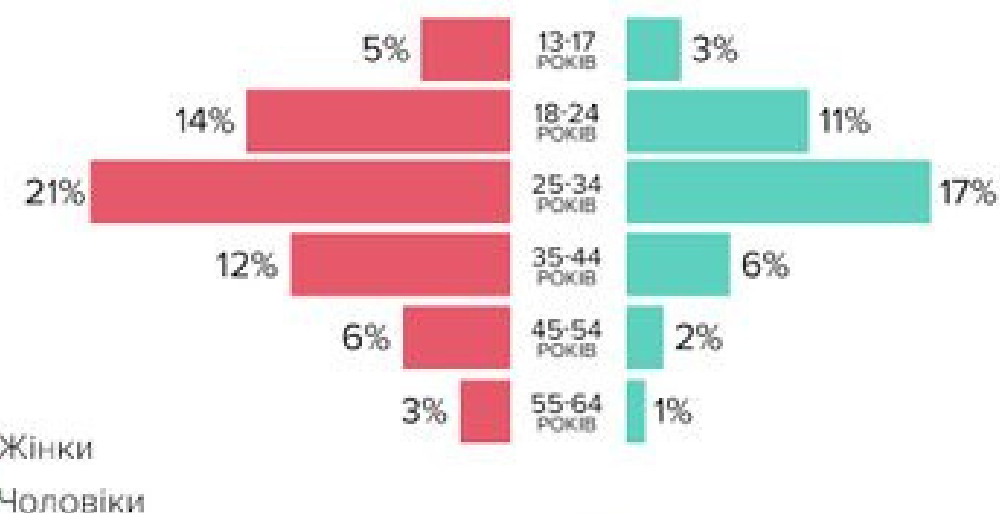
Facebook - найпопулярніша соцмережа для користувачів віком 25-54 роки



15 МІЛЬЙОНІВ
КОРИСТУВАЧІВ В УКРАЇНІ



Instagram - соцмережа з великою часткою жінок віком 18-44 роки



15 МІЛЬЙОНІВ
КОРИСТУВАЧІВ В УКРАЇНІ




ТіТок - соцмережа з найшвидшими темпами зростання

5 МІЛЬЙОНІВ
КОРИСТУВАЧІВ В УКРАЇНІ

Охоплення в Україні



Дані: Інтернет асоціація України



Інструменти просування в соціальних мережах





facebook





Безкоштовні інструменти:

- розміщення публікацій
- історії
- вхідні
- messenger
- групи
- зустрічі
- заходи
- вакансії
- магазини
- статистика





Платні інструменти:

- публікації що просуваються
- реклама сторінки
- реклама сайту
- просування кнопки заклику до дії
- таргетинг





Instagram





Безкоштовні інструменти:

- stories та прямі ефіри
- лента
- highlights
- маски
- direct
- взаємний PR





Платні інструменти:

- таргетована реклама:
- stories, фотореклама, відеореклама, кільцева галерея, добірна реклама, розділ "цікаве"
- реклама у блогерів
- реклама через біржу



