

ЛАБОРАТОРНА РОБОТА 4 ДИЗАЙН ПЛАКАТУ ТА ЛИСТІВКИ

Мета:

набуття навичок створення плакату;
набуття навичок розробки макету листівки.

Час виконання – 2 тижня.

ЗАВДАННЯ 1

Розробити рекламний плакат для участі у 9-му Харківському студентському фестивалі реклами (див. додатки А, Б).

Теми:

реклама освітньої програми;
реклама ХНЕУ ім. С. Кузнеця;
реклама засобів мультимедіа;
реклама інших товарів.

Вимоги до робіт:

роботи подаються у вигляді макету в форматі JPG з роздільною здатністю 300 dpi;
розмір А3 (320x450 мм);
найсвітліший сірий колір – 12 %.

Плакат повинен:

привертати увагу та запам'ятовуватися;
сприйматися з великої відстані;
сприйматися миттєво;
спонукати до дій.

Елементи композиції:

заголовок (слоган);
ілюстрації;
основний текст.

У звіті вказати, яким чином виділено рекламований об'єкт.

У звіті вказати спосіб подачі рекламованого об'єкту (РО):

- товар «обличчям»;
- РО з додатковим об'єктом;
- РО з описанням;
- РО на фоні ілюстрації;
- демонстрація якостей РО: порівняння з аналогами;
- демонстрація якостей РО: у процесі використання;
- демонстрація якостей РО: драматична ситуація;
- демонстрація функцій РО: наслідки («до і після»);
- свідоцтво авторитетної персони;
- без зображення РО.

У звіті вказати використані прийоми візуалізації РО (метафора, літота, гіпербола, прийом подоби, інше).

ЗАВДАННЯ 2

Засобами Photoshop створити два варіанти макету інформаційної листівки, присвяченої вибраній темі за тематикою "Мультимедіа: історія, сучасність і майбутнє".

Вимоги до макетів листівки:

наявність **модульної сітки** з вертикальним та горизонтальним членуванням, яке відповідає вибраному інтерліньяжу;
наявність продуманого контенту;
відповідність розміщення контенту модульній сітці;
один варіант макету листівки повинен передавати відчуття **статички**, другий варіант - відчуття **динаміки**.

Основні елементи контенту листівки:

1) «шапка»:

назва вибраного засобу, продукту або професії у сфері мультимедіа;
ілюстрація;

2) інформаційна частина;

3) «підвал»:

інформація про автора;
контакти нашої кафедри.

Поліграфічні вимоги до листівки:

формат – А3;

колірна модель – CMYK;

роздільна здатність – 300 dpi.

Результати роботи: макет листівки здається у форматі jpg.

У звіті:

б) навести розрахунок модульної сітки листівки;

в) навести зображення листівки із модульною сіткою;

г) вказати використані типи виключки, абзацу, верстки заголовків, верстки ілюстрацій;

д) описати прийоми, за допомогою яких забезпечується задане враження від листівки

– статика або динаміка.

Етапи розробки плакату

1. Визначити маркетингове завдання: які характеристики продукту необхідно рекламувати.

На цій основі сформулювати ідею плаката (послання, message).

2. Розробити концепцію плаката:

знайти візуальний образ, що виражає ідею;


знайти вербальне формулювання;

забезпечити узгодженість вербальної та невербальної складових плаката.

3. Реалізувати концепцію засобами графічного дизайну:

на основі знайденого невербального образу створити ілюстрацію

підібрати відповідний шрифт для оформлення вербального формулювання.


 **01.12.2023 р.** – саме на базі нашого університету та флагману економічної освіти Харківського регіону проведуть заходи фестивалю.


Взяти участь у фестивалі можуть як школярі так і студенти будь-якого українського вишу та будь-якої спеціальності.

Програма фестивалю об'єднує творчий конкурс, програму майстер-класів та експозицію робіт. **У творчому конкурсі студентського форуму передбачені такі номінації як:**


- відеореклама;
 - аудіореклама;
 - друкована реклама (print), рекламні відеоролики в мережі TikTok;
 - інтернет-реклама;
 - проекти івент-маркетингу!
- ! «Родзинкою» творчого конкурсу стане номінація «Реклама, створена школярами»!


Для реєстрації учасникам необхідно подати заявку та конкурсну роботу за електронною адресою:

 kharkivfestival@ukr.net

 Роботи приймаються до 25 листопада 2023 року!

Відповідно до вимог безпеки, інформація про формат заходів надаватиметься особисто учасникам безпосередньо перед кожним заходом.

 Уся детальна інформація на сайті університету!

 Довідкова інформація:
studfestival@ukr.net
+ 38 050 343 43 21