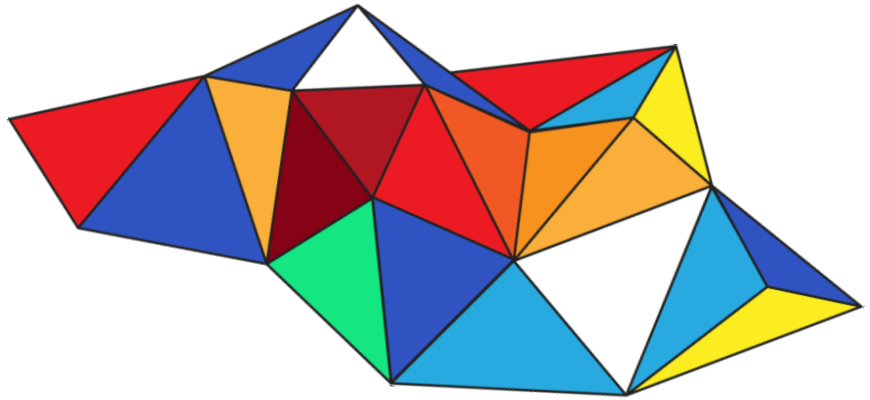
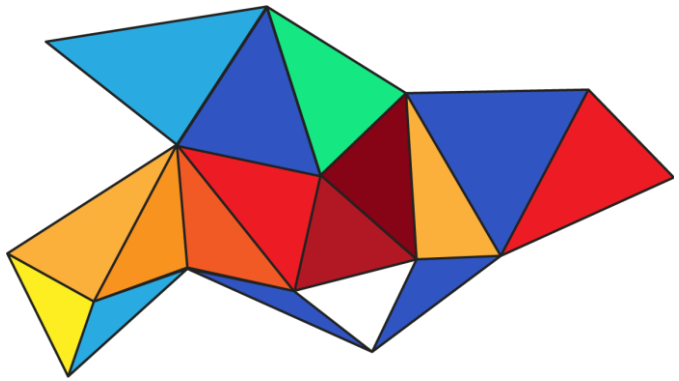
ТЕМА 9. ДИЗАЙН ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ

Лектор: Потрашкова Людмила Володимирівна



Харків, 2024

1. ВИДИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ



Види видань

КНИЖКОВЕ ВИДАННЯ – видання у вигляді блоку **скріплених у корінці** листів друкованого матеріалу будь-якого формату в обкладинці або палітурці.

ЖУРНАЛЬНЕ ВИДАННЯ – видання у вигляді блоку **скріплених у корінці** аркушів друкованого матеріалу встановленого формату, видавничо пристосованого до специфіки **періодичного** видання, в обкладинці або палітурці.

ЛИСТОВЕ ВИДАННЯ – видання у вигляді одного або декількох аркушів друкованого матеріалу **без скріплення**.

БУКЛЕТ – листове видання у вигляді одного аркуша друкованого матеріалу, який має два або більше **фальців**.

ЛИСТІВКА – листове видання **без фальців**.

ПЛАКАТ (ПОСТЕР) – листове видання **великого формату**.

ФЛАЄР – невелика рекламна листівка, що зазвичай дає право на знижку або якийсь подарунок.

Види дизайну видань

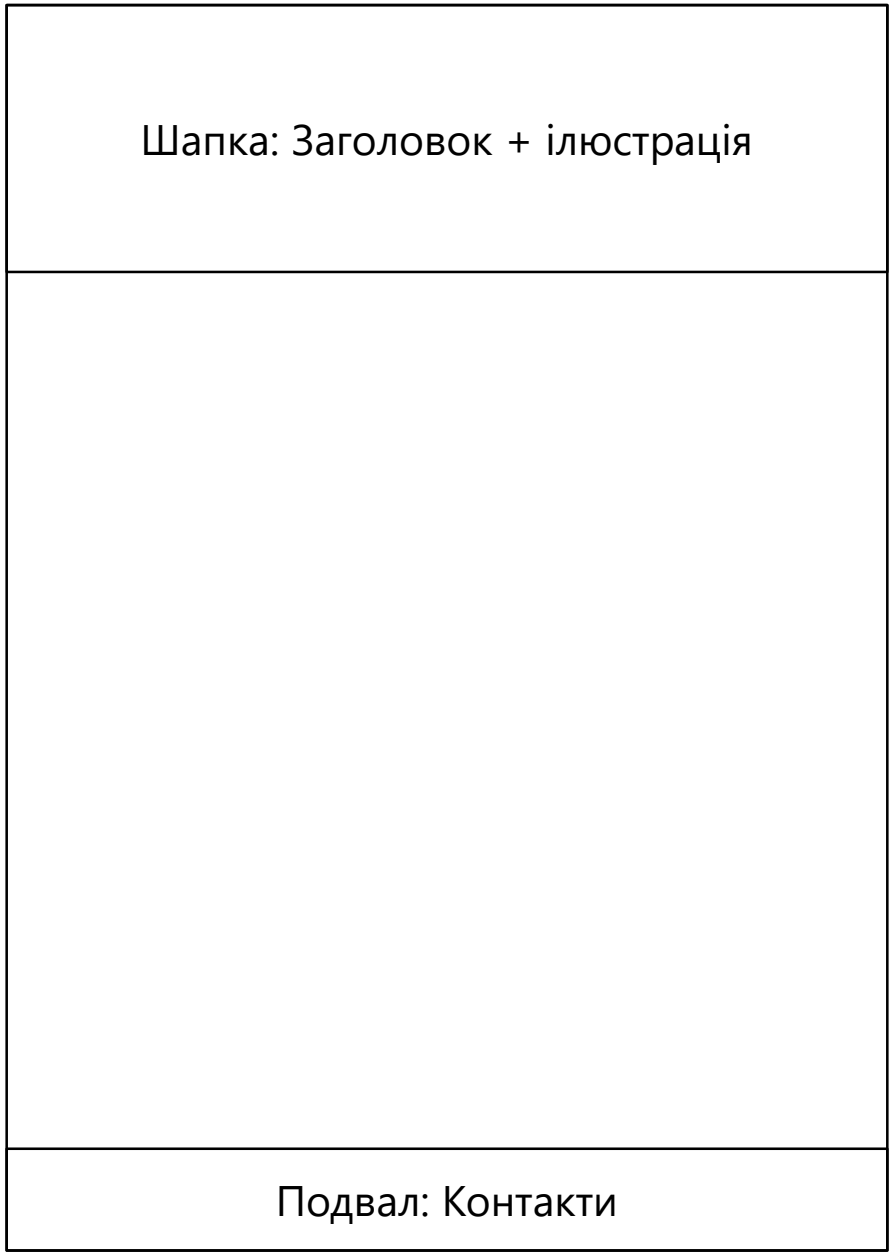
ВИДИ ВИДАНЬ

- рекламні (для залучення уваги)
- інформаційні (для донесення інформації)

Інформаційна листівка



Типова структура інформаційної листівки



Типова структура інформаційної листівки





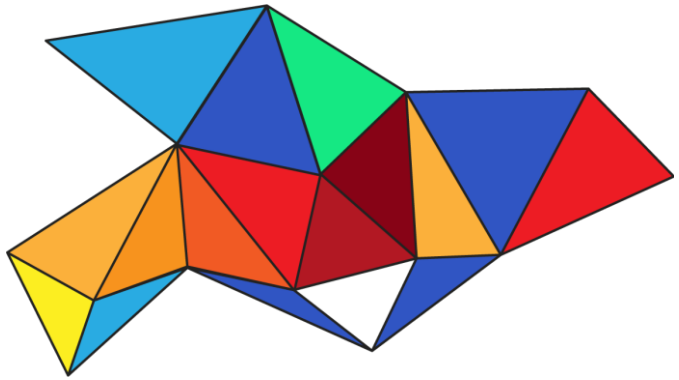
Типова структура інформаційної листівки



Типова структура інформаційної листівки



2. ЕТАПИ РОЗРОБКИ ДИЗАЙНУ ДРУКОВАНИХ ВИДАНЬ



Етапи розробки дизайну друкованого видання

1. Формування загальної ідеї дизайну видання (зокрема вибір стильового напряму)

2. Вибір базових параметрів:
   - формату видання
   - пропорцій смуги набору, розмірів полів ✓
   - шрифтів (гарнітури, кегль – для різних типів тексту) ✓
   - інтерліньяжу (120-150%) ✓

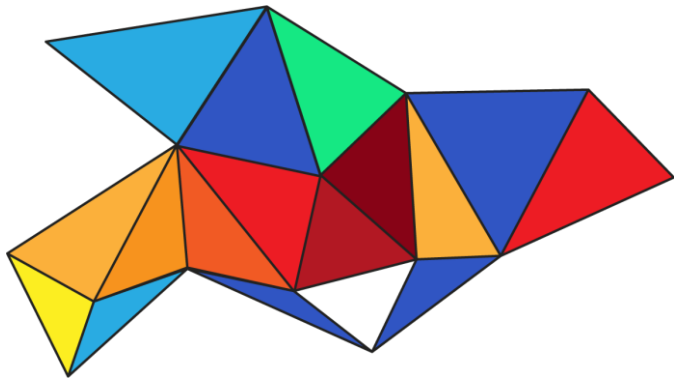
3. Побудова **модульної сітки**

4. Вибір параметрів оформлення текстових блоків:
   - виключки
   - абзацного відступу
   - системи виділень

5. Вибір способів верстки заголовків
6. Вибір способів верстки ілюстрацій
7. Вибір колірного оформлення
8. Оформлення колонтитулів та колонцифр
9. Розміщення декоративних елементів (лінійок, рамок, буквиць, плашок)

10. Створення макета видання

3. МОДУЛЬНА СІТКА



Поняття модульної сітки

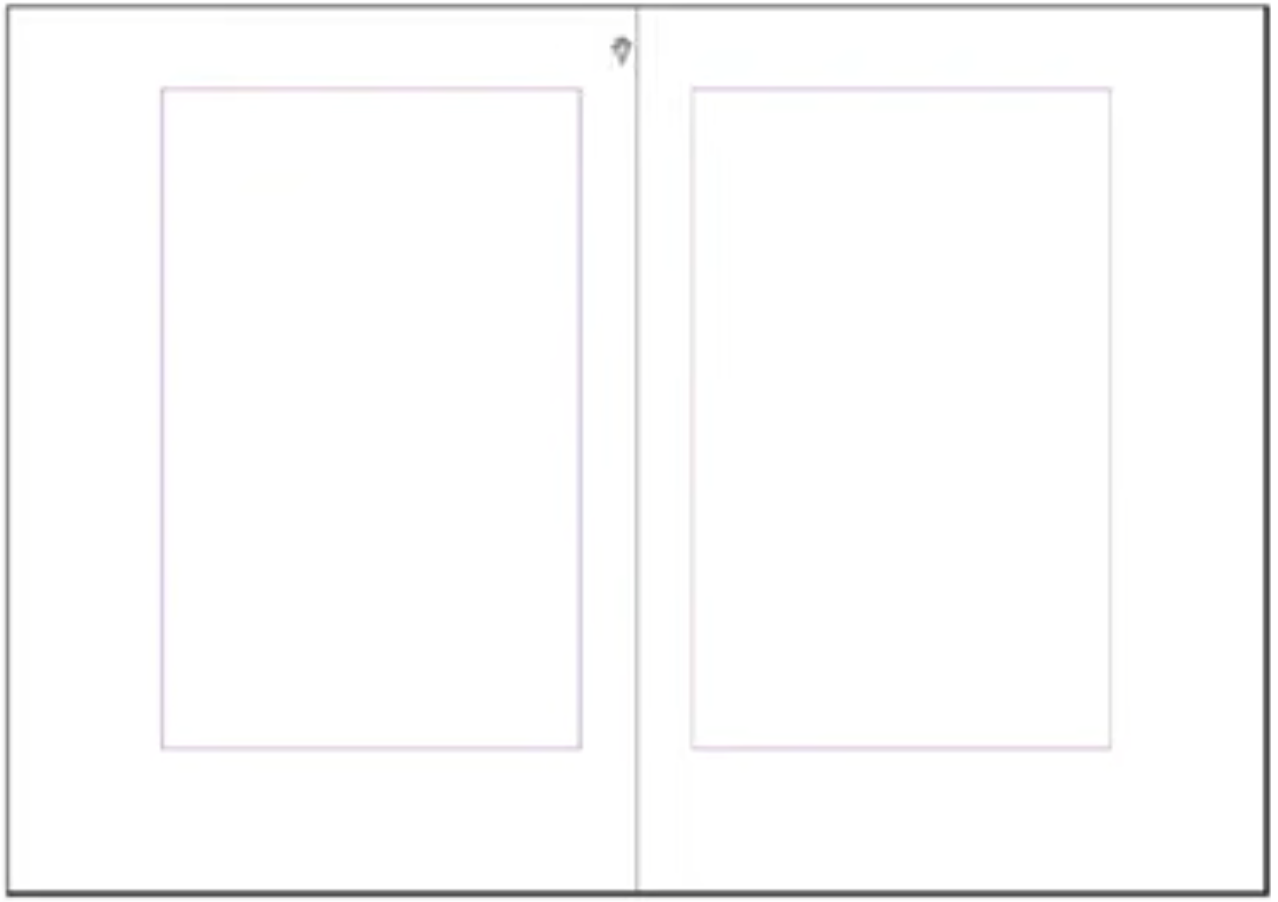
МОДУЛЬНА СІТКА – це візуальна структура макета видання,
яка формується кількістю і шириною колонок, величиною полів, колонтитулами
та іншими елементами макета, пов'язаними між собою пропорційними відносинами.

Це свого роду каркас,
який надалі заповнюється текстовим і графічним матеріалом.