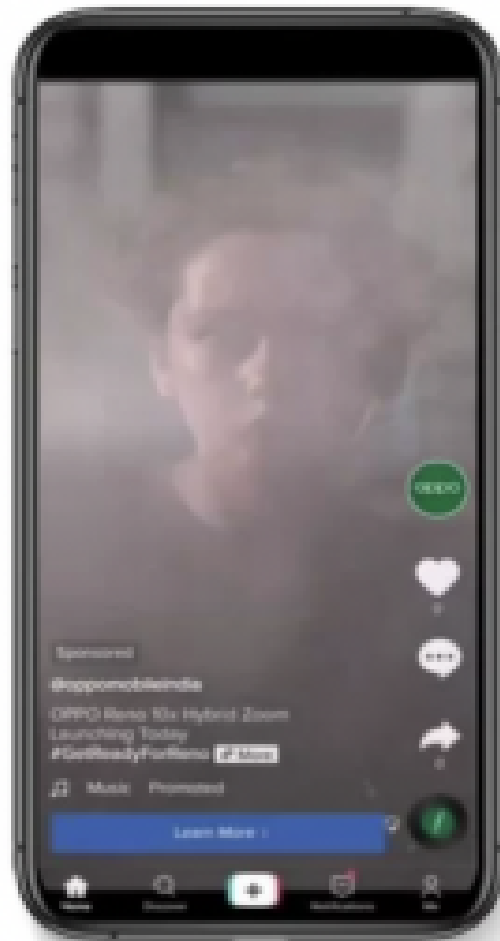




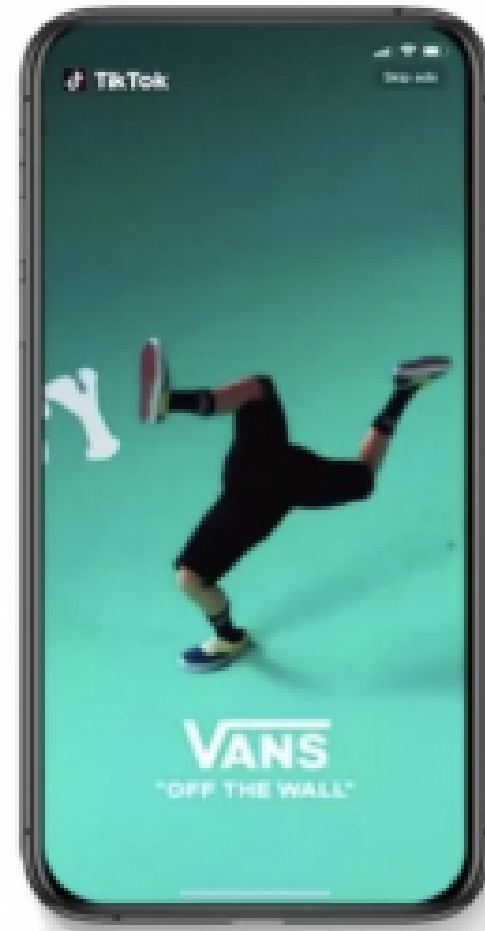
Рекламні інструменти:

- кампанії
- групи оголошень
- окремі оголошення
- topView
- brand Takeover
- hashtag Challenge
- in-Feed Video
- brand Effect

