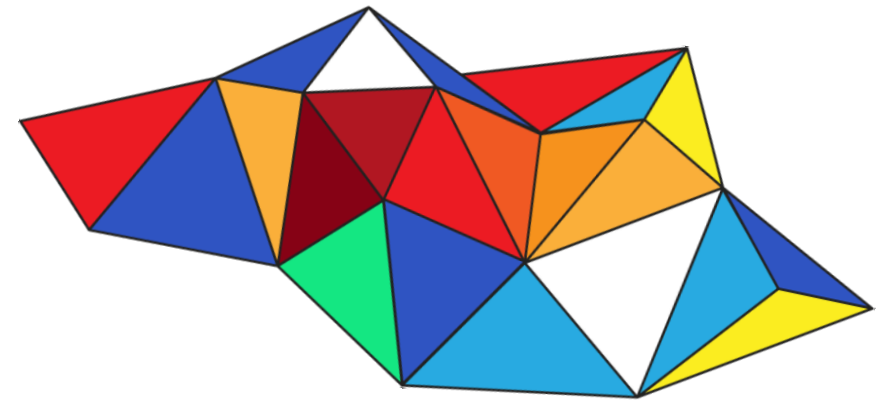
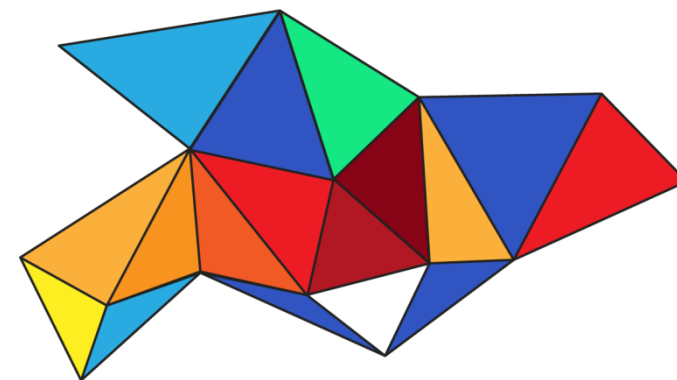


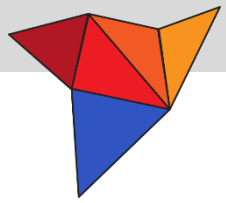
ТЕМА 12. ЮЗАБІЛІТІ

Лектор: Потрашкова Людмила Володимирівна

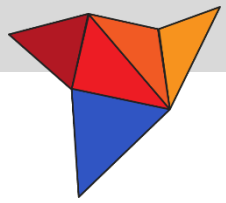


1. ЮЗАБІЛІТІ





- 💣 **ЮЗАБІЛІТІ** — ступінь зручності використання продукту (≈ ергономічність)
- 💣 **ЮЗАБІЛІТІ** — методика забезпечення зручності використання продукту



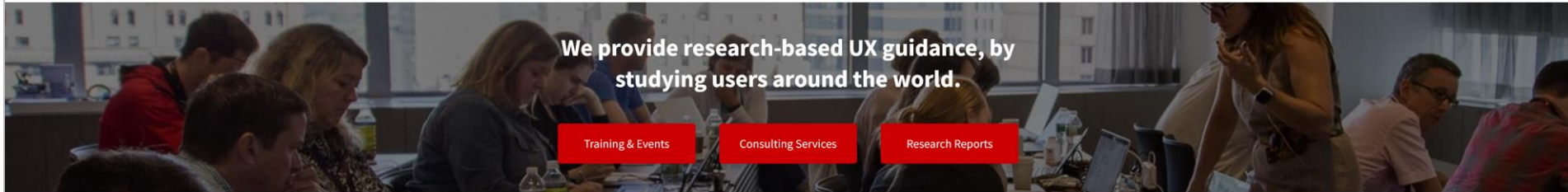
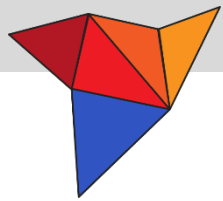
Почитайте його книги

Якоб Нільсен

Гуру Юзабіліті

nngroup.com





Recent Articles from NN/g

[Johnson & Johnson's Intranet Consolidation and Roadmap](#)

November 28 | Johnson & Johnson's redesigned intranet centralizes company news and digital-workplace tools on a single platform. Its intranet roadmap focused on problems to solve to improve productivity and boost the intranet's perception.

[5 Facilitation Principles for Both UX Workshops and User Tests](#)

November 28 | Both UX workshops and usability tests benefit when facilitators are focused on goals, follow a meeting guide yet are open to improvisation, encourage participants to act, and don't talk too much.

[UX-Maturity Stage 4: Structured](#)

November 21 | An organization recognizes the value of UX and has semisystematic UX-related methodology that is widespread, but with varying degrees of effectiveness and efficiency.

[Growing in Your UX Career: Study Guide](#)

November 21 | Unsure where to start? Use this collection of links to articles, videos, and a free report for advice to grow in your user experience career.

[See More Articles](#)

Recent Videos from NN/g

[Sympathy vs. Empathy in UX](#)



Upcoming UX Conferences

Live, online learning with a variety of courses in UX Design, Research, and Management topics. Includes the opportunity to earn UX Certification.

[Virtual UX Conference December](#)

December 4 - 10, 2021

Timezones: **Americas to Poland**
Format: **Full-day Courses**



[Virtual UX Conference January](#)

January 8 - 21, 2022

Timezones: **Americas to Asia**
Format: **2 Half-days per Course**

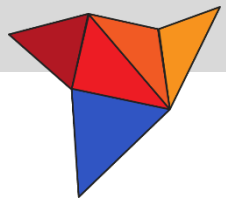


[Virtual UX Conference February](#)