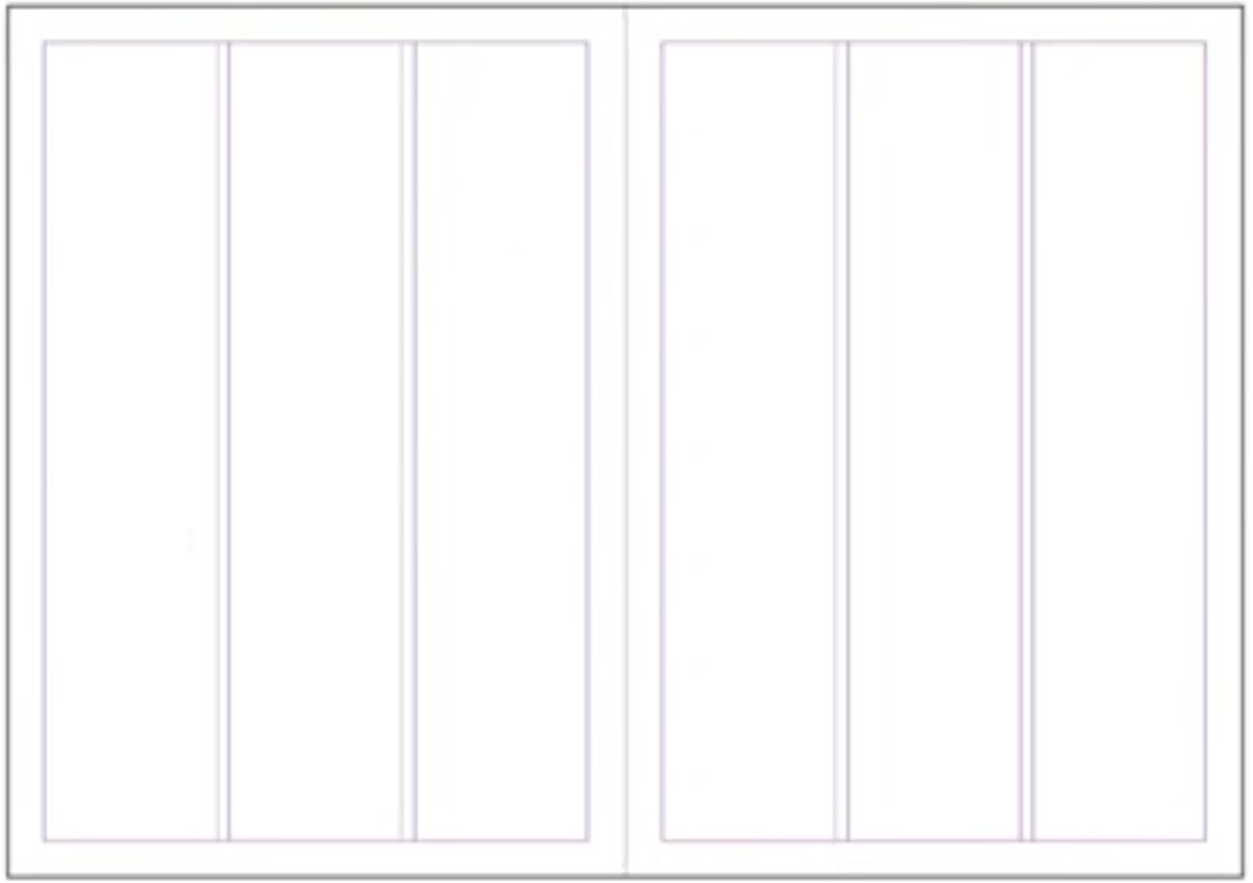
Види сітки:
- жорстка
- гнучка

Засоби забезпечення цілісності та зрозумілості композиції сторінки:
- зонування сторінки
- ієрархія інформації
- модульна сітка

Найпростіша сітка



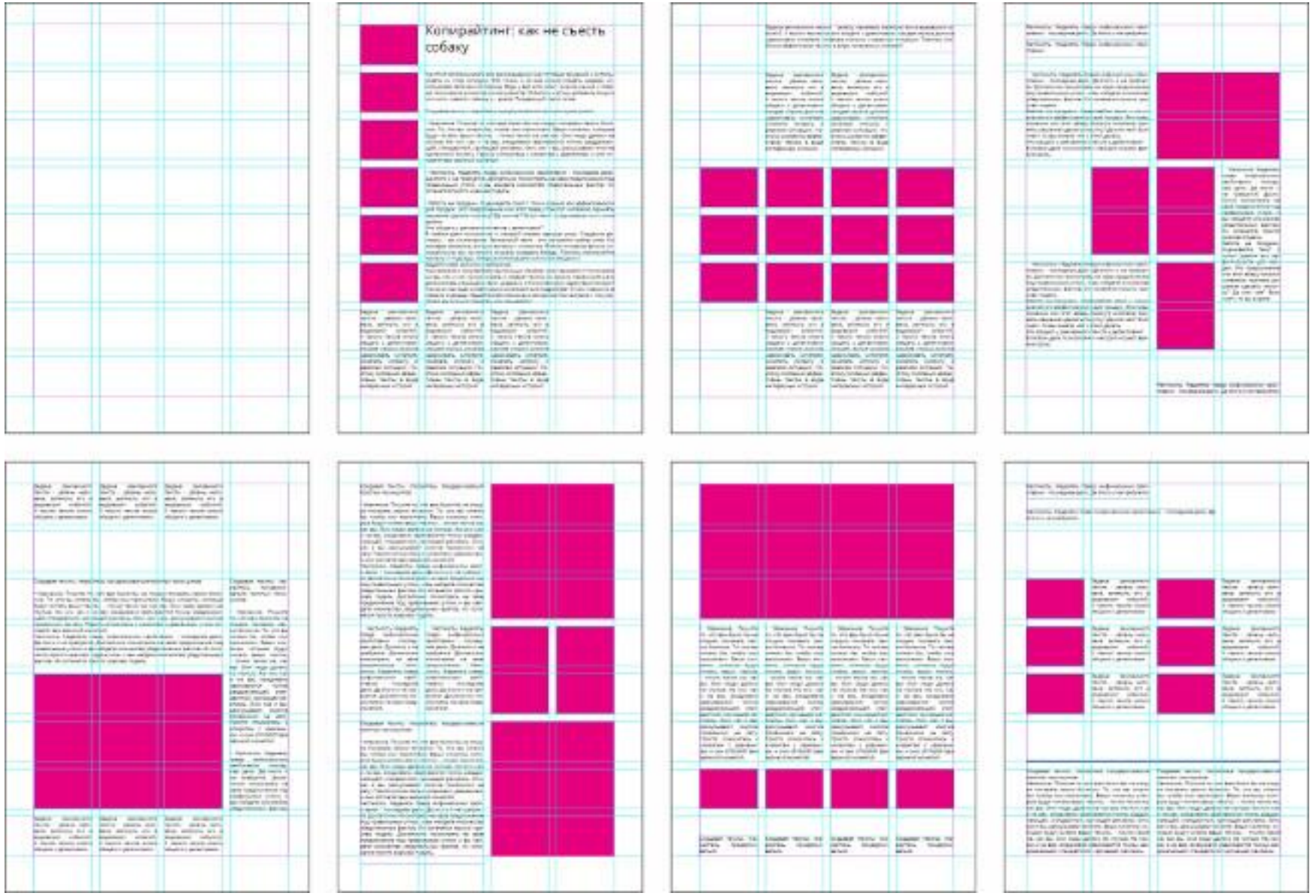
Сітка стовпцов



Сітка базових ліній

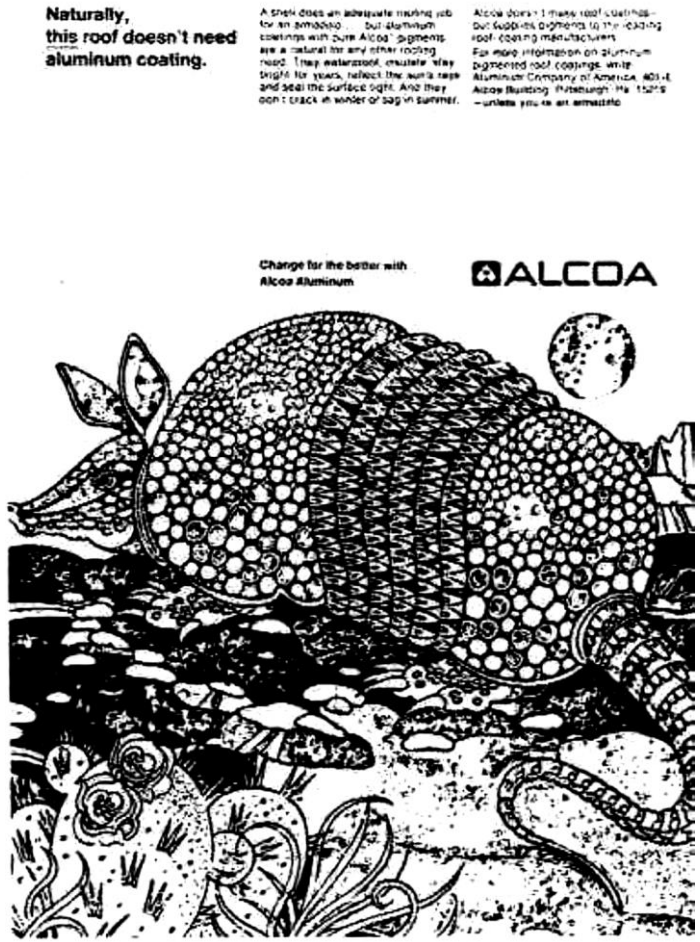


Модульна сітка



Модульна сітка



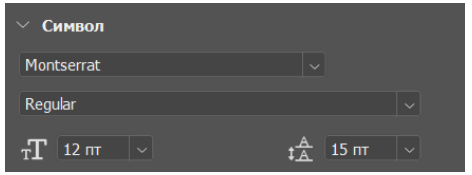



Die
Neue
Grafik
Design
Ruffhaus
The Bauhaus
Swiss Modernism
Swiss Graphic Design
The International Typographic Style
Russian Constructivism
Typography
Illustration
The Bauhaus 1919 - 1933
Bauhaus, was a school in Germany that combined crafts and the fine arts, and was famous for the approach to design that it publicized and taught. It operated from 1919 to 1933. At that time the German term Bauhaus, literally "house of construction" stood for "School of Building".The Bauhaus school was founded by Walter Gropius in Weimar. In spite of its name, and the fact that its founder was an architect, the Bauhaus did not have an architecture department during the first years of its existence. Nonetheless it was founded with the idea of creating a "total" work of art in which all arts, including architecture would eventually be brought together.
The Bauhaus style became one of the most influential currents in Modernist architecture and modern design. The Bauhaus had a profound influence upon subsequent developments in art, architecture, graphic design, interior design, industrial design, and typography.
The International Typographic Style /
The Swiss
Style
The International Typographic Style, also known as the Swiss Style, is a graphic design style developed in Switzerland in the 1950s that emphasizes cleanliness, readability and objectivity.[1] Hallmarks of the style are asymmetric layouts, use of a grid, sans-serif typefaces like Akzidenz Grotesk, and flush left, ragged right text. The style is also associated with a preference for photography in place of illustrations or drawings. Many of the early International Typographic Style works featured typography as a primary design element in addition to its use in text, and it is for this that the style is named.
Swiss Graphic Design /
Modernism
Swiss graphic design and "the Swiss Style" are crucial elements in the history of modernism. During the 1920s and '30s, skills traditionally associated with Swiss industry, particularly pharmaceuticals and mechanical engineering, were matched by those of the country's graphic designers, who produced their advertising and technical literature. These pioneering graphic artists saw design as part of industrial production and searched for anonymous, objective visual communication. They chose photographic images rather than illustration, and typefaces that were industrial-looking rather than those designed for books.

Порядок побудови модульної сітки

1. Задати формат, поля, кегль та інтерліньяж.

   Приклад:
   формат A4 (297×210 мм),
   верхнє-нижнє поле = 20 мм,
   кегль = 12 пт, інтерліньяж (120%) = 15 пт.

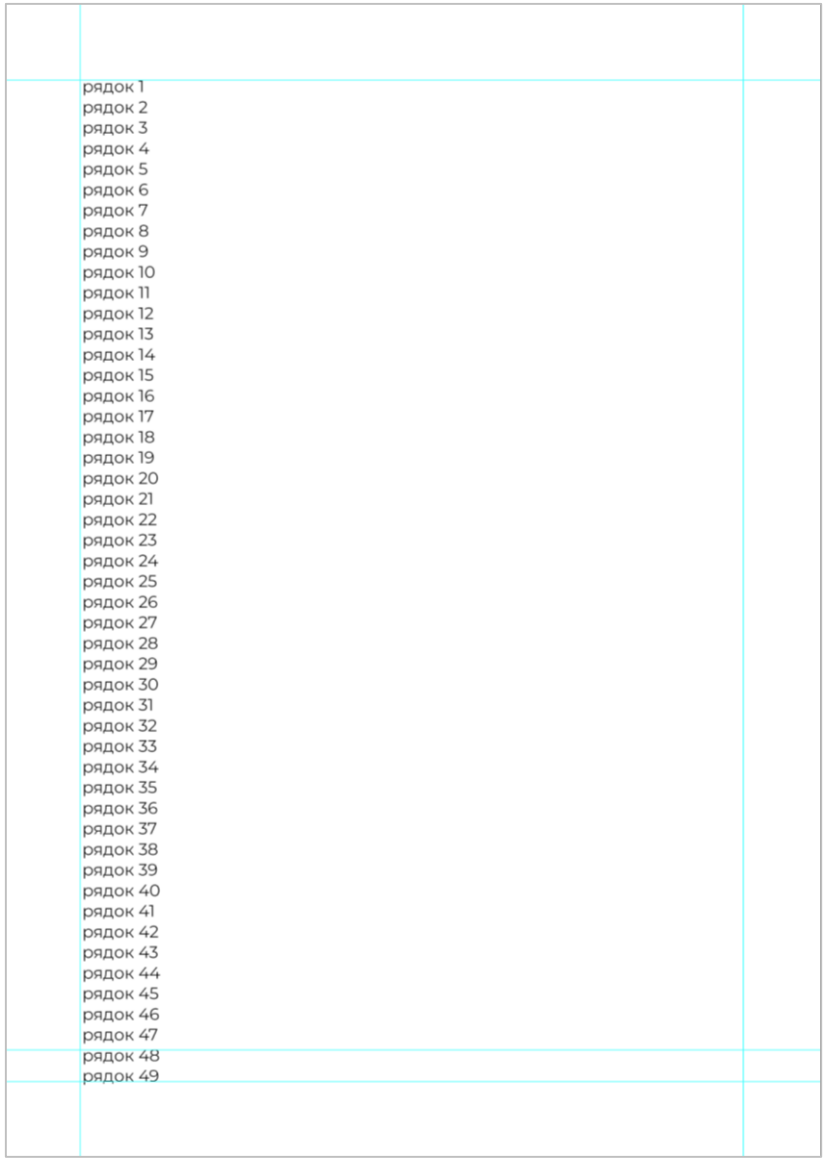


2. Перейти на вимірювання у міліметрах:
   1 пункт ≈ 0,3528 мм.

   Приклад:
   висота рядка: 15 пт ≈ 5,292 мм.

3. Розрахувати кількість рядків на сторінці:
   висоту смуги набору поділити на висоту рядка.

   Приклад:
   висота смуги набору: 297-20-20 = **257**
   кількість рядків: 257/5,292 ≈ 48,56 ≈ 49 (рядків).



4. Задати висоту проміжку між модулями.

Приклад: зробимо проміжок висотою в один рядок.

5. Розділити сторінку на модулі.

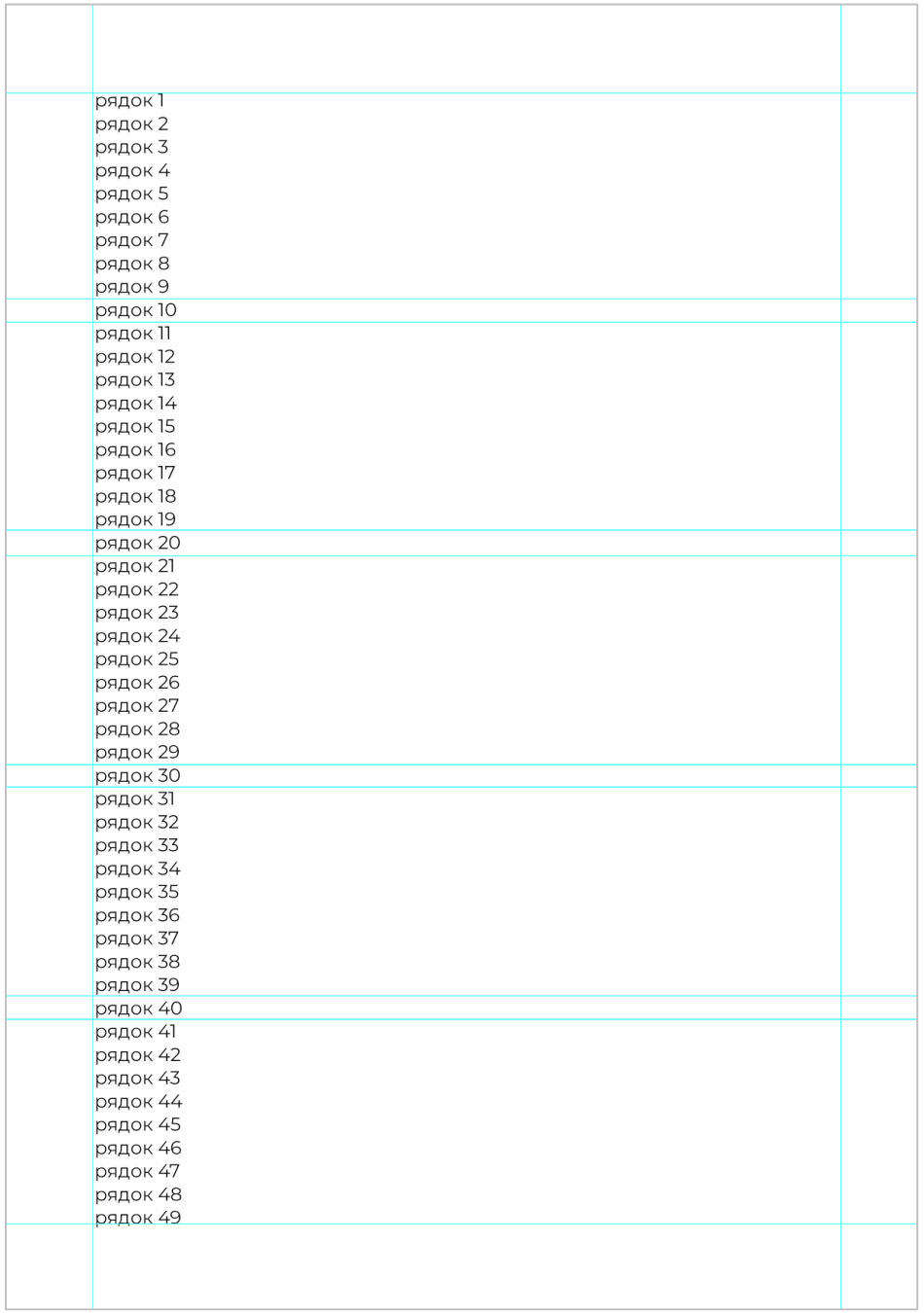
Приклад.

