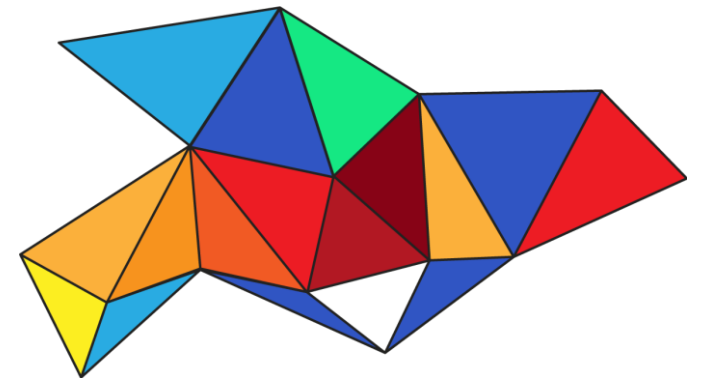


ТЕМА. ДИЗАЙН ГРАФІЧНОГО СТИЛЮ

ЧАСТИНА 2. ТРЕНДИ В ЛОГО

Лектор: Потрашкова Людмила Володимирівна

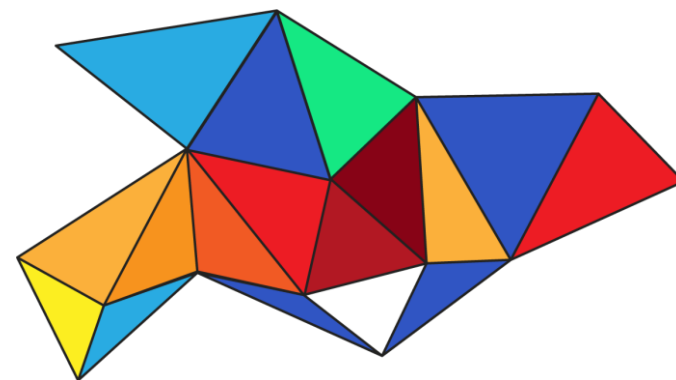




портал LogoLounge.com

[LogoLounge](http://LogoLounge.com) – це професійний ресурс для дизайнерів.
На ньому користувачі викладають свої роботи,
ведуть дискусії і збирають референси :
у колекції вже понад 340 тисяч логотипів.

■ СТИЛЬ



1. Останніми роками ми бачили більше винахідливих візуальних експериментів у словесних знаках (wordmarks), ніж у графічних знаках (marks, logos). Деякі компанії не бачать цінності окремого знака. Якщо ви можете прочитати назву, навіщо потрібний знак?
2. Часто самі знаки вторинні по відношенню до навколишнього контексту - візерункам, текстурам, анімації, кольору і т. д. Фоновий шум стає більш впізнаваним, ніж сам знак. Супутня графіка допомагає користувачам швидше ідентифікувати бренд.
3. Оскільки бренди в основному працюють в Інтернеті, багато логотипів повністю виконані у форматі RGB і ніколи не будуть надруковані

- УДАР ХЛИСТА (ЗІ СТИЛЮ МОДЕРН)

Louie

VIOLAINE & JÉRÉMY
LOUIE



ZERO
MELTED



RAGGED EDGE
PAPIER

PARK
LANE

MOTHER DESIGN
PARK LANE

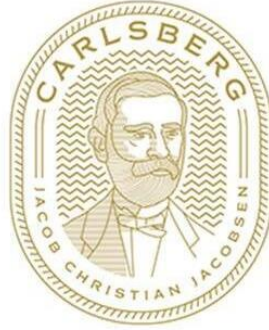
Модерн домінував у творчості цілого покоління на початку минулого століття та повернувся на переможне коло у 1960-х роках. Часто атрибути цієї естетики визначаються фірмовою органікою, змінною вагою, плавними лініями-вусиками, які проносяться, розтягуються та повертаються у вихідне положення із чистою витонченою елегантністю.

У цій тенденції, не виключаючи її рекламних проявів, відчувається комфортний і водночас легковажний ескапізм — реклама предметів розкоші чи відпочинку, канабісу чи інших гедоністичних фетишів. При погляді на такі логотипи можуть виникати асоціації як зі складністю, так і з вишуканістю, екстравагантністю.

Визитная карточка стиля- вышивка Германа Обриста «Удар бича» («Цикламен»)



- ПЕТРО, ВІНТАЖ



ALMOSH82
CARLSBERG



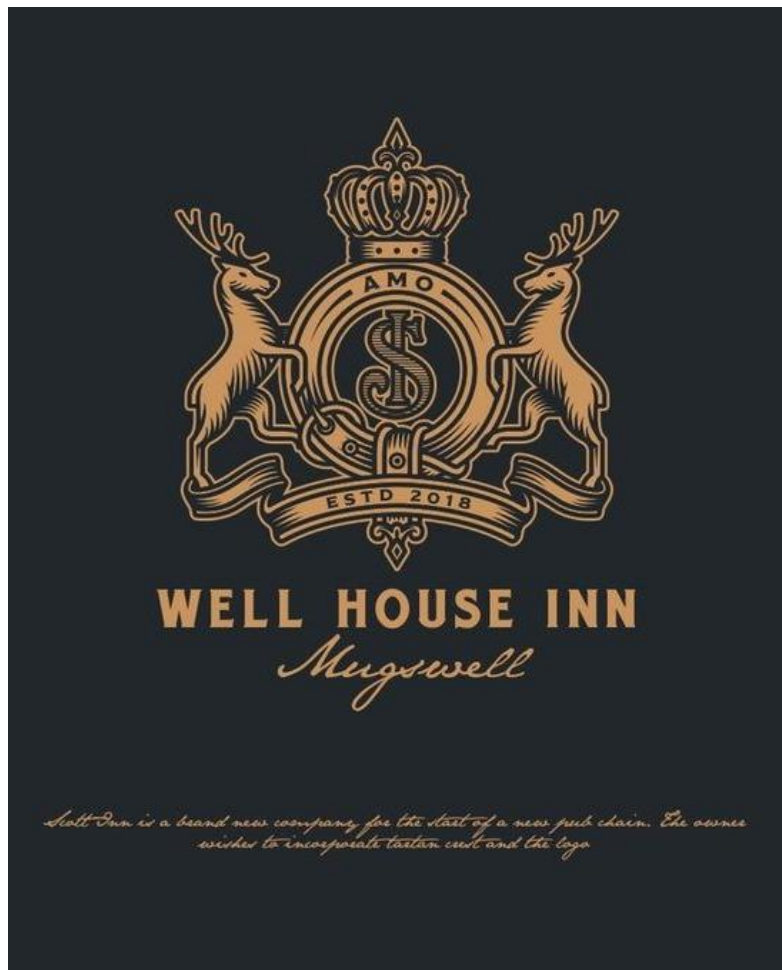
MEEM DESIGN
VATRINA



PETER VOTH
DIE FUTTERMACHER



CF NAPA BRAND DESIGN
BIGSBY'S FOLLY



Якщо ви відстежуєте тренди,
ви скрізь знайдете рухи, подібні до коливання маятника.
Наприклад, рух від плоских знаків до об'ємних та назад.
Останні три роки, якщо говорити про друкарню
ми бачимо прагнення простих логотипів без засічок.
Спочатку Google , а потім і ще ряд великих брендів,
таких як Verizon , Calvin Klein та Century 21,
оновили логотипи, відмовившись від засічок.
Прагнення до простоти зумовлене бажанням
очистити основний меседж від стороннього шуму,
продемонструвати прозорість та доступність бренду.
На жаль, зайва стерильність позбавляє бренди персональних
характеристик,
тому цього року тренди розгорнулися у зворотний бік.



Цього року ми спостерігаємо розворот
від чистого, сучасного дизайну
до естетики ретро,
вираженої в кольоровій палітрі
та декоративних елементів.

Серед повального спрощення
дизайнери почали нудьгувати за декоративними
елементами. Сьогодні на хвилі ностальгії повертаються
логотипи
у стилі ретро.
Дизайнери здувають пил зі шрифтів,
популярних у 70-х, 80-х та 90-х.
Літери з великими, виразними засічками,
схожими на розкішні вуса,
нагадують про колишні часи,
але виконані вони із застосуванням сучасних прийомів.



THE FOREFATHERS GROUP
PEOPLES GARMENT COMPANY



AMIT BOTRE - SPIN DESIGN
THE OLD FLAMINGO VINTAGE



RIVAL BRANDS
TRAVELER BEER CO.



CHIMERA SIGN
FARMER JOHN'S



SUNDAY LOUNGE
COLORADO BREWERS GUILD



STEELY WORKS
GERALDINE'S



NIGEL HOOD
HANSEN SUPPLY CO. FORTIS ET LIBER



PETER KOMIEROWSKI
THE WOLF AND THE HARE

Urban Dictionary розглядає «хіпстерів»
як субкультуру молодих чоловіків та жінок, які
цінують незалежне мислення,
дотримання контр-культури ,
прогресивну політику,
інтерес до мистецтва та інді -року,
креативності, освіченості та дотепності.

Проаналізувавши це визначення,
можна виділити основну ідею субкультури як
опір
мейнстриму та маскуальності .

- Якщо повернутися до визначення хіпстерів, то однією з основних їх якостей для зовнішнього розпізнавання є посилення до старого, поношеного, відсутність глянцю та гламуру .

Така особливість диктує використання ретроспективних прийомів та стилістик, що яскраво виражено запозиченням прийомів із рукописних та рукотворних вивісок малого бізнесу 1970–1980-х років.

- Негативне ставлення до товарів широкого вжитку є також передумовою для додавання антуражу рукотворності, невеликої неакуратності, нібито придбаної у процесі кустарного друку.



Типові елементи:
гербові хрести,
сокира дроворуба,
смужки, ромби,
стрічки,
Бейджі









HEY MONKEY!
URBAN SUGAR MOBILE CAFE



MAKE & MATTER
COTERIE MARKET



SEAN HEISLER DESIGN
TATUANA TRADING COMPANY



GEARBOX
VALOR + FORGE



QUIQUE OLLERVIDES
EX-LIBRIS



SUNDAY LOUNGE
BLINDSIGHT BREWING

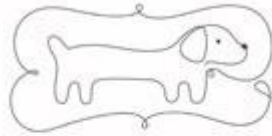


TYPE08
ENOVA



ODNEY
JACKALOPE





1



3



4

- ПРОСТОТА І FLAT-ДИЗАЙН



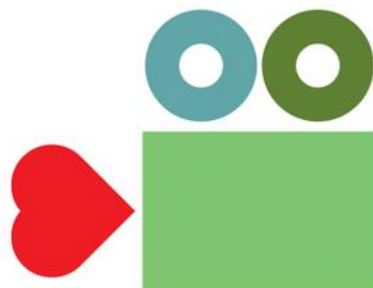




CHERMAYEFF & GEISMAR & HAVIV
GRUPO IMAGEN



ZENDESK
ZENDESK



MASKON BRANDS
LOVE CINEMA

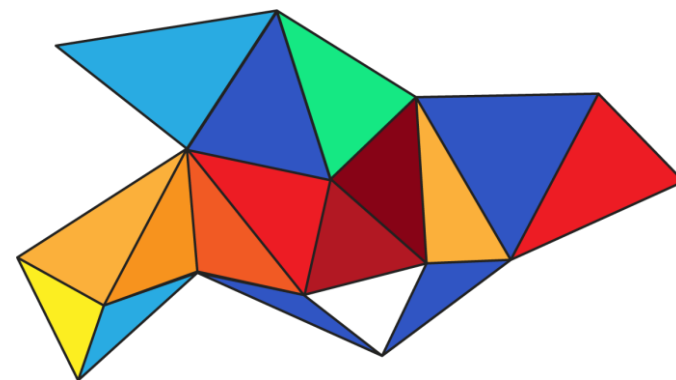


LOGOHOLIK
ALCO ELECTRONICS

Ключова тенденція 2016 та 2017 років.
переважання простих геометричних форм.