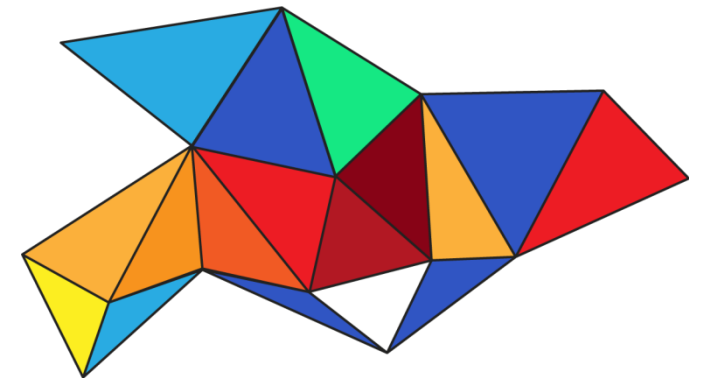
February 12 - 18, 2022

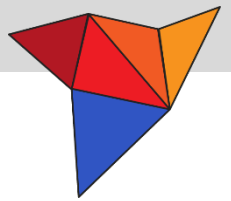
Timezones: **Americas to Poland**





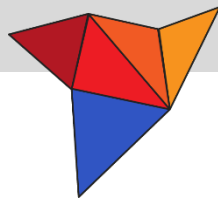
2. ОСНОВНИЙ ПРИНЦИП ЮЗАБІЛІТІ



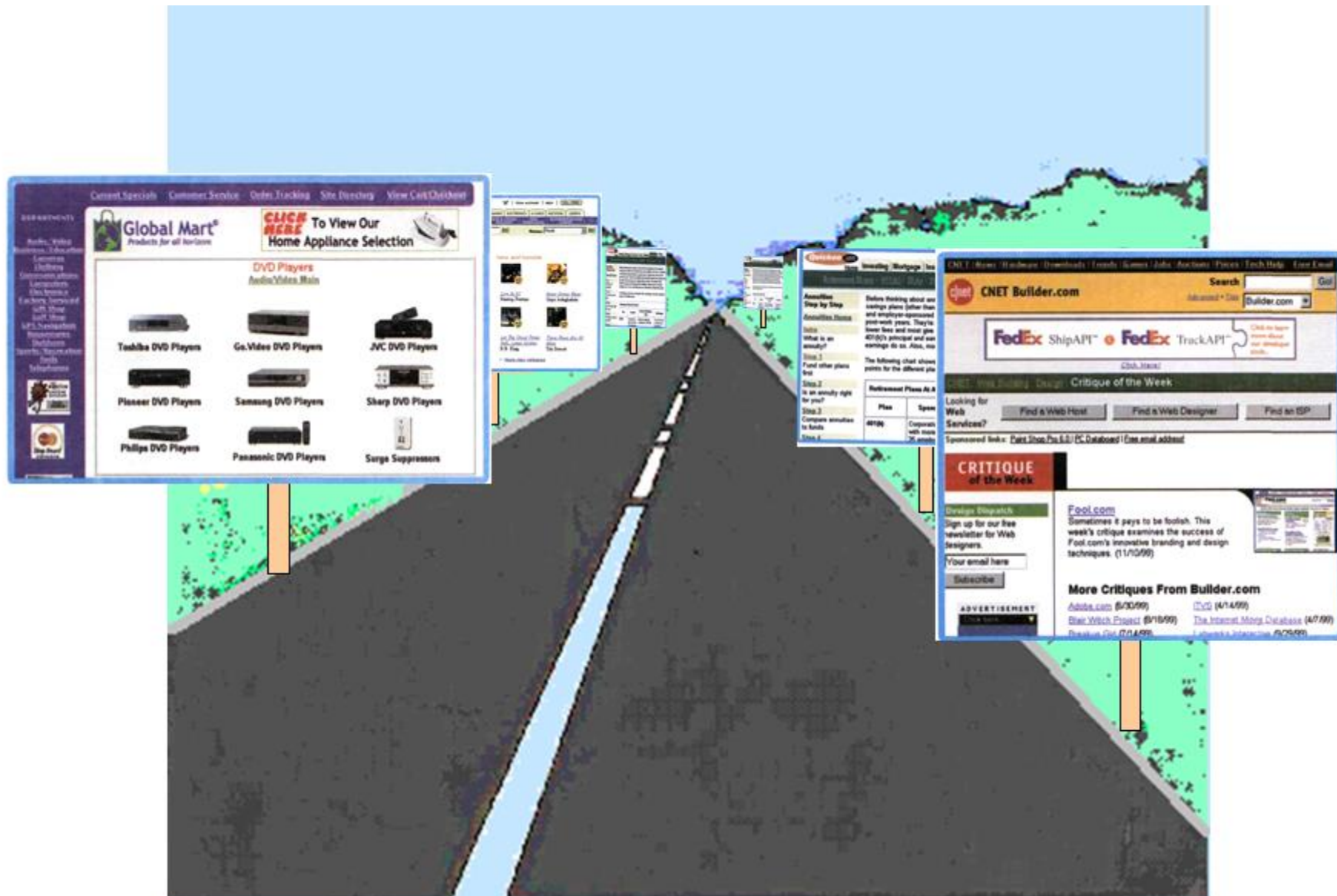


**НЕ ПРИМУШУЙТЕ
МЕНЕ
ДУМАТИ!**

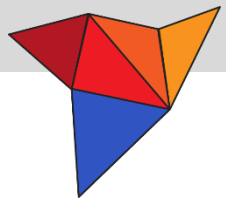




Не змушуйте мене думати! Чому це важливо для веб-дизайну?



Krug Steve "Don't make me think"

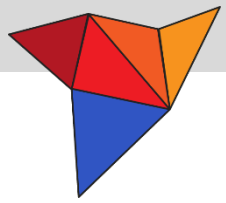


Не змушуйте мене думати! Чому це важливо для веб-дизайну?

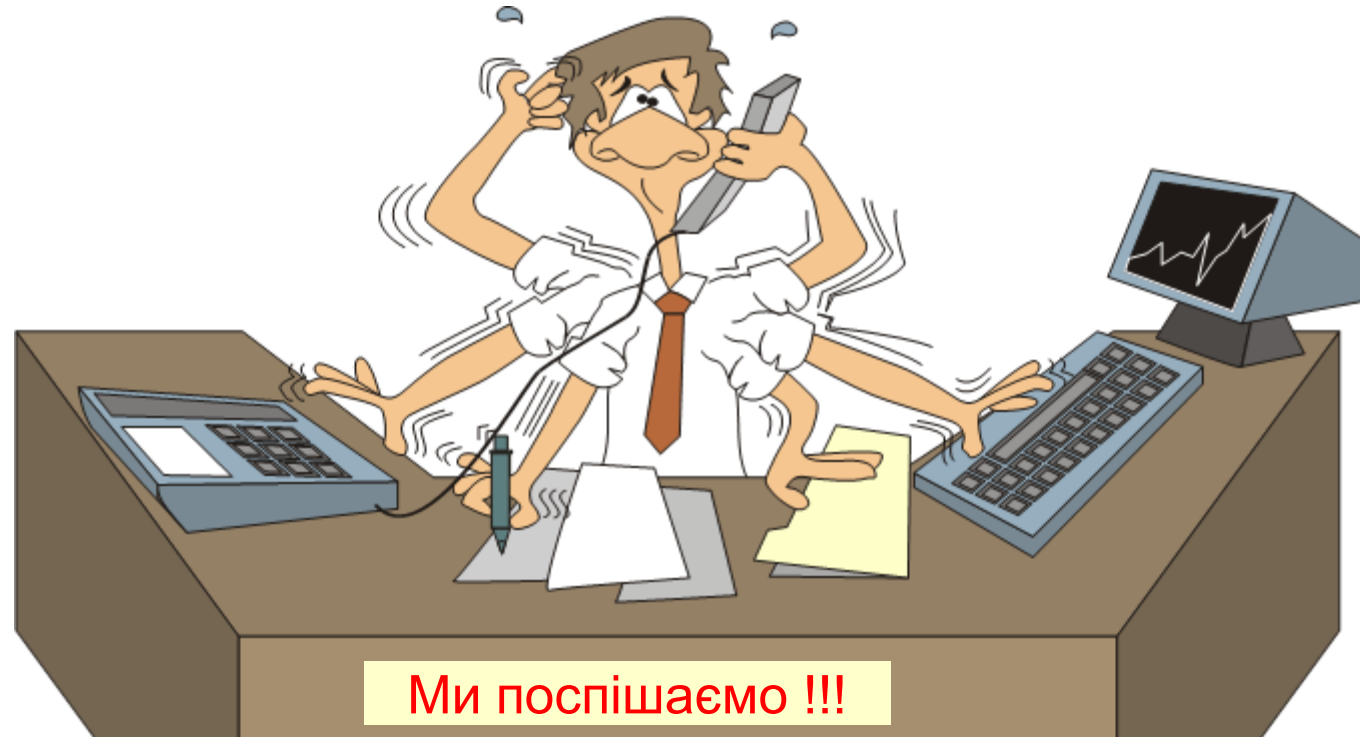
«Якщо аудиторія
схильна сприймати вашу працю
як рекламний щит,
то робіть **гарні щити**»



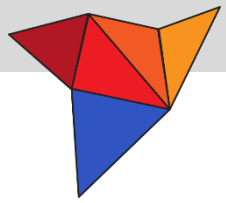
Krug Steve "Don't make me think"



Не примушуйте мене думати! Чому це важливо для веб-дизайну?



- Ми не читаємо веб-сторінки: ми їх **переглядаємо**
- Ми обираємо **не оптимальний** варіант дій, а перший, який спаде на думку
- Ми **не замислюємося**, як Інтернет працює. Ми робимо «як вийде»



Ми робимо «як вийде»

YAHOO!

[My Yahoo!](#)

[My Mail](#)

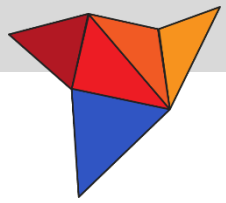
[Web](#) | [Images](#) | [Video](#) | [Audio](#) | [Directory](#) | [Local](#) | [News](#) | [Shopping](#)

Search:

Web Search

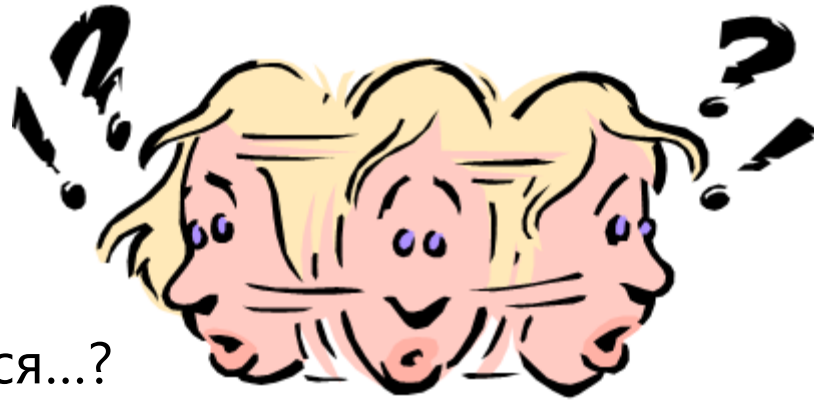
 [Yahoo! Answers: Ask a question](#) | [Answer questions](#)

[Page Options](#)



Де я?