Спочатку приблизні розрахунки:
Зробимо 5 модулів по вертикалі,
а два верхні модулі об’єднаємо для ілюстрації.

Між модулями буде 4 проміжки.
Кількість рядків у модулі: (48,56 – 4) / 5 = 8,912 ≈ 9.
Висота модуля: 9*5,292 мм = 47,628 мм

Нестиковка із-за того, що загальна кількість рядків не ділиться без залишку на кількість модулів:
Висота 5 модулів: 5*47,628 + 4*5,292 = **259,3 (а не 257)**
Залишок (або нестачу) можна компенсувати за рахунок:
верхнього або нижнього поля;
ілюстрації;
нижнього модуля.

Наприклад, висота ілюстрації: 257–30*5,292 = 98,24 мм



Порядок побудови модульної сітки

4. Задати висоту проміжку між модулями.

Приклад: зробимо проміжок висотою в один рядок.

5. Розділити сторінку на модулі.

Приклад.

Спочатку приблизні розрахунки:
Зробимо 5 модулів по вертикалі,
а два верхні модулі об’єднаємо для ілюстрації.

Між модулями буде 4 проміжки.
Кількість рядків у модулі: (49 – 4) / 5 = 9 (рядків).
Висота модуля: 9*5,292 мм = 47,628 мм

Висота ілюстрації: 297 – 40 – 30*5,292 = 98,24 (мм)



Приклад у Photoshop

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1		**По веритикали**							
2		4 модуля				5 модулей			
3									
4		20				20			
5	57,86	**57,86**	77,86		47,34	**47,34**	67,34		
6	5,26	5,26	83,12		5,26	5,26	72,6		
7		**57,86**	140,98			**47,34**	119,94		
8		5,26	146,24			5,26	125,2		
9		**57,86**	204,1			**47,34**	172,54		
10		5,26	209,36			5,26	177,8		
11		**57,86**	267,22			**47,34**	225,14		
12		29,78	297			5,26	230,4		
13						**47,34**	277,74		
14						19,26	297		
15									
16									
17									
18		По горизонтали							
19		20	50	10	50	10	50	20	210
20			70	80	130	140	190	210	
21									



Порядок побудови модульної сітки

Інші приклади:
Кількість строк у модулі:
(проміжок між модулями встановимо у 1 рядок)
Якщо 4 модулі: (49-3)/4 ≈ 11,5
Якщо 5 модулів: (49-4)/5 = 9
Якщо 6 модулів: (49-5)/6 ≈ 7

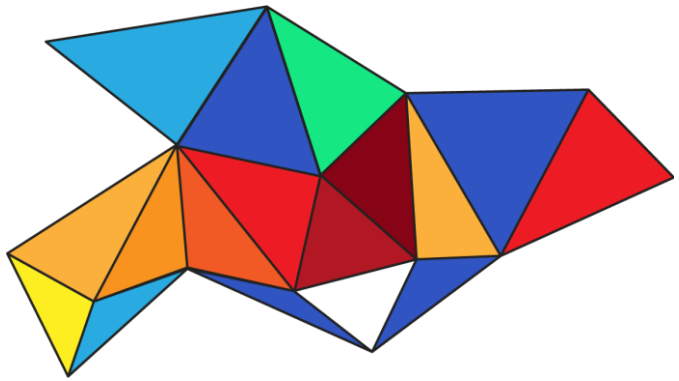
4*11+ 3= 47 (рядків на смузі) → 47*5,26 ≈ 247 (мм) → поля: ≈ 50 (мм)
5*9 + 4 = 49 (рядків на смузі) → 49*5,26 ≈ 257 (мм) → поля: ≈ 40 (мм)
6*7 + 5 = 47 (рядків на смузі) → 47*5,26 ≈ 247 (мм) → поля: ≈ 50 (мм)

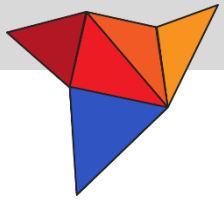




На цьому постері наведено типові розміри шрифту основного тексту для трьох варіантів формату – А4, А3, А2.
Наприклад, заголовок на цьому плакаті виконаний таким шрифтом:
27 пунктів, якщо плакат А4,
39 пунктів, якщо плакат А3,
55 пунктів, якщо плакат формату А2.

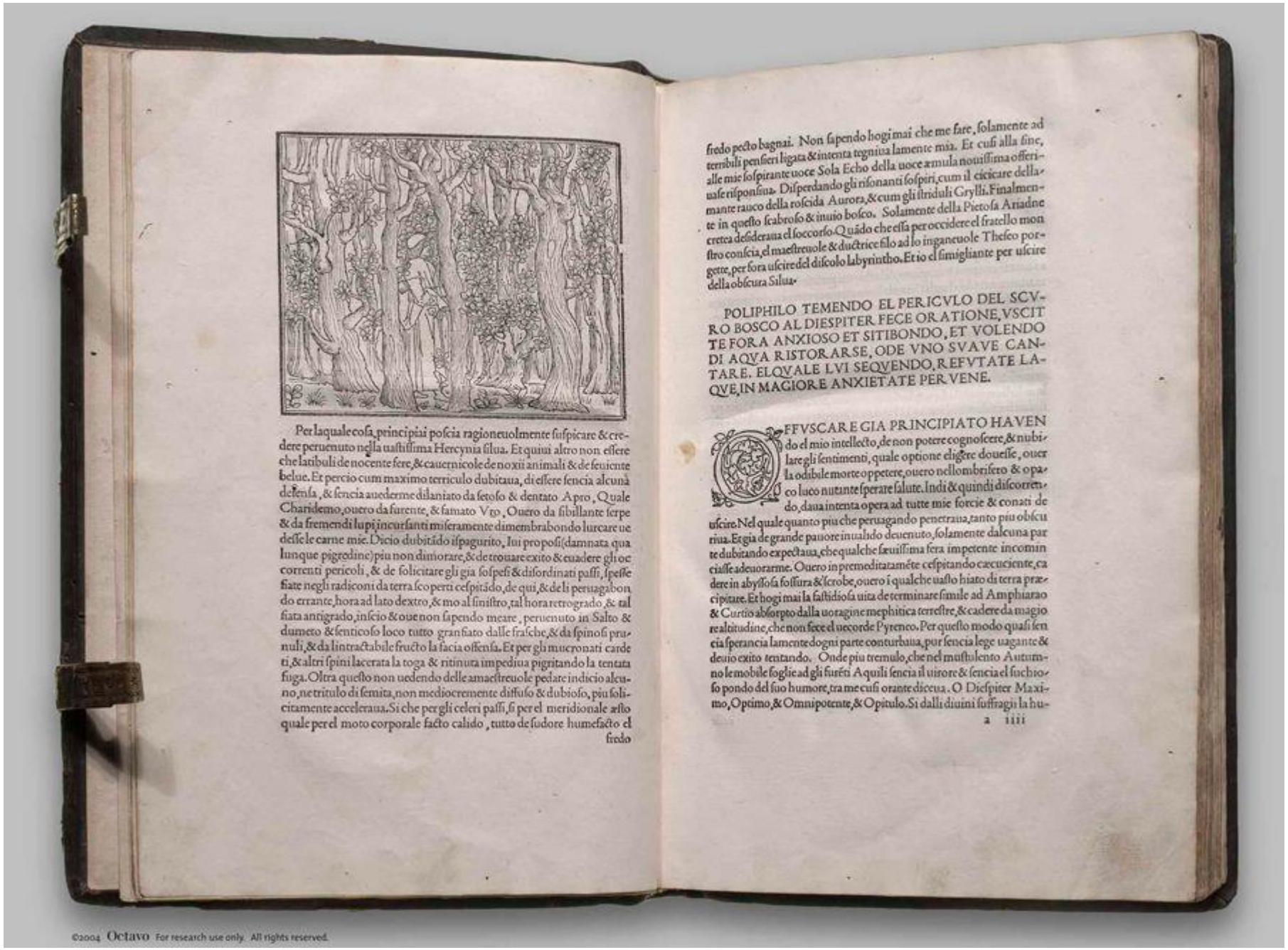
4. РІЗНІ СТИЛІ ВЕРСТКИ ТЕКСТУ





4.1. ВИКЛЮЧКА

Класична виключка: за форматом (за шириною)



©2004 Octavo For research use only. All rights reserved.

Модерністська виключка: ліворуч

Collaboration between the constructor and industrial designer resulted in a change in the geometry of the lock compared to the first draft, and the lock has been profiled, partly for reasons of strength and partly for aesthetic reasons, because it makes the lock slimmer.

Typewriter Setting Machines
Photographic papers and films can be used with special "strike-on" machines. An exchangeable type head allows the production of different typefaces and sizes and a serious attempt was made to copy printers' typefaces and provide facilities for typographical design.
At first a second keyboarding was required for justified setting (IBM Composer 72).
A further development, the IBM Composer 82, has a computer memory and can therefore justify lines automatically.
With the IBM-MC Composer, texts and instructions are stored on magnetic cards for immediate or subsequent output. The stored information can be corrected, edited and divided at will.



Zumtobel Holding Aktiengesellschaft, Dornbirn

NOTES ON THE CONSOLIDATED BALANCE SHEET

at April 30, 1992

Principles of consolidation

The Zumtobel Holding AG of Dornbirn drew up a consolidated opening balance sheet at 1 May 1991 in accordance with the accounting principles set forth in §§244ff HGB (Austrian Commercial Code). The consolidation group for the above financial statements comprises all companies in which Zumtobel Holding AG of Dornbirn has a direct or indirect interest of more than 50 percent. It fact they are all 100 percent holdings. There has been no change in the composition of the consolidated group compared with the consolidated opening balance sheet per May 1, 1991. All the companies included in the consolidated financial statements have employed the same balance sheet day as the parent company. The consolidated financial statements have been prepared in accordance with the book

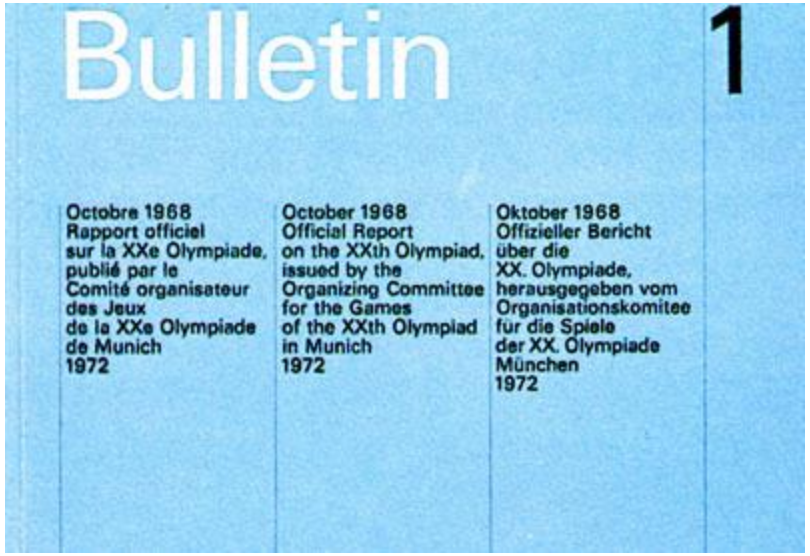
Principles of accounting and valuation

The financial statements of the companies included in the consolidated financial statement have been drawn up on the basis of uniform principles of accounting and valuation. Valuation of fixed assets is effected at cost of acquisition or production less accumulated depreciation. Fixed assets are depreciated for the expected useful life of the type of assets involved. Depreciation is calculated on a straight-line basis employing the following depreciation rates:

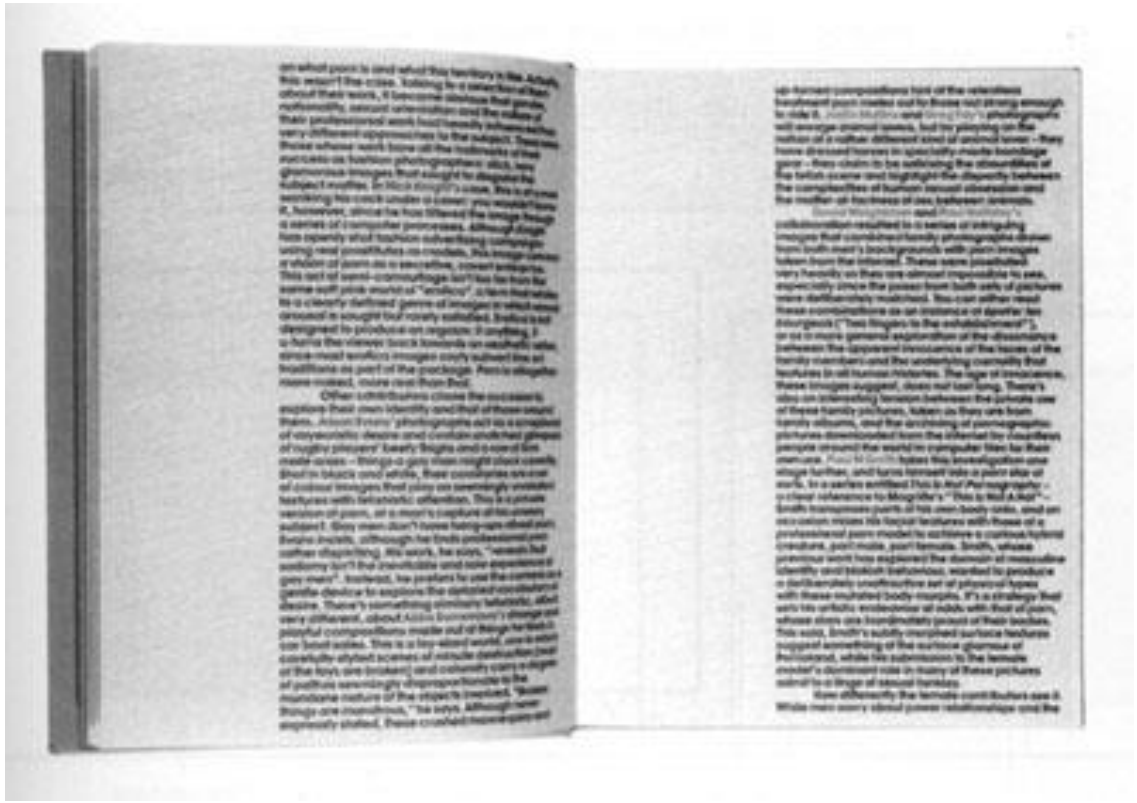
Residential properties	3.33%
Commercial properties	4%, 5%
Plant and equipment	25%
Vehicles	25%
DP rights of use	25%

Investments held as fixed assets are capitalized at the cost of acquisition or at market value on the balance sheet date where lower. For inventory valuation, the lower of cost or market principle is rigidly applied, using average prices or production costs in most cases. Interest on current liabilities is not capitalized. Accounts receivable are valued at sales value net of taxes. Adequate allowance

Модерністська виключка



Модерністська виключка



Модерністська виключка



Gesprächs-
und
Verhandlungsführung II

Rhetorik

Tue Gutes und rede darüber, ist eine Devise
westlicher Lebensart.
Wettbewerb und das Prinzip der freien Vertrags-
partnerwahl führen im Wirtschaftsleben dazu,
die individuelle Leistung hervorzuheben und
gezielt darzustellen.
Im beruflichen Alltag gehören rhetorische
Fähigkeiten und ein situationsangemessenes
Argumentationsverhalten längst zur Basis-
qualifikation von Designerinnen und Designern.
Denn nicht immer bekommt Recht, wer Recht
hat. Häufig setzt sich im Geschäftsleben
derjenige durch, der über geschicktere
Gesprächs- und Verhandlungsfähigkeiten
verfügt.
Im Seminar wird das sprachliche Durchsetzungs-
vermögen der Teilnehmerinnen und Teilnehmer
reflektiert und durch gezielte Übungen
erweitert. Techniken der Argumentation und
Rhetorik werden vorgestellt und anhand berufs-
relevanter Problemsituationen eingeübt.
Designerinnen und Designer, die am Seminar
'Gesprächs- und Verhandlungsführung I' teil-
genommen haben, können mit diesem Training
ihre rhetorischen Fähigkeiten und Kenntnisse
vertiefen.

