Завдання. Порівняльний аналіз міжнародних консалтингових компаній

Мета: дослідити діяльність двох міжнародних консалтингових компаній і порівняти їх підходи до роботи на різних ринках.

Опис завдання. Оберіть дві міжнародні консалтингові компанії. Проаналізуйте:

Основні напрями їх діяльності.

Географію клієнтів.

Приклади успішних кейсів.

Особливості стратегій на ринку Східної Європи або України.

Висновки щодо конкурентних переваг.

Формат. аналітичний звіт (4–6 сторінок) або презентація (8–10 слайдів).