

# Аніме як частина культурної дипломатії Японії

Миршавка Анастасія

8.01.291.020.24.1



*Ізуку Мідорія*

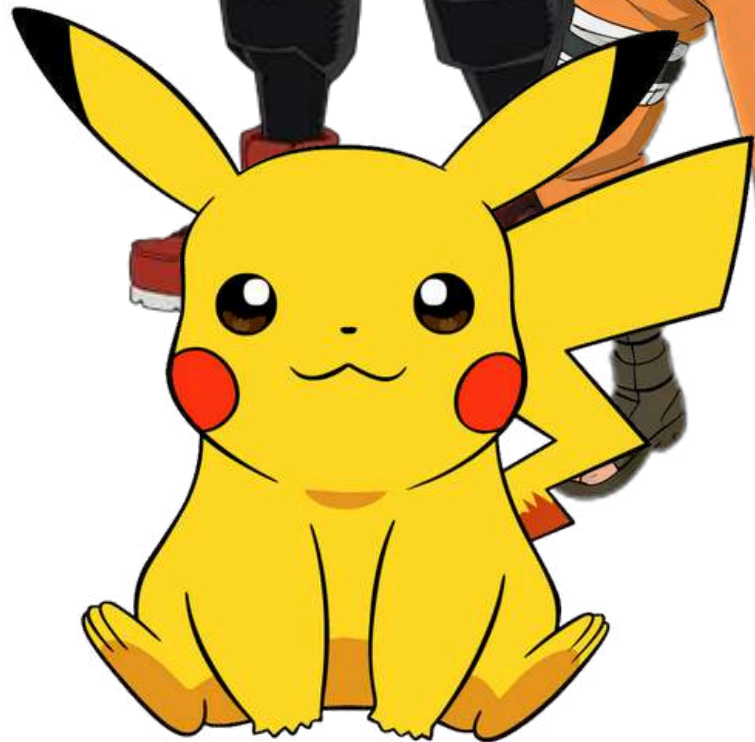


*Наруто Узумакі*

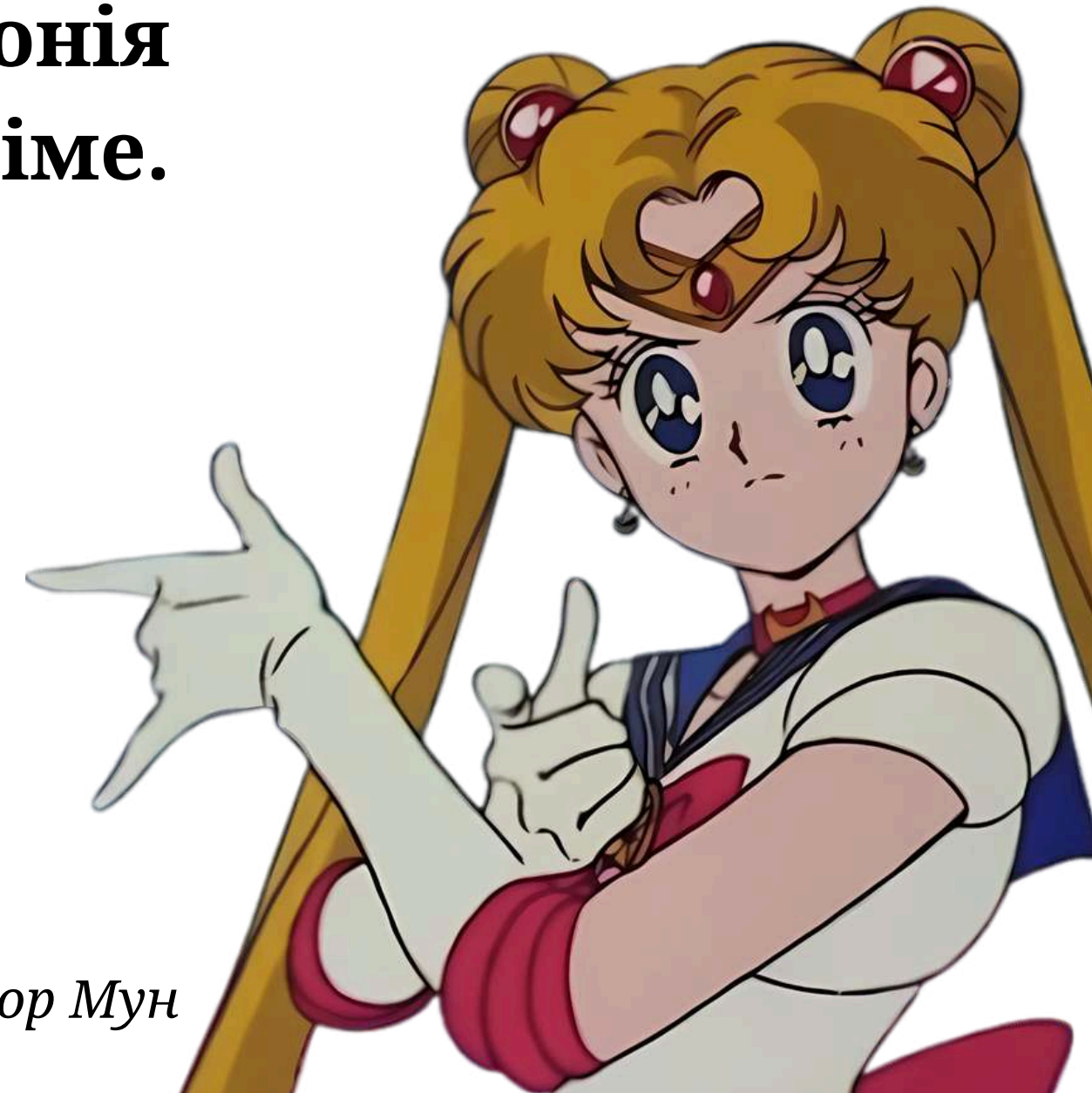


**Сьогодні Японія  
асоціюється з аніме.**

*Пікачу*



*Сейлор Мун*





*Леві Аккерман*



"Throughout Heaven and Earth,  
I alone am the honored one."