■ ФОРМА



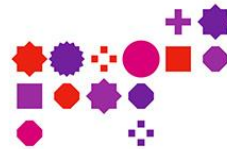
- ПЛОСКІ ФІГУРИ. 2Д МОЗАЇКА



NORTH
NORWICH UNIVERSITY OF ARTS



LUIS NAVARRO GUERRERO
LARISSA FERRANO



BRANDIENT
EXAVET



L-AB
ANNA VON LIPA



WEBFLOW



STUDIO SUDAR LTD
KOS TRANSPORTATION



FABULAR
KOSTELAR



FOR DIFFERENT
ATLAS





JULIAN PECK CREATIVE
ARTISAN BISTRO



JEFF PHILLIPS DESIGN
CARNYX COMMUNICATIONS INC.



WELOVENOISE
CREATIVE GROWTH LAB



MVC AGENCY
MEDIALOGIQ SYSTEMS



catalyst

CALIBER CREATIVE, LLC
OPS CAT



VELOCITY DESIGN GROUP
EMPIRE DISASTER2



ORYX LAND

GROUP OF COMPANIES

KHAWAR BILAL
ORYX LAND QATAR



ALEX STANCIU
DEKAMED



LIPPINCOTT
MARSH & MCLENNAN COMPANIES



PRETTY POLLUTION
DUHA GROUP



BFIVE BRANDING & IDENTITY
INTERVENTION OF A MIRACLE



01D
LOYDFISH



1



2



3



4



1



2



3



4



1



2



3



4

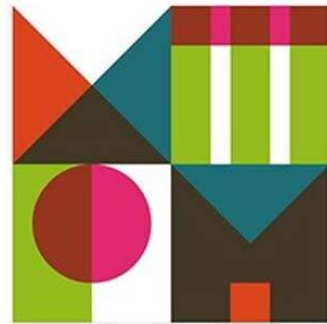
2021 Квадрат поділений на чверті



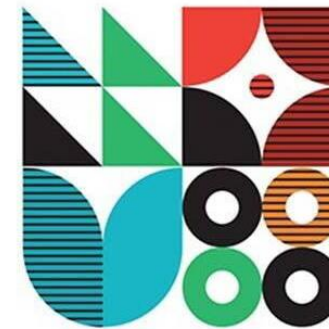
GOOGLE FIBER



YOUNIQUE STUDIO
NATIONAL ART MUSEUM OF LITHUANIA

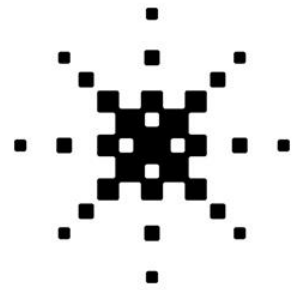


STUDIO TRASHLINE
MAINZER MINIPRESSEN MESSE



HOLLIS BRAND CULTURE
FLOWERHILL PROMENADE

- НЮАНСИ ПЛОСКИХ ФІГУР



ALWAYS CREATIVE
STUDIO POD



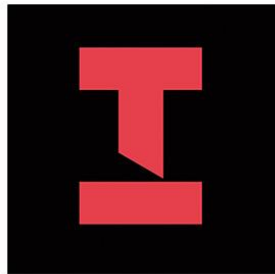
TRUST DESIGN SHOP
DAVID NIX ASSOCIATES



BRANDFORMA
PERSONAL



THE COLLECTED WORKS
LIVEKIT



SYLVAIN
THE INFORMATION

insiders

MINALE DESIGN STRATEGY
INSIDERS



MAXIM DURBAILOV
TRADE ARIAL



RAHAJOE CREATIVA
HERIYAN



ANTI
FORSKNINGSRADET

AUDDIA
PERSONAL



STUDIO HERRSTROM
STAGE

SRDJAN MARJANOVIC
VIRENDRA CHHIKARA - SBDC



SECOND MELODY
SCHOLAR ROCK



RAINFALL
ASOCIATIA ARBORESCU



YOUNG JERKS
KIDDIWINKS



GLASSHOFF
N/A

The logo for Angi, featuring the word "Angi" in a bold, red, sans-serif font. The letter 'A' is stylized with a small loop at the top.

RED ANTLER
ANGI



THE REFRESHMENT CLUB
CAMP

The logo for Tailwind, featuring the word "tailwind" in a lowercase, sans-serif font. The word "tail" is black and "wind" is blue.

BRUNO
TAILWIND

The logo for Upwork, featuring the word "upwork" in a lowercase, sans-serif font. The word "up" is green and "work" is blue.

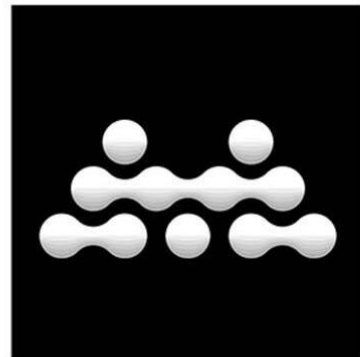
PORTO ROCHA
UPWORK



TOMKO DESIGN
OARS



BESTBEFORE2065
IREN



MILAD DESIGN CO.
MILKOM



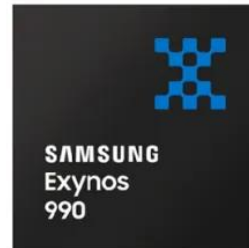
MARKFIELD DESIGN
CELLARIA



ALEX TASS
COINBASE



ARTSIGMA
D UP



DESIGNER UNKNOWN
SAMSUNG



MASEJKEE
3SF



SMITH & DICTION
KINDNESS.ORG



MATCHSTIC
WELLROOT



PATRICK RICHARDSON
LOVELAND PRODUCTS



JOHNSON BANKS
DUOLINGO



DESIGNSTUDIO
THE COLLECTIVE



HA ROTH CONSULTING
DANA-FARBER CANCER INSTITUTE



ANGELO VITO
REWAY



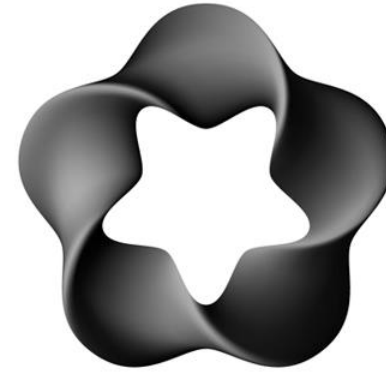
DESIGNER UNKNOWN
INVESTISSEMENT QUÉBEC

- ОБ'ЄМНІ ГЛАДКІ ФІГУРИ



Gammamed

RAINFALL
GAMMAMED



ORTEGA GRAPHICS
BORLYTE



ROLAND REKECZKI
YUEFANGYA PLASTIC SURGERY



ALEKSANDR VELES
WINELOVE





IMPACT MEDIA DESIGN
EDM



SEBASTIANY BRANDING & DESIGN
S.I.N.



MRS SMITH
QUOTIENCE



caravus®

TOKY BRANDING+DESIGN
CARAVUS



LIQUID AGENCY
AMYRIS



YURY AKULIN | LOGODIVER
AGILIS



PORKKA & KUUTSA OY
TELKO OY



MOTIV DESIGN
AUSTOFIX



1



2



3



4



1



2



3



4

- КРУГИ ТА НАПІВКРУГИ



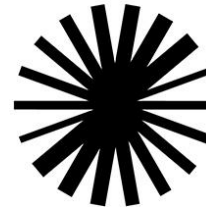
REDSPARK CREATIVE LTD
CONSOLIDATED MORTGAGES



SIGNIFY
CONSIA



GATOR WORKS
COOL PRO



SHANE LACHANCE CREATIVE
CONCEPT



KOTO
DEEZER



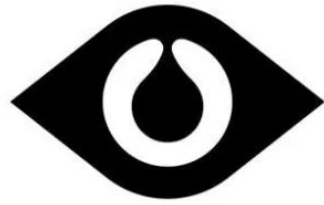
SCORCH DESIGN CO.
DROPLET



01D
DIESEL PUPPET GAMES



WILDFIRE CREATIVE STUDIO
COINIUM



MILOS BOJKOVIC
INK PURPOSE



COOPERBILITY
ORANGE JUICE



HMC
N/A



SPROUT STUDIOS
COMMCAN



MALT
SUPERA ASSET MANAGEMENT



ARTSIGMA
FLOWER + BIRD



DYLAN WINTERS DESIGN CO
PITTSBURGH OLYMPICS CONCEPTS



EXPLORE LEARNING YOURSELF CREATIVE
SEVENTH GENERATION



NADIA CASTRO
HER CAFÉ



WALL VS. CRAYON
CAMPFIRE STORIES



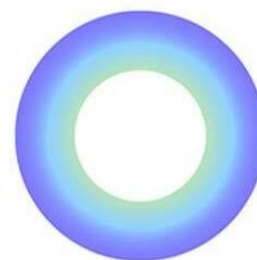
GENIUSLOGO
SERBIA



MONTENEGRO DESIGN
SETMA



GLITSCHKA STUDIOS
ORA COINS



Solubility

SML DESIGN
SOLUBILITY



MAGENTA

CIRCULO COMUNICACIÓN CREATIVA, SC
MAGENTA 360



SIGNIFLY
COPENHAGENIZE INDEX

● ЛІНІЇ



YORGO&CO.
L'ARCHE



STANISLAV
TELEPORT SYSTEMS



KHAIRUL ISLAM
PERSONAL



ATLAS MINOR DESIGN STUDIO
UNDIVIDED



STUDIO DAD
TUMBLEWEED



SKINN
FRYDATE



SCHOLZ & FRIENDS
SKI AUSTRIA



COOPERBILITY
STRENSON



1DEA DESIGN + MEDIA INC.
GREEN CENTRE CANADA



SIGNIFLY
ALL OUTDOOR



PAUL WILSON DESIGN
PERSONAL BRANDING



THE INFANTREE
EVEN KIEHL



STUDIO 5 KOMMUNIKATIONS DESIGN
STUDIO 5



DALIBOR PAJIC
N/A



ANA MARTSVLADZE
N/A



LAZAR BOGICEVIC
N/A



O'DELL DESIGN CO.
APEX FOAM INSULATION



OCULAR INK
ROBYN'S RETRO WORLD



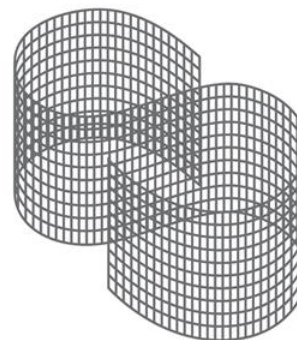
ROLAND REKECZKI
IFDC



GREENCOW STUDIO
ICE PEAK PRODUCTION



ARMA GRAPHICO
AURORA COOPERATIVE



PAUL HOWELL: DESIGN
CHIMERA SCREENS



DENNARD, LACEY & ASSOCIATES
INTERFACE TEKNOLOGIES



TERRI LOWRY
CLAD, INC.