Termin:
3., 4. und
5. Dezember 1992

Teilnahmegebühr:
240,– DM,
incl. MWSt.

Werkstattwoche

Wieviel Design
braucht
ein Designer?

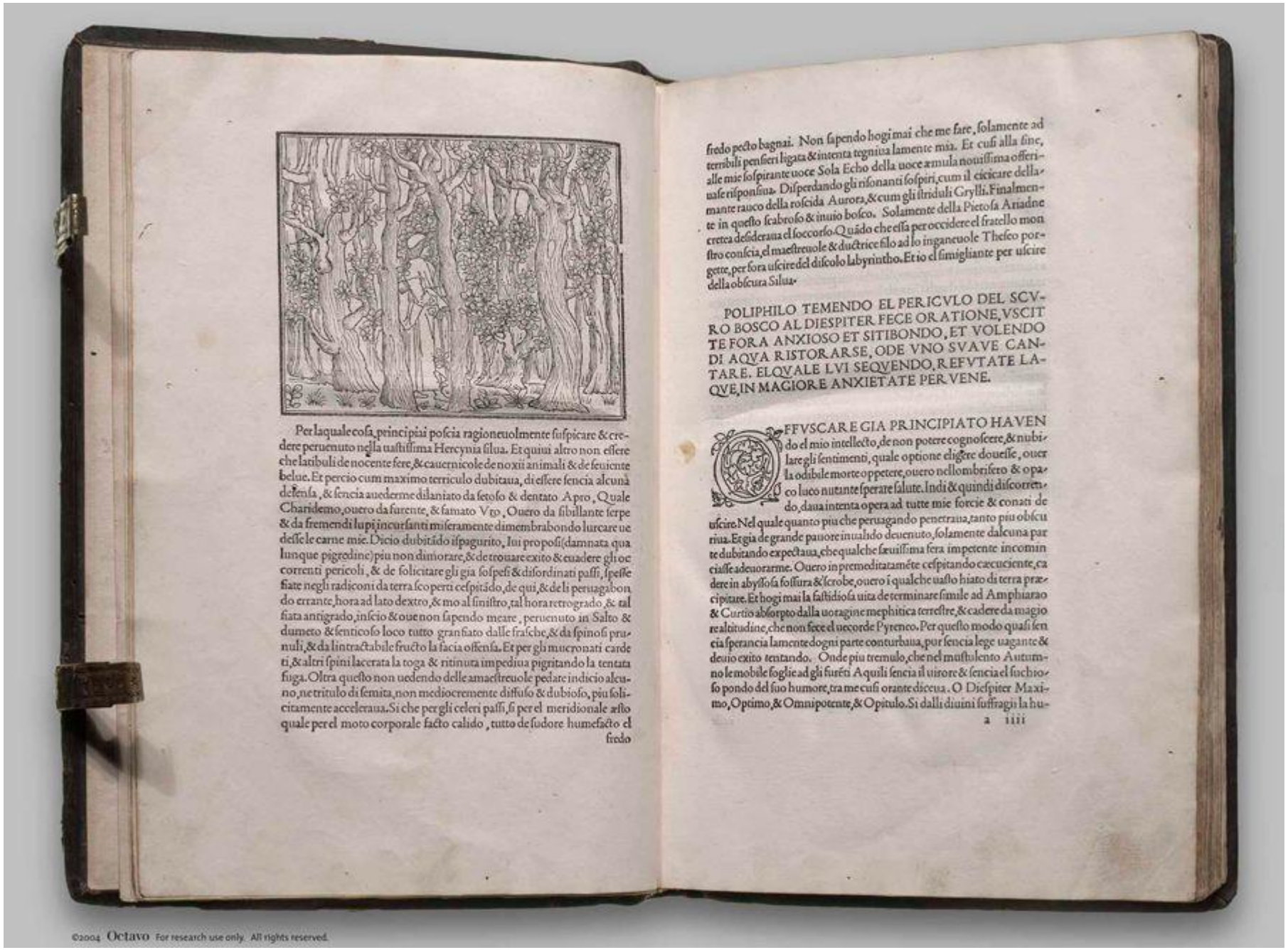
Der Mensch wirkt wie er wirkt. Und diese
Wirkung nach außen und auf andere sagt etwas
über sein Wesen und seine innere Einstellung
aus.
Auch soziale Institutionen und Unternehmen
vermitteln durch die Art und Weise, wie sie nach
außen wirksam sind, ein Bild über das Innen:
über ihre Leistungen, ihren Erfolg, ihre Einstellung
zu Mitarbeitern und Kunden. Sie versuchen
deshalb ihre Wirkungen bewußt zu gestalten und
zu vereinheitlichen. Designerinnen und Designer
sind dabei die Experten für die Entwicklung
visueller Erscheinungsbilder.
Wie Designerinnen und Designer ihr eigenes
Erscheinungsbild gestalten ist Thema dieser
Werkstattwoche.
"Brief & Siegel" und die Frage, welche Objekte zu
einer angemessenen Geschäftsausstattung für
Designerinnen und Designer gehören, werden
uns im Rahmen der Werkstattwoche
beschäftigen.
Anhand der vorhandenen Geschäfts-
ausstattungen wird geprüft, wie die
Teilnehmerinnen und Teilnehmer sich und ihr
Leistungsprofil gegenüber Dritten darstellen,
wie das gestaltete Material auf einen externen
Betrachter wirkt, wo Differenzen zwischen der
Selbst- und der Fremdwahrnehmung liegen und
ob das visuelle Erscheinungsbild offen für neue
berufliche Entwicklung ist. Während einer
anschließenden Entwurfsphase können die
Resultate und Anregungen dann in konkrete
Gestaltungsentwürfe übersetzt und deren
visuelle Aussagekraft erneut überprüft werden.

Termin:
7. bis 11. Dezember 1992

Teilnahmegebühr:
390,– DM,
incl. MWSt.

4.2. АБЗАЦНИЙ ВІДСТУП

Класичний абзацний відступ: маленький



Per la quale cosa, principiai poscia ragioneuolmente suspicare & credere peruenuto nella uastissima Hercynia silua. Et quiui altro non essere che latibuli de nocente fere, & cauernicole de noxii animali & de feuciente belue. Et percio cum maximo terriculo dubitaua, di essere sencia alcuna defensa, & sencia auederme dilaniato da setoso & dentato Apro, Quale Charidemo, ouero da furente, & famato Vro, Ouero da sibillante serpe & da fremendi lupi incursanti miseramente dimembrabondo lurcare ue desse le carne mie. Dicio dubitãdo ilspagurito, Iui proposi (damnata qualunque pigredine) piu non dimorare, & de trouare exito & euadere gli occorrenti pericoli, & de solicitare gli gia sospesi & disordinati passi, Spesse fiate negli radiconi da terra sco perti cespitãdo, de qui, & de li peruagabondo errante, hora ad lato dextro, & mo al sinistro, tal hora retrogrado, & tal fiata antigrado, inscio & oue non sapendo meare, peruenuto in Salto & dumeto & senticoso loco tutto granfiato dalle fraschе, & da spinosi prunuli, & da lintractabile fructo la facia offensa. Et per gli mucronati carde ti, & altri spini lacerata la toga & ritinuta impediua pigritando la tentata fuga. Oltra questo non uedendo delle amaestreuole pedate indicio alcuno, ne tritulo di semita, non mediocremente diffuso & dubioso, piu solicitamente acceleraua. Si che per gli celeri passi, si per el meridionale aesto quale per el moto corporale facto calido, tutto de sudore humefacto el fredo pecto bagnai. Non sapendo hogi mai che me fare, solamente ad terribili pensieri ligata & intenta tegniua lamente mia. Et cusi alla fine, alle mie sospirante uoce Sola Echo della uoce æmula nouissima offerituase risponsiua. Disperdando gli risonanti sospiri, cum il cicicare della mante rauco della roscida Aurora, & cum gli stridoli Grylli. Finalmente in questo scabroso & inuio bosco. Solamente della Pietosa Ariadne cretea desideraua el soccorso. Quãdo che essa per occidere el fratello monstro conscia, el maestreuole & ductrice filo ad lo inganeuole Theseo porgette, per fora uscire del discolo labyrintho. Et io el simigliante per uscire della obscura Silua.

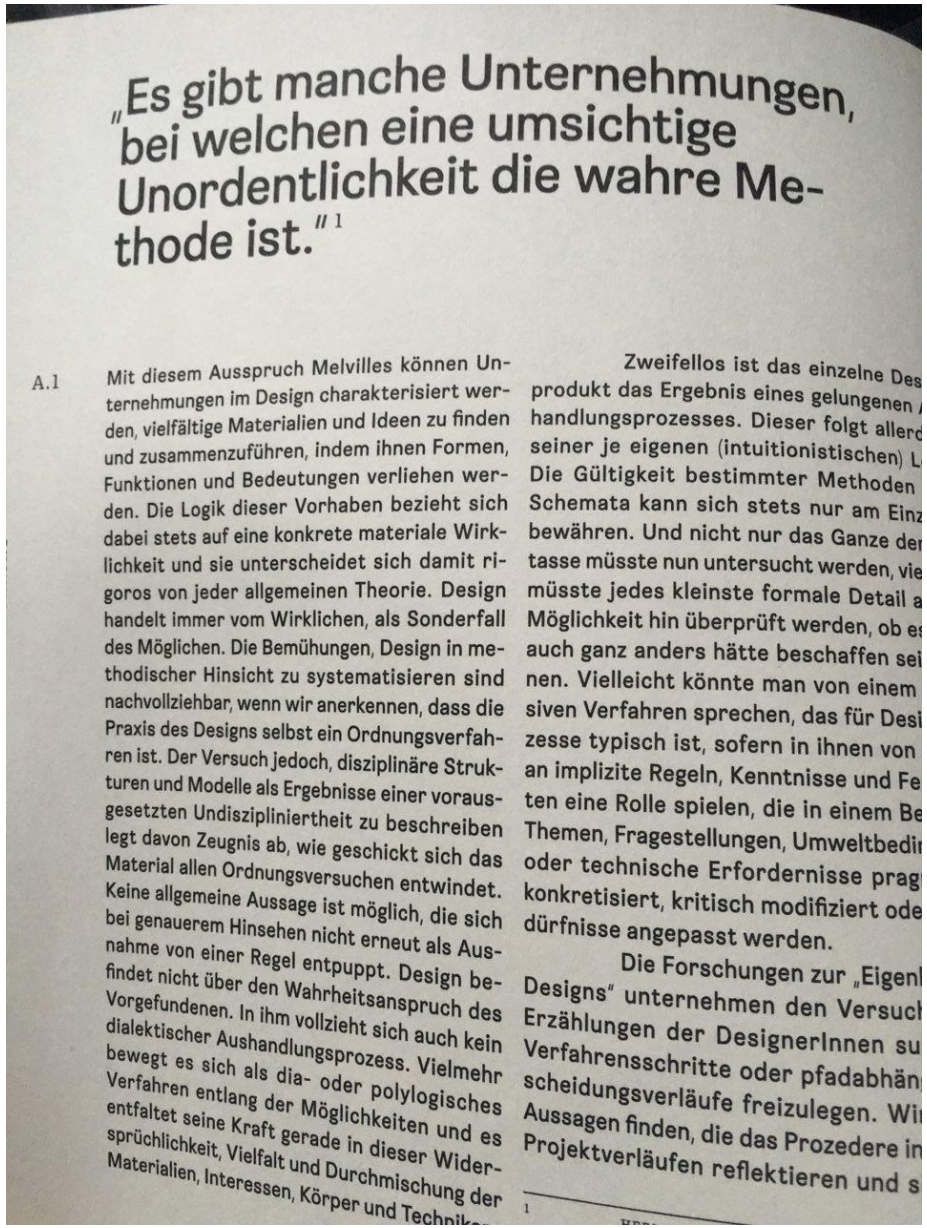
POLIPHILO TEMENDO EL PERICVLO DEL SCVRO BOSCO AL DIESPITER FECE ORATIONE, VSCITE FORA ANXIOSO ET SITIBONDO, ET VOLENDO DI AQVA RISTORARSE, ODE VNO SVAVE CANTARE. ELQVALE LVI SEQVENDO, REFVTATE LAQVE, IN MAGIORE ANXIETATE PERVENE.

OFFVSCARE GIA PRINCIPIATO HAVENdo el mio intellecto, de non potere cognoscere, & nubilare gli sentimenti, quale optione eligere douesse, ouer la odibile morte oppetere, ouero nellombrifero & opaco luco nutante sperare salute. Indi & quindi discorrendo, daua intenta opera ad tutte mie forcie & conati de uscire. Nel quale quanto piu che peruagando penetraua, tanto piu obscuriua. Et gia de grande pauore inualido deuenuto, solamente dalcuna parte dubitando expectaua, che qualche sæuissima fera impetente incominciasse adeuorarme. Ouero in premeditatamẽte cespitando cæcuciente, cadere in abysso sa fossura & scrobe, ouero si qualche uasto hiato di terra præcipitare. Et hogi mai la fastidiosa uita de terminare simile ad Amphiarao & Curtio absorpto dalla uoragine mephitica terrestre, & cadere da magiore altitudine, che non fece el uecorde Pyreneo. Per questo modo quasi senza sperancia lamente dogni parte conturbata, pur senza lege uagante & deuio exito tentando. Onde piu tremulo, che nel mustulento Autumno le mobile foglie ad gli furẽti Aquili senza il uirore & senza el succhioso pondo del suo humore, tra me cusi orante diceua. O Diespiter Maximo, Optimo, & Omnipotente, & Opitulo. Si dalli diuini suffragii la hu-

a iiii

©2004 Octavo For research use only. All rights reserved.

Модерністський абзацний відступ: 1. Контрастний



„Es gibt manche Unternehmungen, bei welchen eine umsichtige Unordentlichkeit die wahre Methode ist."[1]

A.1

Mit diesem Ausspruch Melvilles können Unternehmungen im Design charakterisiert werden, vielfältige Materialien und Ideen zu finden und zusammenzuführen, indem ihnen Formen, Funktionen und Bedeutungen verliehen werden. Die Logik dieser Vorhaben bezieht sich dabei stets auf eine konkrete materiale Wirklichkeit und sie unterscheidet sich damit rigoros von jeder allgemeinen Theorie. Design handelt immer vom Wirklichen, als Sonderfall des Möglichen. Die Bemühungen, Design in methodischer Hinsicht zu systematisieren sind nachvollziehbar, wenn wir anerkennen, dass die Praxis des Designs selbst ein Ordnungsverfahren ist. Der Versuch jedoch, disziplinäre Strukturen und Modelle als Ergebnisse einer vorausgesetzten Undisziplinierheit zu beschreiben legt davon Zeugnis ab, wie geschickt sich das Material allen Ordnungsversuchen entwindet. Keine allgemeine Aussage ist möglich, die sich bei genauerem Hinsehen nicht erneut als Ausnahme von einer Regel entpuppt. Design befindet nicht über den Wahrheitsanspruch des Vorgefundenen. In ihm vollzieht sich auch kein dialektischer Aushandlungsprozess. Vielmehr bewegt es sich als dia- oder polylogisches Verfahren entlang der Möglichkeiten und es entfaltet seine Kraft gerade in dieser Widersprüchlichkeit, Vielfalt und Durchmischung der Materialien, Interessen, Körper und Techni-

Zweifellos ist das einzelne Des produkt das Ergebnis eines gelungenen handlungsprozesses. Dieser folgt allerd seiner je eigenen (intuitionistischen) L Die Gültigkeit bestimmter Methoden Schemata kann sich stets nur am Einz bewähren. Und nicht nur das Ganze der tasse müsste nun untersucht werden, vie müsste jedes kleinste formale Detail a Möglichkeit hin überprüft werden, ob es auch ganz anders hätte beschaffen sei nen. Vielleicht könnte man von einem siven Verfahren sprechen, das für Desi zesse typisch ist, sofern in ihnen von an implizite Regeln, Kenntnisse und Fe ten eine Rolle spielen, die in einem Be Themen, Fragestellungen, Umweltbedi oder technische Erfordernisse prag konkretisiert, kritisch modifiziert ode dürfnisse angepasst werden.

