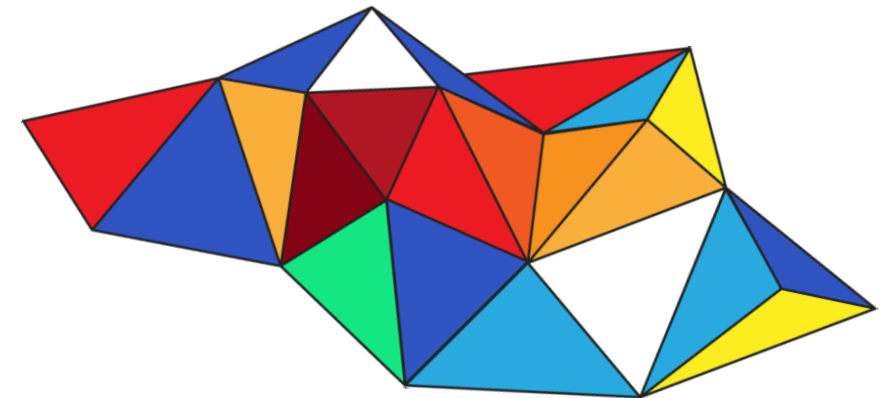


# ТЕМА 11. ДИЗАЙН КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКОГО ІНТЕРФЕЙСУ

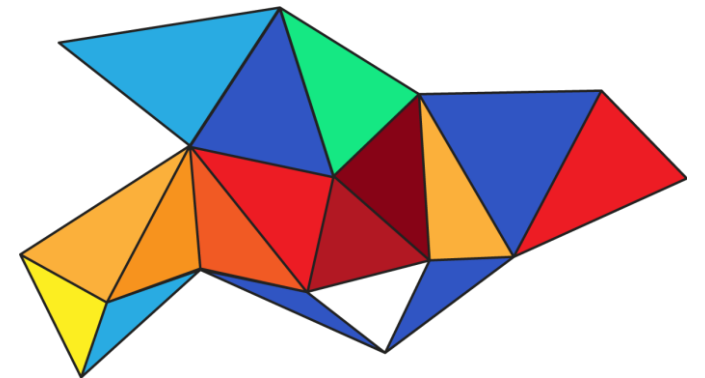
---

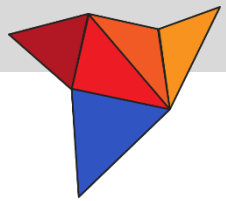
Лектор: Потрашкова Людмила Володимирівна



# 1. ПОНЯТТЯ КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКОГО ІНТЕРФЕЙСУ

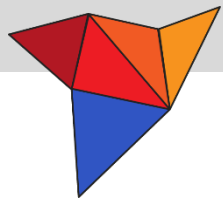
---





💣 **КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКИЙ ІНТЕРФЕЙС** —  
це комплекс засобів для взаємодії користувача  
з технічною системою  
(у т. ч. з програмним додатком)

💣 **ГРАФІЧНИЙ КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКИЙ  
ІНТЕРФЕЙС** —  
це комплекс засобів для взаємодії користувача  
з електронним пристроєм, у якому керуючі елементи -  
це зображення на екрані пристрою



Добрий день. Ми з України! Ми в безпеці та сумлінно працюємо для відновлення української економіки, розробляючи проекти по всьому світу 



Обговорити проект



UA

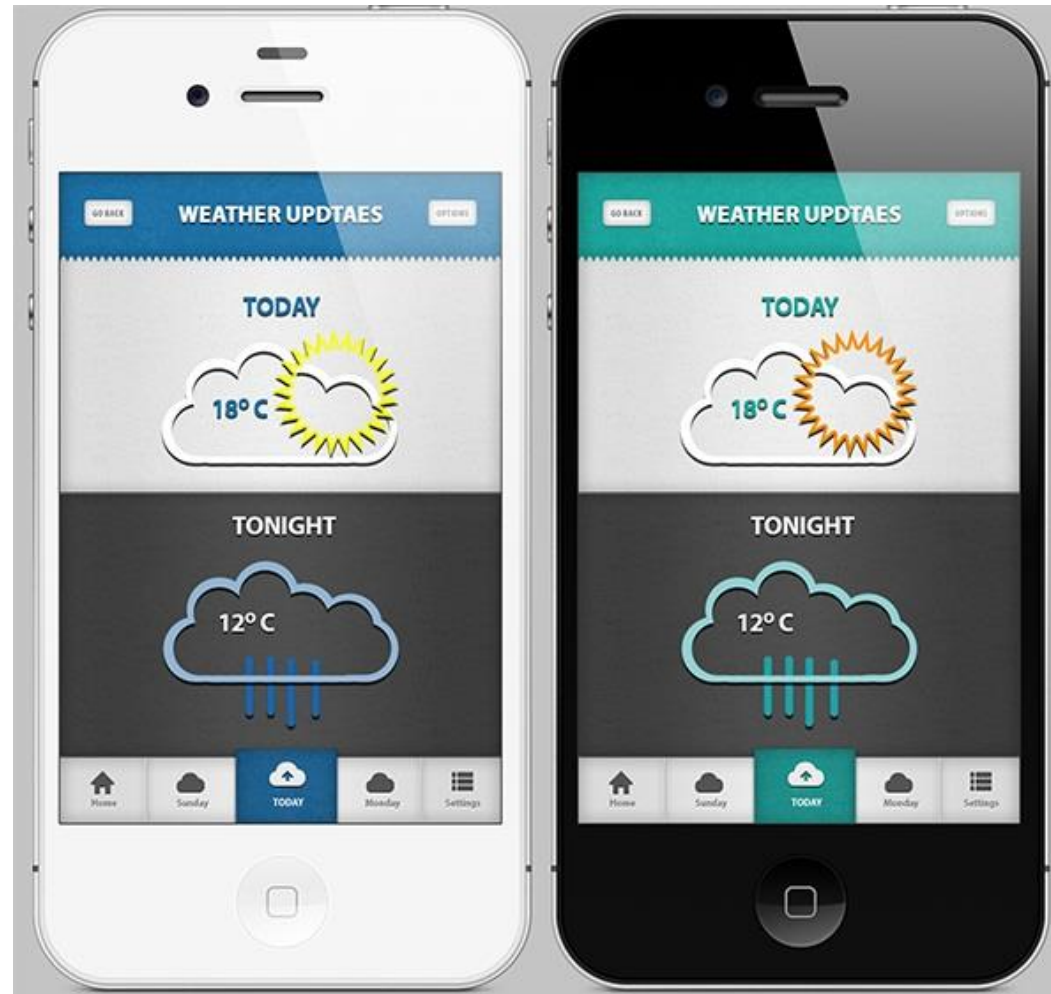
## Дизайн-проект, що повністю відповідає вашим очікуванням та бюджету

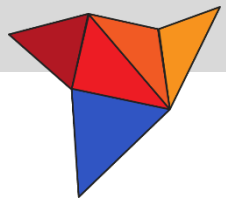
Розробимо проект та всю документацію, щоб будь-яка команда будівельників точно реалізувала кожен ідею, а ви отримали житло вашої мрії.

Обговорити проект

Як ми працюємо

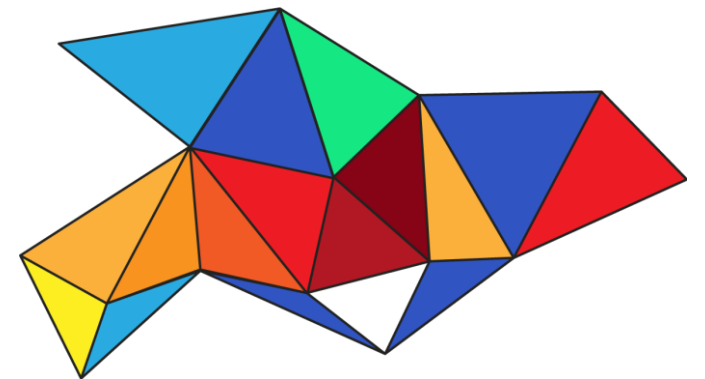
---





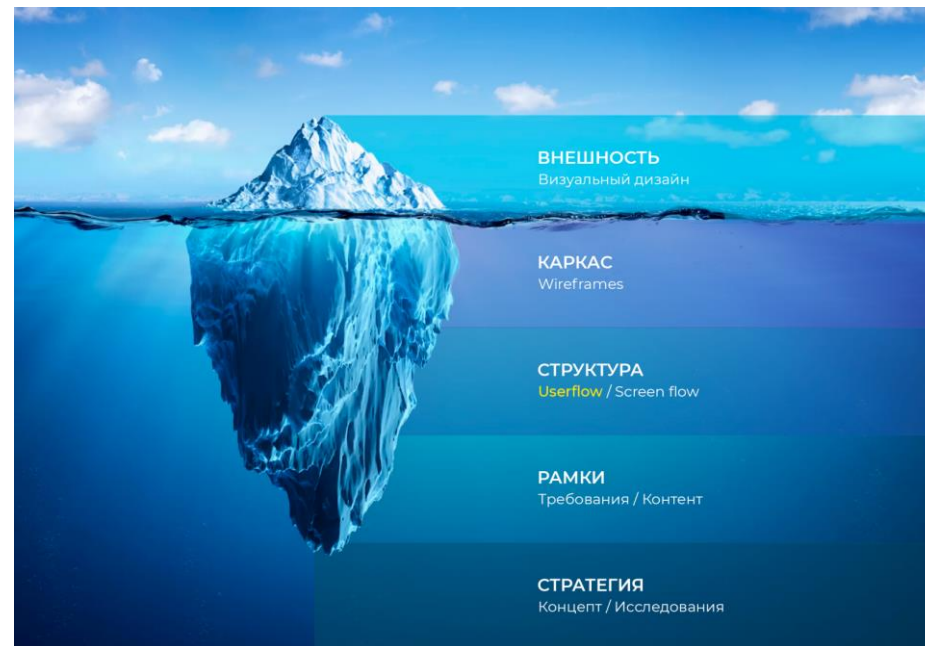
## 2. UX/UI ДИЗАЙН

---



## ДИЗАЙН ІНТЕРФЕЙСУ:

- UI-дизайн — розробка зовнішнього вигляду інтерфейсу;
- UX-дизайн — розробка процесу взаємодії користувача з інтерфейсом.

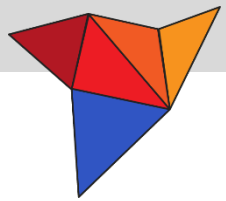


# UX & UI



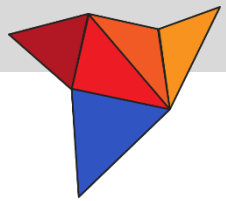






## Етапи розробки сайту:

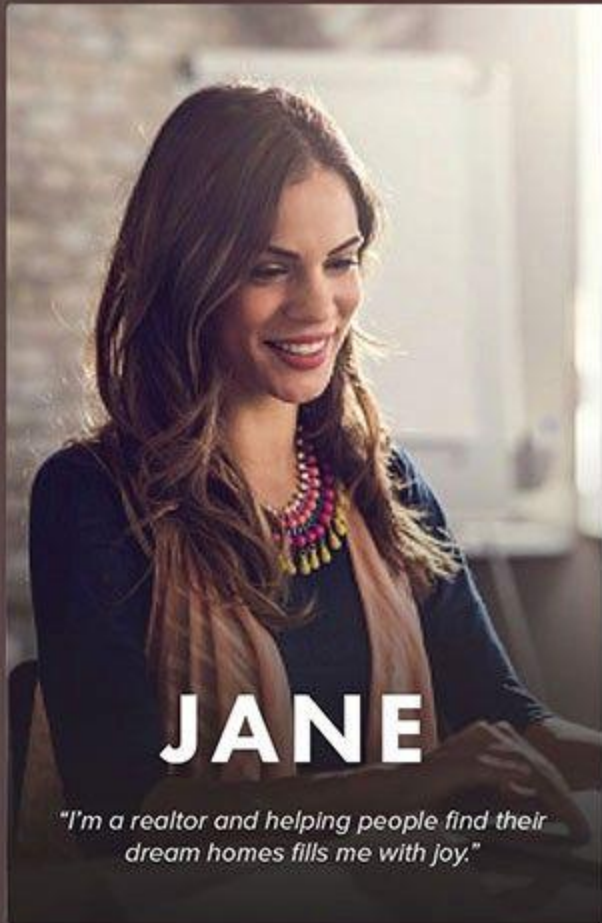
1. Визначення задач сайту. Визначення функцій сайту
2. Маркетингова аналітика (аналіз цільової аудиторії)
- UX 3. **Визначення структури сайту**
4. Формування контенту сайту
- UI 5. **Проектування дизайну сайту**
6. Верстка, програмування та наповнення сайту




UX-дизайн здійснюється на основі UX-досліджень, спрямованих на вивчення користувальницької поведінки.