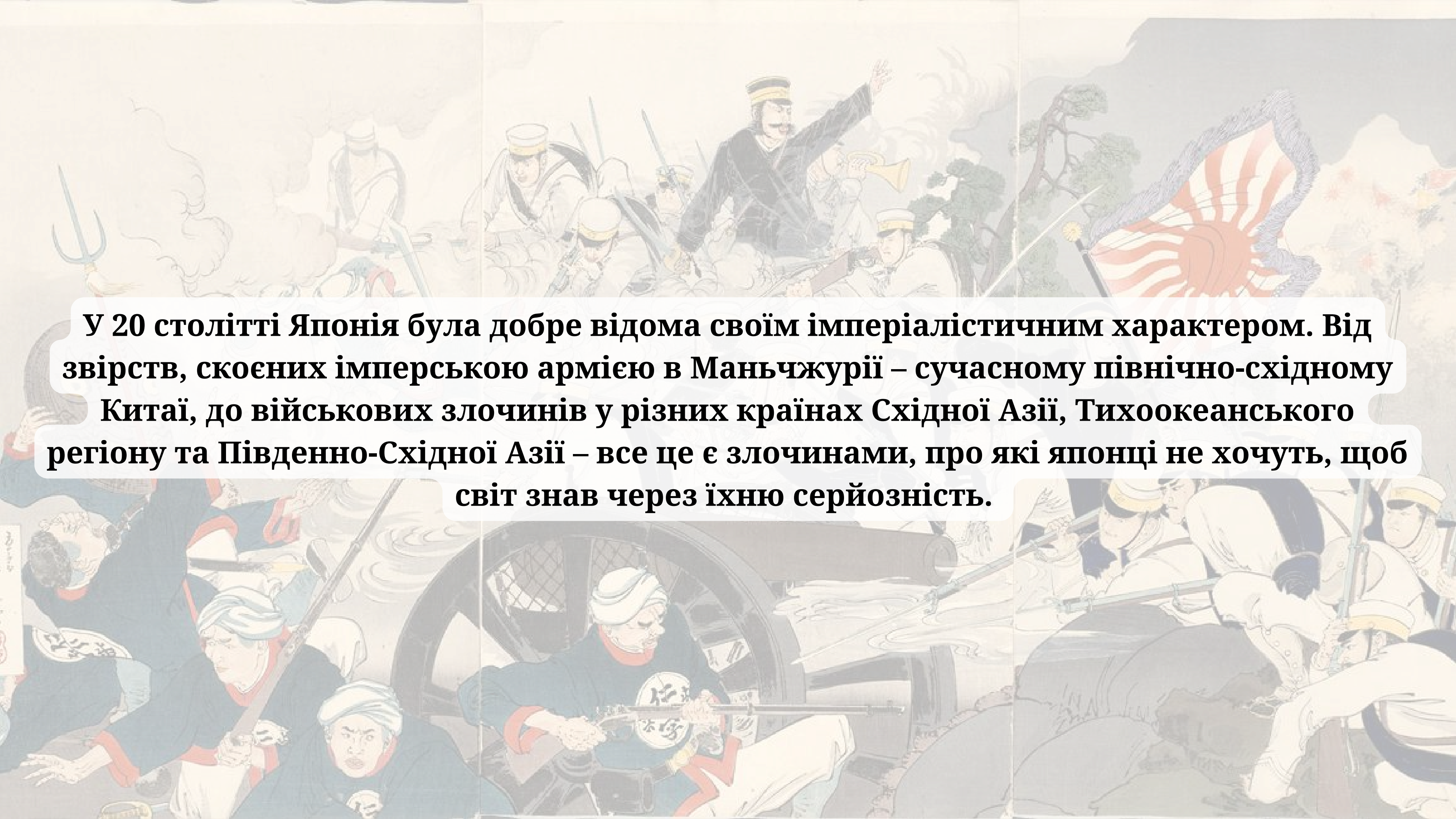


*Сатору Годжо*



Японії вдалося змістити акцент із їхнього імперіалістичного минулого на більш «невинний» імідж країни, яка зосереджена на розвитку технологій і створенні улюблених 2D-історій.