BRANDORA
THE MICHAEL & SUSAN DELL FOUNDATION



Ellen Thomasson Malecek
**ENTREPRENEURIAL
LEADERSHIP**
— PROGRAM —

PARADIGM NEW MEDIA GROUP
VISITATION ACADEMY



BRANDEXTRACT
HELIOS MEDICAL VENTURES



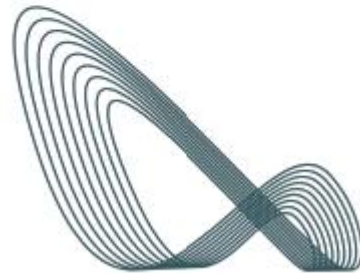
ACCENT BRAND CONSULTANTS AG
FAWCO



ASC
BiDLAND



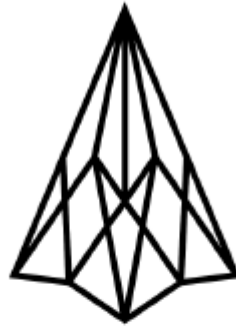
HELOU DESIGN
ANTENA UNO FM



MRS SMITH
SUCCESS INSPIRATION



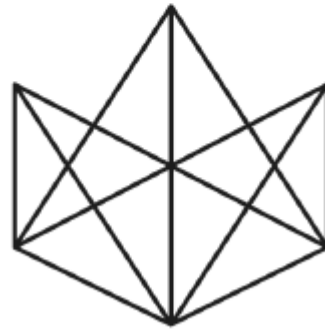
PENTAGRAM
FULTON CENTER



O' RIORDAN DESIGN
ALLCAST



STILISTICA STUDIO
GLAVPROMEKSPERTIZY



OLEG PETERS
PRIME (B/W SIGN)



elvtn

MOTER
ELVTN





1



2



3



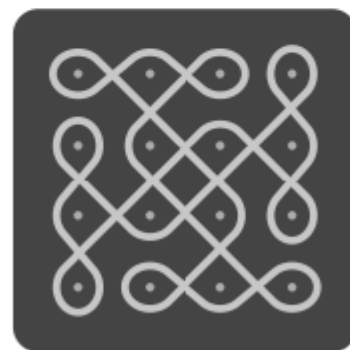
4



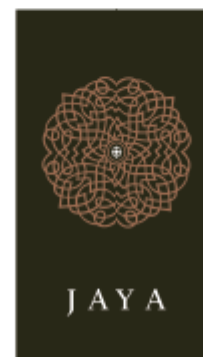
B_WERK MARKENARCHITEKTUR GMBH
JULIEL



INFINITE SCALE
SIMON FOUNDATION - ICON ONLY



LUKA BALIC
SUN INTERNATIONAL



SABINGRAFIK, INC.
JAYA



RIZA CANKAYA
ERTAN VURAL



KITE
COUNTERPART INTERNATIONAL

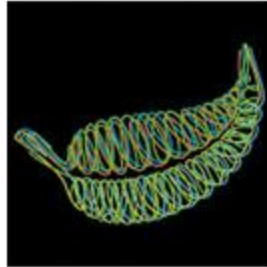


RIVERCANE VILLAGE

SOUND MIND CREATIVE
RIVERCANE VILLAGE



MOTIV DESIGN
DTED



1



2



3



4



STUDIO JELLY
TIMBER PRESS



GARDNER DESIGN
GREY-COLLAR SOLUTIONS



ALEXANDER WENDE
CORTE CORVO



TRUF
KNIGHT FOUNDATION



FRANK ATELIER
CZECH SKATEBOARDING ASSOCIATION



DOUG RANDELL
NOVUSWAY MINISTRIES



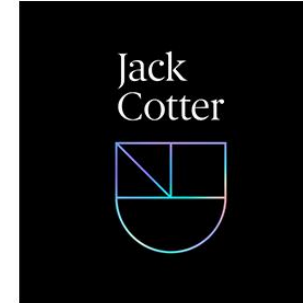
MOTHER DESIGN
FILTHY



NAKED BUREAU
RYABCHICK



TRÜF
QORE



JARED GRANGER
JACK COTTER



FRIENDS
EQUITY OFFICE



BE!FIVE BRANDING & IDENTITY
TAKE CONTROL CLUB

Зізнаюся, перше враження від цих знаків змусило мене припустити, що парочка дизайнерів закохалася у Джоан Роулінг. Якщо за цими знаками стоять такі ж сильні історії, то вони служитимуть своїм господарям бездоганно.

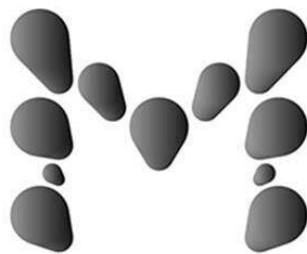
Кожен, хто дивиться на них, не може не переконатися, що кожен штрих перебуває в абсолютній гармонії з іншими і сповнений глибокого змісту.

Я почуваюся розумнішим, просто дивлячись на такі знаки.

Знаки говорять про технічну перевагу їхніх господарів і обіцяють нам компетентну непогрішність.

Звісно, такі знаки потребують відповідного контексту. В офіс компанії з подібним знаком ви прийдете, швидше за все, в ідеально випрасуваній сорочці

- ПРОМЕНІ



DBWORKPLAY
M



ZAC JACOBSON
TRANSCEND



1 OR BILLION DESIGN
DWEI



IFS



MAXIM DURBAILOV
LUNA VIGNA



MATTMART



CROMIA DI VACCARI SAMUELA



ERIC AXELSON STUDIO
FREMONT SPRINGS CONFERENCE CENTER



XHILARATE
CORE TITLE INSURANCE COMPANY



PRAGMATIKA
N/A



SAVA STOIC
MIND SHAKE



SAVA STOIC
LILY PAD SANCTUARY

- ТОЧКИ



LOGICMAZE
LOGICMAZE



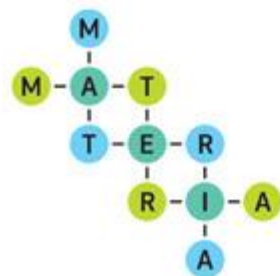
BRANDJAMIN
ACS CREATIVE



RESOURCE BRANDING & DESIGN
CONSTELLATION



PAVEL SAKSIN
ABC INTERLINGUA



BFIVE BRANDING & IDENTITY
NANOMET



COMMUNICATION AGENCY
CENTER



STANOVOV
CORPUS



DESSEIN
PROFESSIONAL COST CONSULTANTS



1



2



3



4



1



2



3



4



SEAN HEISLER DESIGN
THE ACTIVITY EXCHANGE



HORNALL ANDERSON
FRED HUTCH

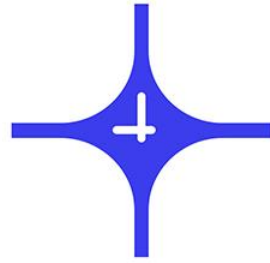


FIXER CREATIVE CO.
COMPLIANCEWISE



FOCUS LAB
ASSEMBLY

- ЗІРКИ, КВІТКИ, БАГАТОКУТНИКИ та інші фігури



DESIGN ETIQUETTE
SCHEDULE SCOUT



JON KAY DESIGN
SYSTEM ERA SOFTWORKS



SCORCH DESIGN CO.
LITTLE SPROUTS



VADIM CARAZAN
COVESTA



BEDOW
ATRIUM



STUDIO ZUR STRASSEN & MARK O'NEILL
KICKBASE



PETER SIMPSON CREATIVE
ROCHESTER DOWNTOWN DEVELOPMENT
COMMITTEE (W/ TRUTH COLLECTIVE)



JEROEN VAN EERDEN
PERSONAL



JOST BRANDS
SAM BURNS SOUND DESIGN



RICK BYRNE
INSITRO



PROJECT.GRAPHICS
SPEEEX LLC



NB STUDIO
PHILHARMONIE LUXEMBOURG



NATE PERRY DESIGN
SCALED FINANCE



PENTAGRAM
EDP



ORTEGA GRAPHICS
STRELLARIS



KOTO
REPLAY

- ПОВТОРИ



DYLAN MENKE DESIGN
B



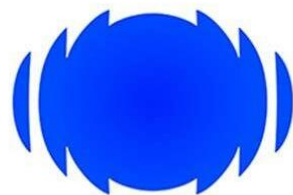
DNCO
THE ROUND LONDON



COTTON DESIGN
BOUNDARY ANALYTICS



RESMED
RESMED



**SONY MUSIC
PUBLISHING**

SONY MUSIC PUBLISHING



SHAWN BANKS
PANORAMA

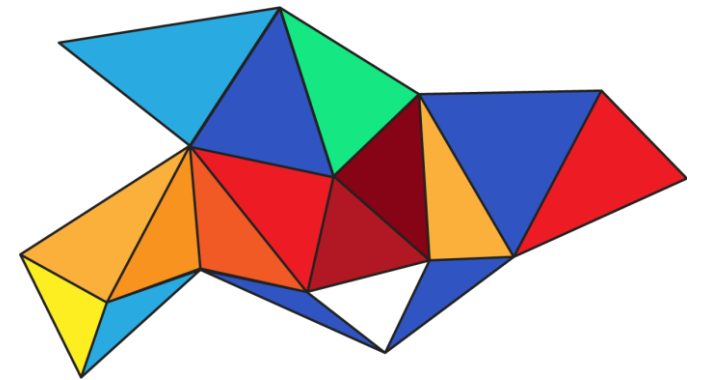


MISTERSHOT
B MONOGRAM



MOUR OUMOUSSE
GEOMETRIC BIRD

■ ТЕХНОЛОГІЯ (ІМІТАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЇ) СТВОРЕННЯ ЗОБРАЖЕННЯ





DRAGON ROUGE
AFTER LIFE



RICKABAUGH GRAPHICS
MILWAUKEE AREA TECHNICAL COLLEGE

- HANDMADE (НЕБРЕЖНІСТЬ, «ДИТЯЧІ МАЛЮНКИ»)



ZAC JACOBSON
HOUSE OF ASHER



DAMIAN ORELLANA
N/A



ZENDOKE
MARGARET RIVET BREWHOUSE



GUASCA STUDIO CO
REGENCIA

Останні кілька років спостерігається бум логотипів, намальованих вручну, з дещо наївною естетикою. Дуже специфічний стиль та особлива клієнтура. Ця тенденція полягає не у власне стилі малювання логотипів, а у використанні поля з точок для створення тону. В результаті те, що виглядає як напівтон, не є. Крім того, кожна точка, кожна рисочка навмисно розставлені неправильно, щоб імітувати ручну працю. Такі навмисні недосконалості задають тон споживчому досвіду та очікуванням, переконуючи споживача в тому, що у бренді та продукті справді є душа.