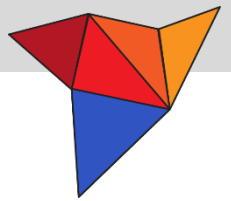
Звідки слід починати?



Де знаходиться...?

Чому це називається так?

Що найголовніше на цій сторінці?

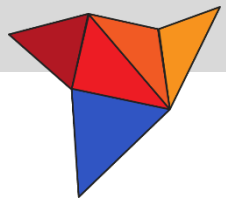


Що змушує замислюватись?

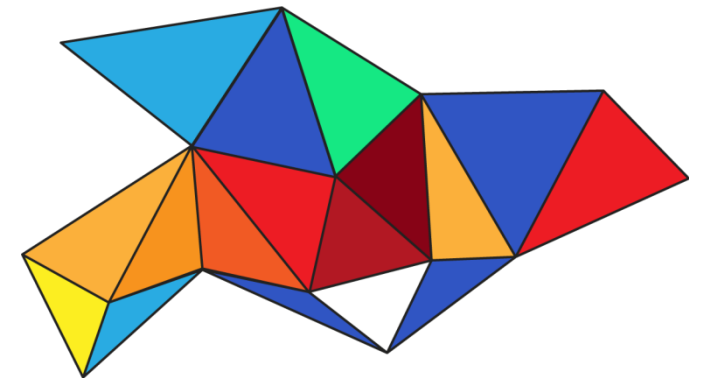
Текст

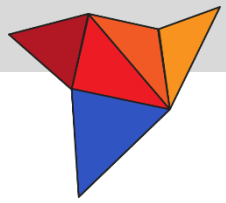
Текст

▶ Текст



3. ВИМОГИ ЮЗАБІЛІТИ ДО ВЕБ-НАВІГАЦІЇ



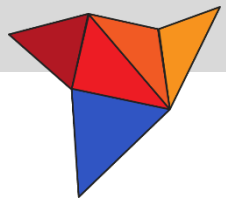


НАВИГАЦІЯ — визначення місця розташування та орієнтації об'єктів, що рухаються.

ЗАСОБИ МІСЬКОЇ НАВИГАЦІЇ — покажчики, вивіски...

ЗАСОБИ НАВИГАЦІЇ НА ВЕБ-САЙТАХ — засоби, які дозволяють переміщуватися сайтами, визначати своє місцезнаходження, маршрут та інші параметри пересування.





1 **NN/g** Nielsen Norman Group Log in **3**

World Leaders in Research-Based User Experience

5

2 { Home **4** Articles **4** Training & UX Certification ▾ Consulting Reports & Books About NN/g ▾

6 Articles & Videos

Topics Most Recent Most Popular Videos Only Articles Only

- Agile
- Artificial Intelligence
- Design Process
- Ecommerce
- Intranets
- Navigation
- Psychology and UX
- Research Methods
- Study Guides
- User Testing
- Web Usability
- Writing for the Web
- See all topics

7 **Popular Articles**

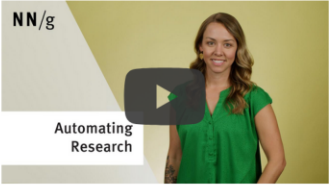
- 10 Usability Heuristics for User Interface Design**
November 3, 2023 | Article: 5 minutes to read
Interactions can be applied to high-fidelity UX maps to showcase user research and further engage with stakeholders.
- Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking**
October 27, 2023 | Article: 6 minutes to read
Using AI on an intranet can boost employee productivity, support career growth, and create a more tailored employee experience.
- When to Use Which User-Experience Research Methods**
- Service Blueprints: Definition**
- Journey Mapping 101**
- The Four Dimensions of Tone of Voice**

AI for UX: Getting Started

November 3, 2023 | Article: 14 minutes to read
Use generative-AI tools to support and enhance your UX skills — not to replace them. Start with small UX tasks and watch out for hallucinations and bad advice.

Automate Admin Tasks in the Research Process

November 3, 2023 | 5 minute video
Conducting user research includes a lot of overhead and busy work. Find ways to streamline the process by automating repetitive administrative tasks using webhooks.



Building Interactive UX Maps

November 3, 2023 | Article: 5 minutes to read
Interactions can be applied to high-fidelity UX maps to showcase user research and further engage with stakeholders.

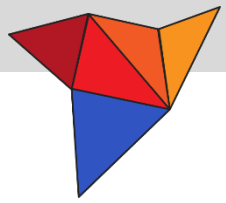
AI Intranet Features: Current and Future

October 27, 2023 | Article: 6 minutes to read
Using AI on an intranet can boost employee productivity, support career growth, and create a more tailored employee experience.

AI as a UX Assistant

October 27, 2023 | Article: 17 minutes to read
Generative-AI bots support UX professionals by acting as content editors, research assistants, ideation partners, and design assistants.

1. Логотип, назва
2. Меню (панель розділів)
3. Список сервісів – не обов'яз.
4. Посилання на головну стор.
5. Пошук – не обов'яз.
6. Назва сторінки
7. Гіперпосилання



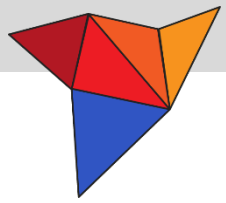
1. СТАНДАРТ

2. ВІДПОВІДІ
НА ПИТАННЯ

ДЕ Я?

КУДИ Я МОЖУ ПІТИ?

ДЕ Я БУВ?



Основні елементи навігації на сайті

1 **NN/g Nielsen Norman Group**
World Leaders in Research-Based User Experience

2 { Home Articles Training & UX Certification Consulting Reports & Books About NN/g }

3 Search

4 Articles & Videos

6 **Articles & Videos**

Topics

- Agile
- Artificial Intelligence
- Design Process
- Ecommerce
- Intranets
- Navigation
- Psychology and UX
- Research Methods
- Study Guides
- User Testing
- Web Usability
- Writing for the Web

See all topics

Popular Articles

- 10 Usability Heuristics for User Interface Design
- Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking
- When to Use Which User-Experience Research Methods
- Service Blueprints: Definition
- Journey Mapping 101
- The Four Dimensions of Tone of Voice

Most Recent Most Popular Videos Only Articles Only

AI for UX: Getting Started
November 3, 2023 | Article: 14 minutes to read
Use generative-AI tools to support and enhance your UX skills — not to replace them. Start with small UX tasks and watch out for hallucinations and bad advice.

Automate Admin Tasks in the Research Process
November 3, 2023 | 5 minute video
Conducting user research includes a lot of overhead and busy work. Find ways to streamline the process by automating repetitive administrative tasks using webhooks.

Building Interactive UX Maps
November 3, 2023 | Article: 5 minutes to read
Interactions can be applied to high-fidelity UX maps to showcase user research and further engage with stakeholders.

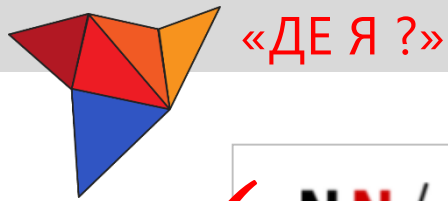
AI Intranet Features: Current and Future
October 27, 2023 | Article: 6 minutes to read
Using AI on an intranet can boost employee productivity, support career growth, and create a more tailored employee experience.

AI as a UX Assistant
October 27, 2023 | Article: 17 minutes to read
Generative-AI bots support UX professionals by acting as content editors, research assistants, ideation partners, and design assistants.

Automating Research

1. Логотип, назва
2. Меню (панель розділів)
3. Список сервісів
4. Посилання на головну стор.
5. Пошук
6. Назва сторінки
7. Гіперпосилання





NN/g Nielsen Norman Group

Log in

World Leaders in Research-Based User Experience



- Home
- Articles**
- Training & Events
- Consulting
- Reports & Books
- About NN/g



Articles & Videos

Topics

- Agile
- Design Process
- Ecommerce
- Intranets
- Navigation
- Psychology and UX
- Research Methods
- Study Guides
- User Testing

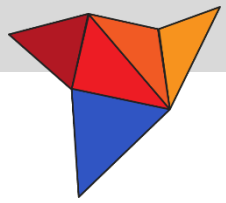
- Most Recent**
- Most Popular
- Videos Only
- Articles Only

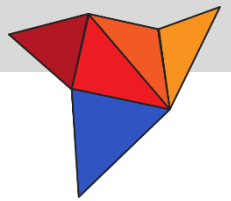
5 Facilitation Principles for Both UX Workshops and User Tests

November 28, 2021 | Article: 5 minutes to read
Both UX workshops and usability tests benefit when facilitators are focused on goals, follow a meeting guide yet are open to improvisation, encourage participants to act, and don't talk too much.