Поширені методи UX-дизайну:

- моделювання персонажів;
- написання сценаріїв поведінки користувачів;
- побудова карти шляху користувача User Flow;
- розробка блок-схем Wireframe




### ABOUT

 Age: 35

 Profession: Realtor

 Status: Married

 Household Income: \$90k +

 Children: Two

### WANTS

- To find the perfect first house for families
- To eliminate buyer's remorse
- To help people
- To feel like she's part of a community

### FRUSTRATIONS

- Not everyone understands the value of my brand (that her service is better than others')
- People often wonder if they can afford her services

### DISC PROFILE

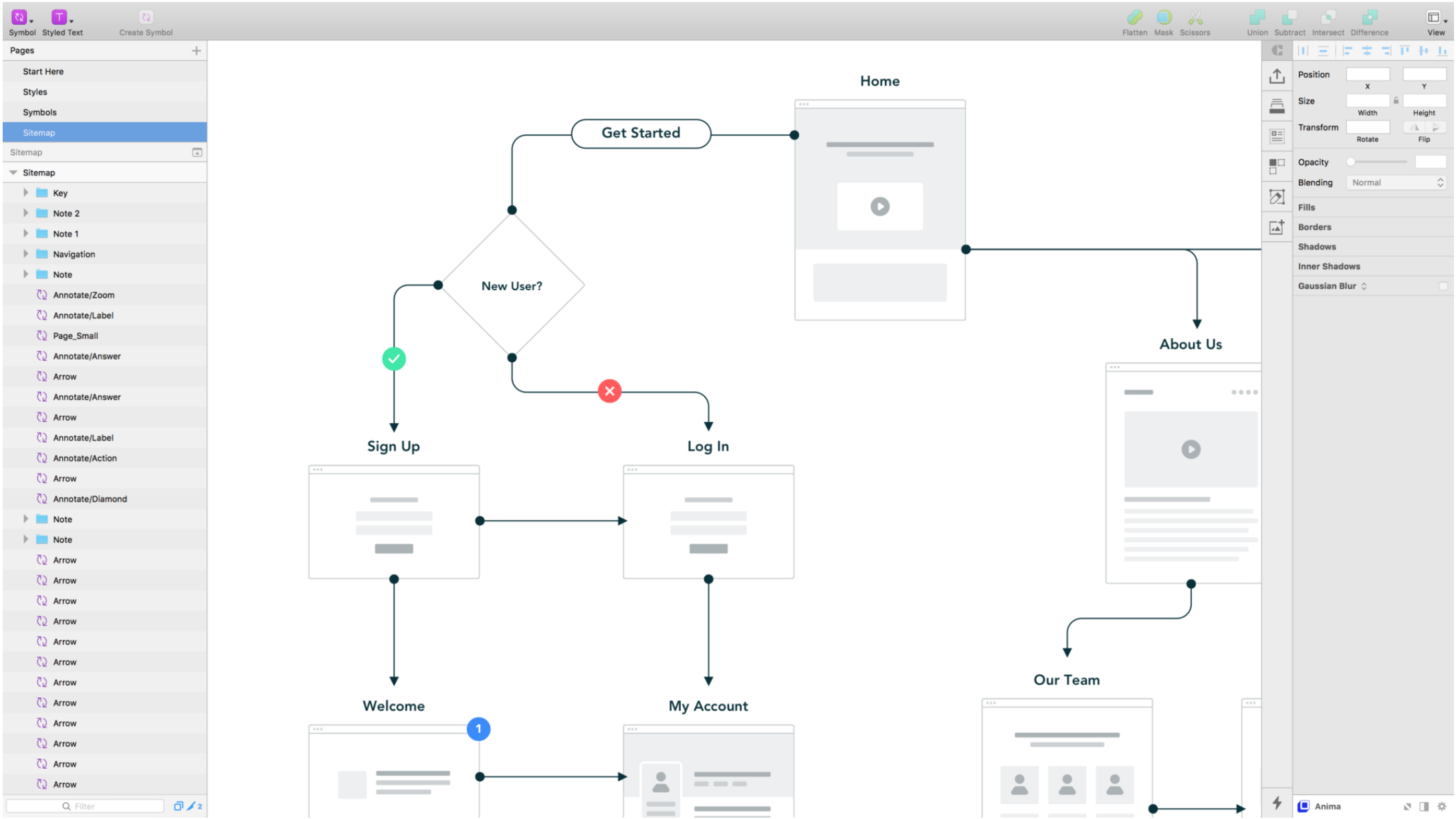


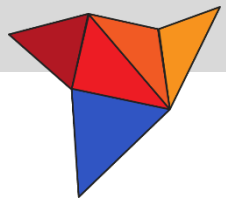
Based on her DISC Profile, Janet is: agreeable, enthusiastic, patient, and a perfectionist.

### FAVORITE BRANDS

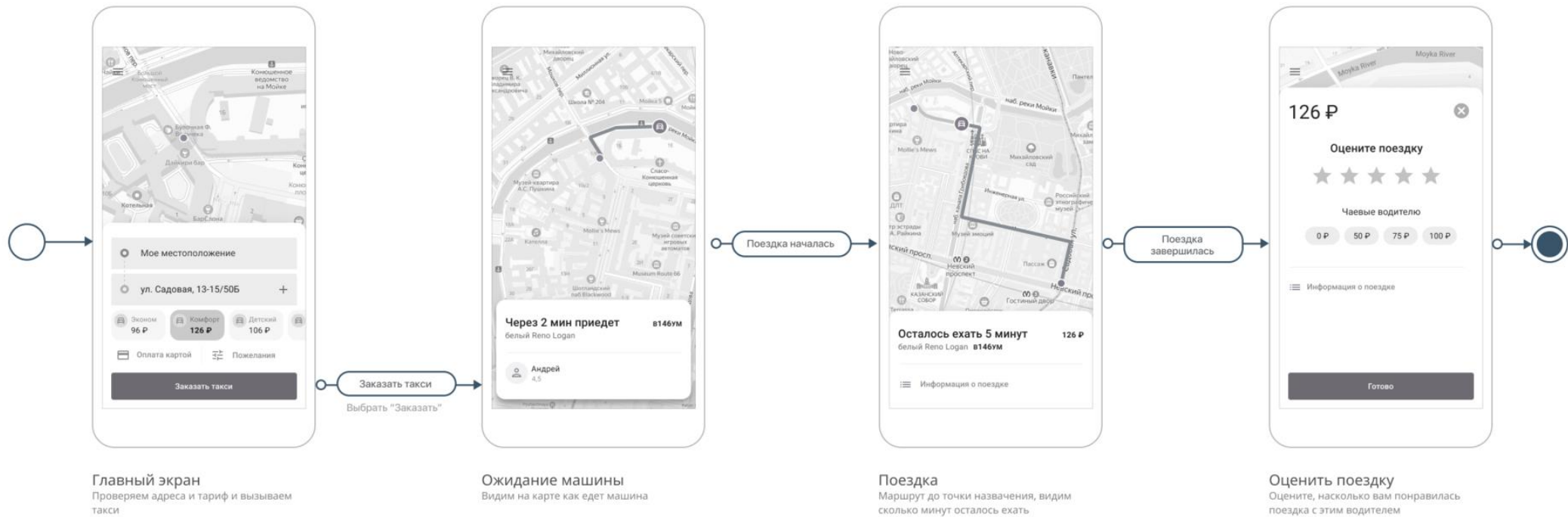


# User Flow для сайта

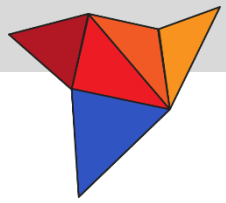




## КЕЙС 1 | ПОЕЗДКА НА РАБОТУ НА ТАКСИ

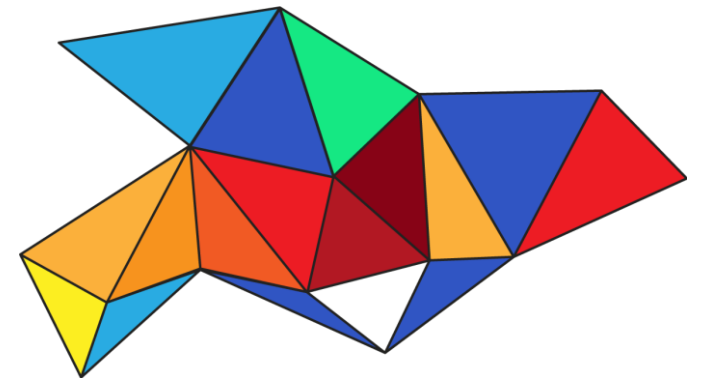


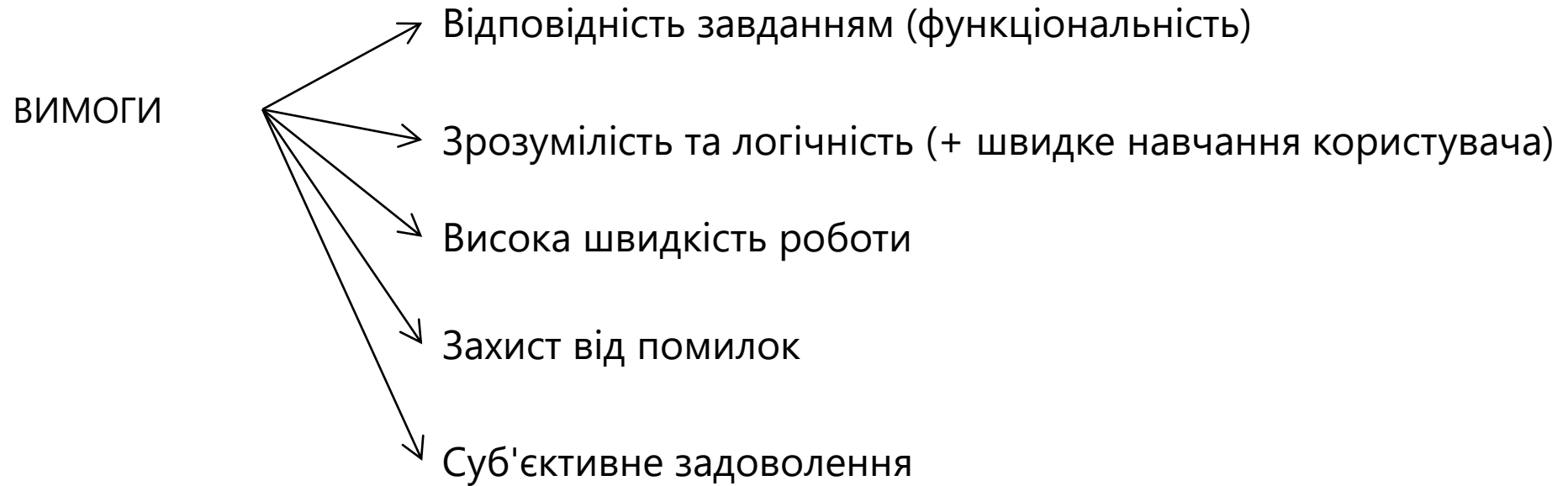
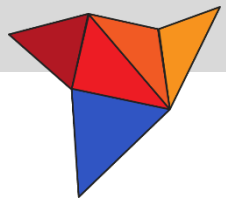
Діаграми User Flow відображають процес взаємодії користувача з продуктом від точки входу до фінальної взаємодії



