Практичне заняття до теми 9

**Тестові завдання**

**1.**Проектний підхід до організації праці передбачає:

А. узгодження принципів і цілей роботи з персоналом з принципами та цілями консалтингової організації в цілому;

Б. відповідність спектру запропонованих послуг, галузевій та географічній спеціалізації, ринковій кон’юнктурі;

В. передбачає зосередження зусиль команди співробітників, які спеціалізуються на різних напрямках, на виконанні окремих консультаційних проектів;

Г. надає більш повну та об’єктивну характеристику цілей і необхідних результатів.

**2.** Ефективний консультант:

А. допомагає працівникам клієнтської організації виробляти навички, що є необхідними для збільшення шансів на успішне завершення запланованих заходів;

Б. працює з ключовими фахівцями клієнтської системи, координуючи їх участь у проекті;

В. складає перелік і опис характеристик консалтингових послуг відповідно до обраних сегментів;

Г. розробляє операційний план роботи компанії.

1. Оберіть внутрішній чинник впливу на ціну консалтингової послуги:

А. наявність практики щодо вирішення проблеми консультування;

Б. ціна послуг підрядників при виконанні міжнародних, міжміських доручень;

В. можливі комунікаційні складнощі (клієнт-нерезидент, мовний бар’єр);

Г. ситуація з конкурентами, державними органами.

1. Кінцевий критерій діяльності консалтингової фірми:

А. валовий дохід;

Б. собівартість наданих консультаційних послуг за звітний період;

В. чистий прибуток;

Г. прибуток на одного партнера.

1. Прийом збільшення прибутковості консалтингової компанії, який полягає в збільшенні вартості послуг:

А. спеціалізація, запровадження інновацій;

Б. відмова від неприбуткових клієнтів;

В. зменшення витрат на обслуговуючий персонал;

Г. усі відповіді вірні.

1. Метод розрахунку вартості консультаційної послуги, що базується на фіксованій вартості окремої послуги:

А. почасовий;

Б. паушальний;

В. за результатами консультування;

Г. комбінований.

**7.** До ключових факторів успіху реалізації консалтингового проекту не належить:

А. активна участь клієнта у перед проектній підготовці при формулюванні завдань консультування і результатів, що очікуються від консалтингової співпраці;

Б. підтримка та активна участь керівництва та осіб, що залучені до проекту, у процесі його підготовки і реалізації;

В. ефективна комунікація з керівництвом та персоналом клієнтської організації в процесі підготовки проекту, його виконання і завершення;

Г. правильної відповіді немає.