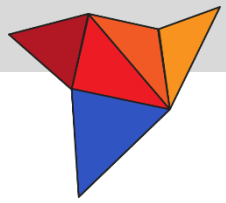
Johnson & Johnson's Intranet Consolidation and Roadmap

November 28, 2021 | Article: 3 minutes to read
Johnson & Johnson's redesigned intranet centralizes company news and digital-workplace tools on a single platform. Its intranet roadmap focused on problems to solve to improve productivity and boost the intranet's perception.





You are here: [Home](#) > [Hobbies](#) > [Book Collecting](#) > **Welcome**



Articles & Videos

Topics

- Agile
- Artificial Intelligence
- Design Process
- Ecommerce
- Intranets
- Navigation
- Psychology and UX
- Research Methods
- Study Guides
- User Testing
- Web Usability
- Writing for the Web

▸ See all topics

Popular Articles

- 10 Usability Heuristics for User Interface Design
- Empathy Mapping: The First Step in Design Thinking
- When to Use Which User-Experience Research Methods
- Service Blueprints: Definition
- Journey Mapping 101
- The Four Dimensions of Tone of Voice

- Most Recent**
- Most Popular
- Videos Only
- Articles Only

AI for UX: Getting Started

November 3, 2023 | Article: 14 minutes to read

Use generative-AI tools to support and enhance your UX skills — not to replace them. Start with small UX tasks and watch out for hallucinations and bad advice.

Automate Admin Tasks in the Research Process

November 3, 2023 | 5 minute video

Conducting user research includes a lot of overhead and busy work. Find ways to streamline the process by automating repetitive administrative tasks using webhooks.



Building Interactive UX Maps

November 3, 2023 | Article: 5 minutes to read

Interactions can be applied to high-fidelity UX maps to showcase user research and further engage with stakeholders.

AI Intranet Features: Current and Future

October 27, 2023 | Article: 6 minutes to read

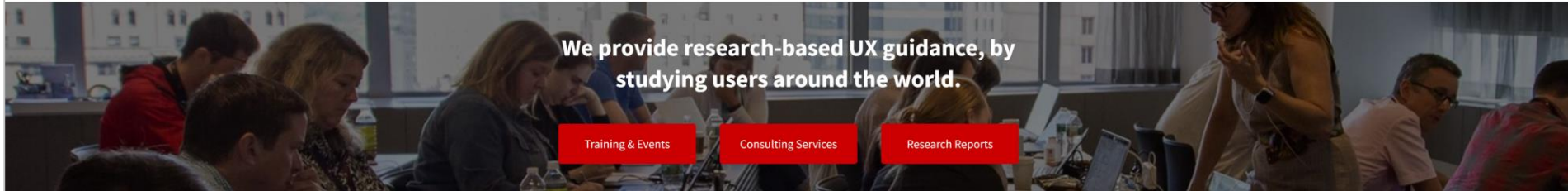
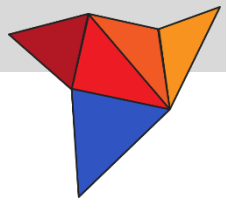
Using AI on an intranet can boost employee productivity, support career growth, and create a more tailored employee experience.

AI as a UX Assistant

October 27, 2023 | Article: 17 minutes to read

Generative-AI bots support UX professionals by acting as content editors, research assistants, ideation partners, and design assistants.





Recent Articles from NN/g



Johnson & Johnson's Intranet Consolidation and Roadmap

November 28 | Johnson & Johnson's redesigned intranet centralizes company news and digital-workplace tools on a single platform. Its intranet roadmap focused on problems to solve to improve productivity and boost the intranet's perception.

5 Facilitation Principles for Both UX Workshops and User Tests

November 28 | Both UX workshops and usability tests benefit when facilitators are focused on goals, follow a meeting guide yet are open to improvisation, encourage participants to act, and don't talk too much.

UX-Maturity Stage 4: Structured

November 21 | An organization recognizes the value of UX and has semisystematic UX-related methodology that is widespread, but with varying degrees of effectiveness and efficiency.

Growing in Your UX Career: Study Guide

November 21 | Unsure where to start? Use this collection of links to articles, videos, and a free report for advice to grow in your user experience career.

[See More Articles](#)

Recent Videos from NN/g

[Sympathy vs. Empathy in UX](#)

Upcoming UX Conferences

Live, online learning with a variety of courses in UX Design, Research, and Management topics. Includes the opportunity to earn UX Certification.

Virtual UX Conference December

December 4 - 10, 2021

Timezones: **Americas to Poland**
Format: **Full-day Courses**



Virtual UX Conference January

January 8 - 21, 2022

Timezones: **Americas to Asia**
Format: **2 Half-days per Course**

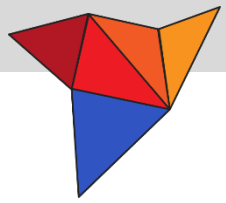


Virtual UX Conference February

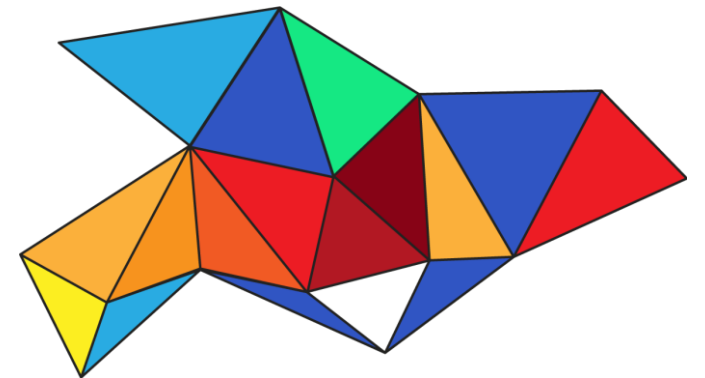
February 12 - 18, 2022

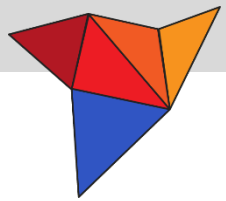
Timezones: **Americas to Poland**



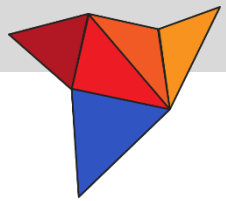


3. ВИМОГИ ЮЗАБІЛІТІ ДО ДИЗАЙНУ ПРЕЗЕНТАЦІЙ І ВЕБ-САЙТІВ





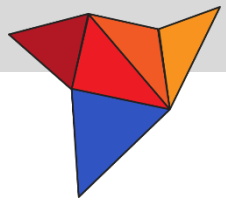
ПРАВИЛО «МІНІМУМ ТЕКСТУ»



Краще сприймається текст:

- 3 **короткими рядками**
- 3 **короткими абзацами**

...



ПОЧАТКОВИЙ ВАРІАНТ

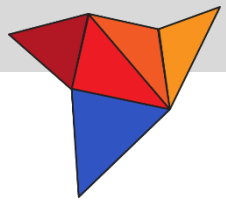
У Небрасці є безліч визначних пам'яток, які здобули всесвітню популярність і з року в рік приваблюють безліч туристів. У 1996 р. до найбільш популярних пам'яток входили Державний парк Форт Робінсон (355 000 відвідувачів), Національний монумент Скотте Блафф (132 166 відвідувачів), Державний історичний парк і музей Ербор Лодж (100 000 відвідувачів), Кархендж (86 598 відвідувачів), Музей піонерів прерій Стура (60 002 відвідувача) та Державний історичний парк Буффало Білл Ренч (28 446 відвідувачів).

ВИПРАВЛЕНИЙ ВАРІАНТ

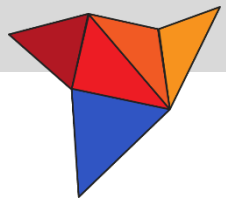
- скорочення обсягу
- форматування
- нейтральні формулювання

У 1996 р. до найбільш відвідуваних пам'яток штату Небраска входили:

- Державний парк Форт Робінсон;
- Національний монумент Скотті Блафф;
- Державний історичний парк і музей Ербор Лодж;
- Кархендж;
- Музей піонерів прерій Стура;
- Державний історичний парк Буффало Білл Ренч.