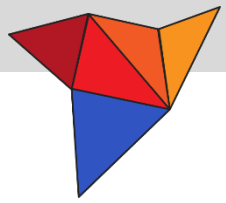
### 3. ЗАГАЛЬНІ ВИМОГИ ДО КОРИСТУВАЛЬНИЦЬКОГО ІНТЕРФЕЙСУ

---









**999 грн**

Розмір



[Підберіть свій розмір](#)

42-44

46-48

50-52



В КОШИК



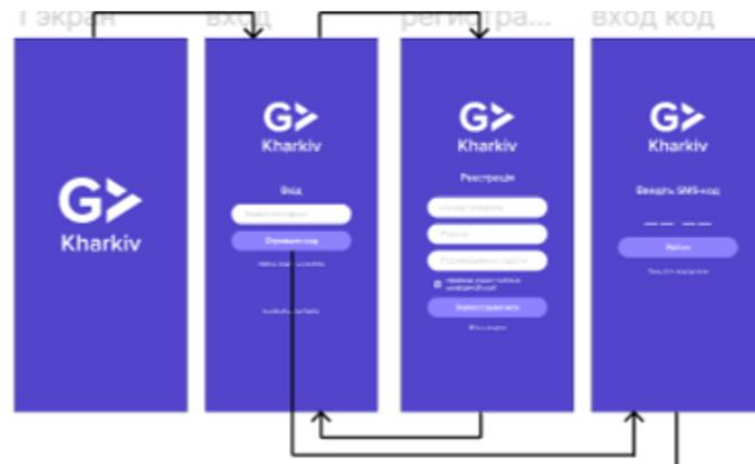
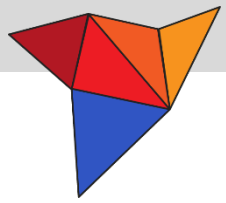
+38(0



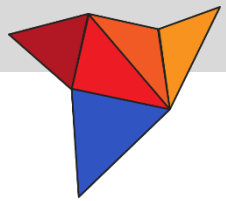
Купити в 1 клік

[Допомога менеджера](#)





Давайте користувачеві можливість [пропускати](#) непотрібні йому дії



# Для зменшення помилок користувача

**ОПЛАТА**

Оплата картою онлайн без комісії

Оплата при отриманні (післяплата)

---

**ОДЕРЖУВАЧ**

Увага! Отримання замовлення по паспорту

Ім'я \*


Прізвище \*

Мобільний телефон \*

E-mail \*

[Маєте промокод?](#)

Залишити коментар до замовлення

Мені можна не дзвонити для підтвердження замовлення 

**ОФОРМИТИ ЗАМОВЛЕННЯ**

## У КОШИКУ



Оверсайз худі н...

Размер: 44-50

**999 грн**

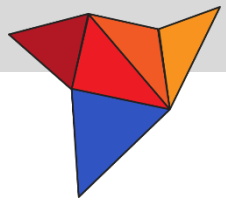
1 шт.



Редагувати

Користувачу має бути надана можливість змінити або відмінити свою дію.



Наприклад, має бути кнопка «[назад](#)» або «[відміна](#)», або «[редагувати](#)»




**999 грн**

Розмір [Підберіть свій розмір](#)

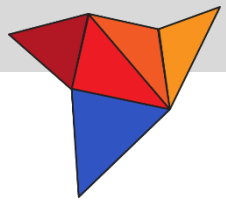
✓ 42-44 46-48 50-52

 **В КОШИК** 

+38(0) [Купити в 1 клік](#)

[Допомога менеджера](#) 

Завжди показуйте межі [діапазону](#) значень, які вводяться користувачем.



**999 грн**

Розмір



[Підберіть свій розмір](#)

42-44

46-48

50-52



В КОШИК



+38(0

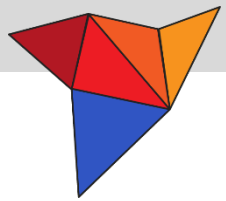


Купити в 1 клік

[Допомога менеджера](#)



Не робіть **небезпечні** для користувача кнопки кнопками за замовчуванням



**999 грн**

Розмір



[Підберіть свій розмір](#)

42-44

46-48

50-52



В КОШИК



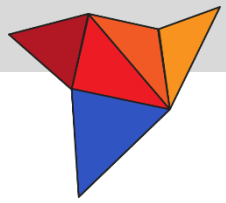
+38(0

Купити в 1 клік



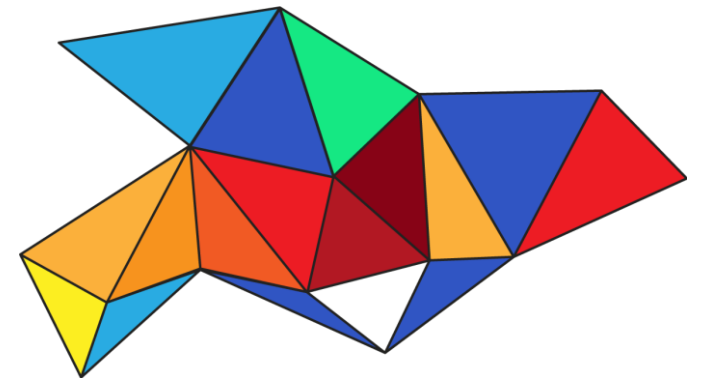
[Допомога менеджера](#)

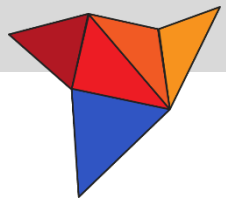




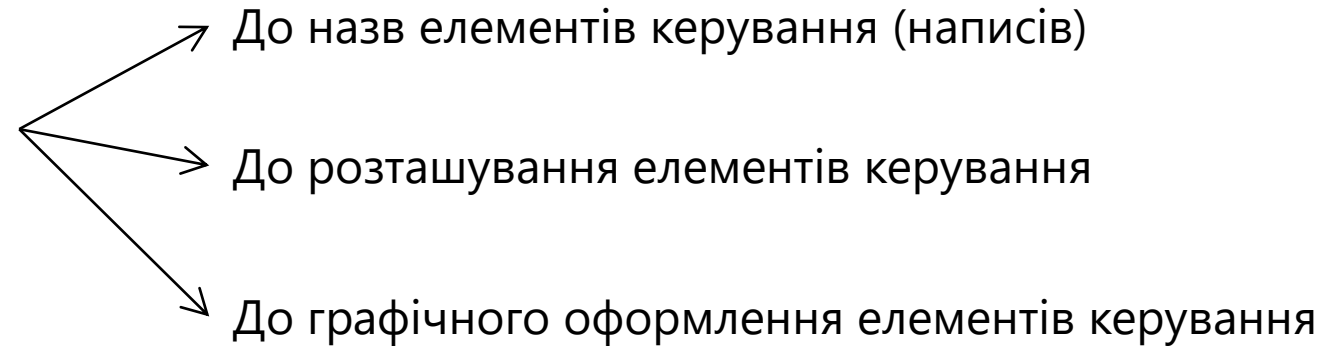
## 4. ВИМОГИ ДО ДИЗАЙНУ ЕЛЕМЕНТІВ КЕРУВАННЯ

---

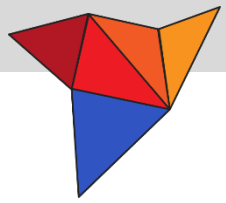




ВИМОГИ





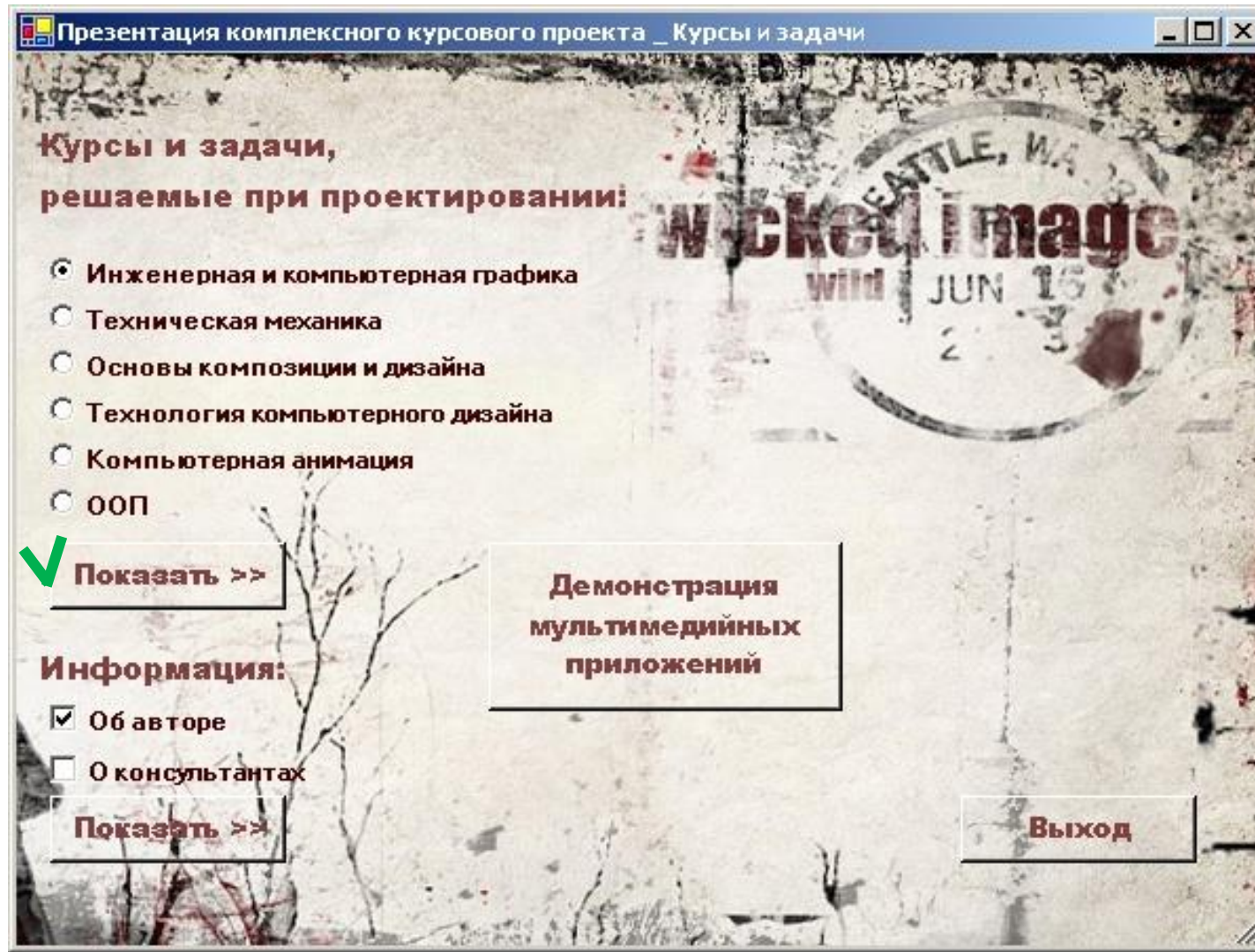
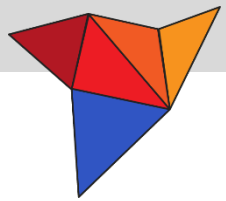


ВИМОГИ

До назв елементів керування (написів)

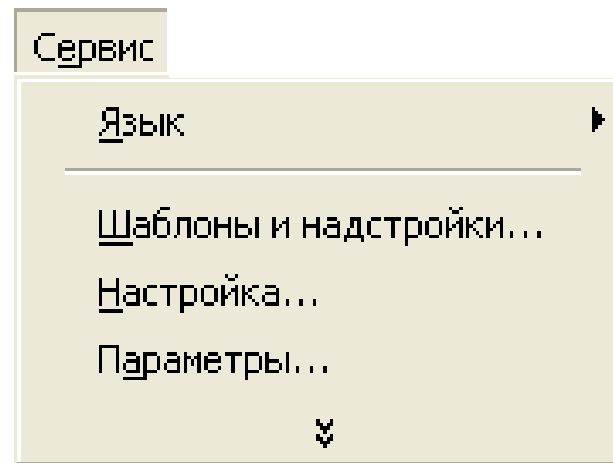
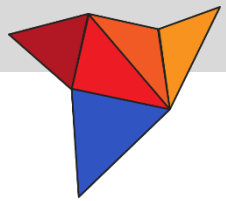
До розташування елементів керування

До графічного оформлення елементів керування

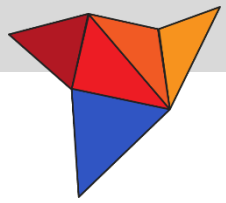


Назви елементів мають бути **короткими**, але **зрозумілими** користувачу.