Die Forschungen zur „Eigenl Designs" unternehmen den Versuch Erzählungen der DesignerInnen su Verfahrensschritte oder pfadabhän scheidungsverläufe freizulegen. Wi Aussagen finden, die das Prozedere in Projektverläufen reflektieren und s

1

Модерністський абзацний відступ: 2. Виступ

Booth, S.A. (January 1999). High-Drain Alkaline AA-Batteries. *Popular Electronics, 62*, 58.¶

Dell, R. M., and Rand, D.A.J. (2001). *Understanding batteries*. Cambridge, UK: The Royal Society of Chemistry.¶

Devitt, T. (2001, August 2). Lightning injures four at music festival. *The Why? Files.* Retrieved from http://whyfiles.org/137lightning/index.html¶

Dove, R. (1998). Lady freedom among us. *The University of Virginia Alderman Library Electronic Text Center*. Retrieved from http://etext.lib.virginia.edu/subjects/afam.html¶

Fredrickson, B. L. (2000, March 7). Cultivating positive emotions to optimize health and well-being. *Prevention & Treatment, 3, Article 0001a.* Retrieved from http://journals.apa.org/prevention/volume3/pre0030001a.html¶

Health Canada. (2002, February). *The Safety of Genetically Modified Food Crops.* Retrieved from http://www.hc-sc.gc.ca/english/protection/ /gen_mod_foods/genmodebk.html¶

Hilts, P. J. (1999, February 16). In Forecasting Their Emotions, Most People Flunk Out. *New York Times*. Retrieved from http://www.nytimes.com¶

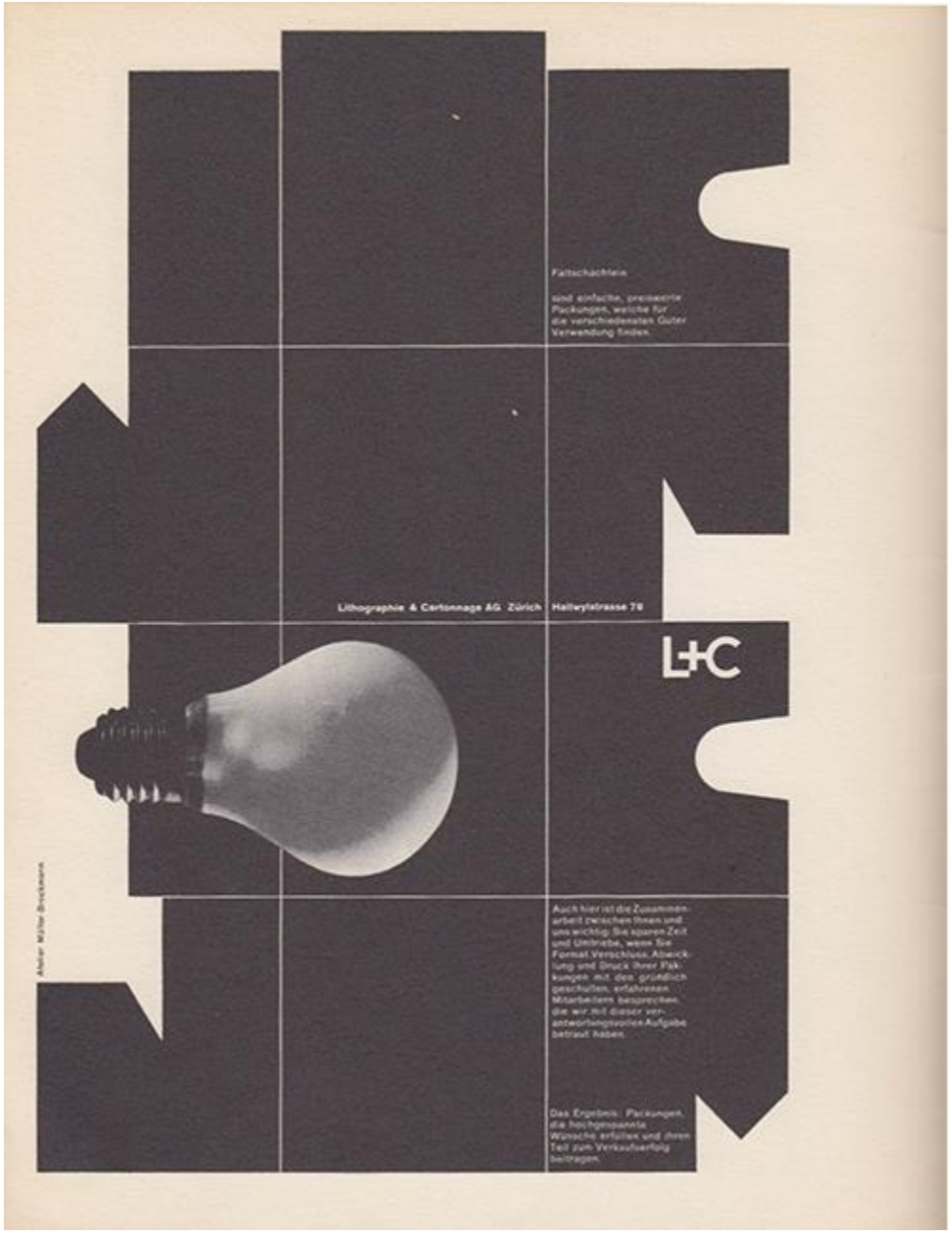
Politics, n. A strife of interests masquerading as a contest of principles. The conduct of public affairs for private advantage.

Politician, n. An eel in the fundamental mud upon which the superstructure of organized society is reared. When we wriggles he mistakes the agitation of his tail for the trembling of the edifice. As compared with the statesman, he suffers the disadvantage of being alive.

Polygamy, n. A house of atonement, or expiatory chapel, fitted with several stools of repentance, as distinguished from monogamy, which has but one.

—Ambrose Bierce, *The Devil's Dictionary*

Модерністський абзацний відступ: 3. Нульовий



Introduction

Josef Müller-Brockmann

The exhibition procures an insight into the working habits of several Swiss commercial artists who distinguish themselves through their objectivity and the austerity of their creative media. What they are striving for is a matter-of-fact tackling of the problem to be solved, the comprehension of which is to determine the creative media, rather than leaving its course to chances and whims.

The high standing of this graphic art is not only due to the open-minded attitude of the clients toward the advertising problems, it is above all the almost logical result of the intellectual sobriety, both in the understanding of the problem and in the correct use of the shaping media leading to its solution. Seldom does an intelligent client blind himself to this type of graphic art which actually makes his product the centre of the scheme. The fact that this scheme is modern in appearance is appraised positively and taken for granted accordingly, much in the same way that we avail ourselves of modern inventions in the technological and scientific fields for our own daily convenience.

Difficulties may arise with the client wherever and whenever the commercial artist, out of his own intellectual failure, is willing to resort to senseless and incoherent "modern" forms which are not apt to solve the problem and are likely to be rejected by the client out of sheer instinct and common sense.

This pseudo-modern graphic art indulging in "abstract" forms, scurrilous pictorial stunts and jokes which are in no topical coherence whatsoever with the advertising theme, unfortunately has subjected the commercial art trade to the criticism of certain circles which admonish it for lack of honesty and thoroughness. Trying to be artists in the first place, these commercial artists end up by achieving neither art nor commercial art. Mixing up the graphic art trade with fine arts merely bears evidence of a lack of intelligence and understanding of the essence of commercial art. Graphic art must not be self-intentional, it has to be the expedient of intentions. The advertising idea is to reveal itself clearly and prominently through the graphic media.

It is the job of the commercial artist to put these media to work as correctly as possible, according to his own intellectual and artistic judgement. If we succeed in doing so, that genuine "modernity" that is the only convincing one will emanate from our solution. And this solution will also be expressive from the artistic point of view. For the correct use of lettering, photography, design, color and form requires a good deal of artistic sensibility and executive ability.

A commercial artist, who by experience and intuition has acquired a personal affinity for the peculiarities of lettering types, the expressive possibilities of photography, the symbolizing effectiveness of a good design, the value and psychological expressiveness of color, the dependence of forms on space, will be anxious to avoid any non-sensical use of media in order to secure the full effect of his media. The modern commercial artist, as the architect, is in imperative need of intelligence, quick perceptivity, imagination, technical know-how and artistic sensibility in order to cope masterfully with the manifold requirements of his profession.

The commercial artist in Switzerland is not a specialist. He is quite naturally expected to design a signet, a letter head, a package, an advertisement, a poster today, and to compose the blueprint of an exhibition with all technical details tomorrow; to draw outdoor lettering, to paint murals, to assemble books and select photographs. Thus it is not surprising that the diversity of commitments has made the commercial artist's job one of the most highly demanded professions. Competition in this field has increased enormously in the last ten years. In Zurich (population 450,000), for example, there are nowadays more than 400 independent commercial artists in addition to countless advertising agents.

Модерністський абзацний відступ: 4. «Швейцарський абзац» – сліпий рядок (відбиття)

The four proposals for the design competition are all thoroughly prepared and professionally presented in drawings and prototypes.

The four proposals are, however, also very different.

They thus fulfill one of the basic purposes with the competition, namely to analyse all the breadth of possibilities in the assignment.

None of the four proposals solve all the problems contained in the assignment. For example, none of the proposed woollen jackets for post carriers seems to be completely satisfactory.

With the competition, the Post Office has found a basic idea for its future design line and a direction for the coming development of new uniforms. The jury is of the opinion that the first-prize proposal can achieve all the objectives linked to the assignment after adaptation in collaboration with the designer.

A design competition - with the formulation of a programme and with presentation of four completely different proposals - has also proved to be an

Модерністський абзацний відступ: 4. «Швейцарський абзац»

Headed by Dr. Serge Serov, the High Academic School of Graphic Design is a new educational institute in modern Russia. Academy of Graphic Design (an ICOGRADA member) and Moscow Art College of Applied Arts founded this academy.

Educational objective of this institute is to become absorbed in the process of contemporary design. The High Academic School of Graphic Design has been among the organizers of International Moscow Graphic Design Biennale-the Golden Bee- and other events in graphic design. Pioneer designers workshops have been the educational foundation of this school. Most of Moscow's prominent designers are instructors or consultants in this institute. Boris Trafimov, Erken Kagarov, Yuri Gulitov, Andrey Logvin, Vladimir Chaika, Yuri Surkov, Tagir Safaev, Eugeny Dobrovinsky and others.

We are aware of the significance of new generation in the matter of creativity and attempt to not only educate but also train our students. Academic education does not create visual culture. On the contrary, it pushes the old civilization to decay. In an effort to find new methods of style, we do not move ahead of our students but along with them. We follow the instincts of the new generation. For that reason the IGOGRADA manifesto on design education is very close to our vision: "Design education more than ever must prepare students for change. In that regard, in an educational environment emphasis on teaching must be replaced by emphasis on learning. Such an environment allows students to experiment and develop their aptitude within and beyond the academic curriculums. The role of the design instructor, therefore, is not solely to release his design knowledge to students but he must motivate them and facilitate in their strife to become familiar with a more profound work."

Модерністський абзацний відступ: 4. «Швейцарський абзац»

De fire forslag til design-konkurrencen er alle gennemarbejdede og professionelle i deres præsentation i tegninger og prototyper.

De fire forslag er imidlertid også meget forskellige.

Dermed opfylder de et af de grund-læggende formål med konkurrencen, nemlig at belyse mulighederne i opgaven i hele deres bredde.

Ingen af de fire forslag løser samtlige de problemer, opgaven rummer. F eks fore-kommer ingen af de foreslåede uldjakker til postbude at være fuldt tilfreds-stillende.

Postvæsenet har gennem konkurrencen fundet en grund-idé for sin fremtidige design-linie og en retning for den kommende udvikling af nye uniformer, og det er juryens vurdering, at første præmie forslaget med en bearbejdning i samarbejde med designeren vil kunne nå alle de mål, der knytter sig til opgaven.

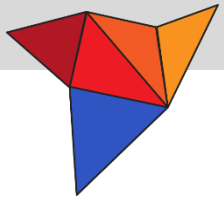
En design-konkurrence - med formuleringen af et program og med præsentation af fire vidt forskellige forslag - har også vist sig at være en

הספר רואה אור באדיבות
מקס פלבסקי, לוס-אנג'לס
רוברט וייל, סטוקהולם

מחקר: שלומית שטיינברג
עיצוב: דוד טרטקובר ואסנת הרצברג
צילום: אבשלום אביטל, יפה גאון, רחל הירש, דוד חריס
יעקב חרל"פ, פטר לני, מידד סוכובולסקי, נחום סלפק
עופרית רוזנברג-בן-מנחם

הקלדה: יעל גולן
הפקה: טרטקובר עיצוב גרפי
הפרדות צבעים, לוחות והדפסה: דפוס קל, תל-אביב
כריכה: מפעלי כתר בע"מ, ירושלים

הכרזות לתערוכות המחלקה לעיצוב ולאדריכלות
המופיעות בספר עוצבו בידי איזיקה גאון ומח' הפרסומים
של מוזיאון ישראל, ירושלים, אלא אם צוין אחרת.