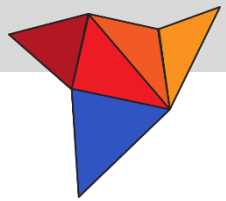


«ДОСТАТНЬО ПОРОЖНЬОГО ПРОСТОРУ»



Empty space in a design is not «nothing»,
it is indeed a powerful «something»,
which gives the few elements on your slide
their power



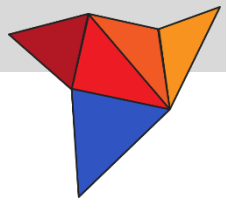


THE ART OF THE START

• Increase the quality of life
• Right a wrong
• Prevent the end of something good

Garage
Technology Ventures™

Рекомендується залишати 20-30 % площини екрану
вільними від тексту та ілюстрацій




Hara Hachi bu

- Eat only until 80% full.
- A Japanese traditional saying.
- Okinawans have one of the longest life expectancies in the world. (Though this is changing due to increased fast food).
- Good advice for a healthy life.
- Can apply the idea to design and also duration of a presentation or performance.


http://www.harahachibubu.com/pptslides/nov_17.html

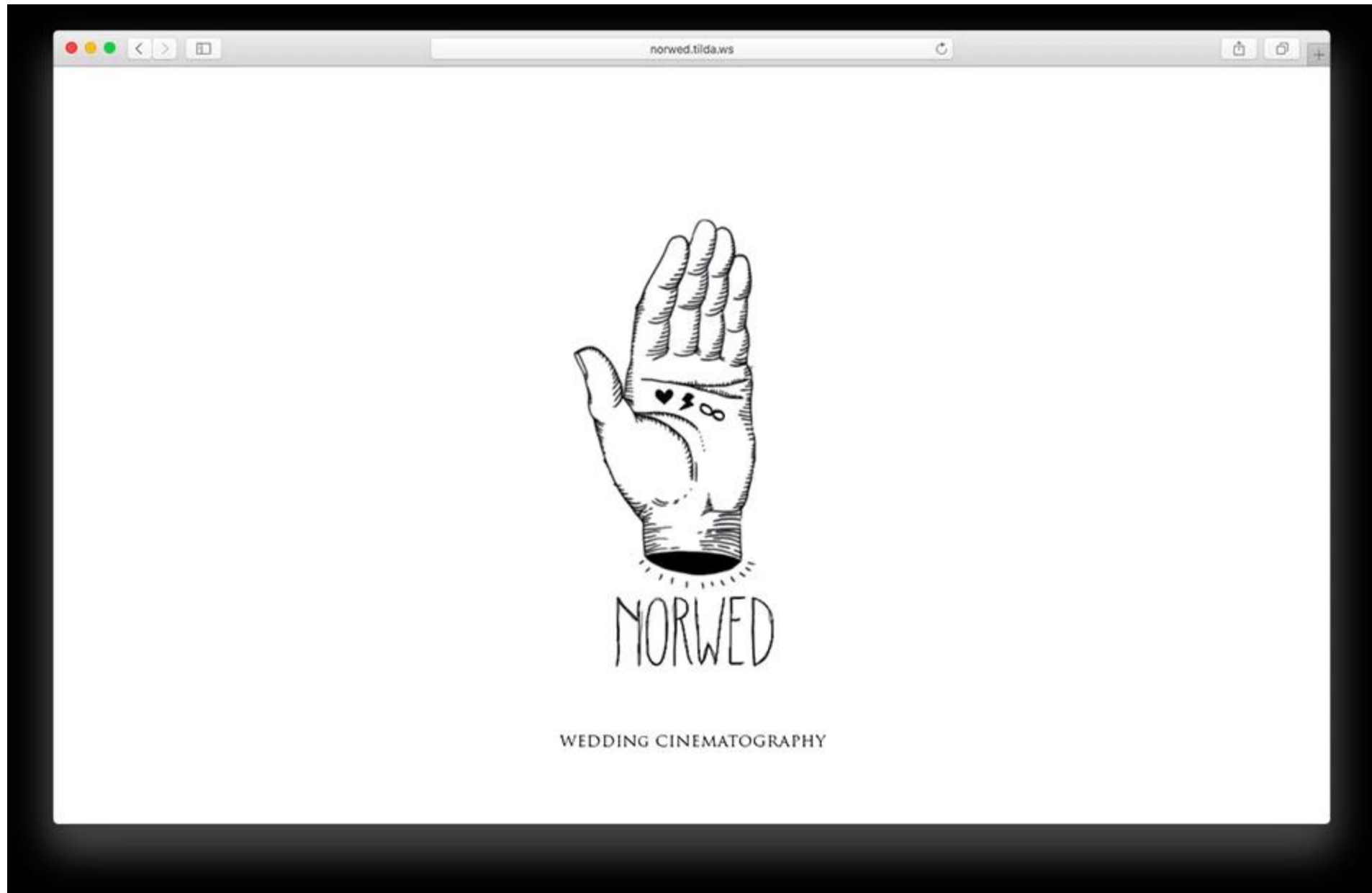
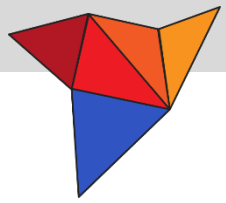
November 17, 2007 Ideas on Presenting Page 26

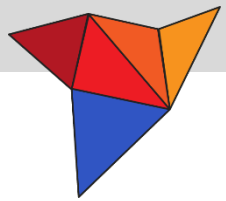


Hara hachi bu

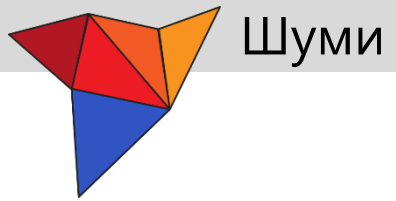
Eat only until **80%** full.



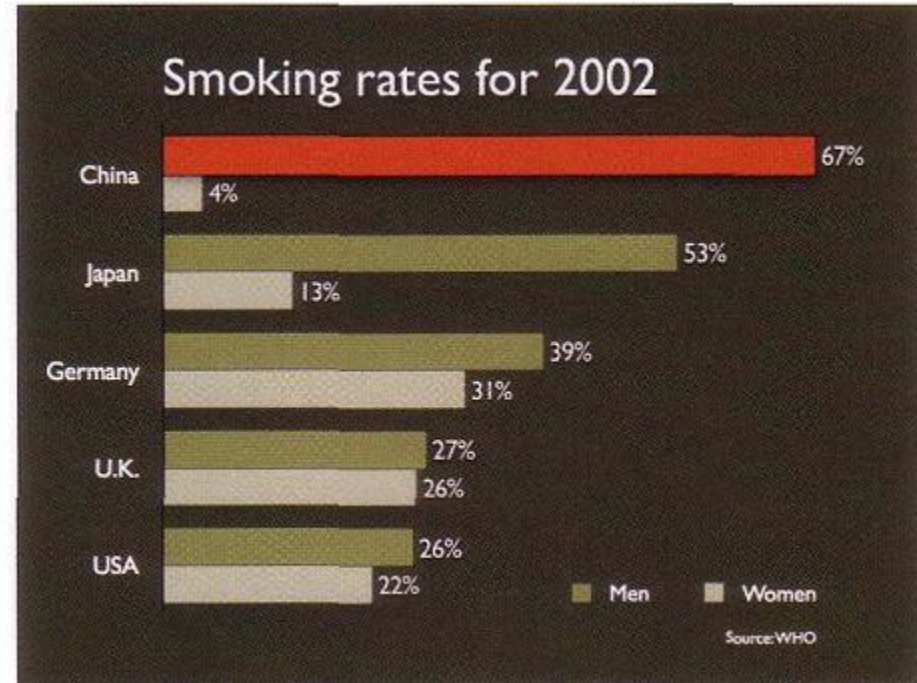
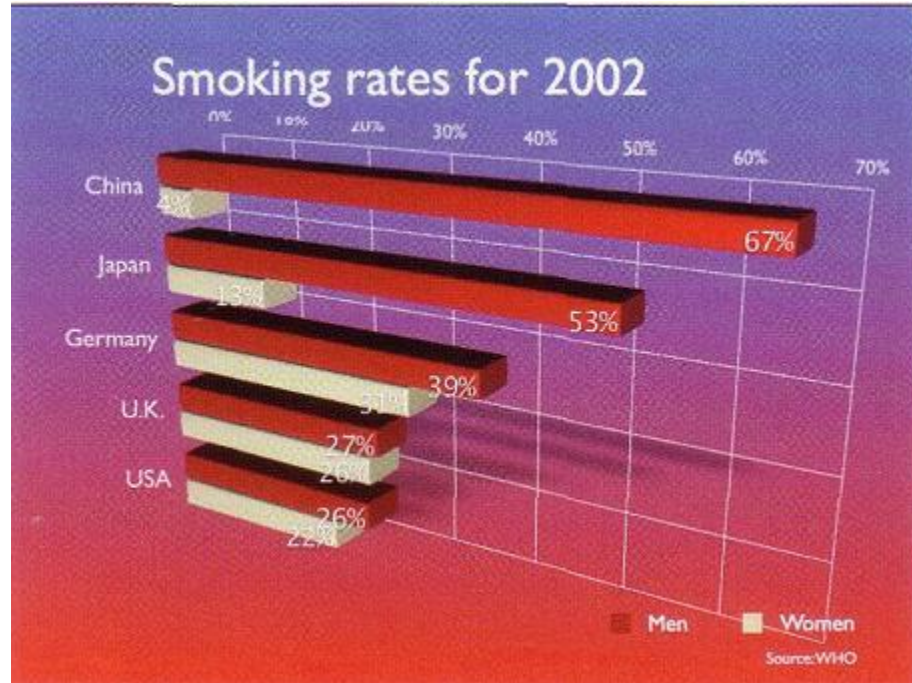
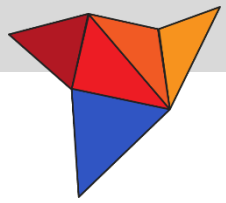