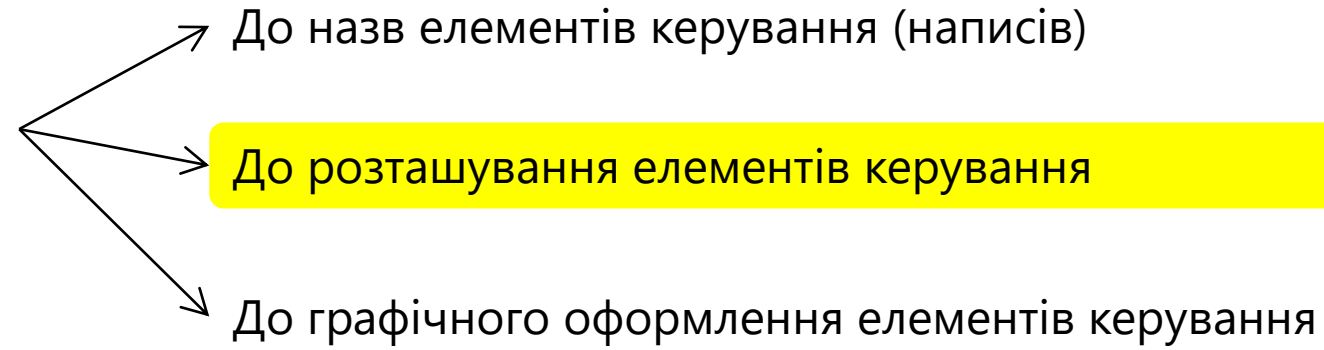
Для назви елемента, який запускає дію, доцільно використовувати **дієслово у формі інфінітиву**

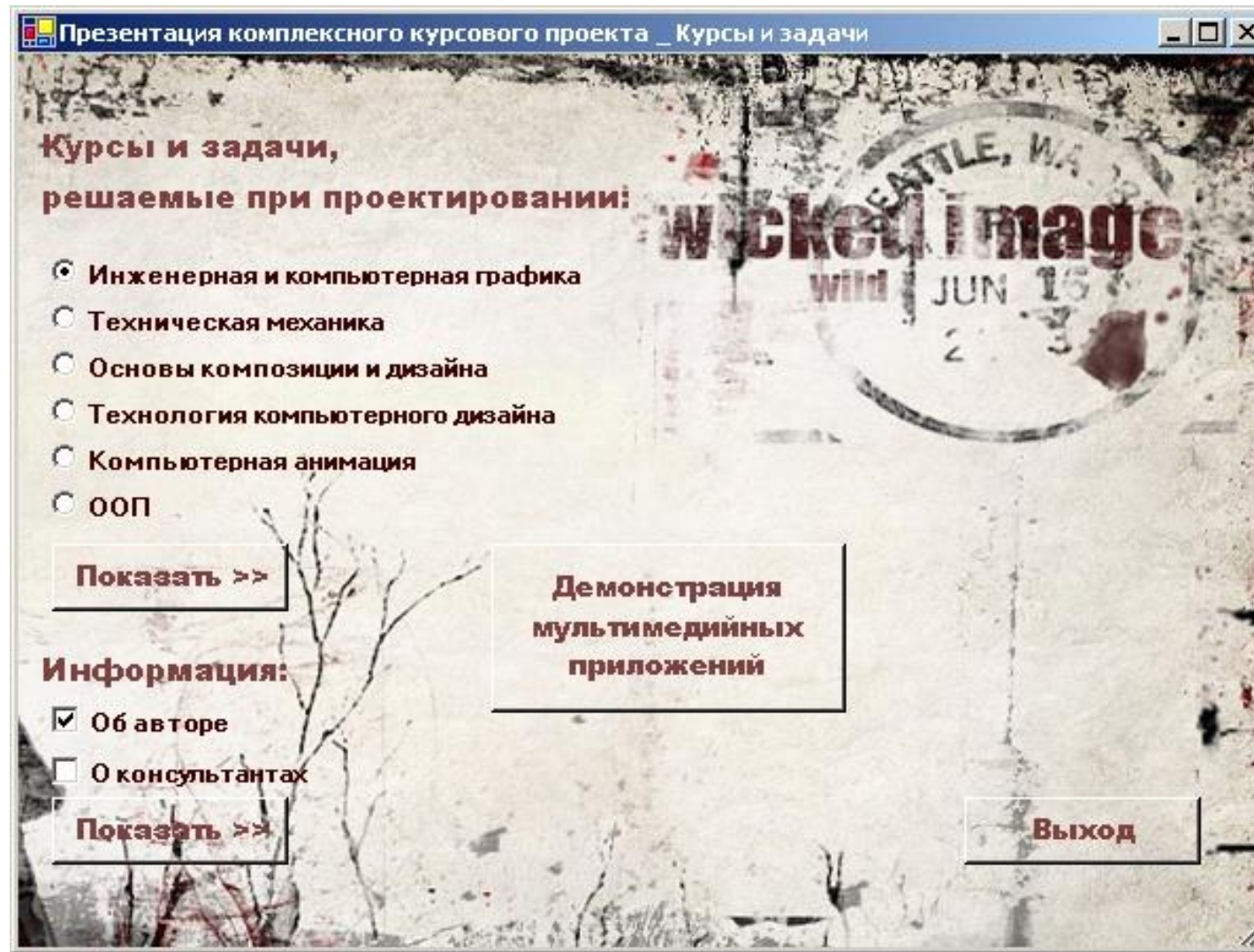
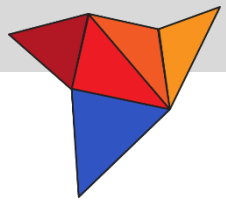


Якщо елемент меню використовується для запуску вікна з продовженням діалогу, то в кінці його назви слід ставити **три крапки**



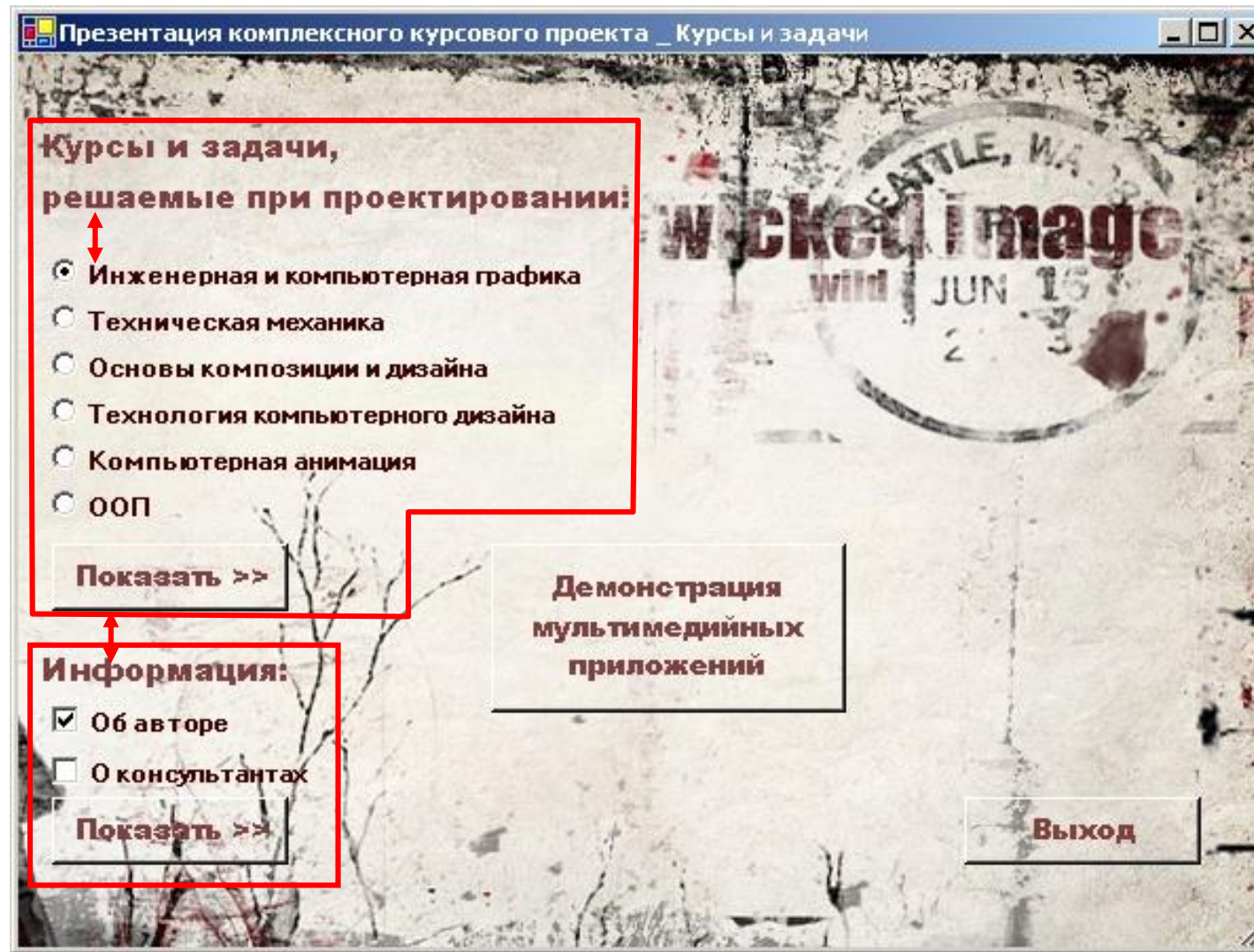
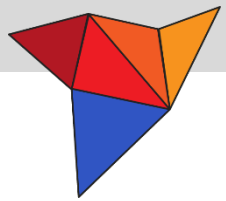
ВИМОГИ





