

Лабораторна робота 7

Проведення відеозйомки

Завдання: Проаналізувати підготовлений сценарій та опис дій, підібрати місце, спосіб та час відеозйомки, підготувати технічні засоби та аксесуари для проведення відеозйомки, провести відеозйомки в кілька дублів, за необхідністю.

Короткий опис передумов

Відеозйомка – це трудомісткий процес, що вимагає максимальної віддачі від оператора. Найкращий спосіб уникнути помилок – практикуватися, удосконалювати навички. Якщо потрібно зняти якісне відео у найкоротший термін, без професіоналів не обійтись.

Що потрібно враховувати під час відеозйомки:

- **Точка зйомки.** Перед початком знімального процесу оператор вирішує, де буде встановлена відеокамера. Тут враховується все: освітлення, місця акторів у кадрі. Перед спеціалістом стоїть складне завдання, адже розташування точки зйомки визначає ракурс та композицію ролика. Якщо ця точка обрана вдало, відео сприйматиметься як єдине ціле, кадри утворюють логічний ланцюжок.
- **Рух камери.** Під час створення відео необхідно дотримуватися наступного правила: статичне зображення випереджає будь-який рух камери, неважливо, це горизонтальне чи вертикальне зміщення. Тобто до і після зміни положення камера завмирає на кілька секунд.
- **Зміна планів.** Під час зйомки планів, між якими відсутній розрив у часі, важливо стежити, щоб усі предмети не змінювали свого становища.
- **Робота з об'єктивом.** Об'єктив відповідає за зміну фокусів під час зйомки, що дає змогу знімати зближено та віддалено, з різних перспектив, використовувати ефект сповільнення або прискорення руху об'єктів.
- **Освітлення під час зйомки.** Існує два джерела світла: природне (денне світло, місяць) та штучне (отримане за допомогою використання приладів спрямованого та розсіяного світла). Під час зйомки на сонці оператору необхідно враховувати кут падіння променів на предмети, тінь.

- **Місце та час зйомки.** Де і коли зніматимуть відео – одне з ключових питань у роботі над роликом. Від цих показників залежить, яким виглядатиме готове відео. Сучасні технології монтажу дозволяють створювати ефекти, накладати маски, змінюючи готовий продукт до невпізнання, але професіонали рекомендують серйозно підходити до вибору місця та часу для зйомки.

Інформаційні матеріали:

Правило “третьої” в побудові композиції кадру

<https://vzest.ru/vse-o-fotografii/osnovy-fotografii/pravilo-tretej-v-postroenii-kompozitsii-kadra.html>

Загальні поради для відеозйомки

<https://rutorika.ru/corporate/pravila-videosemki-i-videomontazha/>

Велечина планів та їх комбінація

<https://netology.ru/blog/08-2019-kak-delat-video-chast-3>

Плани в кадрі

<https://studopedya.ru/1-92052.html>

Як знімати відео. Правила для операторів

<https://youtu.be/ZnH6mdEsiis>

6 важливих правил під час відеозйомки

<https://youtu.be/ipW0K1EqCaE>

Зйомка відеоблогу на телефон

<https://youtu.be/h7sEWycZqqk?t=111>

Помилки під час відеозйомки

<https://www.youtube.com/watch?v=Ut7cah65bFo>

Результати роботи:

Результати надаються у файлі Word чи PDF.

Титульний аркуш з відомостями автора та вихідними даними роботи.

I частина – технічні засоби та аксесуари для проведення відеозйомки

Навести перелік технічних засобів та аксесуарів для проведення відеозйомки, які Ви використовували в реальній роботі. Для більшої наглядності, можна надавати фото з підписами (назвами), або зняти маленький відеофрагмент, де їх представити (в такому випадку надати посилання на відеофайл).

II частина – Перелік відзнятого матеріалу

Наведіть посилання на відзнятий вами відеоматеріал (можна включати й усі дублі), сумарна тривалість яких повинна перевищувати 1 хвилину. До кожного посилання слід додати назву, яка б відповідала змісту відеоматеріалу та таймінг (тривалість). Якщо матеріалів багато, потрібно надати лише основні (не менше 3-5) з посиланнями та назвами. Останні можна давати групами. Представлення матеріалів також оцінюється.

Деякі рекомендації з розміщення відеоматеріалів:

Розміщення відеоматеріалів на сервісі **Google Photo** – сервіс дозволяє зберігати необмежену кількість фото та відеоматеріалів безкоштовно та є механізми автоматичного завантаження усього відзнятого матеріалу на сервіс зі смартфона. Надалі матеріали можна структурувати за альбомами, та надавати доступ як до окремих файлів, так і до альбомів.

Розміщення відеоматеріалів на сервісі **Google Диск** – сервіс дозволяє зберігати до 15 ГБ файлів, у тому числі й фото та відеоматеріалів безкоштовно та є механізми автоматичної синхронізації файлі. Файли можна розташовувати в папках та надавати доступ як до окремих файлів, так і до папок.

Розміщення відеоматеріалів на сервісі **Youtube** – сервіс дозволяє зберігати необмежену кількість відеозаписів, має обмежені засоби редагування. Кожен відеозапис може мати 3 види доступу – приватний, за посиланням та відкритий. Отже, можна розміщувати робочі матеріали на цьому сервісі та надавати їм обмежений доступ.

Та інші:

<https://www.moyo.ua/news/10-luchshikh-oblachnykh-servisov-khraneniya-informatsii.html>