STEVEN SCHROEDER
SAUCED



NORIŲ MENULIO
VITTA APS



HOUSE

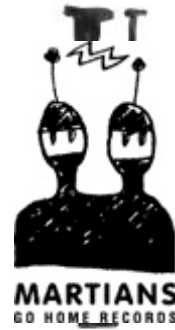


Istok Pince

VOOV LTD.
ISTOK PINCE



KEITH DAVIS YOUNG
TRANSPICOS



LARRYDOESDESIGN.COM
THE URBAN TAP (INKED)



HALLER DESIGN
SPORTIQUE BRAND WEST



HATCH DESIGN
SF VINTER'S MARKET LOGO



little ones welcome.

BRAND TONIC
ELF CAFE



● ΦΟΤΟ



KW43 BRANDESIGN
TRO GMBH



PRINCIPALS PTY LTD
ROYAL BOTANIC GARDENS & DOMAIN TRUST



EDER SAOS
DNA ART DESIGN WORKSHOPS



MUHINA DESIGN
LLC STANDARD



и в будни, и в праздники!

● Акварель





MAD STUDIOS
REFLECTIONS MEMORY CARE CENTRE



AKAPUSTIN
KITT



STEBBINGS PARTNERS
ARAGOSTA BAR + BISTRO



CooperVision™

SIEGEL+GALE
COOPERVISION



1



2



3



4

- ОБ'ЄМНА СТИЛІЗАЦІЯ ПІД МЕТАЛ



- ΙΗΦΟΓΡΑΦΙΚΑ



RIJK CONCEPT & CREATION
LEVARHT



EDER SAOS
INDEXO

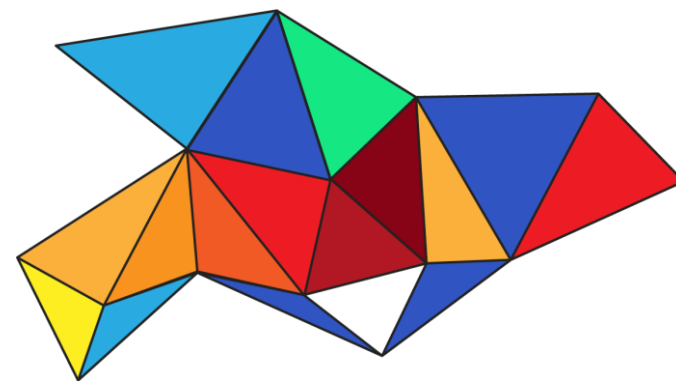


GALAMBOS + ASSOCIATES
POWERREVIEWS



36CREATIVE
SYNAPDX

■ ЭФЕКТЫ ТЕКСТУРИ



- Розмиття, знебарвлення



LIDAYA MIRNAYA
ARTEMY STASHEVSKY STUDIO



ZAMBELLI BRAND DESIGN
WIZI



RAINFALL
QALITY



JEROEN VAN EERDEN
UNICODE



SIGNIFLY
BLURRY



BRANDFUSION
VERUVIS



TRISHULCREATIVE
ECO UTILITIES GROUP



SILART DESIGN
OLAJOZUNK

WEBSITE
REVEAL

JULIAN PECK
BRAND-CRAFT



BRANDFORMA
SIMPLY ANALYTICS

ebc

STORIEN
EBC



PETR SHCHERBANOS
BEIFIVE BRANDING & IDENTITY



BITENCOURT
NAVNEET DALAL



THE GREAT TEA ROAD

DENIS ARISTOV
MINISTRY OF COMMERCE OF
PERM REGION



SALT BRANDING
SFDW



KALACH DESIGN | VISUAL COMMUNICATION
NUTOPIA SUPPLEMENTS



1



2



3



4





1



2



3



4

- ІНКРУСТАЦІЯ



CARIBOU CREATIVE
KISSES TO GO TEA COMPANY



MAXIM DURBAILOV
ME & CROATIA



ERIC AXELSON STUDIO
WHOLE CREATIVE PEOPLE



TIM REES DESIGN
FOLK TAILS PET COMPANY



1



2



3



4



1



2



3



4



1



2



3



4



- ПИЛ



1



2



3



4



1



2



3



4

- ТОЧКИ



HOLLIS BRAND CULTURE
FETCH



J FLETCHER DESIGN
THE LONGBOARD



ATELIER 31
FADEZEINDLI



RIVER DESIGNS INC.
JUST PEACHY TRAVEL & TOURS

- СКРІНТОНИ



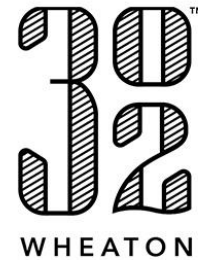
BLAKE SUAREZ
FRIENDS OF GADSDEN CREEK



MCPHERSON COLLEGE
N/A



RUSS RAZOR
N/A



RULE29
302 WHEATON

Багато логотипів віддають данину ретро-дизайну 70-х, не тільки у стилі, а й у використанні напівтонової техніки. Забудьте про відсотки насиченості заливок — використовуйте скрінтони.

СКРІНТОН — техніка додавання текстур та відтінків на малюнок, яка використовується як альтернатива для штрихування. У роботі шаблони переносяться з аркушів, на яких було попередньо надруковано.

Для спостерігача такий прийом підсвідомо вказує на часи, коли трава була зеленішою.

Для пробудження ностальгії ідеально, але при масштабуванні можуть виникнути проблеми. На маленькому екрані чарівність прийому пропаде, ніби це був просто сірий колір.

● ДР



BO_RAD
COFFEESWAP



903 CREATIVE, LLC
ROCKFISH RIVER FARMS



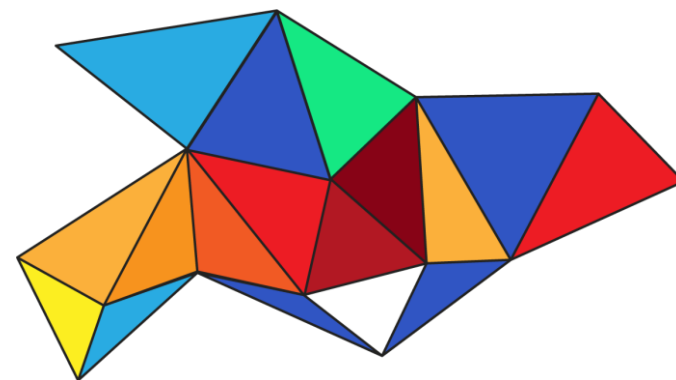
IRINA KOLOSOVSKAY
WESWEE



SPOONLANCER
SPACE HOP

Цього року стало популярним створювати тінь чи шлейф від руху за допомогою пунктирних штрихів та крапок, замість того, щоб використати для цього градієнт.

■ ЕФЕКТИ ГЛИБИНИ ПРОСТОРУ





SCORPION ROSE STUDIO AND SEMI:FORMAL
TOLEDO MUSEUM OF ART



BLUE BLAZES
WHATZ GAMES MANUFACTURING



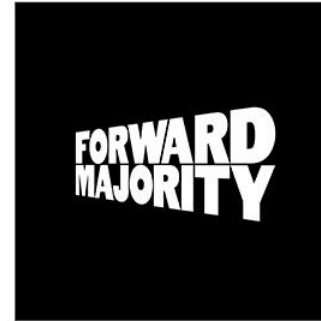
ASTERISK
Z MODULAR



CREATIVE SPARK
DELIVERY APP



ADAM GREASLEY (OAKFOLD)
PODCAST



ORDER
FORWARD MAJORITY



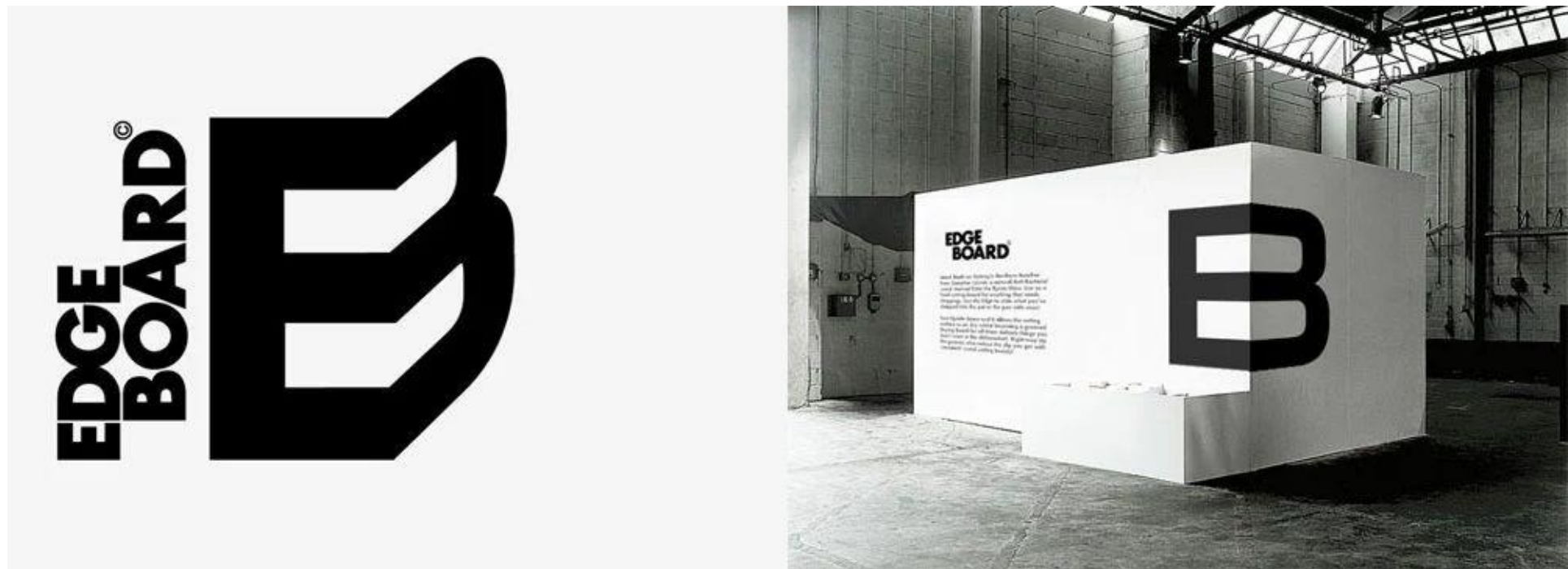
APERIOS DESIGN
AFM FILMS



JOHNSON BANKS
JODRELL BANK

- 3Д







ARI KARNOVSKI DESIGN ATELIER
KKC



RICK BYRNE
UNITY 3D

Дизайнери розуміють, що існує безліч тригерів, здатних привернути увагу, і робота з ілюзією простору – один із них. Щоразу, коли ми змушуємо спостерігача розумово брати участь у сприйнятті дизайну, ми створюємо нейронні зв'язки з брендом. Ця категорія називається "За кутом", тому що в ній дизайн створює ілюзію простору, незважаючи на те, що знаходиться на абсолютно порожньому білому тлі.