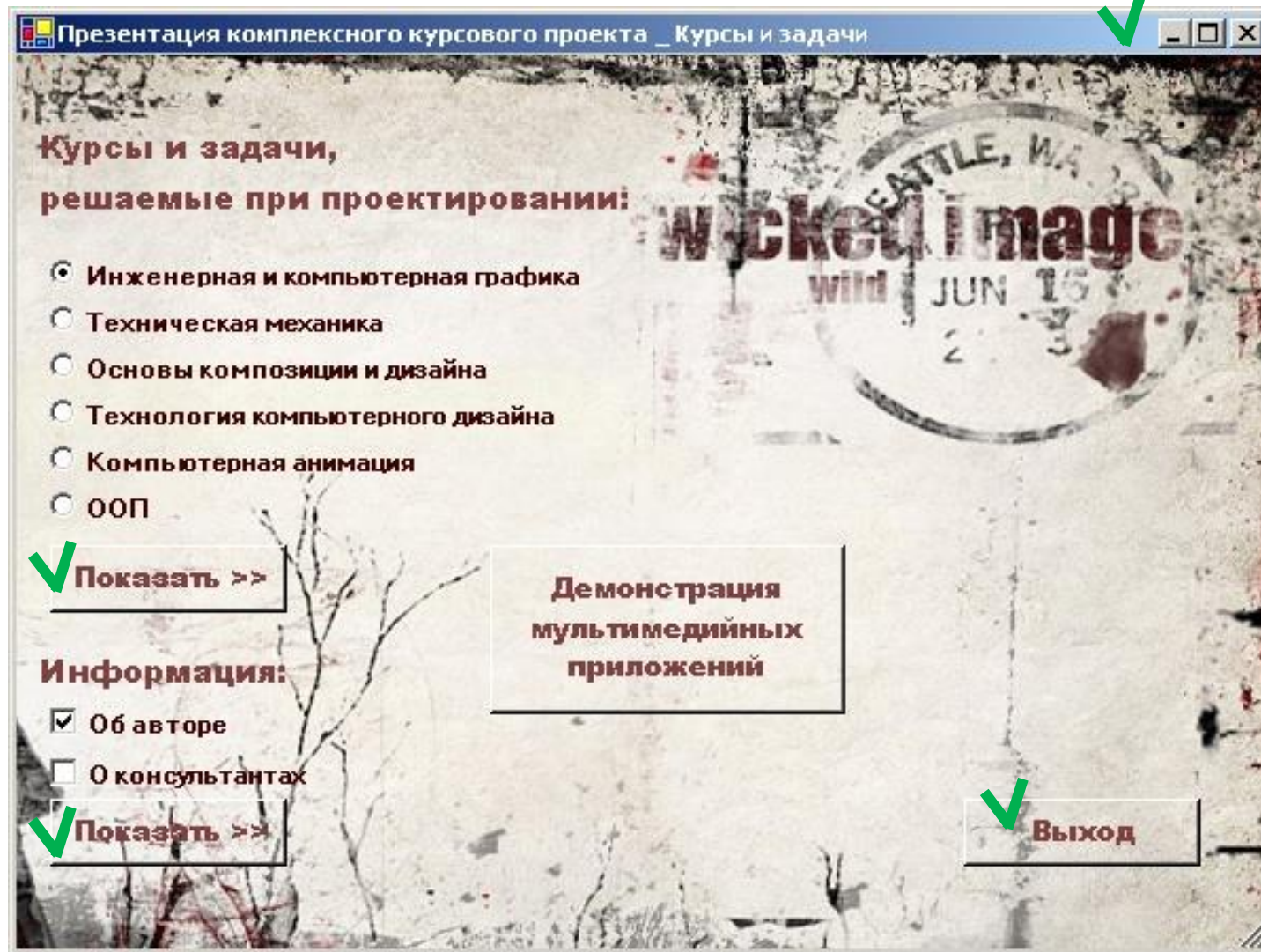
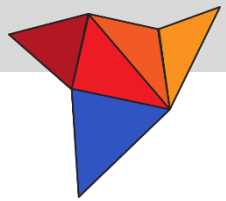
Элементы меню слід **групувати**.

Групи слід **розділяти** розділовими смужками або «візуальними паузами»

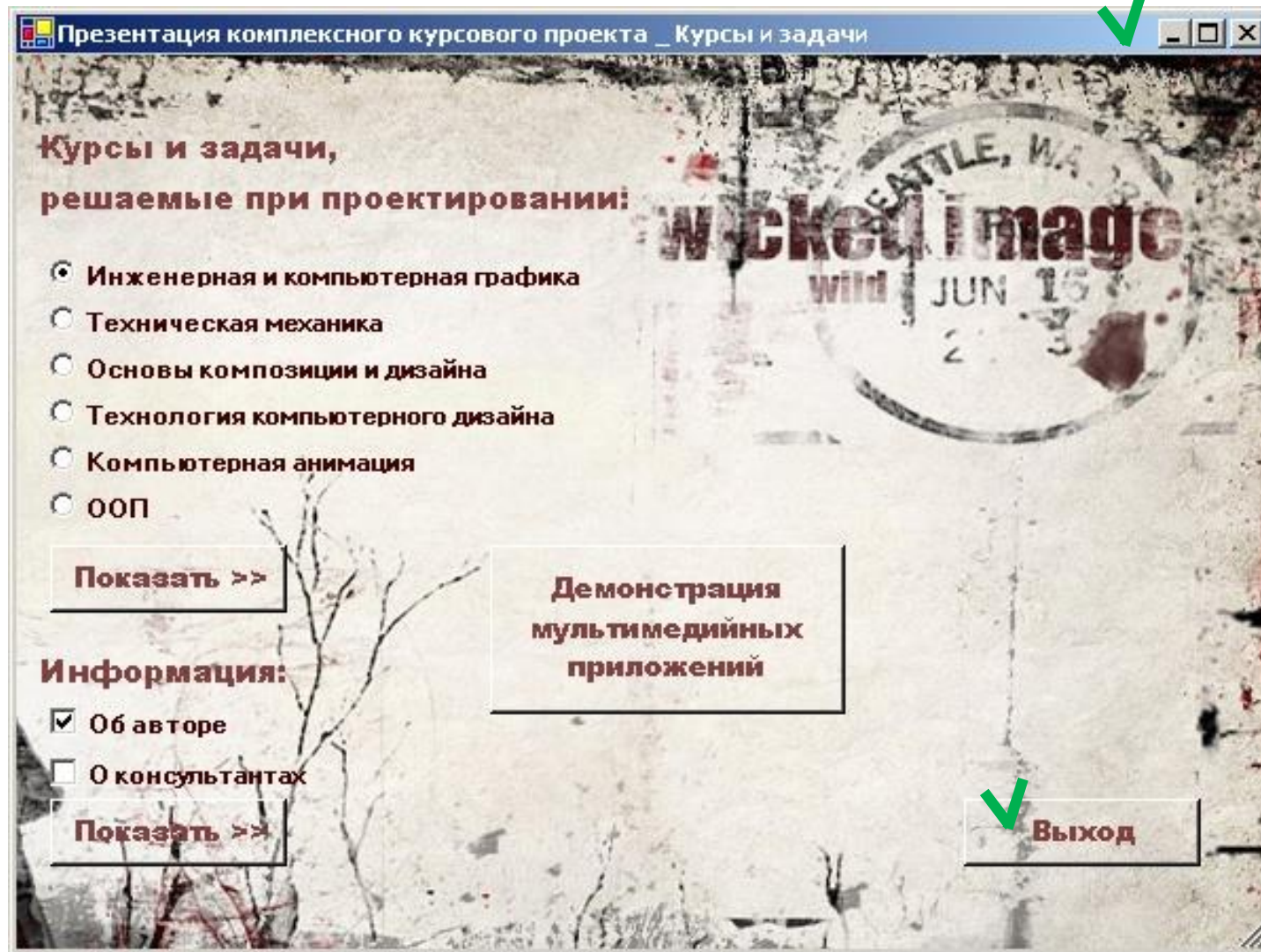
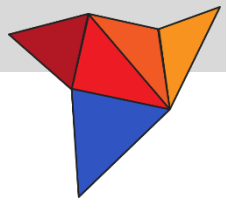


Элементы меню слід **групувати**.

Групи слід **розділяти** розділовими смужками або «візуальними паузами»

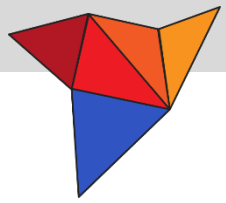


Елементи, які використовуються у першу чергу, слід розміщувати у лівій верхній частині екрану. Елементи, які використовуються в останню чергу (і рідко), - у правій та нижній частині.



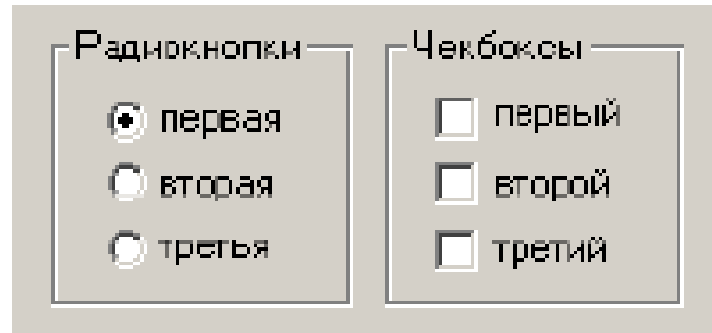
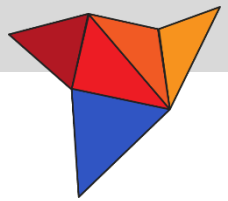
Термінаційні кнопки (тобто командні кнопки, які керують вікном, наприклад «Закрити») мають знаходитися або внизу вікна, або у правій його частині





ВИМОГИ

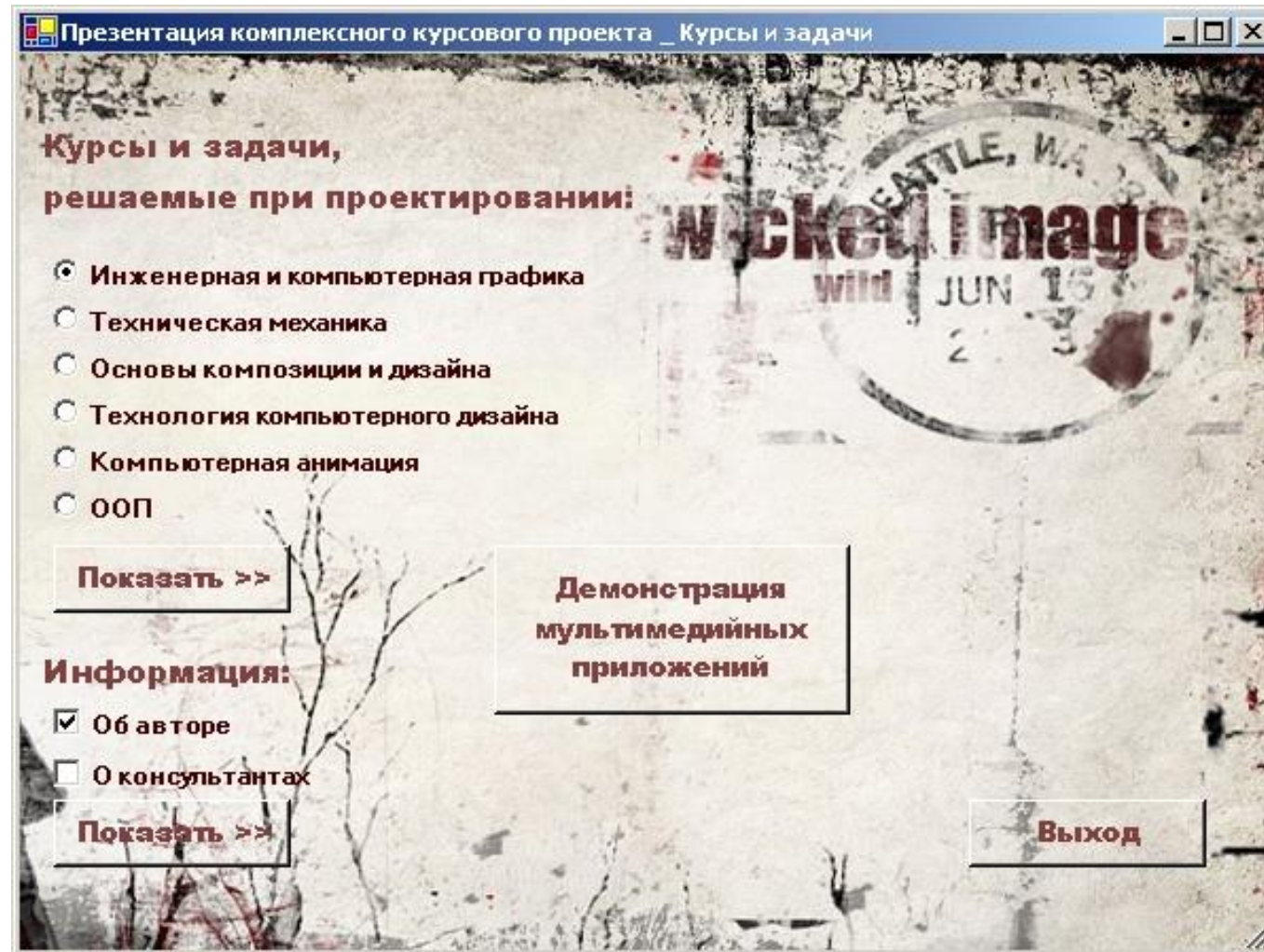
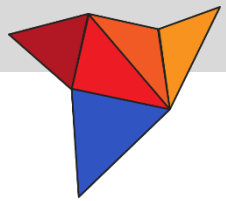
- До назв елементів управління (написів)
- До розташування елементів керування
- До графічного оформлення елементів керування