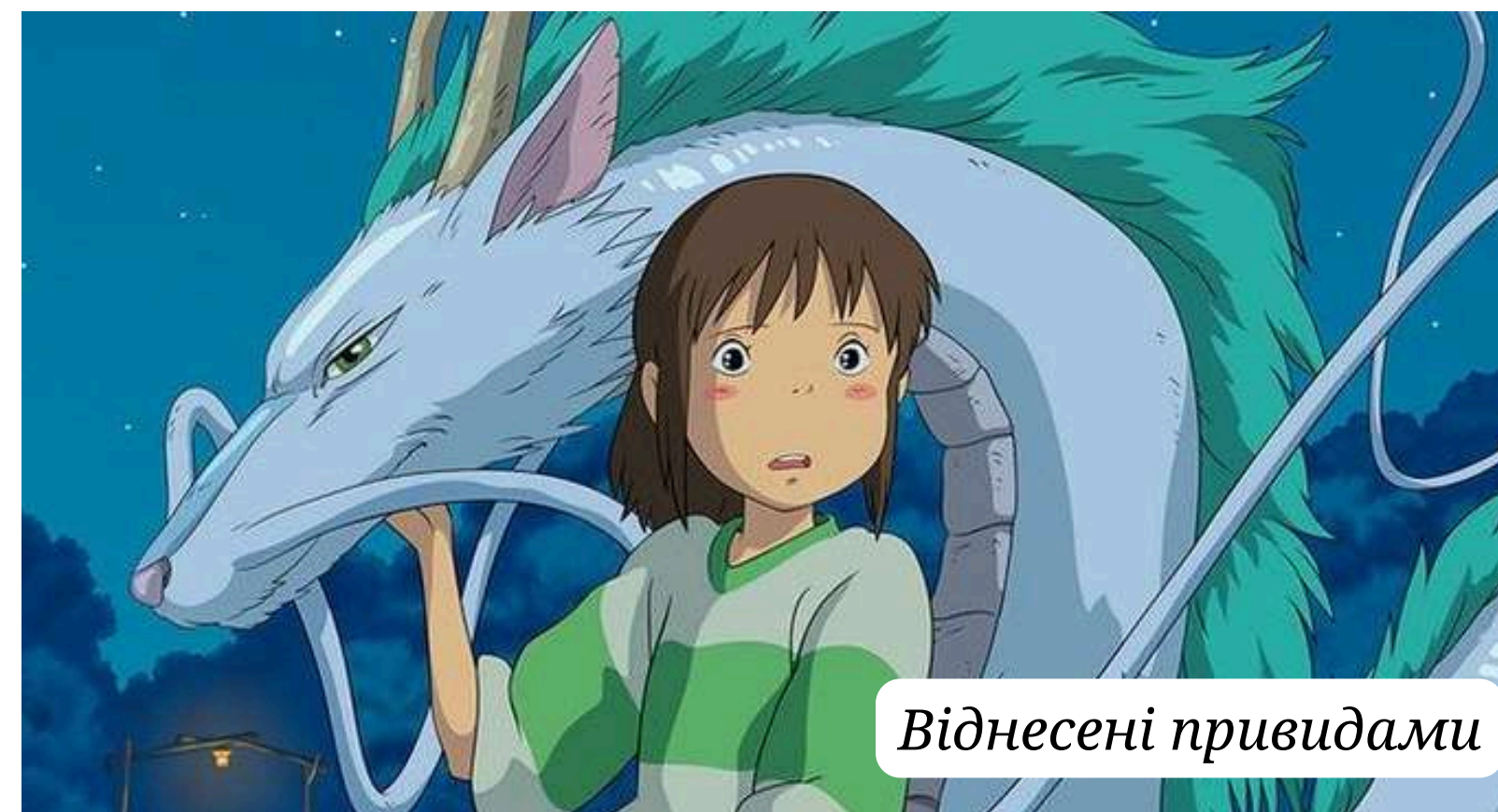




**У 20 столітті Японія була добре відома своїм імперіалістичним характером. Від звірств, скоєних імперською армією в Маньчжурії – сучасному північно-східному Китаї, до військових злочинів у різних країнах Східної Азії, Тихоокеанського регіону та Південно-Східної Азії – все це є злочинами, про які японці не хочуть, щоб світ знав через їхню серйозність.**



*Мій сусід Тоторо*