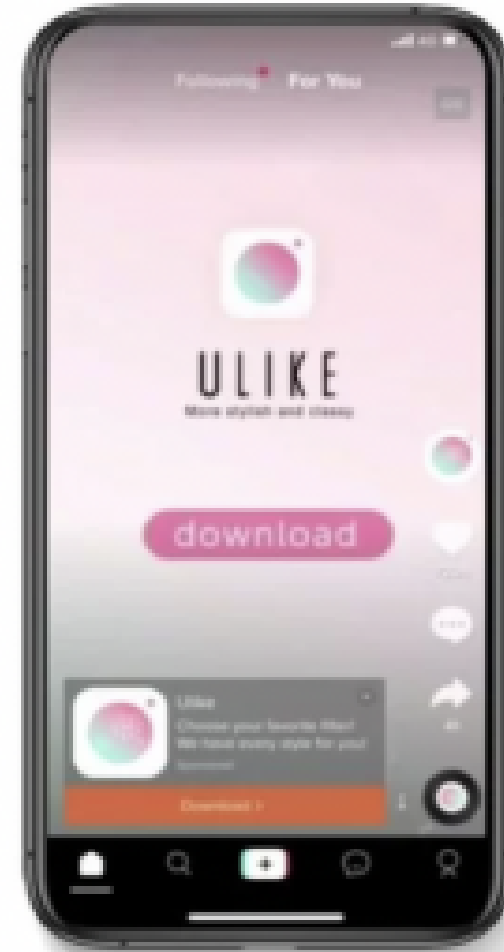




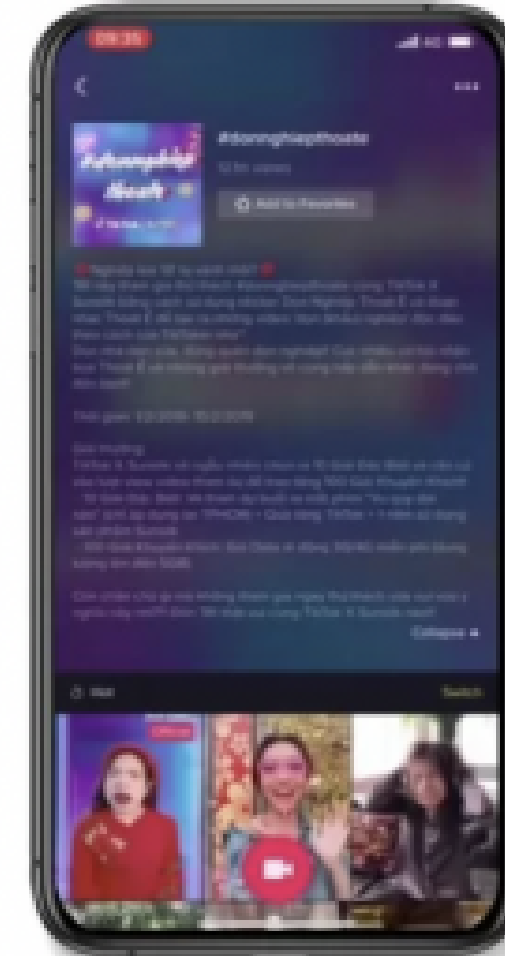
TopView



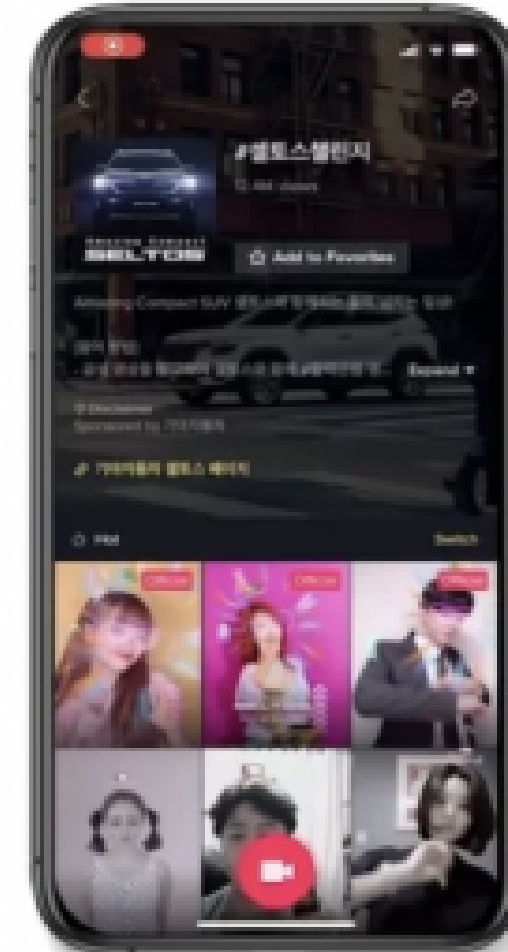
Brand Takeover



In-Feed Ads



Branded Hashtag Challenge



Branded Effects







Рекламні інструменти:

- in-Stream з можливістю пропуску
- in-Stream без можливості пропуску
- оголошення-заставки
- video Discovery
- masthead
- адаптивні медійні оголошення





masthead



банер



прерол



invideo



MPU



розділ "реклама"