4.3. ЗАГОЛОВКИ

Види заголовків

• ШАПКА – з нової сторінки, зверху, з відділенням від тексту відбиттям

• ЗІ СПУСКУ – з нової сторінки, після відбиття

• ВПІДВЕРСТКУ – безпосередньо над текстом, окремим рядком

• ВПІДБІР – безпосередньо у першому рядку тексту.
Заголовки впідбір набирають шрифтом врозрядку, напівжирним, курсивом. Або навіть великими літерами, якщо інші прийоми вже використані у тексті

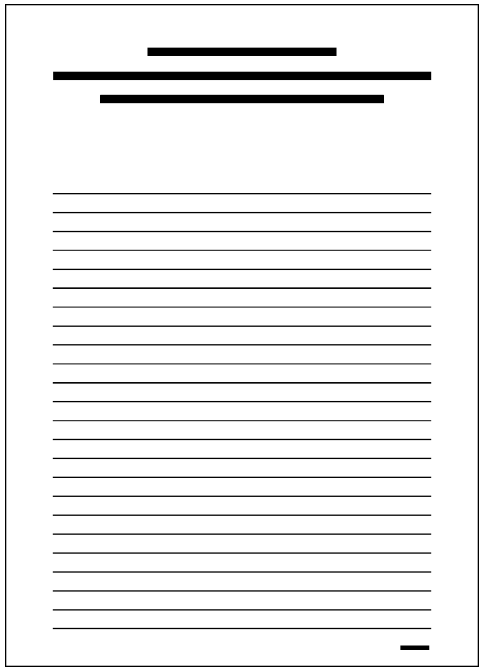
• ЛІХТАРИК (МАРГІНАЛІЯ) –
заголовок , який розміщується на зовнішньому полі сторінки.
Такий заголовок можна використовувати лише на широких зовнішніх полях.
Найкраще ліхтарики виглядають за умови вирівнювання їх до краю тексту

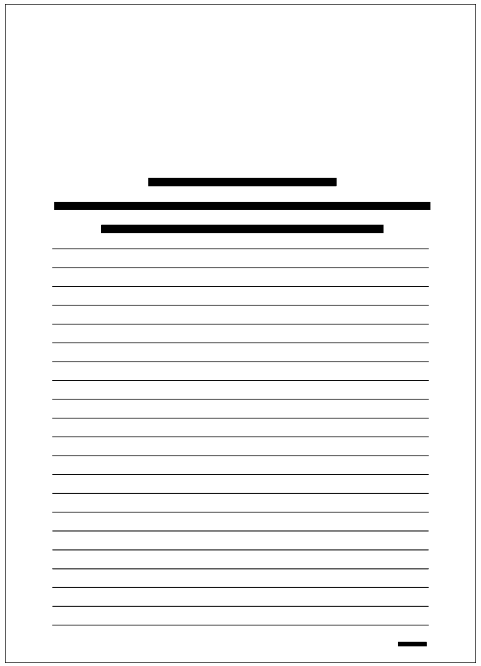
• ФОРТОЧКА (КВАТИРКА) – заголовок, врізаний усередину перших кількох рядків тексту з лівого боку (на спеціально залишеному білому просторі)

Види заголовків

- ШАПКА – з нової сторінки, зверху, з відділенням від тексту відбиттям

- ЗІ СПУСКУ – з нової сторінки, після відбиття



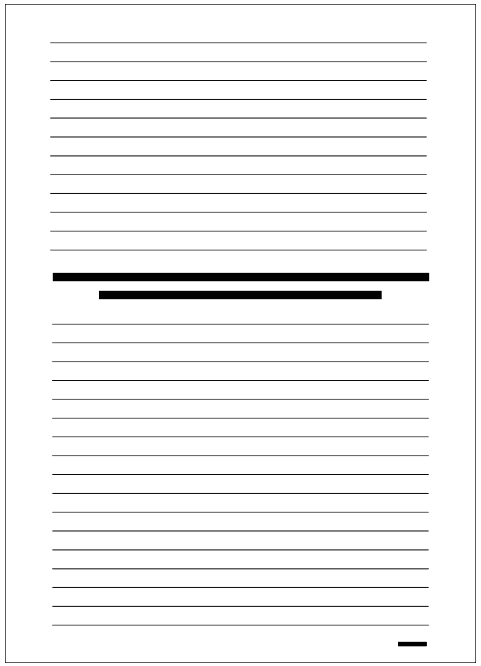


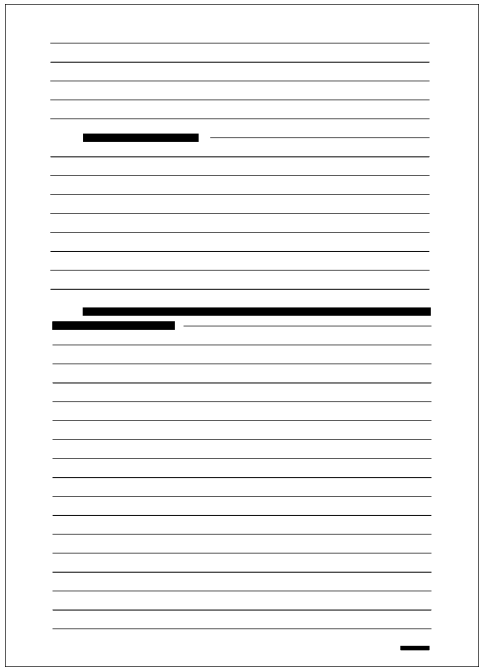
Види заголовків

- ВПІДВЕРСТКУ – безпосередньо над текстом, окремим рядком

- ВПІДБІР – безпосередньо у першому рядку тексту.

Заголовки впідбір набирають шрифтом врозрядку, напівжирним, курсивом. Або навіть великими літерами, якщо інші прийоми вже використані у тексті

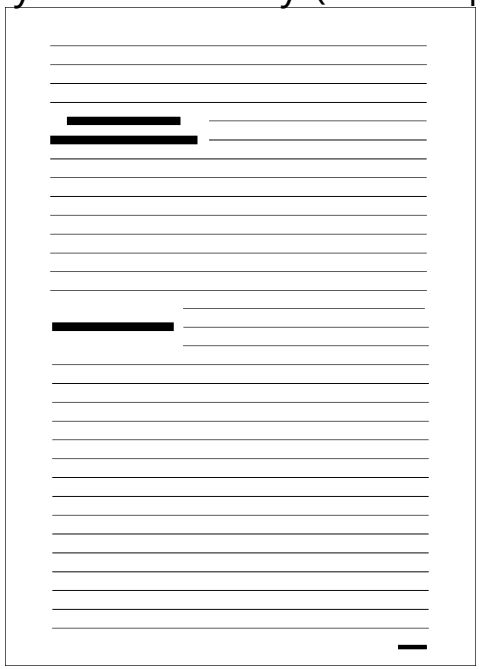


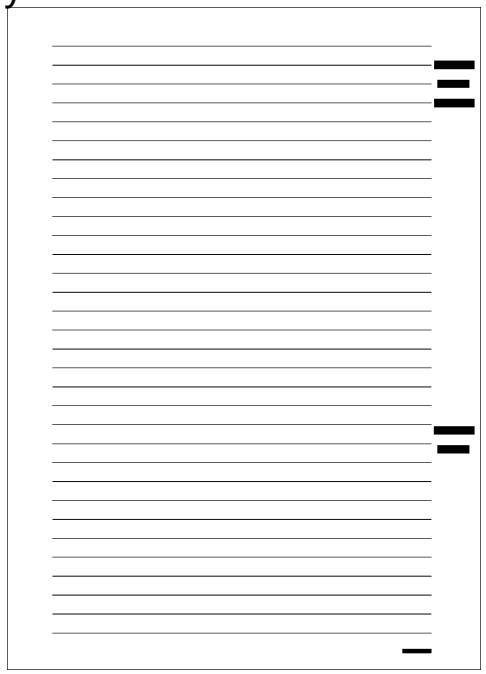


Види заголовків

• ЛІХТАРИК (МАРГІНАЛІЯ) –
заголовок , який розміщується на зовнішньому полі сторінки.
Такий заголовок можна використовувати лише на широких зовнішніх полях.
Найкраще ліхтарики виглядають за умови вирівнювання їх до краю тексту

• ФОРТОЧКА (КВАТИРКА) – заголовок, врізаний усередину перших кількох рядків тексту з лівого боку (на спеціально залишеному білому просторі)

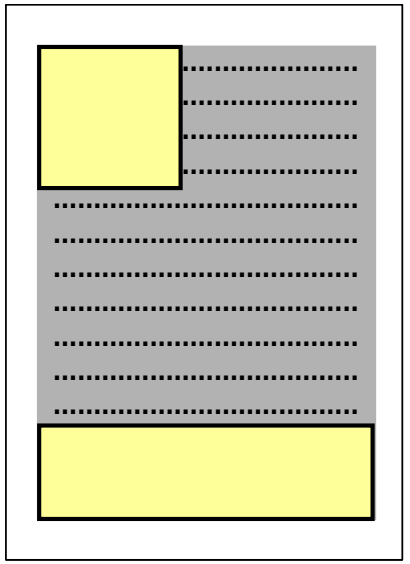




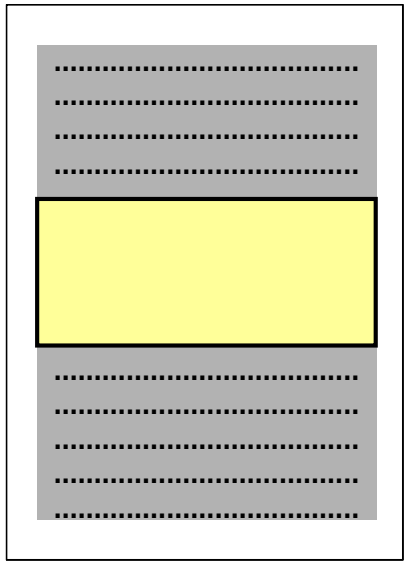
4.4. ІЛЮСТРАЦІЇ

Типи верстки ілюстрацій

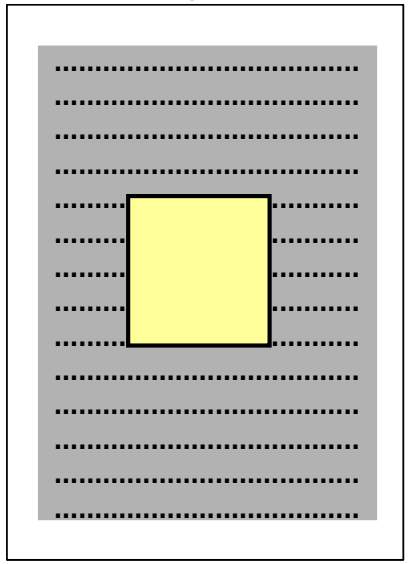
відкрита



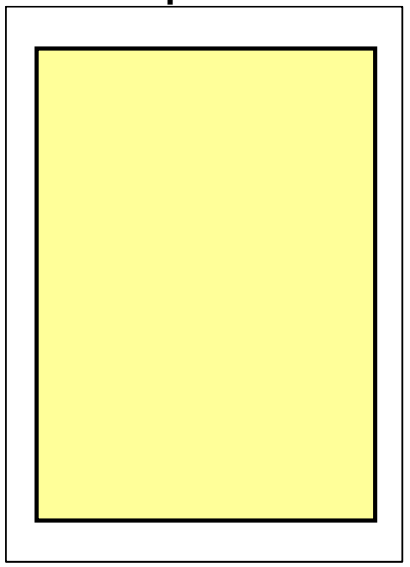
закрита



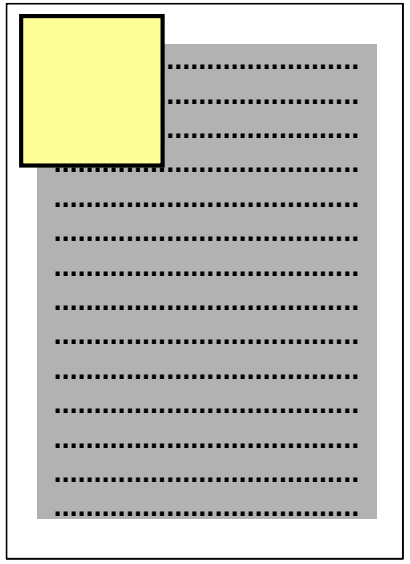
глуха



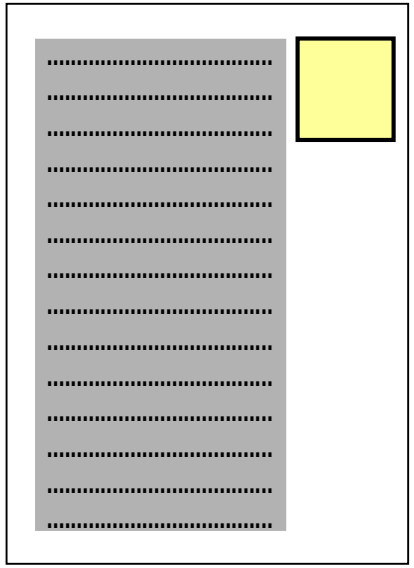
сторінкова



з виходом на поля

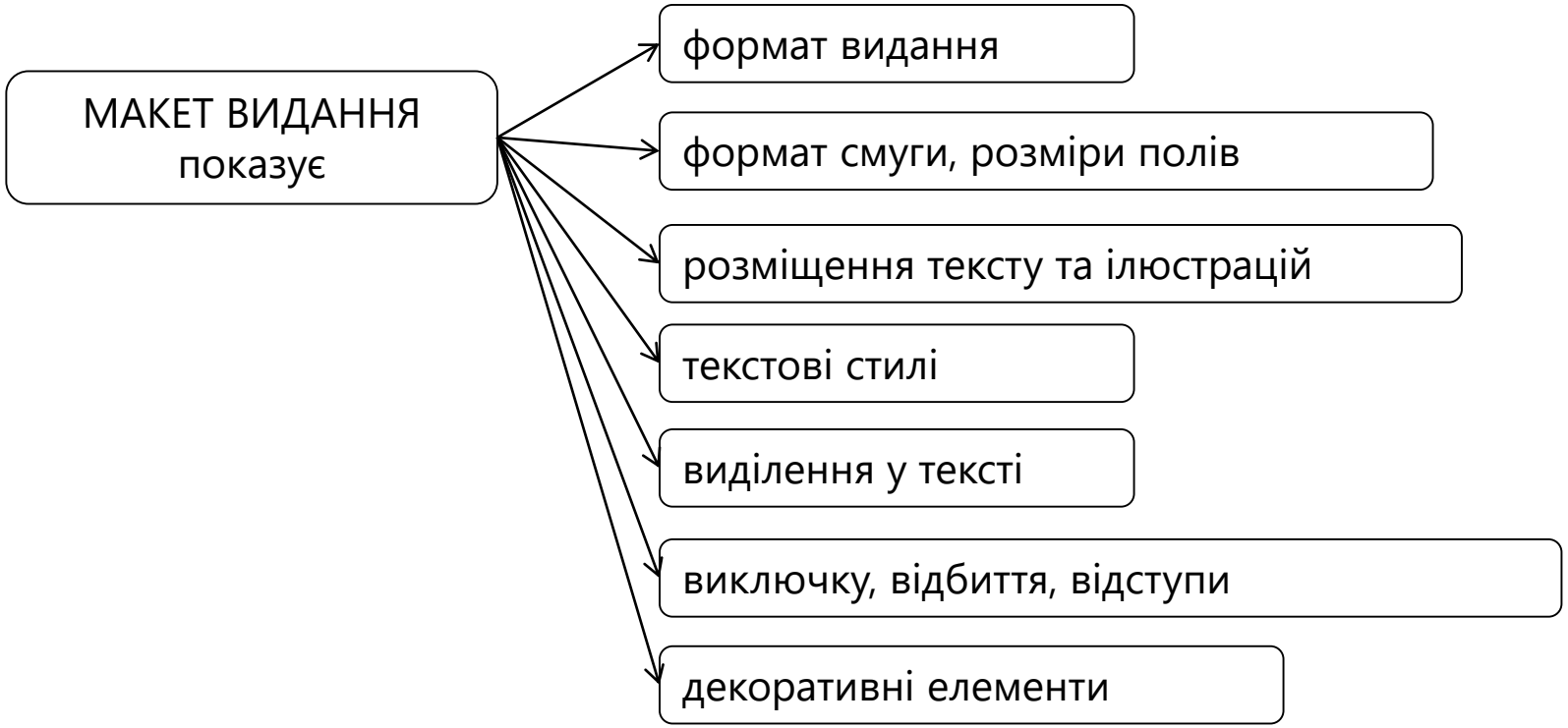


на полях

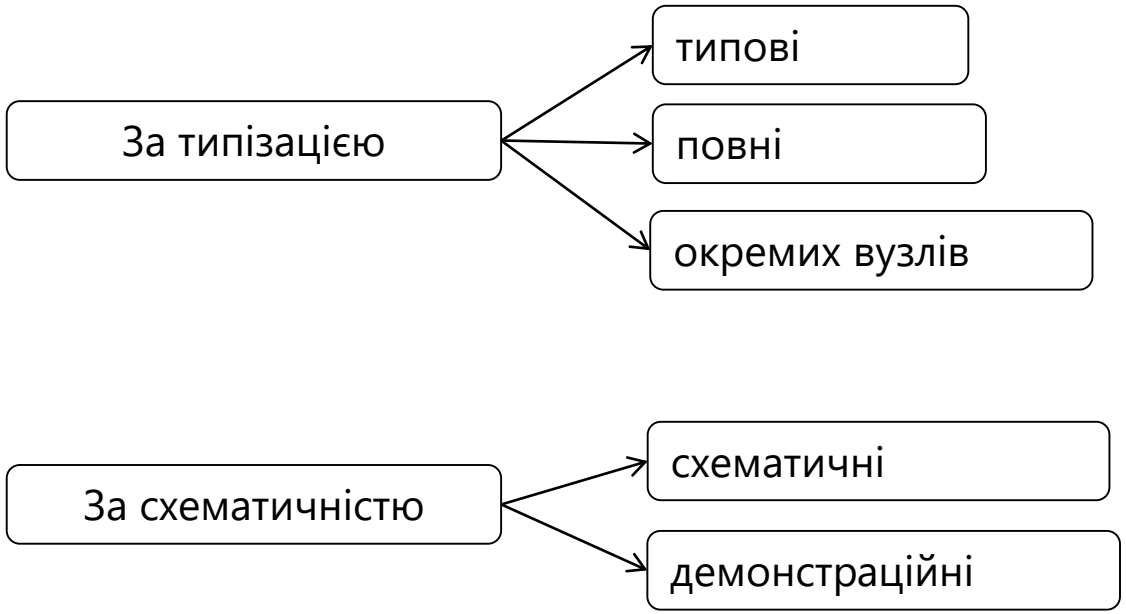


5. МАКЕТ ВИДАННЯ

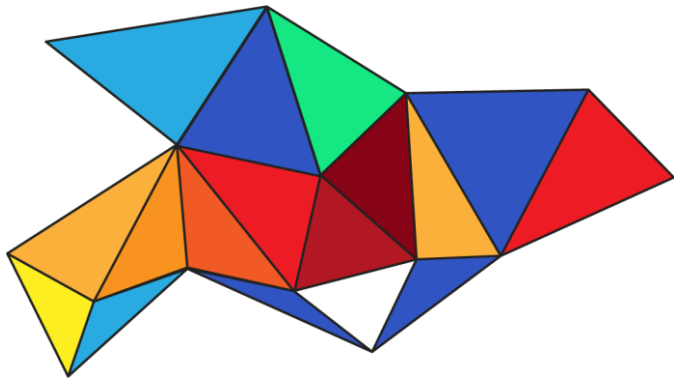
МАКЕТ ВИДАННЯ – це проект майбутнього видання



