

ТЕМА 1. ЗНАЙОМСТВО З ГРАФІЧНИМ ДИЗАЙНОМ

Питання:

1. Що таке графічний дизайн?
2. Що таке дизайн?

1. ЩО ТАКЕ ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН?

За допомогою розглянутих на лекції прикладів ми підійшли до суті графічного дизайну: суть графічного дизайну – передача заданої інформації (повідомлення, послання).

Зверніть увагу на те, що інформація передається і вербально, тобто за допомогою слів, і невербально, тобто за допомогою графічних елементів.

Дефініція:

Графічний дизайн – це процес та результат організації графічних (візуальних) елементів на різних носіях з метою передачі заданого повідомлення.

Графічний дизайн – це НЕ процес створення оригінальної картинки. Це процес вирішення проблем комунікації. Тобто процес передачі заданої вербальної та невербальної інформації. А картинка – це засіб передачі, який повністю підпорядкований поставленому завданню.

Чи можна сказати, що усі приклади передачі інформації графічними засобами – це графічний дизайн?

Мабуть, ні.

Наприклад, цю ж функцію виконує образотворче мистецтво.

Але графічний дизайн — це один з напрямів дизайну, а не мистецтва. І тому графічному дизайну притаманні характерні риси дизайнерської діяльності взагалі. Далі розглянемо, які ж це риси.

2. ЩО ТАКЕ ДИЗАЙН?

Для того щоб зрозуміти характерні риси дизайнерської діяльності, порівняємо її з мистецтвом:

1. Твори мистецтва не мають практичного призначення. А продукти дизайну, навпаки, виконують утилітарні функції.

2. Предмет мистецтва не зобов'язаний підходити (подобатися) усім. А продукт дизайну призначений для масового споживання.

3. Зміст і форма твору мистецтва часто визначається лише вимогами самого Художника. А продукт дизайну має задовольняти цілій купі вимог з боку різних осіб і процесів – вимогам замовника, споживача, виробництва, збуту, комерції.

Звідси сформулюємо характерні риси дизайну:

утилітарність;

призначення для масового споживання;

комплексне врахування великої кількості вимог замовника та споживачів у процесі виробництва, збуту та використання.

Дефініція:

Дизайн – це проєктування [форми] виробів масового споживання так, щоб вони найкращим чином виконували свої утилітарні та естетичні функції, а також відповідали вимогам виробництва та комерції.

Детальніше розкриємо вимоги до дизайнерського проєктування:

перша група вимог – це *утилітарні та естетичні вимоги споживачів* (ця група факторів включає вимоги гармонійності, комфорту та безпеки експлуатації);

друга група вимог – це *виробничі вимоги* (потрібно, щоб виріб можливо було виробити);

третья група вимог – це *вимоги забезпечення комерційного успіху* (потрібно, щоб виріб приносив прибуток).

Таким чином, дизайнер має враховувати безліч вимог, а для цього він має володіти різноманітними знаннями та вміннями. Майже як десятиборець або багаторуке божество (рис. 1).



Рис. 1. Давньоіндійська богиня Дурга (ілюстрація з інтернету)

Виходячи з особливостей дизайнерської діяльності, уточнімо дефініцію графічного дизайну.

Уточнена дефініція:

Графічний дизайн – це процес та результат організації графічних (візуальних) елементів на різних носіях з метою передачі заданого повідомлення для масової аудиторії, з урахуванням вимог сприйняття інформації, а також комерційних і виробничих вимог.