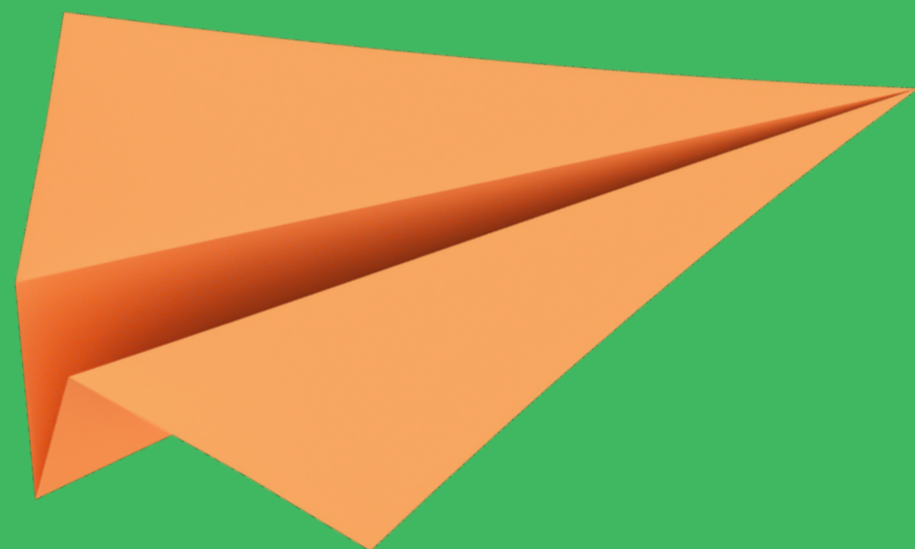


анотація



мобільні об'яви





Месенджер-маркетинг як сучасний інструмент роботи зі споживачами





Месенджер-маркетинг - діяльність (активність) компаній у месенджерах, що дозволяє вибудовувати комунікації (взаємовідносини) з потенційними клієнтами та продавати їм товари чи послуги.



Переваги використання:

1

знижують витрати на рекламу, одночасно розширюючи аудиторію потенційних покупців

2

спрощують знайомство споживачів як із компанією, так і з товаром

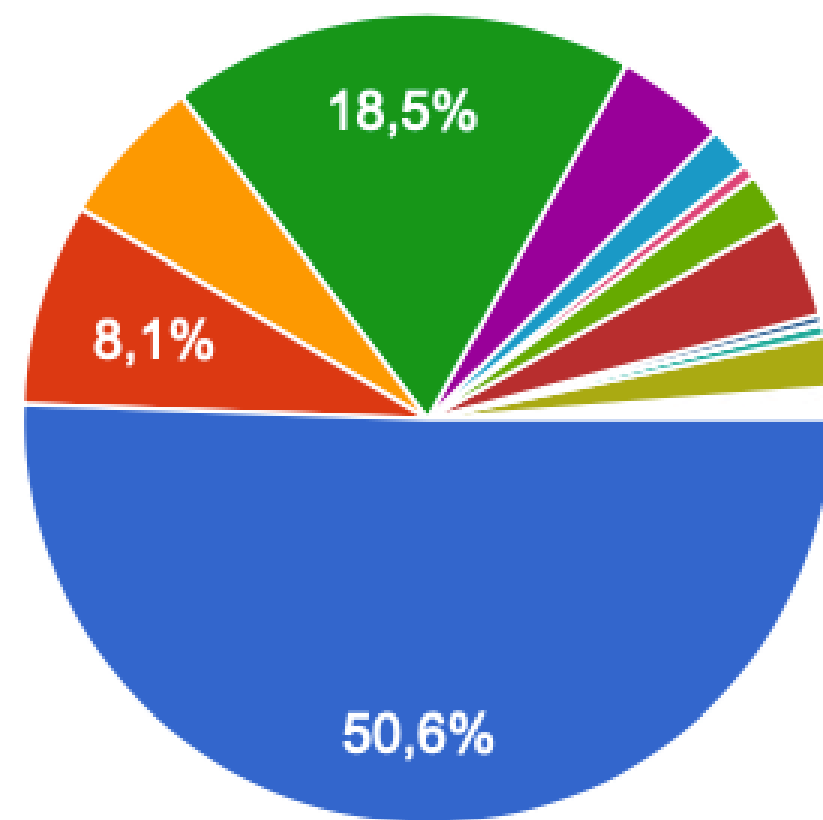
3

збільшують ефективність відділу продажу та служби підтримки за рахунок використання чат-ботів, які обробляють первинні запити

4

підвищують лояльність клієнтів за рахунок «розігріву», тим самим збільшуючи обсяг продажів.

Найпопулярніші месенджери в Україні:



- Telegram
- Facebook Messenger
- WhatsApp
- Viber
- Skype
- Signal
- Hangouts
- iMessage

▲ 1/4 ▼



етапи впровадження месенджер- маркетингу

пошук
каналу для
просування

Продаємо

залучення
аудиторії

Оцінка
ефективності

формуємо
лояльність
аудиторії



Thank You!