Види макетів



6 . ПОМИЛКИ ВЕРСТКИ



Помилки верстки

- висячі рядки
- скупчення рядків із переносами
- великі інтервали між словами
- коридори
- неправильний поділ заголовка на рядки (прийменник потрібно переносити на новий рядок)

Висячі рядки

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Phasellus in elit. Praesent tempus, wisi ac pharetra sodales, metus justo auctor massa, id faucibus urna felis id augue. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur orci lacus, commodo vitae, pretium sit amet, rutrum eget, urna. Praesent tempor rhoncus enim. Duis malesuada. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Sed dui sem, condimentum quis, scelerisque a, tempor id, est. Vivamus quis quam sed risus gravida venenatis. In eget neque a ligula rhoncus pellentesque. Nam vestibulum varius nibh. Aliquam lacus. Aliquam eleifend nulla ut lorem.

Sed ut augue ut est ultricies rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus libero. Etiam tortor velit, varius in, bibendum in, ornare nec, diam. Aliquam tellus. Etiam vitae nibh. Fusce scelerisque pulvinar nisl.

Curabitur tristique erat. Maecenas in wisi

1

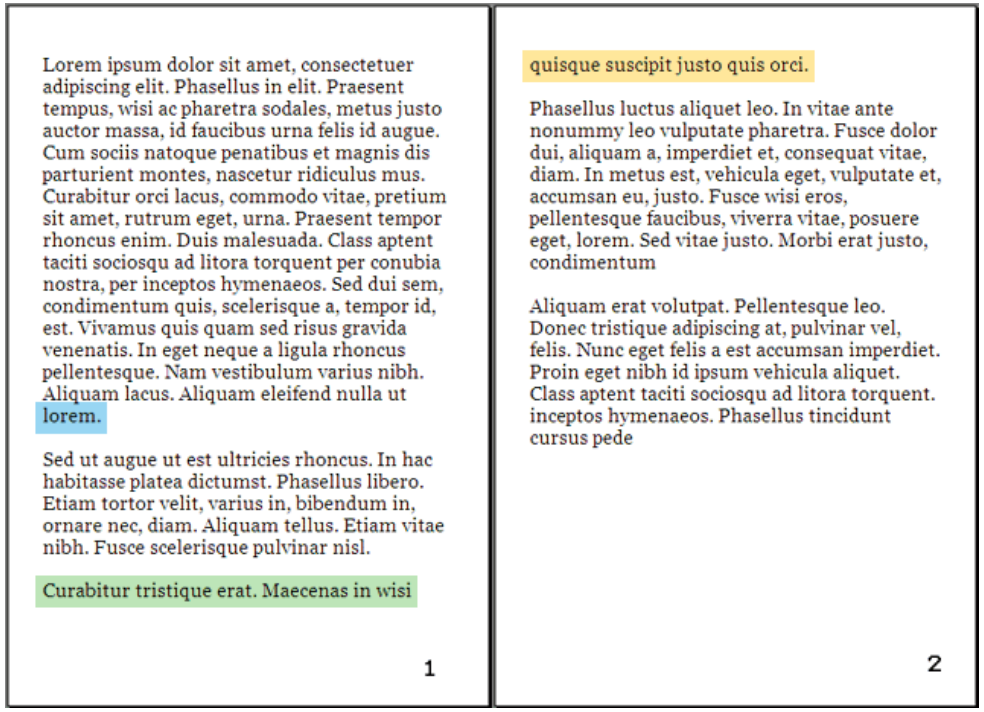
quisque suscipit justo quis orci.

Phasellus luctus aliquet leo. In vitae ante nonummy leo vulputate pharetra. Fusce dolor dui, aliquam a, imperdiet et, consequat vitae, diam. In metus est, vehicula eget, vulputate et, accumsan eu, justo. Fusce wisi eros, pellentesque faucibus, viverra vitae, posuere eget, lorem. Sed vitae justo. Morbi erat justo, condimentum

Aliquam erat volutpat. Pellentesque leo. Donec tristique adipiscing at, pulvinar vel, felis. Nunc eget felis a est accumsan imperdiet. Proin eget nibh id ipsum vehicula aliquet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent. inceptos hymenaeos. Phasellus tincidunt cursus pede

2

Висячі рядки



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Phasellus in elit. Praesent tempus, wisi ac pharetra sodales, metus justo auctor massa, id faucibus urna felis id augue. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Curabitur orci lacus, commodo vitae, pretium sit amet, rutrum eget, urna. Praesent tempor rhoncus enim. Duis malesuada. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos hymenaeos. Sed dui sem, condimentum quis, scelerisque a, tempor id, est. Vivamus quis quam sed risus gravida venenatis. In eget neque a ligula rhoncus pellentesque. Nam vestibulum varius nibh. Aliquam lacus. Aliquam eleifend nulla ut lorem.

Sed ut augue ut est ultricies rhoncus. In hac habitasse platea dictumst. Phasellus libero. Etiam tortor velit, varius in, bibendum in, ornare nec, diam. Aliquam tellus. Etiam vitae nibh. Fusce scelerisque pulvinar nisl.

Curabitur tristique erat. Maecenas in wisi

1

quisque suscipit justo quis orci.

Phasellus luctus aliquet leo. In vitae ante nonummy leo vulputate pharetra. Fusce dolor dui, aliquam a, imperdiet et, consequat vitae, diam. In metus est, vehicula eget, vulputate et, accumsan eu, justo. Fusce wisi eros, pellentesque faucibus, viverra vitae, posuere eget, lorem. Sed vitae justo. Morbi erat justo, condimentum

Aliquam erat volutpat. Pellentesque leo. Donec tristique adipiscing at, pulvinar vel, felis. Nunc eget felis a est accumsan imperdiet. Proin eget nibh id ipsum vehicula aliquet. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent. inceptos hymenaeos. Phasellus tincidunt cursus pede

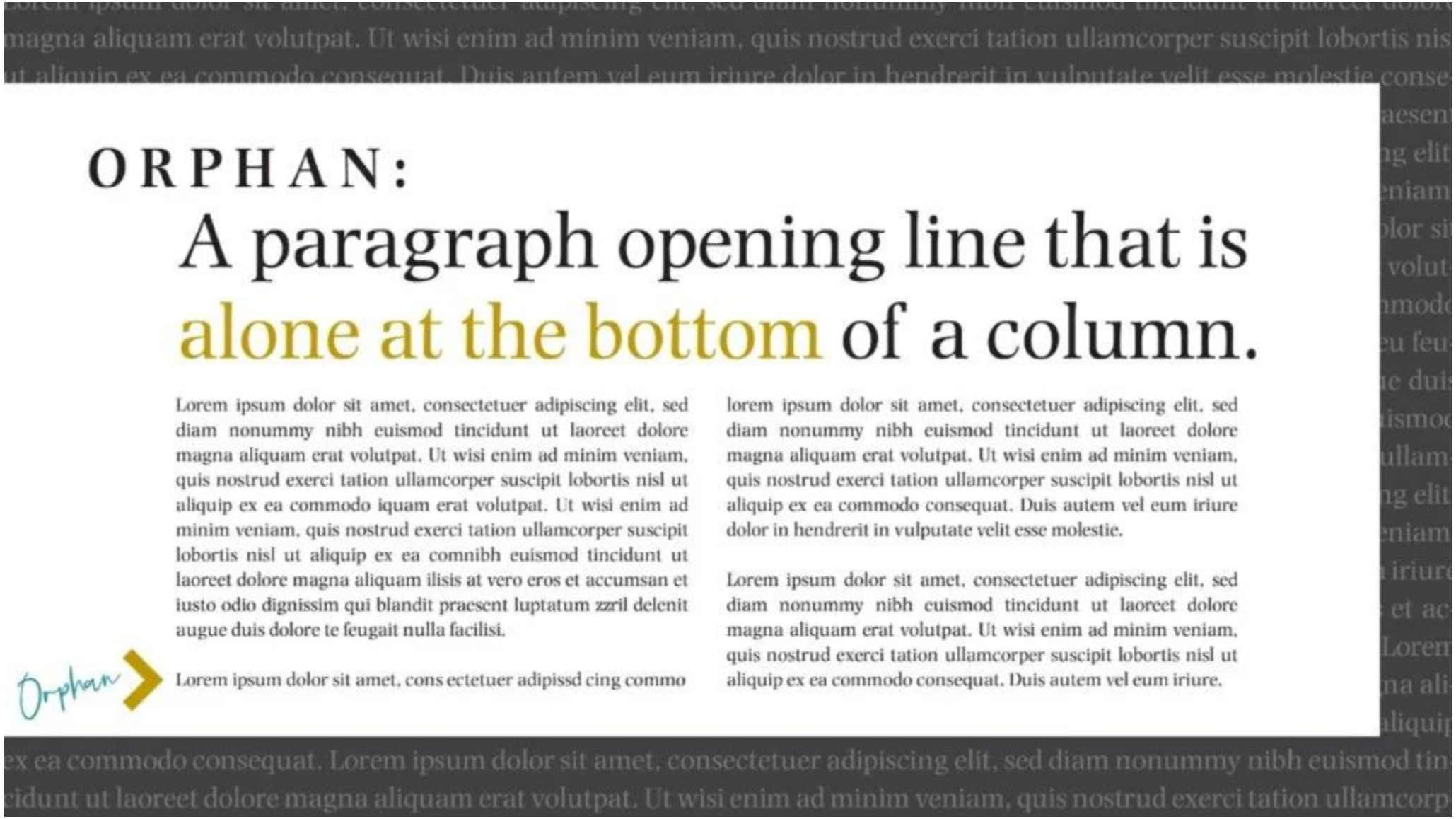
2

The very short final line of a paragraph composed of a single word (highlighted blue) is a **runt**.

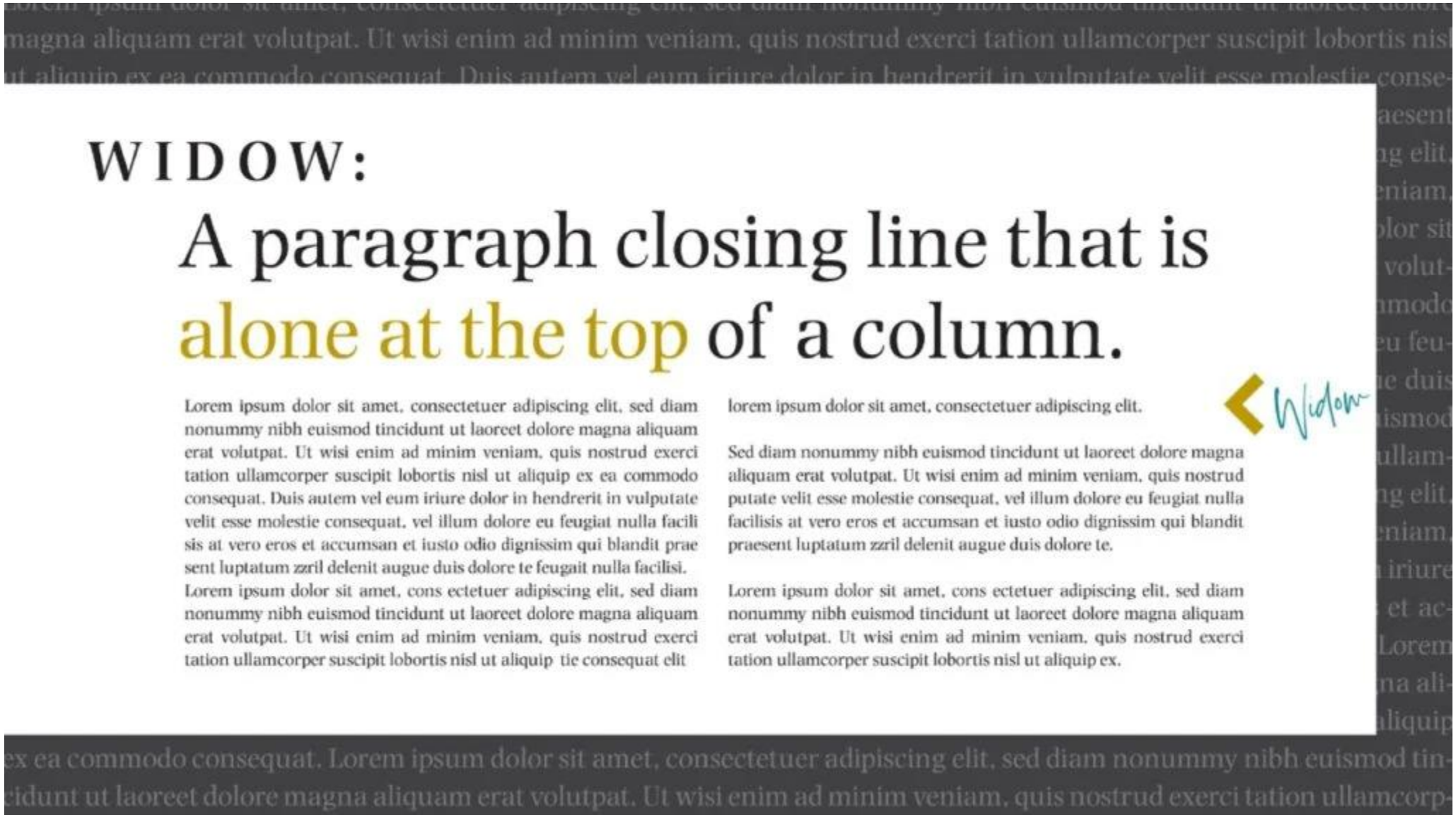
The first line of a paragraph beginning at the end of a page (highlighted green) is called an **orphan** (sometimes called a **widow**).