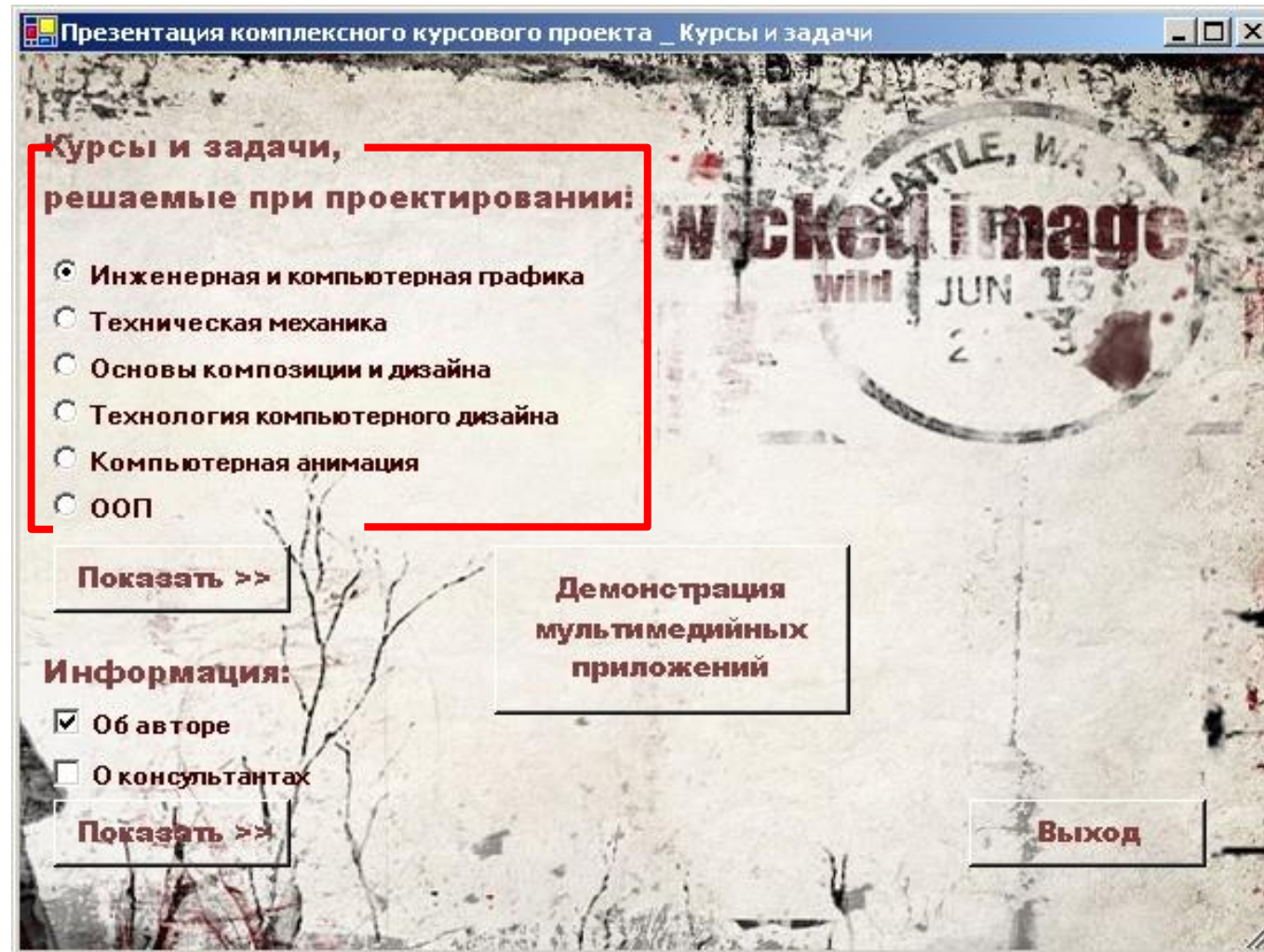
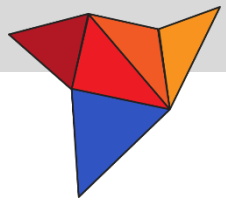
Не слід порушувати традицію, яка склалася:  
чекбоксы виглядають як **квадрати**, а радіокнопки – як **круги**.

І чекбоксы, і радіокнопки бажано розставляти по **вертикалі**,  
оскільки це прискорює пошук потрібного елемента.

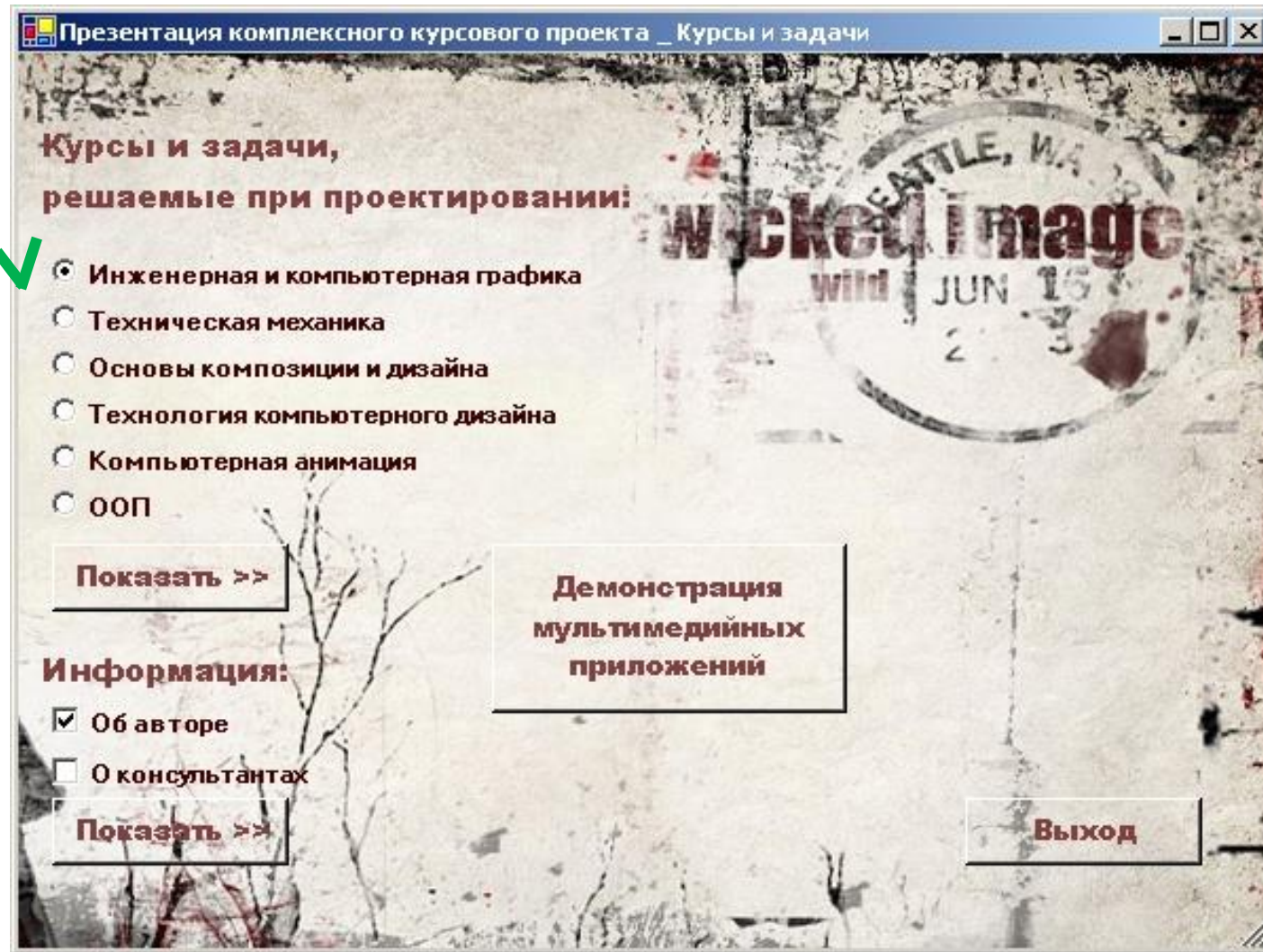
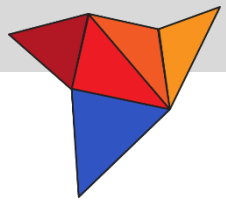
Підписи до чекбоксів і радіокнопок мають бути **натискними**



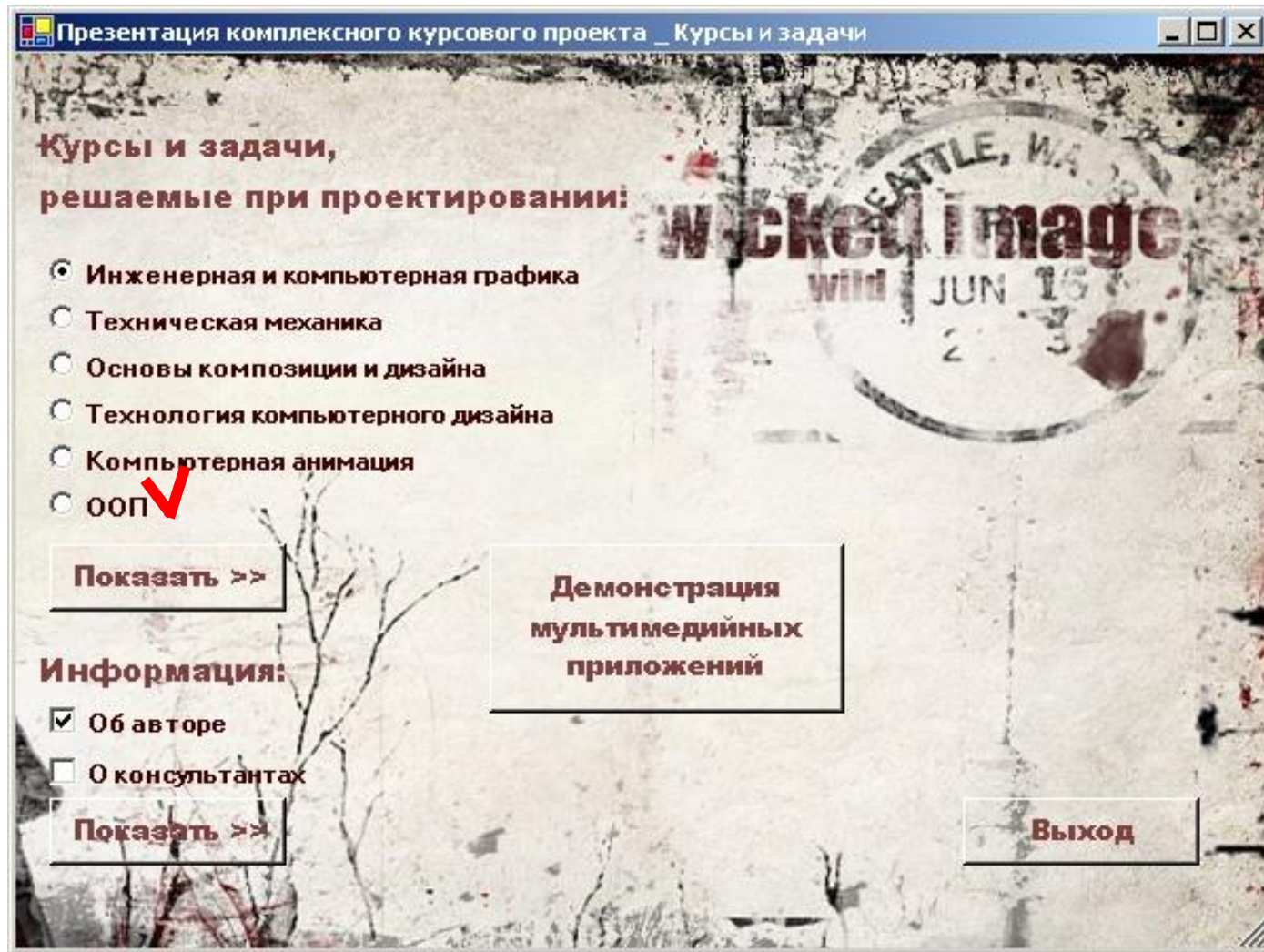
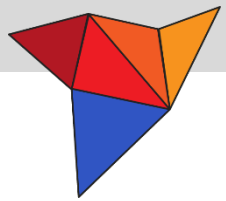
Радіокнопки завжди повинні знаходитися у [рамці групування](#), а для чекбоксів це необов'язково