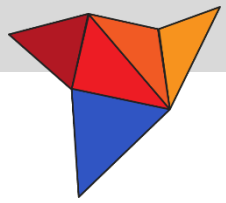


«МІНІМУМ ШУМУ»

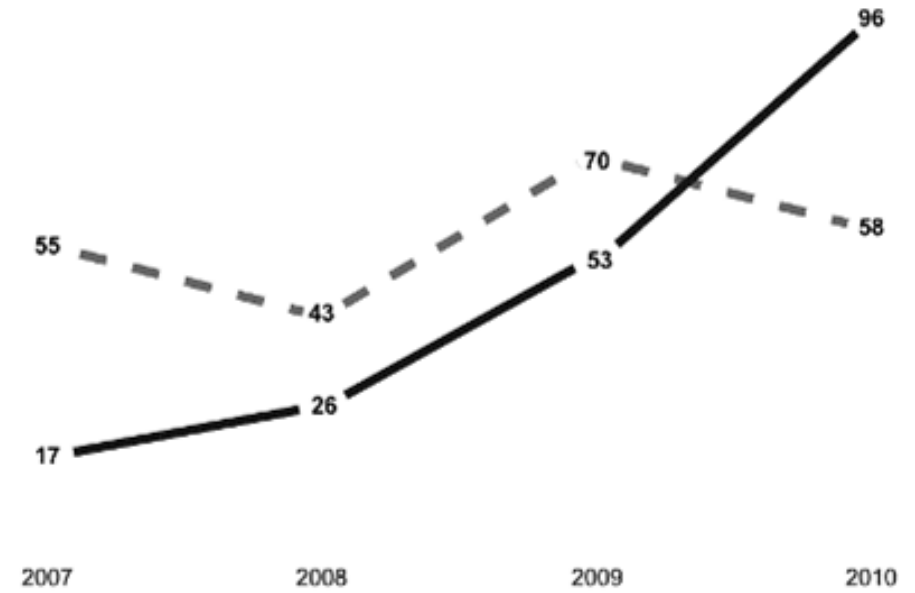
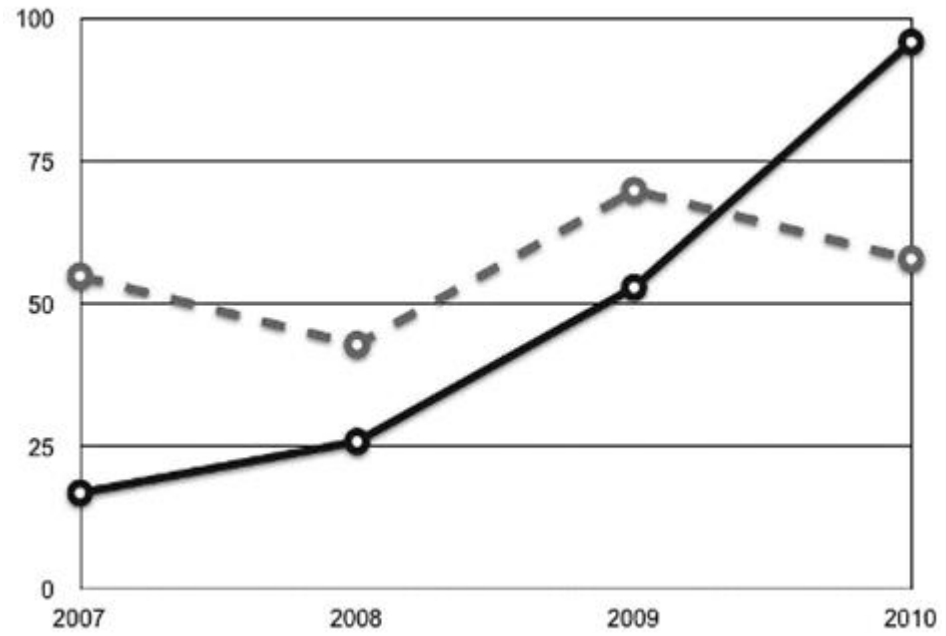


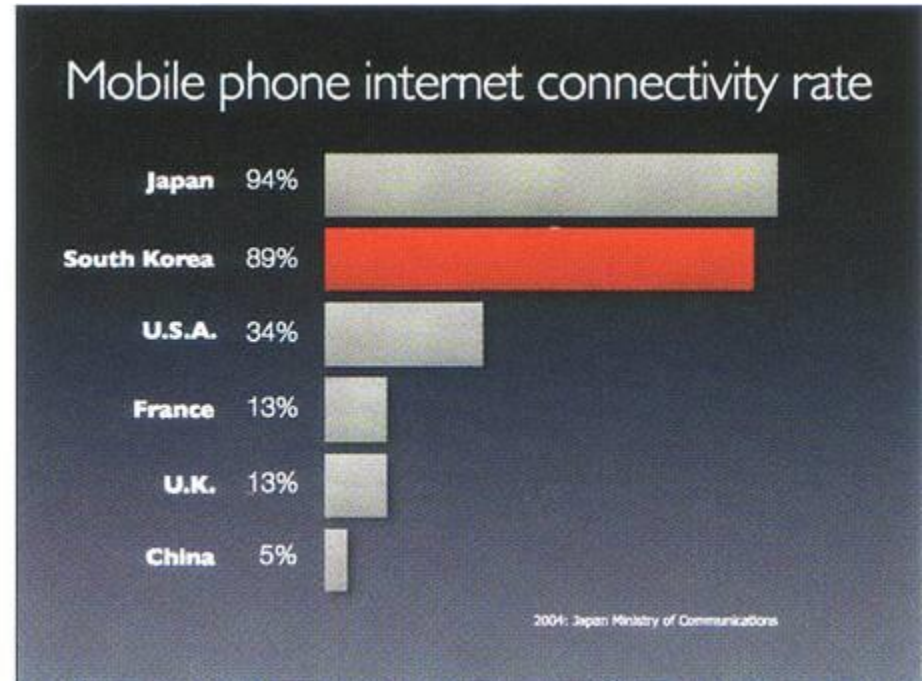
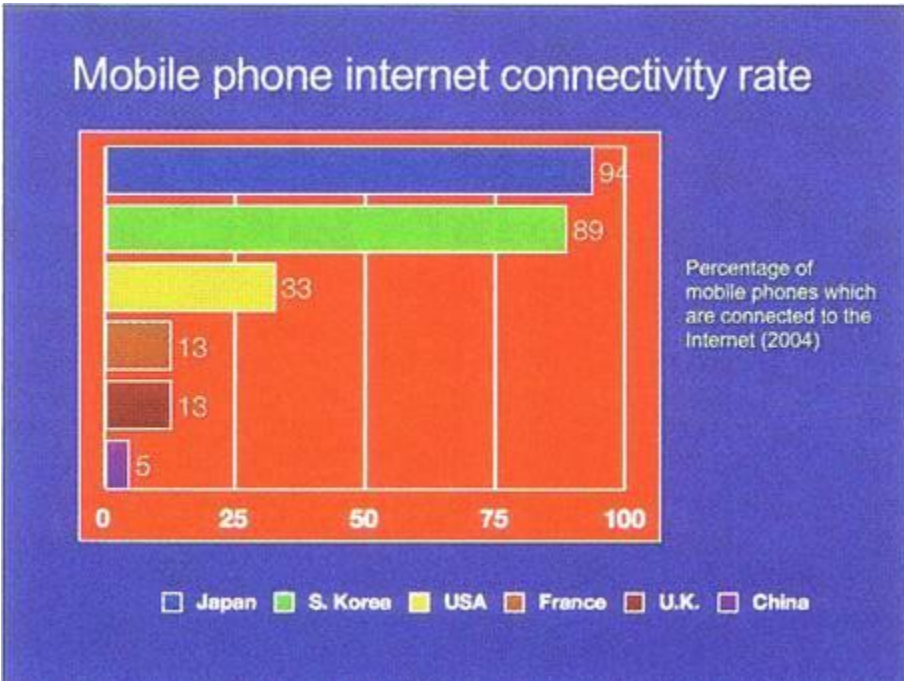
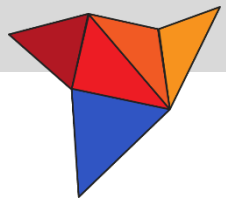
- декоративні шрифти
- надлишок виділень
- сітки таблиць і графіків
- тривимірні графіки
- розділові знаки (?)

