

1.1

«Інформування» та «пропаганда». Практичні маркери

Перелік запитань	Інформування	Пропаганда
На кого спрямовано? (об'єкт)		
Для чого? (мета)		
Спрямовано на інформування чи почуття?		
Які емоції/враження/ефект викликає?		
Які методи роботи?		
Яке ставлення до предмету, про який говорить?		
Який тип інформації?		
Результат для аудиторії		