*Віднесені привидами*

**Ініціатива «Cool Japan» має дві основні цілі: зміцнення культурних зусиль і просування позитивного міжнародного образу.**



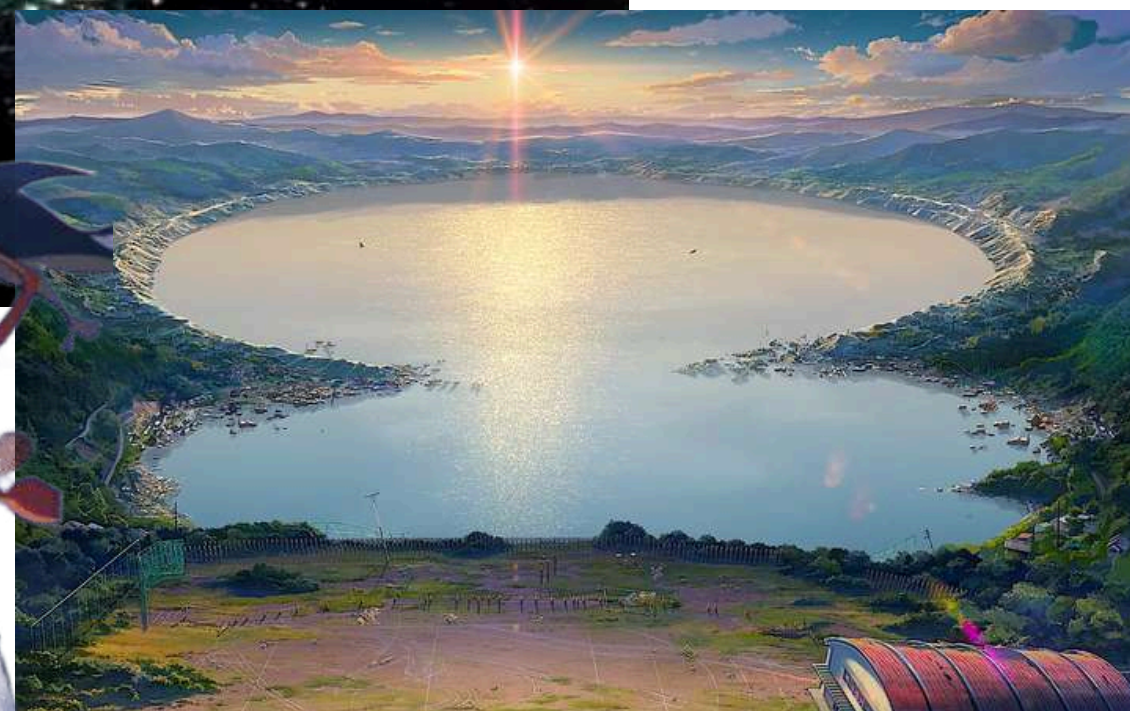
**Japan. Cool Japan.**



*Мандрівний замок Хаула*



Наприклад, у фільмі «Твоє ім'я» дія відбувається в сільському містечку Ітоморі (префектура Гіфу) та в Токіо, а сюжет зосереджений навколо щорічного осіннього фестивалю.