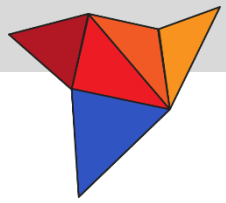




Шум: координатні сітки



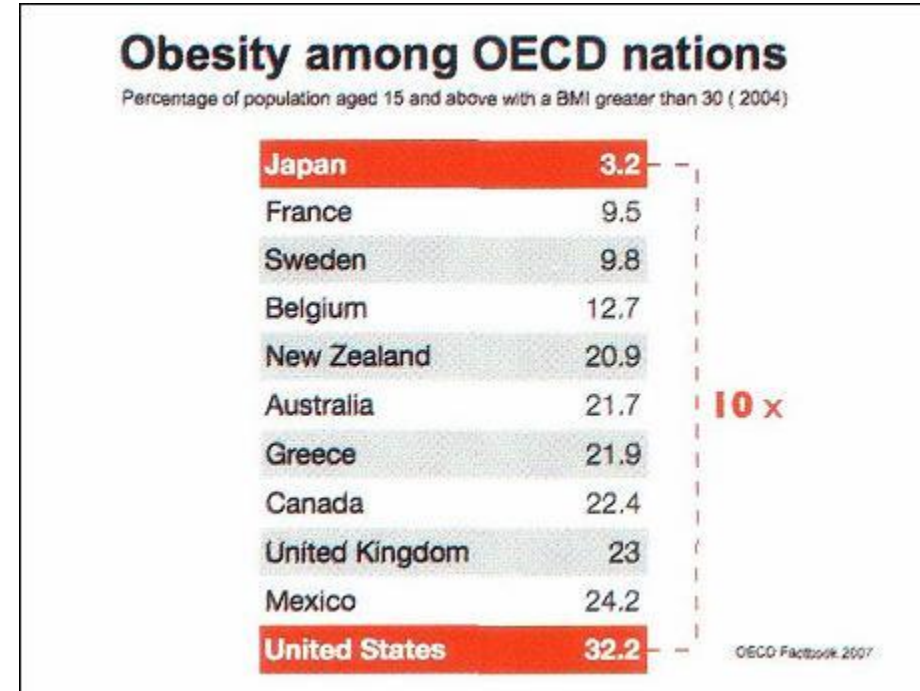
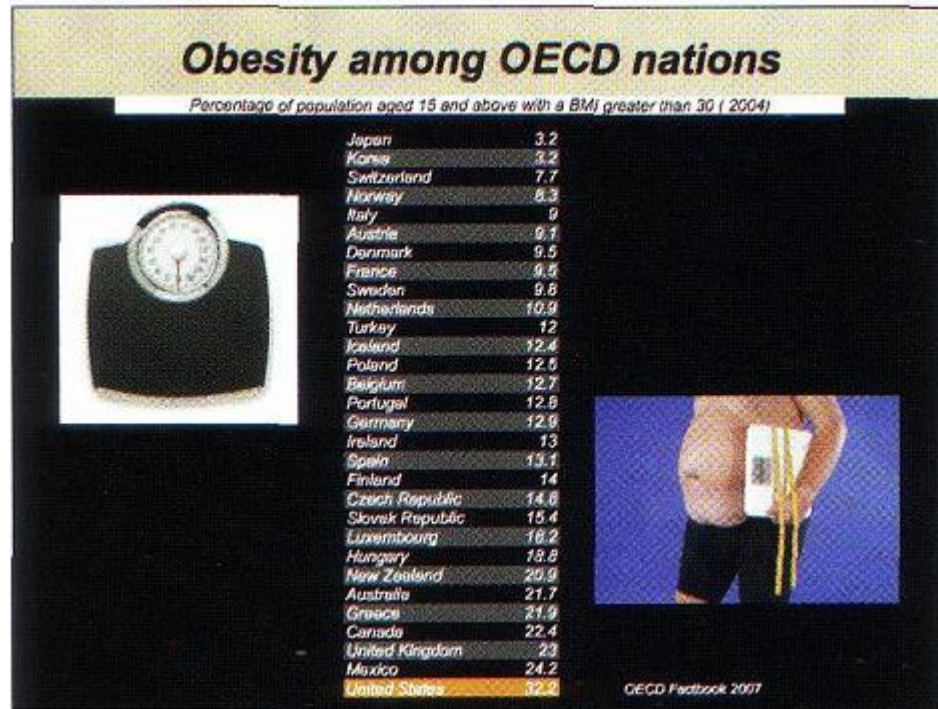
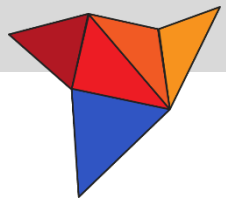


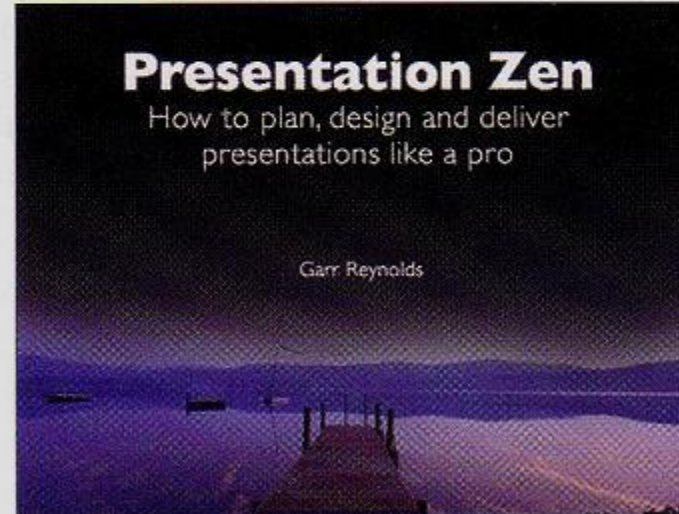
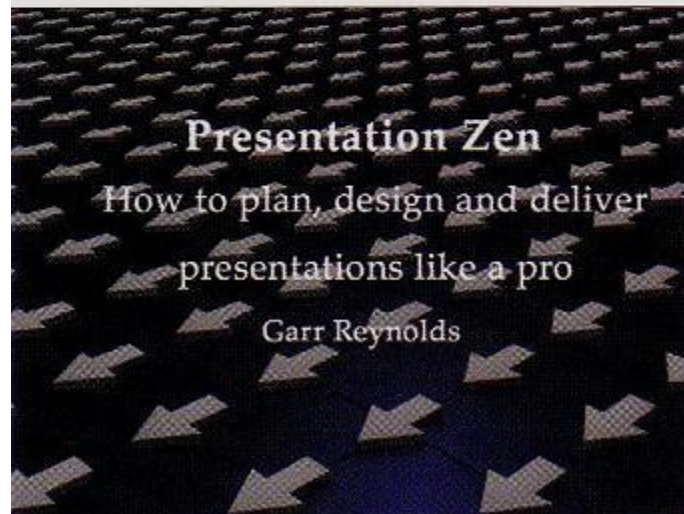
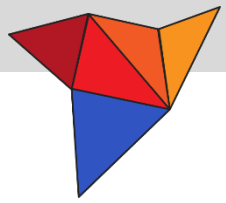