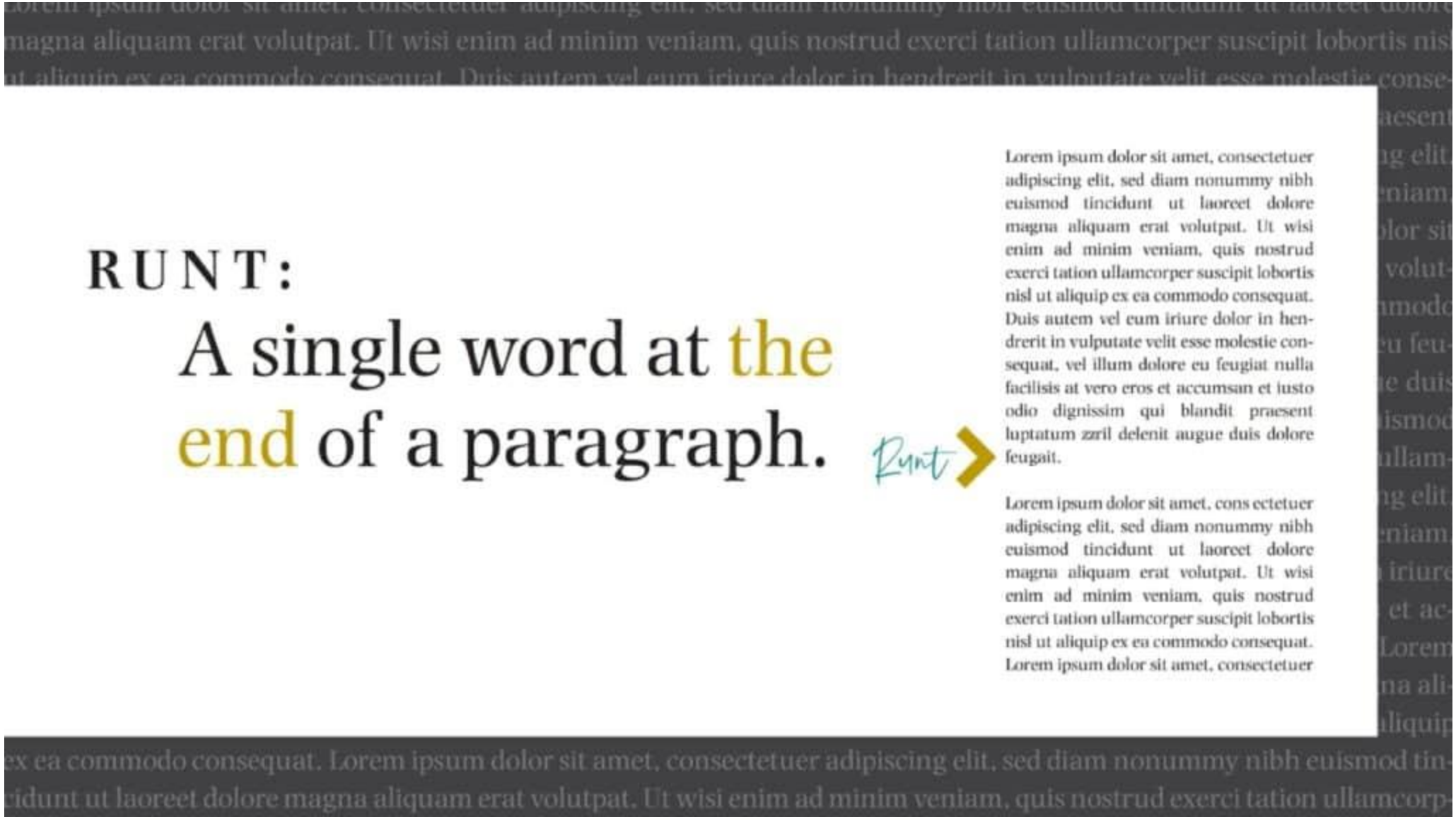
The last line of a paragraph continuing on to a new page (highlighted yellow) is a **widow** (sometimes called an **orphan**).

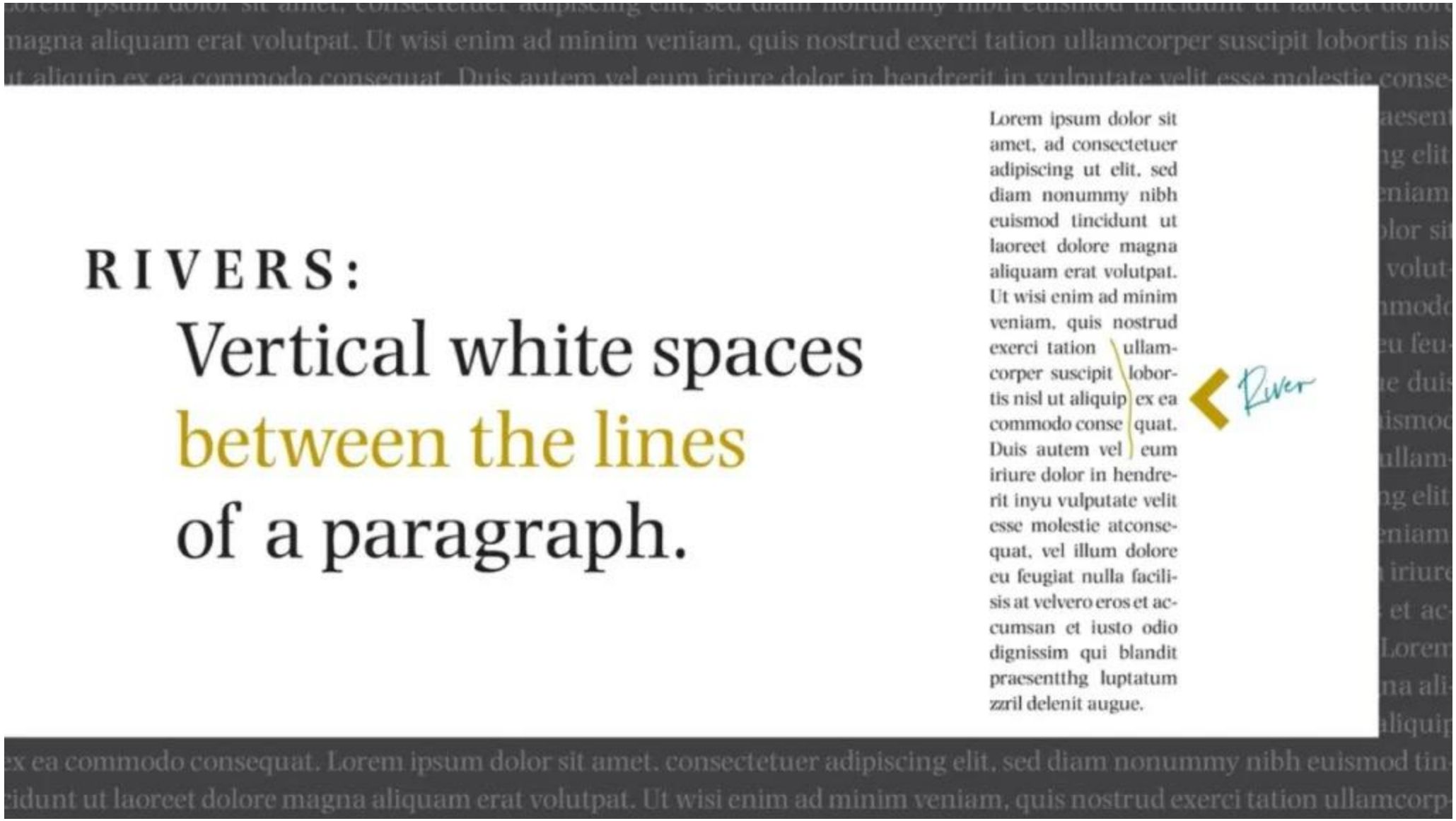
Висячі рядки



Висячі рядки



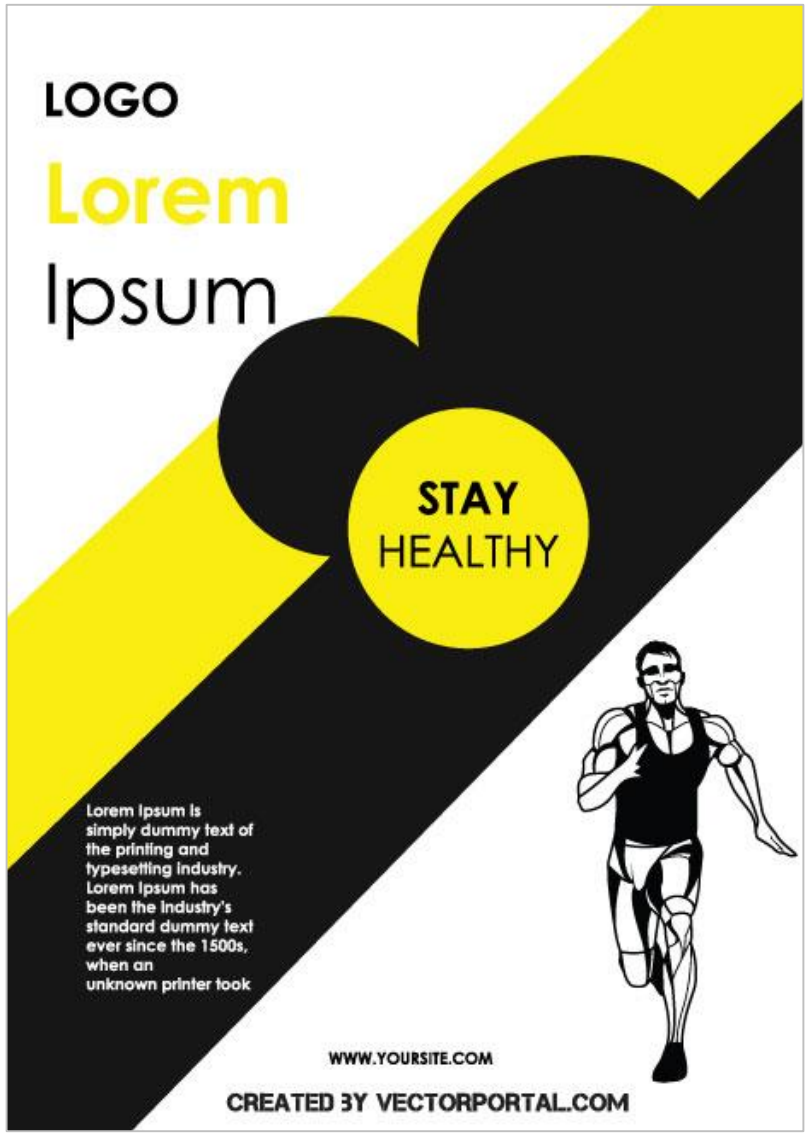

RUNT:
A single word at the end of a paragraph.
Runt
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore feugait.
Lorem ipsum dolor sit amet, cons ectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer


RIVERS:
Vertical white spaces
between the lines
of a paragraph.
Lorem ipsum dolor sit amet, ad consectetuer adipiscing ut elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit inyu vulputate velit esse molestie atconsequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at velvero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesentthg luptatum zzril delenit augue.
River

ПРИКЛАДИ ШАБЛОНІВ ЛИСТІВОК


THE
BEST
COMPANY




LOGO
Lorem
Ipsum
STAY
HEALTHY
Lorem Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorem Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took
WWW.YOURSITE.COM
CREATED BY VECTORPORTAL.COM


COMPANY
LOGO HERE
WE MAKE
YOUR BUSINESS
TO NEXT LEVEL
Lorem ipsum dolor amet consectetur adipisicing sed eiusmod incididunt.
We Help Business Grow Effeciently
Lorem ipsum dolor amet consectetur adipisicing sed eiusmod incididunt.
OUR SERVICES
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis
Business Development
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
Marketing Strategy
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
Client Management
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
WHY CHOOSE US?
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum Dolor Sit
Lorem Ipsum Dolor
ABOUT US
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
FOR MORE DETAILS
00-1234-5678
GET IN TOUCH
Office streeth name here
Office house name here
Office website here


COMPANY
LOGO HERE
WE MAKE
YOUR BUSINESS
TO NEXT LEVEL
Lorem ipsum dolor amet consectetur adipisicing sed eiusmod incididunt.
We Help Business Grow Effeciently
Lorem ipsum dolor amet consectetur adipisicing sed eiusmod incididunt.
OUR SERVICES
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis
Business Development
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
Marketing Strategy
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
Client Management
Lorem ipsum dolor sit amet consectur adipiscing tempor incididunt labore dolore magna.
WHY CHOOSE US?
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum Dolor Sit Amet
Lorem Ipsum Dolor Sit
Lorem Ipsum Dolor
ABOUT US
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.
FOR MORE DETAILS
00-1234-5678
GET IN TOUCH
Office streeth name here
Office house name here
Office website here


YOUR LOGO
BUSINESS COMPANY
CREATIVE
CORPORATE
FLYER TEMPLATE
40%
OFF
ABOUT US
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium,
BUSINESS
VENTURE
PARTNERSHIP
ADVISOR
CREATIVE
BRAINSTORMING
INVESTMENT
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
BUSINESS
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
CREATIVE
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
EARNING
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.
+0 1234 5678 910
WWW.WEBSITE.COM


ПРОГРЕСС
ГРУППА КОМПАНИЙ
АКЦИЯ
КОНДИЦИОНЕР
У ВАС ДОМА ОТ
17 000 РУБ.
+7 (3452) 799-985
+7 (3452) 608-404
info@gkprogres.ru
gkprogres.ru
КОНДИЦИОНЕР
ВАШЕГО БИЗНЕСА ОТ
20 000 РУБ.
+7 (3452) 799-985
+7 (3452) 608-404
info@gkprogres.ru
gkprogres.ru


LOREM IPSUMIPO
HEADLIN
LOGO
LOREM IPSUMIPO
flyer HEADLINE
PLACE YOUR TEXT HERE


HEADLINE
YOUR TEXT HERE
PROFESIONAL DESIGN
MARKETING
YOUR TITLE
LOREM IPSUM
DOLOR SIT AMET
2019
1
2
3
HEADLINE
ANNUALREPORT
2019
TOP RANK
A


"YOU PROVIDE THE BEST COMPANY IN YOUR HAND"
2019
HEADLINE
Your Text Here
2019







IMAGE NOT INCLUDED


Corporate
Brochure


PLACE FOR YOUR
TAGLINE
DESIGN
TEMPLATE
CONTACT
US:
HEADLINE
FLYER DESIGN
TEMPLATE
PLACE FOR YOUR
TAGLINE
PLACE FOR YOUR
TAGLINE
DESIGN
TEMPLATE
CONTACT
US:
HEADLINE
FLYER DESIGN
TEMPLATE
PLACE FOR YOUR
TAGLINE


LOGO
DESIGN
PRODUCTION
INTERIOR
EXHIBITION
GRAPHICS
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh venenatis in ante. Etiam dui tincidunt ultricies adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio.
LOREM
IPSUMIPO
COVER
HEADLINE
LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio, eu congue venenatis in ante. Etiam dui tincidunt ultricies adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio, eu congue Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh sollicitudin congue at sit amet augue.
COMPANY
Lorem ipsum Company
your website here
LOGO
IPSUMIPO
LOREM
01
Lorem ipsum dolor
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh venenatis in ante. Etiam dui tincidunt ultricies adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio.
DESIGN
PRODUCTION
INTERIOR
EXHIBITION
GRAPHICS
NULLA LECTUES
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio, eu congue augue auctor et. Donec a massa quis nisl ante sollicitudin congue at sit amet augue. Etiam sodales risus neque, eget molestie nibh mattis at. Ut sit amet eleifend lorem.
NULLA LECTUES
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur nibh adipiscing elit. Etiam ultrices dui sed pretium iaculis. Aliquam efficitur dui odio, eu congue augue auctor et. Donec a massa quis nisl ante sollicitudin congue at sit amet augue. Etiam sodales risus neque, eget molestie nibh mattis at. Ut sit amet eleifend lorem.
LOREM
IPSUMIPO


SEP 8 9
NEW
KARI FEINSTEIN'S
YORK
STYLE LOUNGE
FAS
WE WOULD LIKE YOUR BRAND TO PARTICIPATE IN OUR 2014 NEW YORK FASHION WEEK STYLE LOUNGE
HION
WEEK
PAST ATTENDEES


SEP 8 9
BRAND ACTIVATION
NEW YORK FASHION WEEK
VIEW DECK
KARI FEINSTEIN's STYLE LOUNGE
PAST ATTENDEES