MIHAI DOLGANIUC DESIGN
V A LOGO



COLEY PORTER BELL
NEPHILA CAPITAL



BAY TEK ENTERTAINMENT
THE VILLAGE COMPANIES



PRAGMATIKA
FRANKFURT BOOK FAIR



COLONY
DAILY HIVE



RENTSCH DESIGN
BENT HANSEN



DESIGNER UNKNOWN
TUDN



DANIEL ROTTER
TWOREACH

Щоб показати об'ємну фігуру на площині, нам необхідно якось зобразити її просторові розміри. Є кілька основних інструментів для вирішення задачі пошуку оптимального відношення між реальним об'єктом зі світлотінями та об'ємом та його відображенням у векторі. Тінь давно є одним із основних таких інструментів у руках дизайнерів. Тіні не так показують відсутність світла, скільки вказують на розташування його джерела .

Основна відмінність цієї категорії від інших логотипів, які використовують тінь, — зріз під 45 градусів. Я думаю, що така побудова тіні служить не для створення реалістичного просторового уявлення про форму, а для позначення вигаданого простору із простими правилами. Цей прийом масово використовується в текстових логотипах, заснованих на гротесках, де тінь натякає на засічки , що відсутні



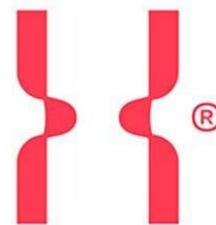
BANCONTACT



JAY FLETCHER
EISBACH



GRETEL
BREX



BUROCRATIK
HEMATOGENIX

Уявіть пряму перекручену стрічку, у якої видно лицьову та виворотну сторону. Символ можна інтерпретувати як зміну, всупереч якій рух продовжується у вихідному напрямку.



ALMOSH82
M



VADIM CARAZAN
LIVING THE FEMININE FUTURE



SIGNIFLY
POWERSIDE



JEFFREY DEVEY DESIGN
KICKCHARGE CREATIVE

При накладенні
напівпрозорих форм
одна на одну виникає
відчуття глибини
простору

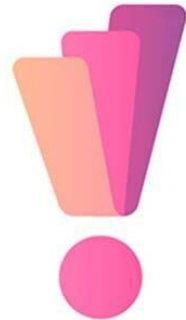
Щоб показати об'єкт, що рухається, необов'язково анімувати логотип. Дизайнери досягають цієї ілюзії в статиці - зображуючи одну й ту саму фігуру в різних місцях, як на розкадруванні. Ефект підсилює різниця кольорів, а також перспективне спотворення форм — воно додає руху третій вимір, і здається, що логотип переміщається не тільки в площині екрана, а й уперед/назад до глядача.



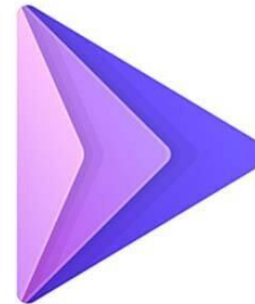
HRISTIJAN EFTIMOV DESIGN
TURBOPAY



MOA BUTAYBAN
MAYSA AIROWAISHED



MIHAI DOLGANIUC DESIGN
ALSTU.NL



SIGNIFLY
PAPERFLOW

- 3D ПОЛІГОНИ





大樹孩子生活館
Tree Children's Lodge



WAEGENER

INTELLIGENT CARE







1



2



4



SCT
Smart
Communication
Technologies

1



2



3



4



1



PHELPS STOKES

2



zink[™]
ZERO INK

3



CIVIQUIP
LARGE FORMAT PRINTING & SIGNAGE

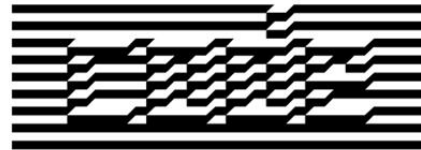
4

- « Частковий обсяг » за допомогою ліній



Klarwin®

BRANDIENT
KLARWIN



ODB
CODE ARCHITECTURE BURO



PRAGMATIKA
ZOMA



FODA
VRBO



STEVAN RODIC
N/A



PRELL DESIGN
N/A



- ТІНЬ

Тінь визначає
просторові
відносини



OMNIUM STUDIO
PHOX



MISSION MEDIA
TOWNSON UNIVERSITY

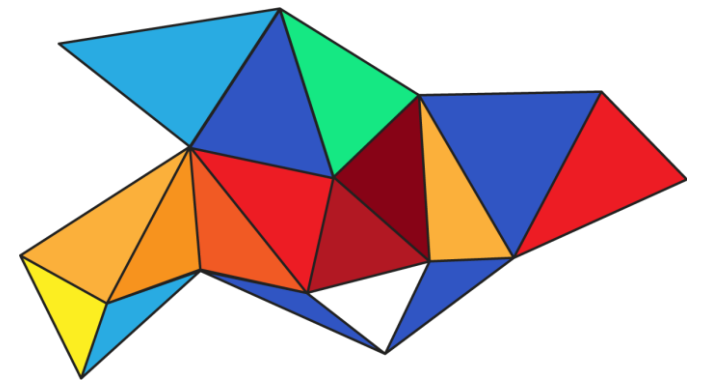


SPG
SHIBU



VENTURETHREE
TRUSTPILOT

■ КОЛЬОРОВІ ПРИЙОМИ



- ГРАДІЄНТ

Градієнти, як і раніше, мають велике значення і анімація буквально змішує градієнти разом. Традиційні лінійні градієнти трансформувалися в органічніше змішування трьох, чотирьох або навіть більшої кількості кольорів.



MODE
LOWE'S



VADIM CARAZAN
THREE LEAVES



BRAM NAUS
ONE80



BRANDFORMA
GOAL

Сьогодні кольори живуть переважно на екранах, тому їхня інтенсивність зростає. Кольори переливаються і поєднуються, роблячи градієнти невід'ємним виразним інструментом .
Всі ми знаємо Інстаграм з його широким градієнтом, що тягнеться від жовтого кольору до червоного і далі, аж до фіолетового — але це крайній випадок.
Спектр більшості градієнтів не такий широкий, наприклад , від червоного до помаранчевого.
Сьогодні градієнти сприймаються як самостійні кольори .



DESIGN STUDIO WITH INHOUSE
TINDER



CAUSE DESIGN CO.
GROW



MCCADDEN
BELFAST



VADIM CARAZAN
SOCIALZ



HAMPTON CREATIVE INC.
IN TOUCH MINISTRIES



O'DELL DESIGN CO.
RUBY TEQUILA'S



ALMOSH82
BP



ALEX TASS
MIND HEROES



AVANADE
AVANADE



CAPSULE
MINNEAPOLIS DOWNTOWN COUNCIL



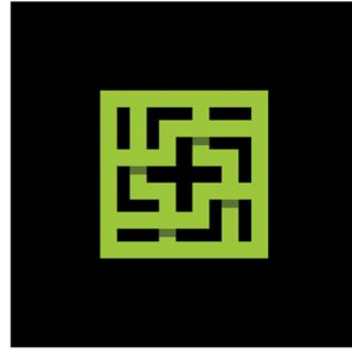
DOTZERO DESIGN
GENERATIONS UNITED PDX



COURTRIGHT DESIGN
BITWISE

Суть виразного прийому полягає у створенні траєкторії в знаку, якою поширюється градієнт, таким чином, щоб лінія або площа знака в точці, де вона перетинає саму себе, була виділена різницею в кольорі.

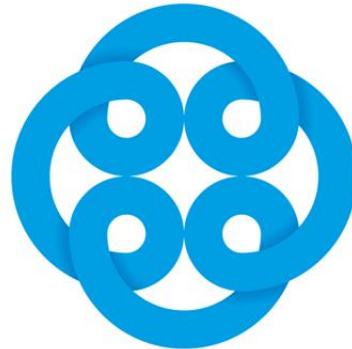
Очевидно, що цей прийом не може бути реалізований без півтонів, але це вже не здається таким критичним сьогодні, коли більшість знаків живуть у RGB -просторі цифрових носіїв.



GARDNER DESIGN
SWPLUS



UNIPEN
DOUBLE DIFFERENT



DAMIAN KIDD
UNUSED



ALMOSH82
BOTANIKA

- ПРОЗРАЧКИ



Woodmere**Art**Museum





MetLife

PROPHET
METLIFE



NCTA
THE INTERNET AND TELEVISION ASSOCIATION



mastercard.

PENTAGRAM
MASTERCARD



PAVEL SAKSIN
MATTERFUND





CON KENNEDY VISUAL COMMUNICATIONS
DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY



WENDY K JOHNSON DESIGN
UNTIL LAMBS BECOME LIONS



SPARC, INC.
HERMAN MILLER



TURNER DUCKWORTH
TASSIMO



DRAGON ROUGE CHINA LIMITED
INSTITUTE OF SCIENTIFIC
ANIMAL COMMUNICATION



HOLLIS BRAND CULTURE
SUSHILICIOUS



113DC DESIGN+BRANDING
SION



FBA (FOXTROT BRAVAO ALPHA)
SOUTH BY SOUTHWEST



ED NACIONAL
MONEY MAGAZINE



CHRIS ROONEY ILLUSTRATION/DESIGN
THINKBOX



PRINCIPALS PTY LTD
TAUBMANS



1



2



3



4



1



2



3



4

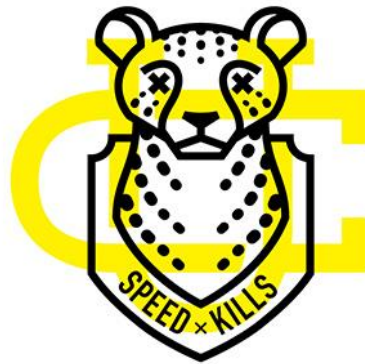
- MAPKEP



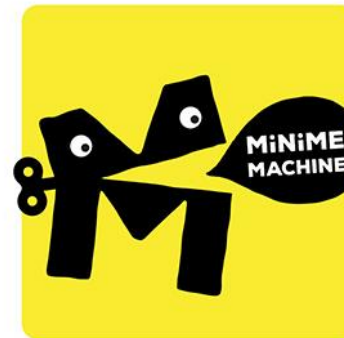
BANDA
UKRAINE



AVIDITY CREATIVE
CRYSTAL CLEAR WATER

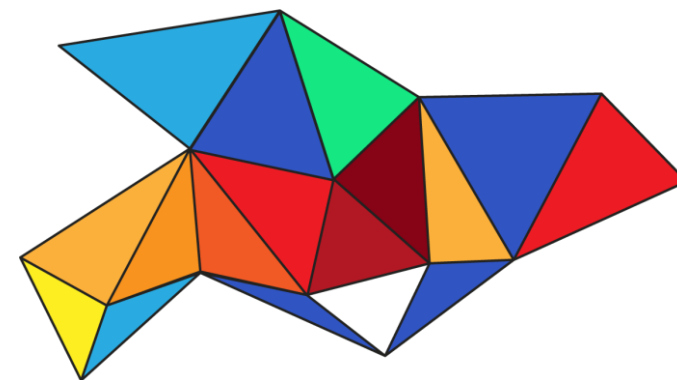


36CREATIVE
CRAFTSMAN UNION



WILDEYE
MINIME MACHINE

■ ОКРЕМІ ЕЛЕМЕНТИ





FABRIZIO MORRA
TANGENT



FOXDUCK
KEYSET



MYKOLA STRILETC
PERSONAL



DAAKE
AVERTA

token.com

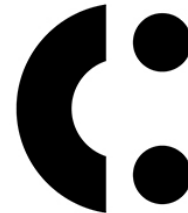
20SOMETHING
TOKEN DOT COM



SAINT URBAIN
PANZON

Freely

DIXONBAXI
FREELY TV



BONDIR
CORSO

2017 Бабли з трьома крапками



MATT LAUMANN
STEVENSON UNIVERSITY SCHOOL OF DESIGN



ARCANE
PHM SEARCH GROUP INC.