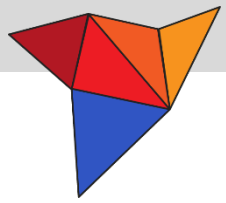
| | Top-10 selling "Ekiben" bentos (2004) | Price (¥) |
|----|---------------------------------------|-----------|
| 1 | Stuffed squid with rice | ¥470 |
| 2 | Beef over rice | ¥1,000 |
| 3 | Crabmeat Sushi | ¥1,350 |
| 4 | Original Crabmeat Sushi | ¥920 |
| 5 | Sea urchin eggs over rice | ¥1,150 |
| 6 | Crabmeat over rice | ¥1,000 |
| 7 | Octopus over rice in a pot | ¥980 |
| 8 | Cod over rice | ¥1,020 |
| 9 | Herring & herring roe over rice | ¥800 |
| 10 | Maezawa beef over rice | ¥1,200 |

Top-10 selling "Ekiben" bentos

| | Price (¥) |
|-----------------------------------|-----------|
| 1 Stuffed squid with rice | 470 |
| 2 Beef over rice | 1,000 |
| 3 Crabmeat Sushi | 1,350 |
| 4 Original Crabmeat Sushi | 920 |
| 5 Sea urchin eggs over rice | 1,150 |
| 6 Crabmeat over rice | 1,000 |
| 7 Octopus over rice in a pot | 980 |
| 8 Cod over rice | 1,020 |
| 9 Herring & herring roe over rice | 800 |
| 10 Maezawa beef over rice | 1,200 |







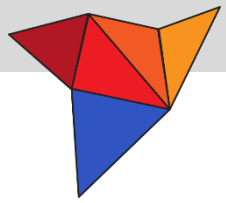
"Ted Selker, a professor at MIT, reckons obsessive web browsing can cause attention spans to drop to as little as nine seconds — equivalent to a goldfish." BBC (2002)



“Ted Selker, a professor at MIT, reckons obsessive web browsing can cause attention spans to drop to as little as nine seconds — equivalent to a goldfish.”

BBC (2002)

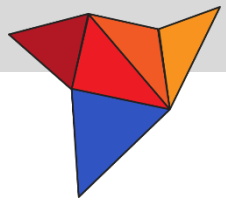




Але постає питання, колега.
Чи всі необов'язкові елементи —
це ШУМ?

Очевидно, **НІ**,
колега





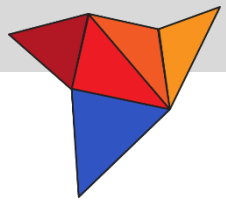
Краще сприймається текст:

...

з мінімальною кількістю **гарнітур**

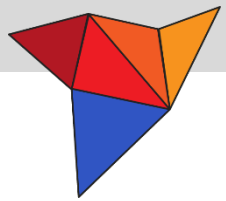
такий, у якому блоки тексту **вирівняні** один відносно іншого

...



ЧІТКА ВІЗУАЛЬНА ІЄРАРХІЯ ІНФОРМАЦІЇ


головне - другорядне,
загальне - приватне



Principles of Presentation Design:
Tips on how to think like a designer

By Less Nessman

Director of the PRKW Institute



Principles of Presentation Design
Tips on how to think like a designer

Less Nessman
Director PRKW Institute




Principles of
Presentation Design
Tips on how to think like a designer

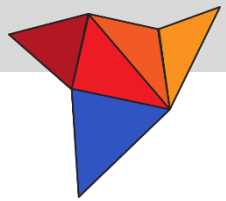
Less Nessman
Director PRKW Institute



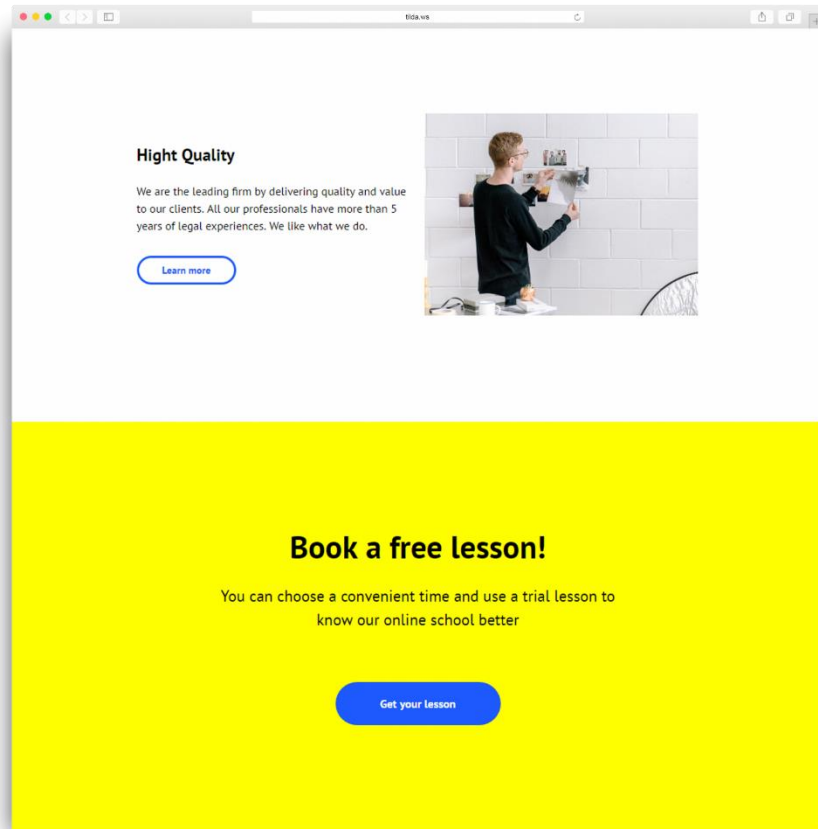
Principles of
Presentation Design
Tips on how to think like a designer

Less Nessman
Director PRKW Institute



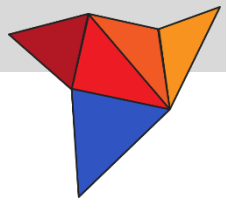


важливе - другорядне



загальне - складники



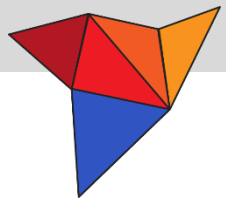


Краще сприймається текст:

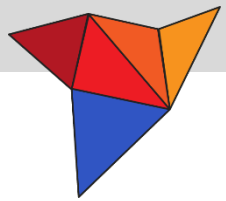
...

з використанням **великих** і **малих** літер

...

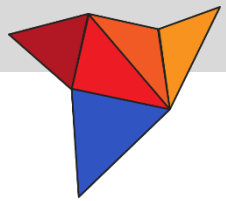


ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ТАБЛИЦЬ І ГРАФІКІВ

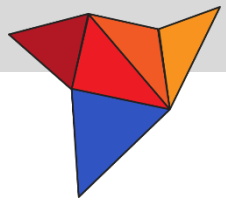


Оформлення таблиць у презентації

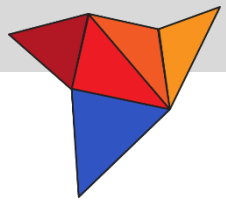
- залишайте **зазор** між текстом клітинки та її межами
- лінії робіть **тонкими**
- не використовуйте декілька стилів ліній
- уникайте подвійних ліній
- у заголовках застосовуйте вирівнювання по центру
- не використовуйте більше двох-трьох варіантів заливки клітинок



- використовуйте контрастні кольори для різних графіків (ще краще – різні штрихування)
- виділяйте найважливіший графік
- не розміщуйте велику кількість графіків разом
- не зловживайте ефектами об'єму



ПРИНЦИП МУЛЬТИМЕДІЙНОСТІ



МУЛЬТИМЕДІА - засоби створення та передачі інформації різної природи:
текст + графіка + фото + відео + аудіо + анімація + 3D .

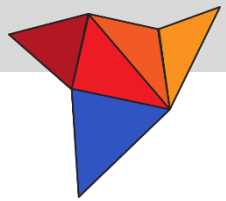
ПРИНЦИП МУЛЬТИМЕДІЙНОСТІ :

повідомлення сприймається ефективніше,
якщо для його передачі
використовується інформація різної природи.

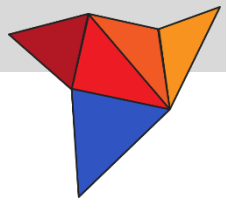
Краще сприймається текст:

...

ілюстрований **малюнками**



ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ



Краще сприймається текст:

- з **короткими рядками**
- з **короткими абзацами**
- з мінімальною кількістю **гарнітур**
- з використанням **великих** і **малих** літер
- ілюстрований **малюнками**
- вирівняний **по лівому краю**