*Ghibli Park*



*Nijigen no Mori*



*Universal Studios Japan*





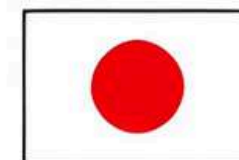
Аніме також створює нові робочі місця та хобі для людей. Багато хто займається косплеєм, перевтілюючись у улюблених персонажів з аніме-фільмів.

У 2017 році Японія оголосила про вибір дев'яти персонажів як своїх представників, призначених головними амбасадорами для ще більшого залучення уваги до японського туризму.

公式ライセンス商品 「キャラクターデザインシリーズ」 好評発売中!!



JOC  
OFFICIAL  
LICENSED  
PRODUCT  
JOCの公式ライセンス商品



東京2020オリンピック委員会

JPC  
OFFICIAL  
LICENSED  
PRODUCT  
JPCの公式ライセンス商品

鉄腕アトム/美少女戦士セーラームーン/クレヨンしんちゃん/ONE PIECE/NARUTOーナルトー 疾風伝/妖怪ウォッチ/ドラゴンボール超/魔法つかいプリキュア!

Characters ©Tazuka ©T・P・T ©U/F・S・A・A ©O/S・F・T ©K S/S・T・P ©LYW ©B/S・F・T ©A・T

© Japanese Olympic Committee © Tokyo 2020 Organizing Committee © Japanese Paralympic Committee