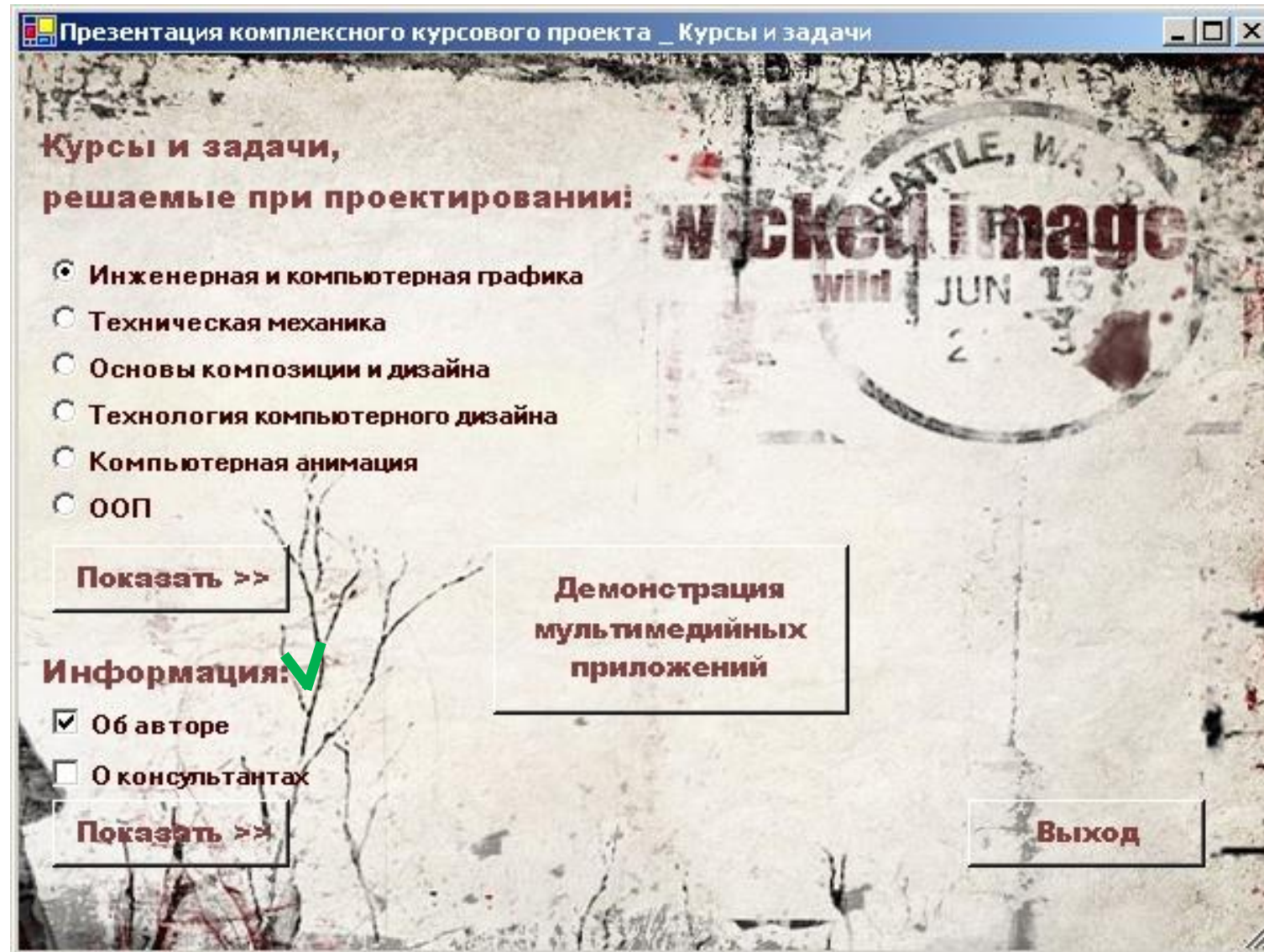
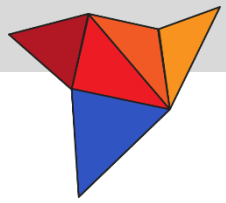
Радіокнопки завжди повинні знаходитися у [рамці групування](#), а для чекбоксів це необов'язково



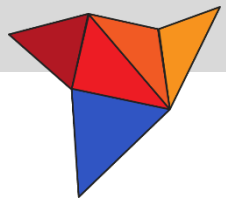
У групі радіокнопок як мінімум одна радіокнопка має бути виділена **за замовчуванням**



Підписи до кнопок, які розташовані паралельно,  
краще робити приблизно **однакової довжини**

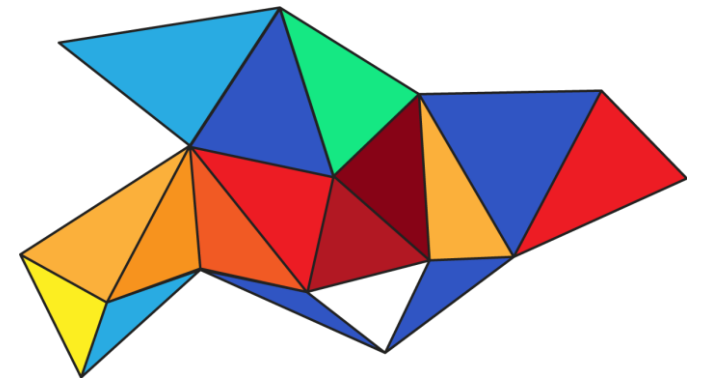


Слова, які повторюються, краще помістити у заголовок групування

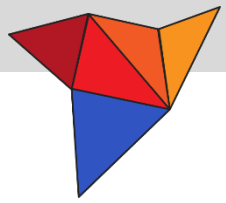


## 3. ДИЗАЙНЕРСЬКІ ПРИЙОМИ СТВОРЕННЯ ЗРОЗУМІЛОГО ІНТЕРФЕЙСУ

---







СТАНДАРТ

**999 грн**

Розмір



[Підберіть свій розмір](#)

42-44

46-48

50-52



**В КОШИК**

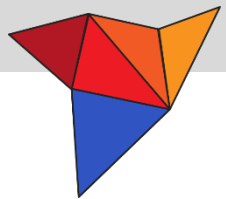


+38(0

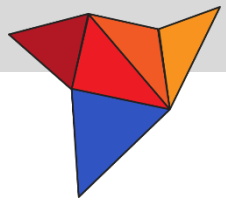
**Купити в 1 клік**

[Допомога менеджера](#)

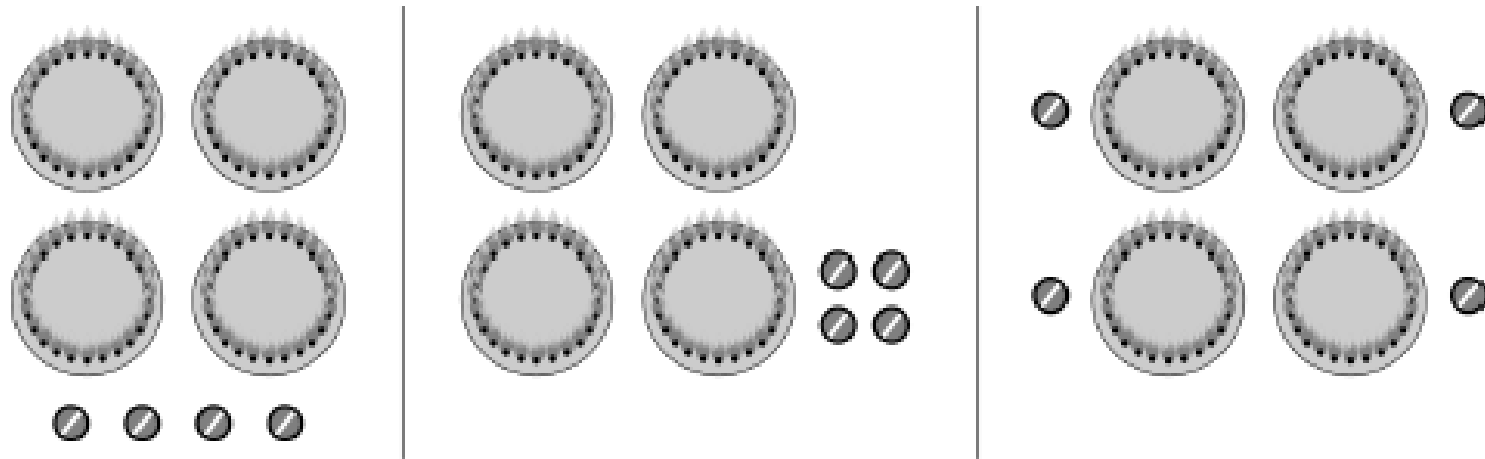


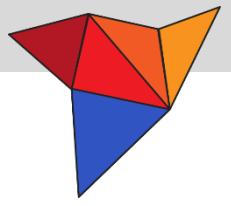


АФОРДАНС

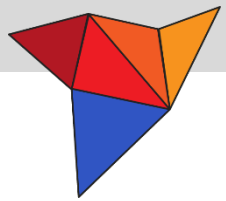


**АФОРДАНС** — ситуація, при якій об'єкт своїми властивостями показує суб'єкту, як з ним взаємодіяти, як його використовувати





## ΜΕΤΑΦΟΡΑ

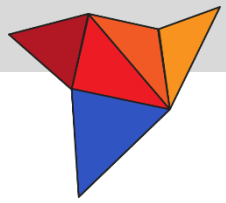


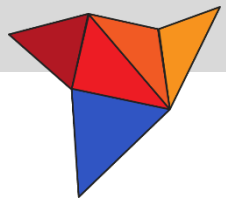
**МЕТАФОРА** — перенесення властивостей одного предмета на іншій на підставі загальної ознаки (*«говор хвиль», «бронза м'язів»*).

**СКВЕМОРФІЗМ** — Елемент дизайну, скопійований з форми деякого об'єкта, але виготовлений з інших матеріалів чи іншими методами.

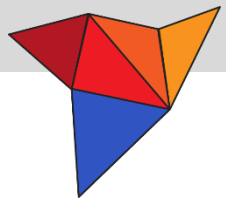
*(кераміка, прикрашена імітацією заклепок для схожості з металевими горщиками;  
комп'ютерний календар, який імітує кріплення сторінок паперового календаря)*

**МЕТАФОРУ (сквеморфізм) в інтерфейсі користувача** — організація інтерфейсу, при якій ситуація на екрані та способи взаємодії з системою нагадують якісь інші об'єкти та ситуації, добре знайомі користувачеві.





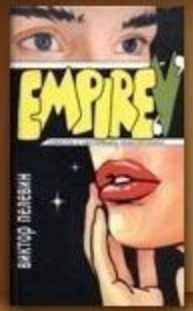
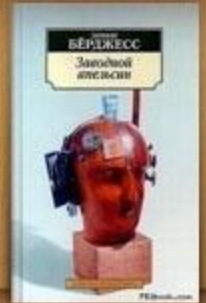
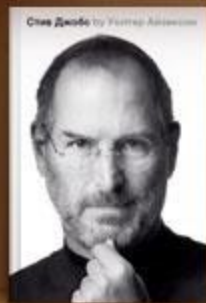


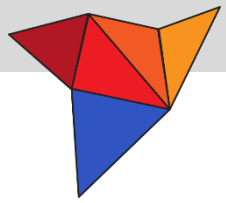


Магазин

Коллекции

Книги





# Skeuomorphism

This is an interactive infographic. Click any object and look at the screen!