JOHN MILLS LTD
JML



JAREDLDESIGN
DISCUSSION RECORDS

Бабли з трьома крапками як символ висловлювання

- Щороку ми спостерігаємо, як цифровий символізм входить у наше повсякденне життя. Багатокрапка або «символ вода тексту» набуває сьогодні все більшої значущості — члени нашого суспільства буквально заворожені цими мерехтливими точками. Ми можемо помістити крапку на прапор і отримати символ політичної дискусії. Зверніть увагу, що самотній баб у логотипі Discussion Records виглядає швидше як монолог, а чи не діалог.
- Свого часу ці точки були лише способом для лінивих письменників не закінчувати пропозицію. Тим не менш, в 2005 році, компанія Blackberry використовувала багатокрапку у своєму інтерфейсі, а через два роки підтягнувся і iPhone . Сьогодні багатокрапка означає мовою символів, що у вас є що сказати. Ви тримаєте слово, а інші терпляче на вас чекають. На даний момент багатокрапка передбачає використання всередині мовного баббла , але хто знає, коли цей символ зможе звільнитися від цього контексту.



BRANDFORMA
APPLE PLACE



WHITESTONE DESIGN WERKS
PHOTOFOUND

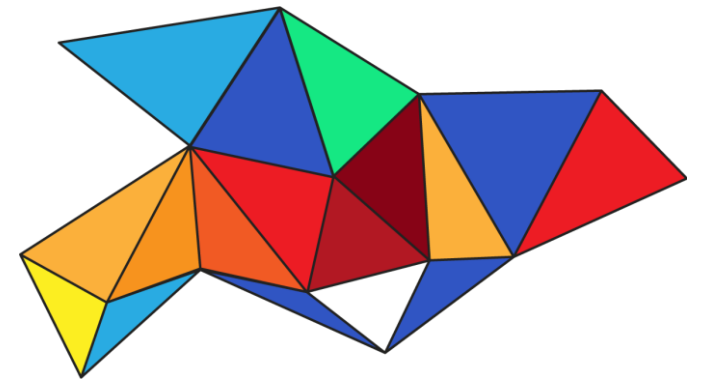


GARDNER DESIGN
VISTERRA



VIRTUE DESIGN LTD.
SUFFOLK BIZ 360 GOOGLE BUSINESS PHOTOS

■ НЕЗВИЧАЙНІ ПРИЙОМИ СТВОРЕННЯ ФОРМИ



- ФОРМА З ЧАСТИН



1



2



3



4



OF THE UNITED STATES



Unilever



Baltimore

- НЕГАТИВНИЙ ПРОСТІР



RENTSCH DESIGN
SPEED



ZEN
K ARROW

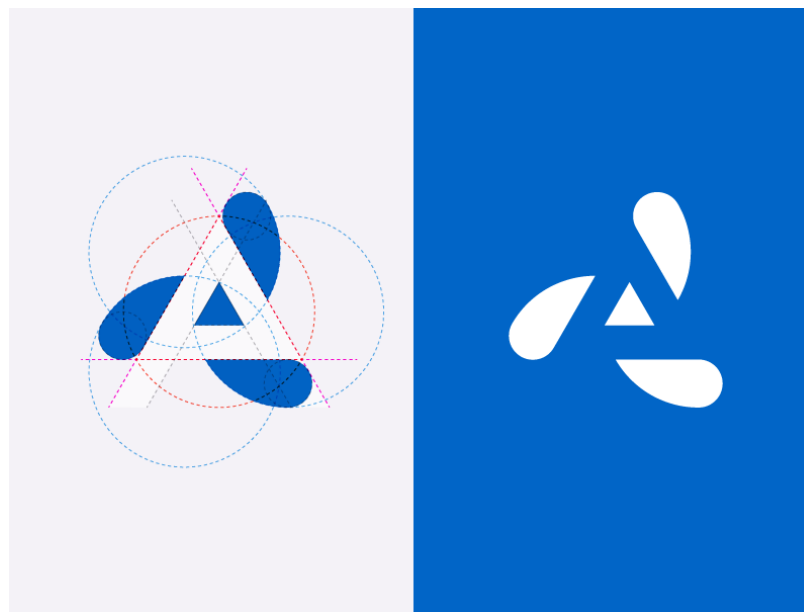


ANGELO VITO
44ELEMENT



W20
HORIZON THERAPEUTICS

• **PROBKA**







1



2



3



4

Уявіть собі вицвілий
слід на стіні, де
раніше висіла
картина.
Повідомлення
транслює нам не те,
що висить на стіні, а
те, чого на ній немає.
Незалежно від того,
вирізаний цей отвір
грубо чи акуратно,
мета одна — існувати
як простір, на якому
спостерігач
самостійно
завершить історію.



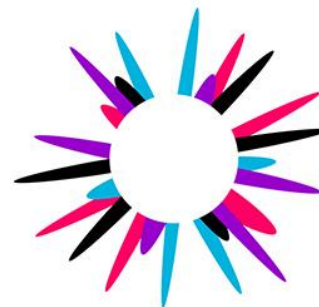
Q
MUSEUM REINHARD ERNST



JERDEN VAN EERDEN
SWIMMEDIA



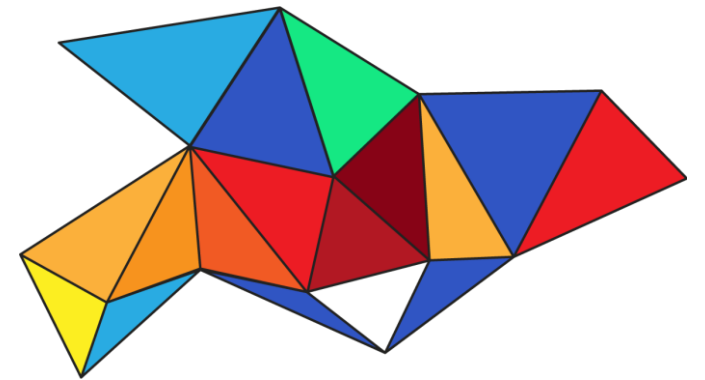
ARTSIGMA
N/A



ROMAN KOTIKOV
KAZAN EXPO



■ ПРИЙОМИ СТВОРЕННЯ ШРИФТОВОГО НАЧИРАННЯ



TATTOOX

MORBO BRAND MAKERS, THRU MOTION, AND
STUDIO VAGRANT
TATTOOX

BVN®

STEPAN SOLODKOV
BVN

KATSEYE

HUSKY FOX
KATSEYE

mud™

MUD
MORE MUD CO



MOODLEY DESIGN
BÄCKEREI WOLF



POSITION
DOWNTOWN SACRAMENTO



BRAND BROTHERS
FONDS DE DOTATION MARIE-THERESE ALLIER



PENTAGRAM/PAULA SCHER
MEMPHIS ART MUSEUM

Останнім часом у колах брендів ведеться жваве обговорення популярності шрифтів із засічками та без засічок.

Очевидно, ніхто нікуди не йде, і для обох типів шрифтів завжди знайдеться місце.

Можливо, як розраду для обох таборів, замість чітко окресленої засічки дизайнери використовують ефект розкльошеної штанини.

Штрих починається як тонкий і поступово змінюється на товстий, який розгортається до засічки.

**BLUE
MOUNTAINS**

FOR THE PEOPLE
BLUE MOUNTAINS



AVIDITY CREATIVE
GEEM

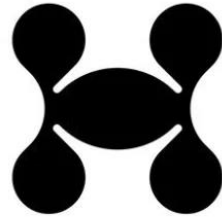


LANTERN
NORFOLK COAST



JOHN DORCAS
NATURAL COLLECTION

- ЗМІНА КОНТРАСТА ШРИФТУ



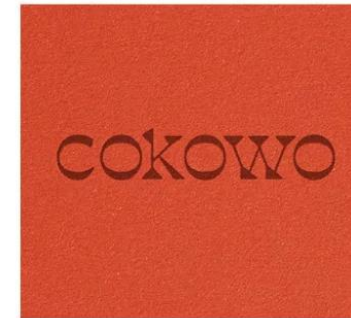
MATT VANOCOILLIE
N/A



BRAND BROTHERS
BRASSERIE DIAGONALE



JEREMY FRIEND
UNION CRAFT BREWING



TATABI STUDIO
COKOWO

Типові шрифти – з товстими вертикалями та тонкими горизонталями.

Коли в 1820 майстер з друкарні Вільяма Каслона створив пародійний шрифт під назвою Italian і змінив зображення букв, це нерозсудливість було рівносильне брехні. Тим не менш, шрифт почав завойовувати популярність, його стали використовувати у плакатному дизайні .

Сьогодні варіації Italian знову повстають із архівів 60-х та 70-х років.

- ВАРІАТИВНІ ШРИФТИ



VBAT
AMSTELDOK

**BASIC
INCOME
MARCH**

ORDER
BASIC INCOME MARCH



ESIEE
BARCELONA DESIGN WEEK 2019

essence

UENO
ESSENCE

Варіативні шрифти видаються мені сильним трендом, здатним впливати на дизайн логотипів багато років .

За минулий рік багато дизайнерів використали прийоми, зазвичай призначені для демонстрації варіативних шрифтів: послідовна зміна насиченості або ширини символів. Подібні прийоми особливо з використанням анімації виглядають привабливо, хоча спочатку і не були призначені для дизайну логотипів.

*EVOLVED
BY NATURE

NATION

R/GA
EVOLVED BY NATURE

MORROW
NATION



VISUAL ARTS INSTITUTE
FLUIDO



TÁTIL DESIGN
CANAL BRASIL

- ЗАСІЧКИ



Chobani.