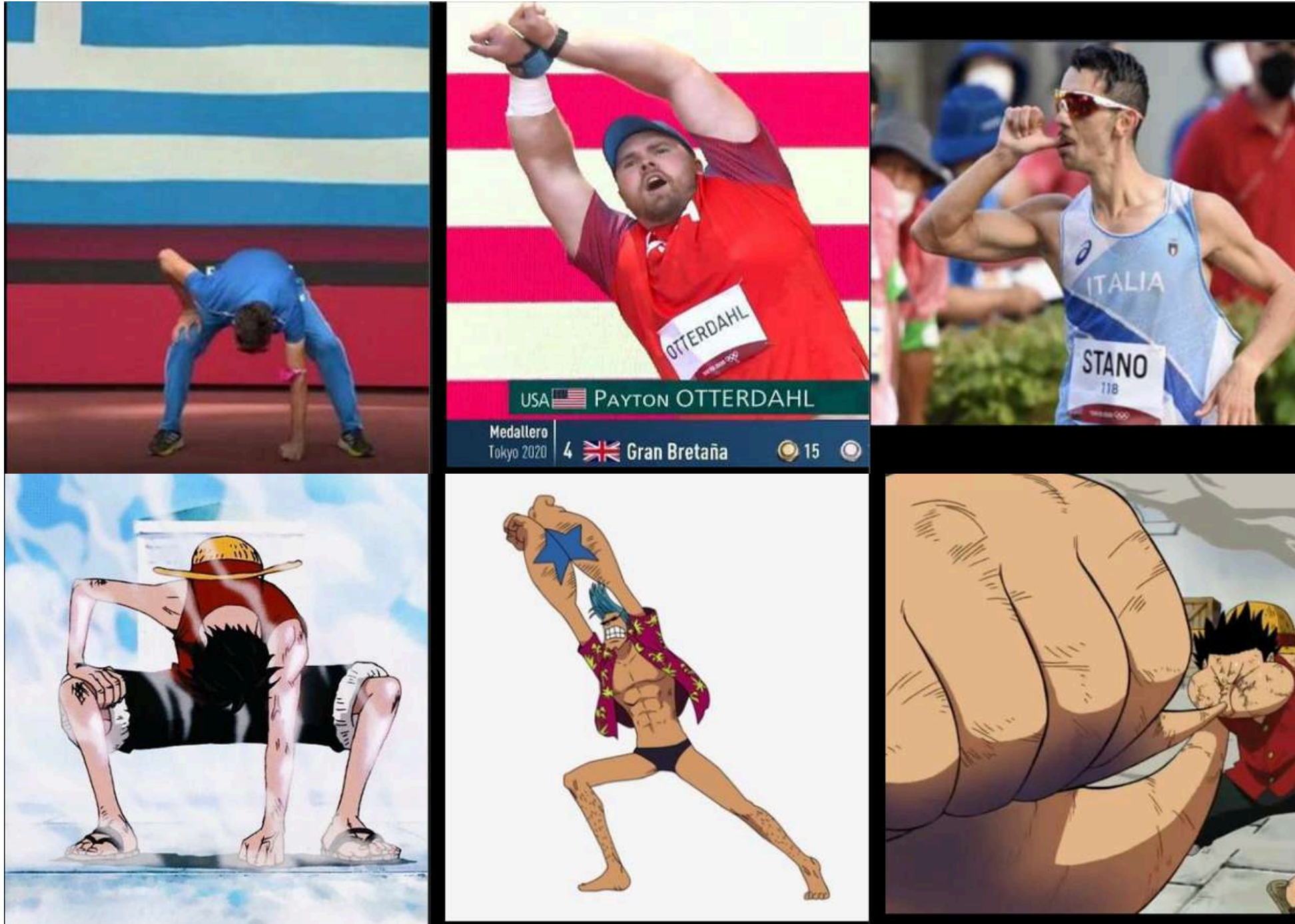


**З 2017 року Японія через спеціальний вебсайт (який нині вже не активний) розпочала продаж мерчандайзингу, пов'язаного з Олімпійськими іграми**



*«Щорічна поява листка-послання викликає занепокоєння - щось явно пішло не так. Зазвичай яскраві та довговічні кольори швидко тьмяніють, листок раптово в'яне і руйнується. П'ятеро посланців із різних земель відправляються дізнатися, що сталося. Вони подорожують до далекого краю, тихо керовані крихітними духами. Кожен із посланців має свої сильні сторони та вразливості. Вони змагаються та підтримують один одного, наближаючись до місця походження листка-послання, долаючи небезпечну місцевість і складні умови. Завдяки спортивним випробуванням і об'єднуючій силі спорту вони відкривають фундаментальні позитивні цінності, які приходять із дружнім суперництвом. Разом посланці підходять до джерела листка-послання. Чи зможуть вони відновити життя майбутнього, що опинилося під загрозою?»*





- Грецький легкоатлет Мілтос Тентоглу зробив позу "Gear 2nd" з серії One Piece, що належить головному герою Монкі Д. Луффі.
- Американський штовхач ядра Пейтон Оттердаль зробив позу персонажа Франкі під час свого представлення. Він посів 10-те місце в змаганнях.
- Італійський спортсмен Массимо Стано, який змагався у спортивній ходьбі, зробив позу "Gear 3rd" Луффі.



**Аніме однозначно є успішним у зміні іміджу країни, адже воно демонструє різні аспекти японської культури візуально привабливими засобами для широкої аудиторії. Це назавжди змінює сприйняття Японії як нації, підсвідомо через свідоме сприйняття.**

**Дякую за увагу!**





### **Список використаних джерел:**

1. Alani D. Diplomacy and Anime as Soft Power and Japanese Cultural Diplomacy. URL: [https://www.researchgate.net/publication/364341145\\_Diplomacy\\_and\\_Anime\\_as\\_Soft\\_Power\\_and\\_Japanese\\_Cultural\\_Diplomacy\\_Diplomasi\\_dan\\_Anime\\_sebagai\\_Soft\\_Power\\_dan\\_Diplomasi\\_Budaya\\_Jepang](https://www.researchgate.net/publication/364341145_Diplomacy_and_Anime_as_Soft_Power_and_Japanese_Cultural_Diplomacy_Diplomasi_dan_Anime_sebagai_Soft_Power_dan_Diplomasi_Budaya_Jepang).
2. Cakrabuana R. Anime, I choose you! How Japan has successfully changed its image through the power of anime. ModernDiplomacy. URL: <https://moderndiplomacy.eu/2024/06/24/anime-i-choose-you-how-japan-has-successfully-changed-its-image-through-the-power-of-anime/>.
3. Kurnia Handoyo F. Japan's Cultural Diplomacy Through Anime and Manga in Promoting the 2020 Tokyo Olympics. URL: <https://ajosh.org/index.php/jsh/article/view/237/320>.