The infographic is presented as a wooden bookshelf filled with various objects and books. The central focus is a television screen displaying the definition of skeuomorphism. The screen is framed by a wooden border and has a control panel on the right side with a dial and a red triangle button. Below the screen is a small television set with the text 'COMMUNICATING' and a 'Monster TV' logo. The bookshelf is filled with various objects and books, including a stack of books, a CD, a lightbulb, a newspaper, a scale, a car wheel, a candle, a pack of cigarettes, a black leather bag, a high-heeled shoe, a yellow ball, a red mask, a silver figurine, a blue origami crane, and a brown bear figurine. The objects are arranged in a way that suggests a collection of items related to the theme of skeuomorphism. The background is a dark wood grain.

**Definition**

Skeuomorph (Greek: skeuos - vessel or tool -, morphê, μορφή - shape) is a design element of a product that imitates design elements that were functionally necessary in the original product design, but which have become ornamental in the new design.

So, skeuomorphism means making design elements almost 100% look like

**History**

**Types in Web Design**

**Anti-innovation**

**Cons**

**Pros**

**Familiarity**

**Engagement**

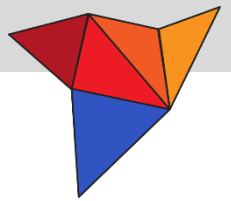
**Well-selling**

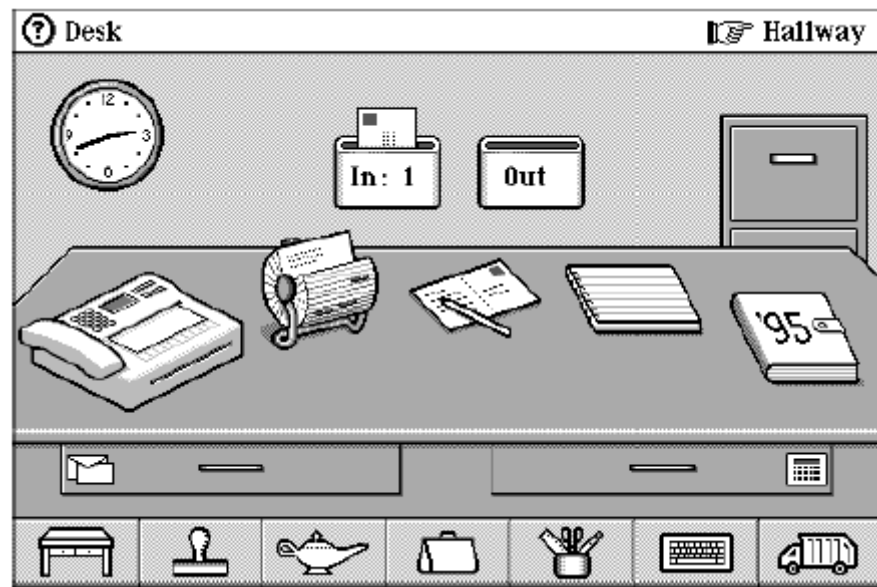
**Misleading Behavior**

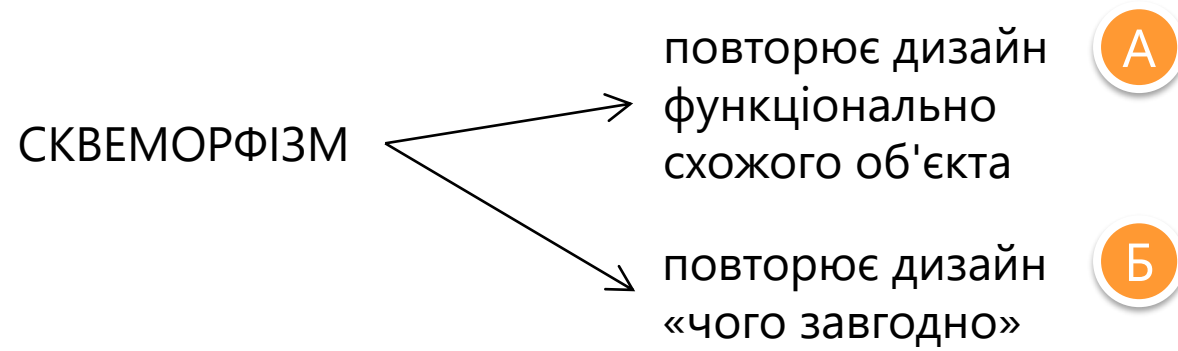
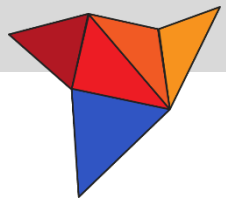
**Lack of Universality**

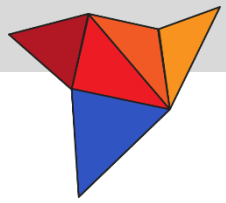
**Textures**

**Examples in the real world**

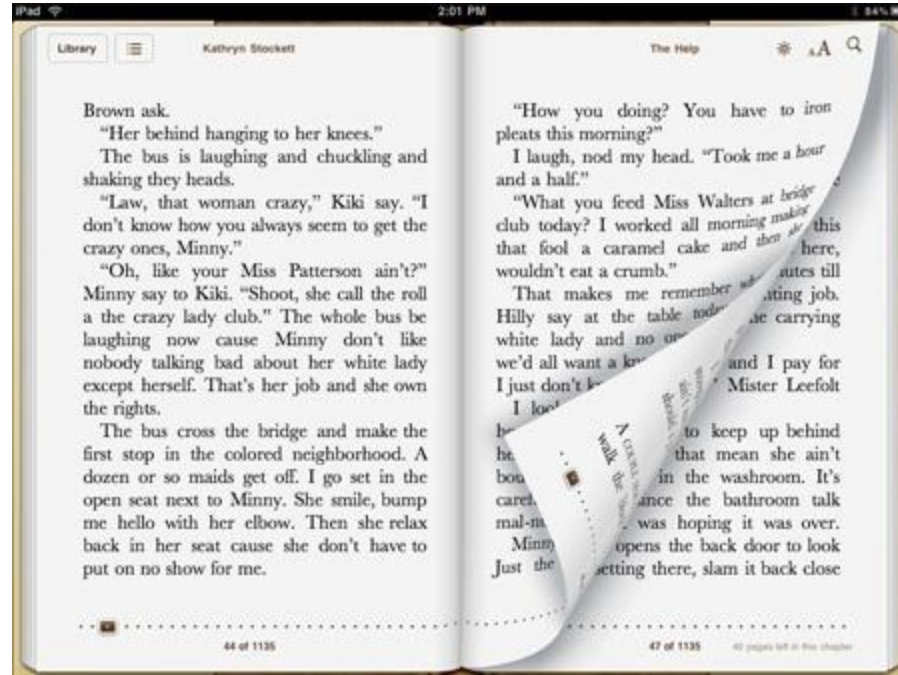


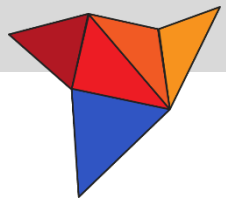






# Анімація при перевертанні сторінок





A

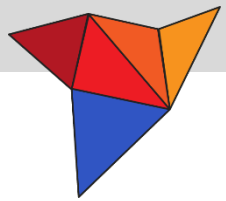
The image displays three different calculator interfaces side-by-side. The first is a basic mobile calculator on a SoftBank phone showing '12,345'. The second is a scientific mobile calculator on an AT&T phone showing '5,318,008' and a calculation '664,751 x 7 + 664,751'. The third is a desktop application window titled 'Solver's Features' showing a list of calculations and their results.

Calculation	Result
Basic Operators:	
1 + 1	2
\$20 a night x 3 nights	\$60.00
Percentages:	
\$339 - 20% discount	\$271.20
35% off 300k	195,000
Conversions:	
\$30 USD + €10.30 in British Pounds	£29.41
My age: 22 years in seconds	694,252,944 seconds
File download: 2.6 GB/800 KB/s in minutes	54.17 minutes
Answer Tokens:	
Revenue is \$34,600	\$34,600.00
Expenses are \$21,342	\$21,342.00
Net profit is \$34,600.00 - \$21,342.00	\$13,258.00
Profit margin is \$13,258.00 as a % of \$34,600.00	38.32%
Total: \$694,517,599.10	

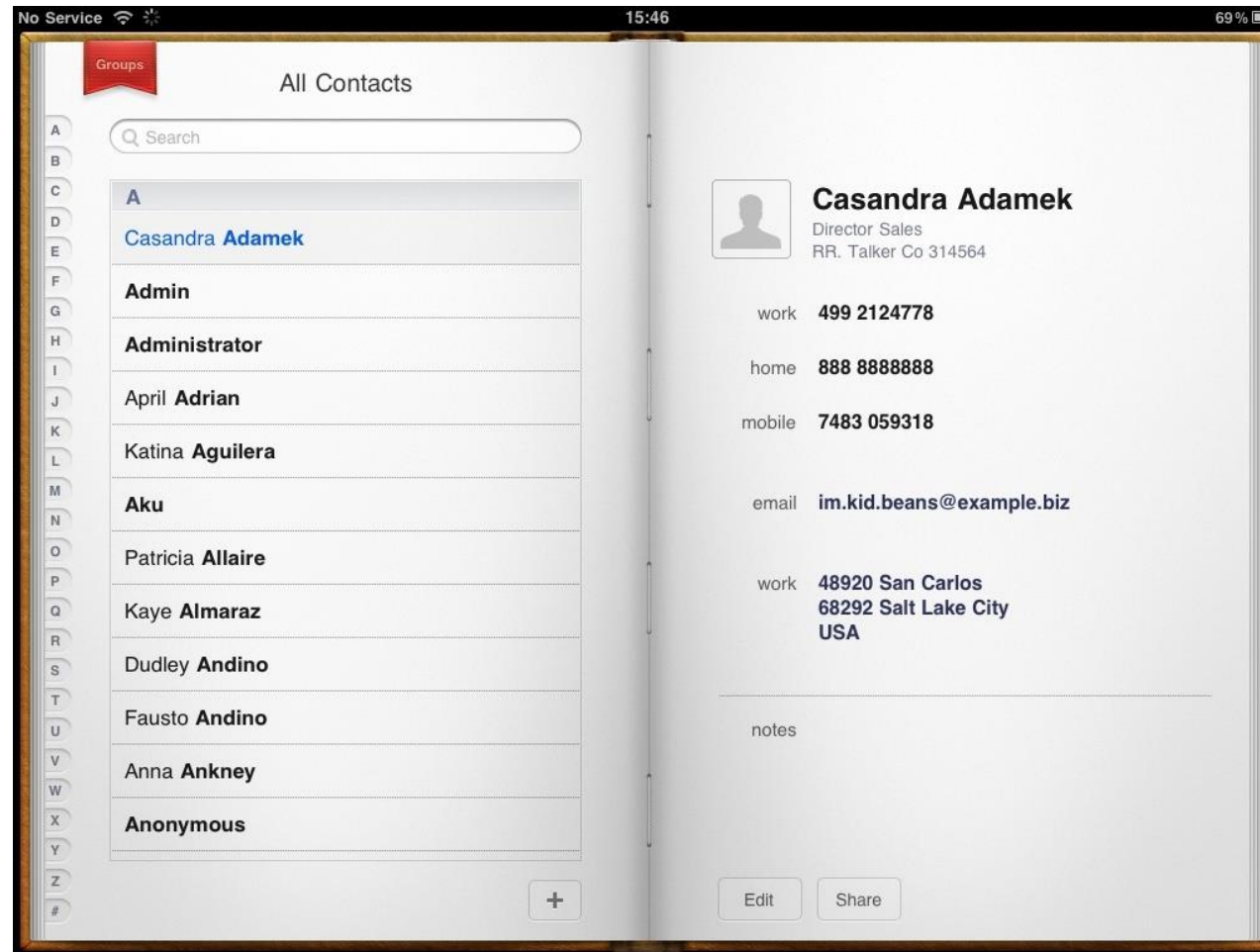


Б

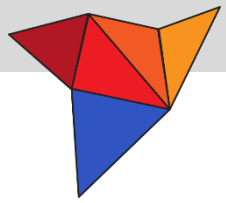




# Недоліки сквеморфізму: не повна відповідність реальності



Програма Apple "Контакти" для iPad виглядає як блокнот, проте не дозволяє перегортати сторінки для пошуку контактів.



Однорядковий екран, обмежена кількість кнопок та ін.