CHOBANI IN-HOUSE
CHOBANI

Buffy

PENTAGRAM
BUFFY

tapestry

CARBONE SMOLAN AGENCY
TAPESTRY

mr.
cooper

PHENOMENON
MR. COOPER



- ГОТИЧНИЙ ЛИСТ



YANDEX
SLOY



JOHNNY XEROX
MUJICA GOTHIC



PENDA DESIGN
BUZZSAW BREWING CO.



CODO
PROST BREWING CO.

Важко применшити значення цього сімейства почерків, яке було єдиним існуючим вибором у Європі з 12 по 17 ст. Готичні шрифти ніколи повністю не виходили з вживання і стали характерними для Німеччини, що, можливо, пояснює їхнє недавнє відродження появою величезної кількості мікропивоварень по всьому світу. Варто відзначити, що готичні шрифти дуже гнучкі, адже вони використовуються з різних галузей, від газетних логотипів до музичних, таких як логотипи AC / DC і Snoop Dogg .

Готичні шрифти може бути і не легко читаються, але вже точно добре впізнавані. Тому багато дизайнерів вибирають їх, коли шукають альтернативу бездушним та однаковим гротескам. Засічки і похилі штрихи мають яскраву графічну виразність і широкий простір для редагування. Більшість шрифтів, заснованих на готичному листі, мають багато накреслень та альтерацій. Готичні шрифти добре підійдуть для відображення спадщини компанії чи ремісничої праці, а також можуть бути використані там, де потрібна яскрава візуальна драма .

- ПУНКТУАЦІЯ

redbox.

REDBOX IN-HOUSE
REDBOX

winc.™

FUTUREBRAND
WINC

Oath:
A Verizon company

OATH-INHOUSE
OATH

Darling,

DARLING MEDIA
DARLING

Пунктуація у логотипі відкриває нові можливості побудови діалогу зі споживачем.

The logo for Redbox, featuring the word "redbox" in a lowercase, rounded, sans-serif font. The letters are red, and there is a small registered trademark symbol (®) at the end of the word.

REDBOX IN-HOUSE
REDBOX

The logo for Winc, featuring the word "winc" in a lowercase, sans-serif font. The "wi" is orange and the "nc" is dark blue. There is a small trademark symbol (™) at the end of the word.

FUTUREBRAND
WINC

У логотипі Darling ми можемо бачити чудове використання коми. Видання вітає читача, одночасно звертаючи його увагу на інформацію, наступну після вступу.

The logo for Oath, featuring the word "Oath" in a large, bold, black, sans-serif font. The letter "o" is stylized with a blue dot. Below the word "Oath" is the text "A Verizon company" in a smaller, black, sans-serif font.

OATH-INHOUSE
OATH

The logo for Darling, featuring the word "Darling," in a large, bold, black, serif font. The word ends with a comma.

DARLING MEDIA
DARLING

У Winc ми бачимо виділення частини ". inc » за допомогою пунктуації, що збережеться і відображення логотипу в одному кольорі.

dimple

UNIVERSAL FAVORITE
DIMPLE

SKILL
share.

DESIGNER UNKNOWN
SKILL SHARE

uplight™

DESIGNER UNKNOWN
UPLIGHT

mitto

STUDIO SUDAR LTD
FABULAR

BuzzFeed.News

BUZZFEED NEWS

v's'ble

PENTAGRAM
VISIBLE



JOHNSON BANKS
HUMAN APPEAL



GRAHAM CLIFFORD DESIGN
DETROIT DEPARTMENT OF TRANSPORTATION

- ВІДРІЗ

The logo for IMMI consists of the letters 'I', 'M', 'M', and 'I' in a bold, black, sans-serif font. The 'M's are wider than the 'I's, creating a symmetrical, blocky appearance.

.ODDITY STUDIO
IMMI

The logo for AR2 features the letters 'A', 'R', and '2' in a black, sans-serif font. The '2' is stylized with a horizontal bar that extends to the right, resembling a tail or a brushstroke.

ANOTHER COLLECTIVE
AR2

The logo for BNE is rendered in a bold, purple, sans-serif font. The letters 'B', 'N', and 'E' are connected, with the 'N' having a unique, slightly irregular shape.

BIGFISH
BRISBANE

The logo for PetChoy features the word 'PetChoy' in a black, sans-serif font. The 'P' is stylized with a large, rounded loop, and the 'Choy' part is written in a slightly more casual, rounded font.

M — N Associates
PETCHOY

Дизайнери захопилися друкарським артефактом, призначеним для боротьби з чорнилом, які погано поведуться під час друку. Як превентивний захід у проміжках букв були передбачені кишні негативного простору, звані чорнильними пастками. Вони дозволяли чорнилу поширюватися або накопичуватися. Розумно і ефективно, хоча в першу чергу - прикмета технічної епохи, що пішла .

Наприклад, шрифт Bell Centennial був розроблений для друку мізерного тексту в телефонних довідниках на найдешевшому папері. І в цьому був певний шарм, але сьогодні нас цікавлять дизайнери, які почали збільшувати цей та інші чорнильні шрифти у цифровому форматі, виходячи за рамки їхньої функціональної індустріальної норми. Логотипи в цьому напрямку, як правило, створюються з використанням нових форм букв, що включають пастки або імітації вирізаного ножицями шматочка. Асоціації при погляді такі логотипи — технічність, складність, хитромудрість продукту чи підходу.



WILDFIRE CREATIVE STUDIO
KEATING O'GARA LAW



ALFONSO RAMOS
UON



GOLD LUNCH BOX
KION



MATCHSTIC
WEO

Легіон логотипів цього року зосередився на новому способі зрізання (заокруглення) кутів — у буквальному значенні.

SLATE

GRETEL & IN-HOUSE
SLATE



SID LEE
WSP

**CEN I RU
BOTÍN
CENTRE**

2X4
CENTRO BOTÍN

**Russell
McVeagh**

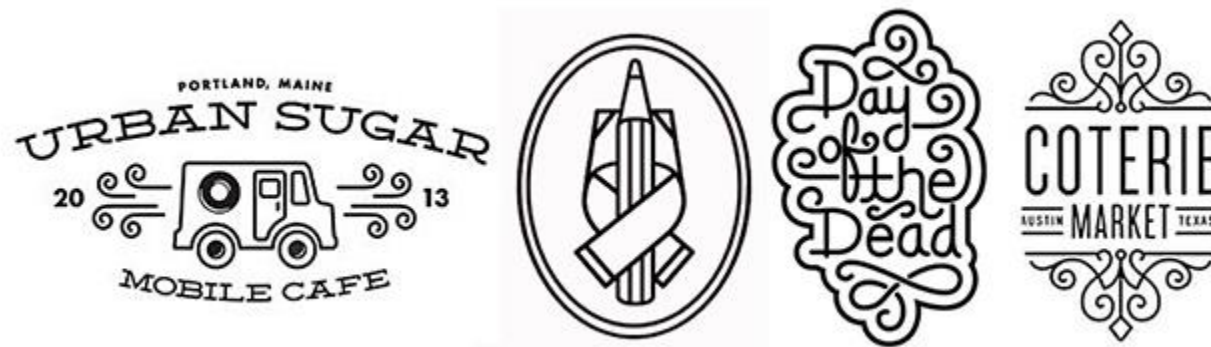
PRINCIPALS
RUSSELL MCVEAGH

SLATE

Є різниця між
суто стилістичним підрізанням
та спробою візуалізувати меседж
або створити необхідний контекст у знаку.
Зрозуміло, що останнє є кращим.

У логотипі Slate відсутність частини літери
не створює труднощі для прочитання,
але візуально допомагає передати сенс
заняття компанії, що полягає
у редагуванні тексту.

- ЛЕТТЕРИНГ (рукописні шрифтові композиції)



Salon del Vinovera



Ascenden



- БЛОКИ БУКВ

11GHT

TOPICCREATIVE
OFF-TOPIC

BOBE

NOTHING DESIGN STUDIO
N/A

g

JUSTIN MARTIN DESIGN
N/A

W

AN OPEN UNDERSTANDING
FIRE WITHOUT SMOKE

LogoLounge помітила цілий ліс щільно збитих зразків, виконаних товстими і важкими шрифтами .

Багато хто з них нагадує головоломку, де елементи притерті один до одного, як у «Тетрісі».

moz://a

TYPOTHEQUE
MOZILLA

N G V

3 DEEP
NATIONAL GALLERY OF VICTORIA

**MODERN
FL:PBBOOKS**

WHEELHOUSE COLLECTIVE
MODERN FLIPBOOKS

DUKE
**UNIVERSITY
PRESS**

COREY MCPHERSON NASH
DUKE UNIVERSITY PRESS





SECOND STREET CREATIVE
VORDERMAN VOLKSWAGEN



THE GENERAL DESIGN CO.
BANDOLERO



KOMMUNIKAT
APARTMENTLESS



MOONLIGHT CREATIVE GROUP
SEE THE MATRIX



VERVE DESIGN
SKYFOTO 2



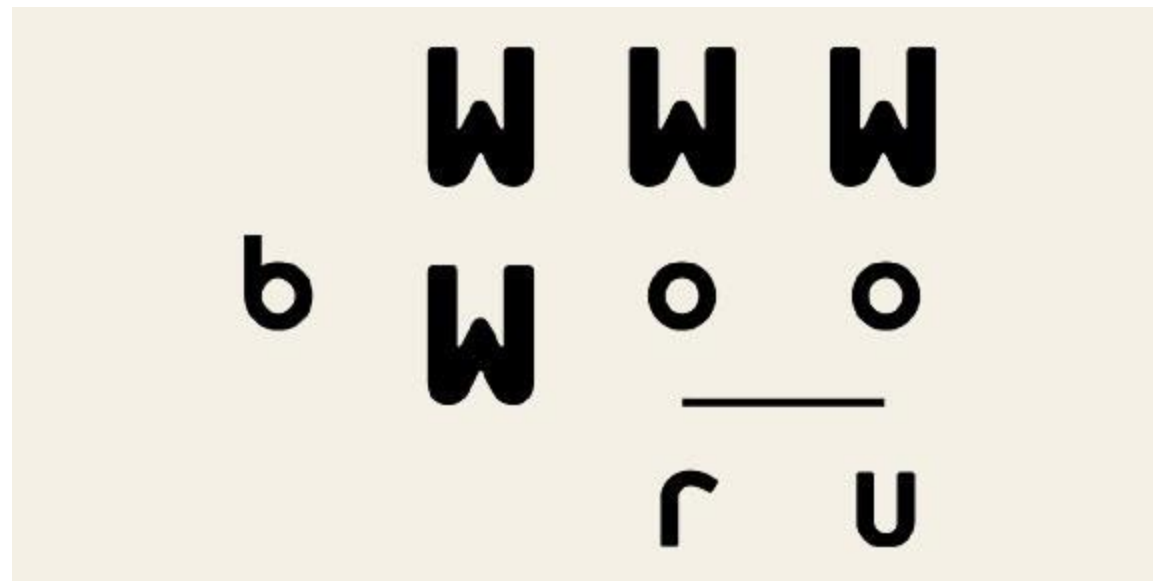
MONSTROS & CIA
WOOLHOUSE



B_WERK MARKENARCHITEKTUR GMBH
AMERICAN EDUCATION



ONY
VOLGA FILM





- ТЕКСТОВА ІНКУРСТАЦІЯ



COPILOT CREATIVE
PIKES PEAK ADVERTISING FEDERATION



STEBBINGS PARTNERS
HEARTLAND BREWERY GROUP



SIMON FROUWS DESIGN
HOOPENBURG WINES



ZAC JACOBSON
COASTAL CLOUDS CO.



PIONEER DESIGN
NINE TWENTY CATTLE COMPANY



JORDAN WILSON DESIGNS
PERSONAL BRANDING



BE GOOD STUDIO
COUNSEL CREATIVE

- ТЕКСТ на СКЛАДНІЙ ПІДЛОЖЦІ

Основне правило тут - створити верхній контрастний шар з основною інформацією та доповнити його контекстною підкладкою.

Два шари - добре, з трьома теж впоратися можна, а ось із чотирма вже може статися катастрофа.

Начинка може бути будь-якою, хоч у ретро-стилі, хоч із овочів із грядки в залежності від того, що ви бажаєте приготувати.



ISKANDARA
1925



AMIT BOTRE - SPIN DESIGN
MAN CAVE DÉCOR

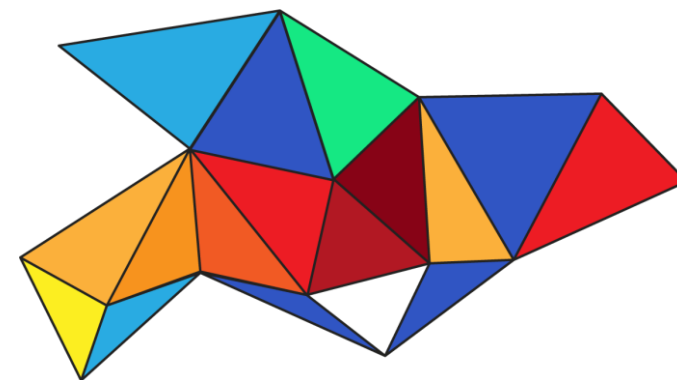


ALEXANDER DIMOV
DETOX KITCHEN



STUDIO SUDAR LTD
HVAR WINE & JAZZ FESTIVAL

ВИД ФІРМОВОГО БЛОКУ





TOREY NEEDHAM DESIGN CO
CUSHMAN & WAKEFIELD



HEAR! HEAR! DESIGN
THUNDERWORX



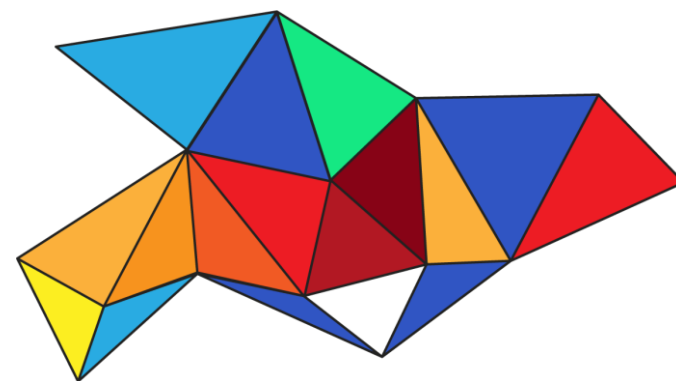
ANGELLO TORRES
CARNAVAL TEA



POLONSKY & FRIENDS
MOONFLOWERS CO

Існує красивий, але іноді незграбний танець пари логотипу та знаку. Вони живуть разом і, як сімейна пара, повинні постійно взаємодіяти та підтримувати один одного. Цього сезону логотипи драпірують знаки за будь-якої можливості. У результаті виходить не стільки знак, окреслений шрифтом, скільки дбайливий навіс із букв, накинута на об'єкт, — без екстраординарного кернінгу та витонченості. Таке обрамлення друкаркою навколо арки робить композицію стійкою, врівноважує її. Можливо, арка зі слова – це вікно, прохід, портал у душу продукту чи місії бренду.

СЕРИИ



Є тенденція, коли базові значки та форми букв безперервно трансформуються у різні ітерації.

Уявіть собі один знак, відмальований у нескінченному масиві 3D, 2D та всіх інших вимірів матеріалів та текстур.



ASGARD
ZAIKA INDIAN RESTAURANT



KONGSHAVN DESIGN
KONGSHAVN DESIGN



BORN
WOOK



TOKY BRANDING+DESIGN
SPACES



Series A



Series B

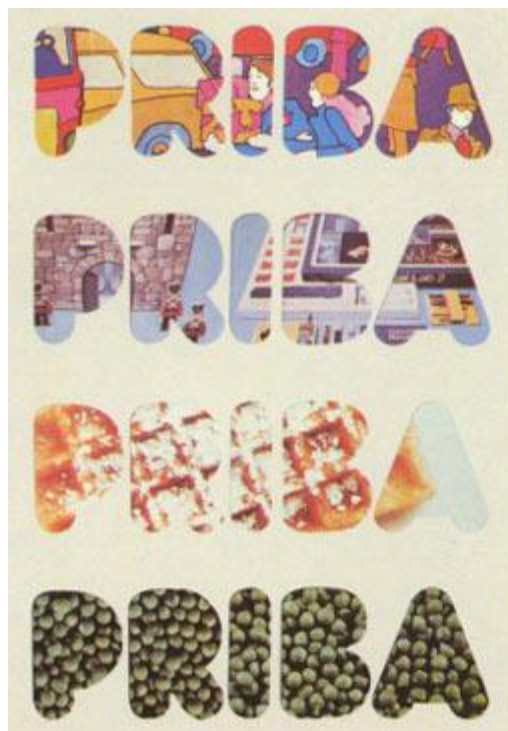


Series C



Series D









inColor
In Color We Trust!



inColor
In Color We Trust!



inColor
In Color We Trust!

Он динамический и меняет свою форму,
а с ней и смысл в зависимости от ситуации.



Знак может повторять логотип или силуэт товара клиента для оформления коммерческих предложений.

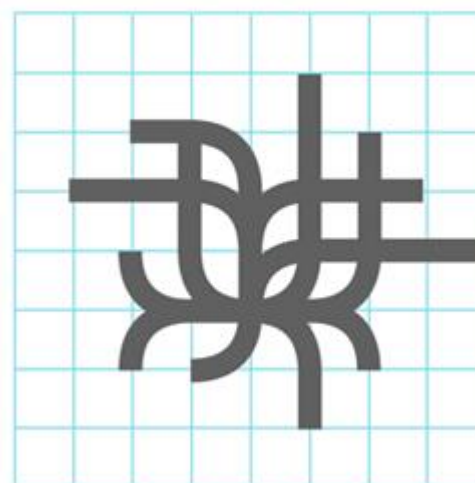
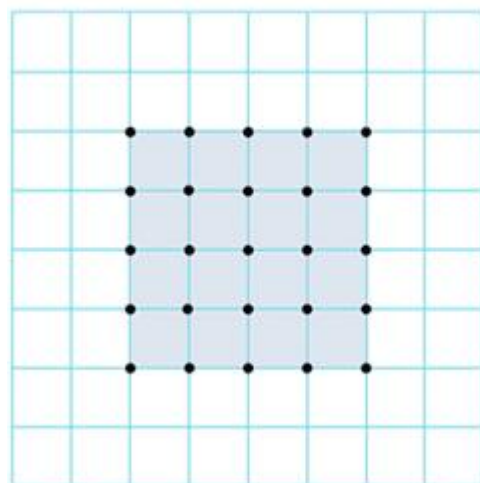
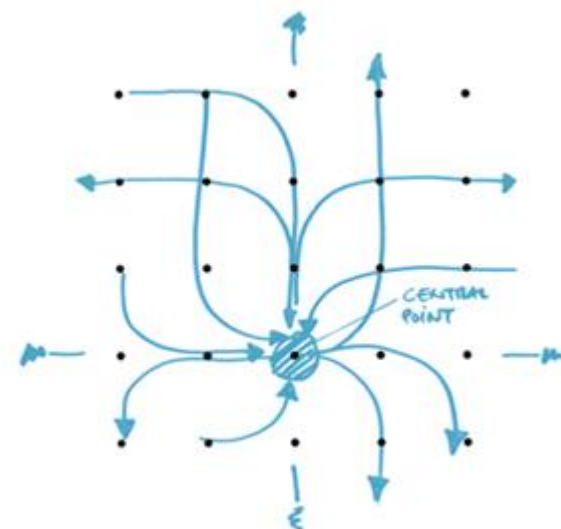
ENCASING "NICKELODEON" IN SELECT ORANGE SHAPES
"TRANSFORMS" THE GRAPHIC INTO A LOGO.

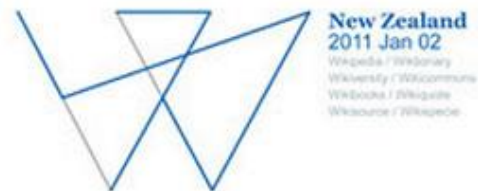


LIVELY TRANSFORMATIONS HAPPENS ABOVE THE NOGGIN LOGO











МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ ДИЗАЙНА
MOSCOW DESIGN
MUSEUM



МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ ДИЗАЙНА
MOSCOW DESIGN
MUSEUM



МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ ДИЗАЙНА
MOSCOW DESIGN
MUSEUM



МОСКОВСКИЙ
МУЗЕЙ ДИЗАЙНА
MOSCOW DESIGN
MUSEUM

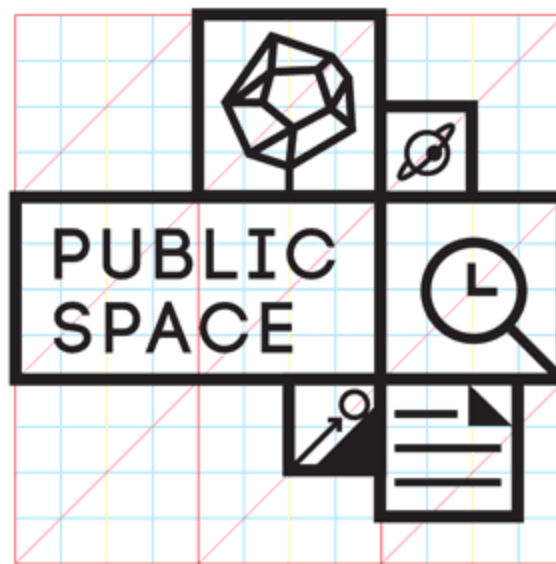
















Лого для художницы Бреи Вейнрб (Brea Weinreb)

Этот лого можно растягивать, изменять, сужать и сочетать с различными произведения искусства, в зависимости от того, где он расположен и для чего предназначен.

