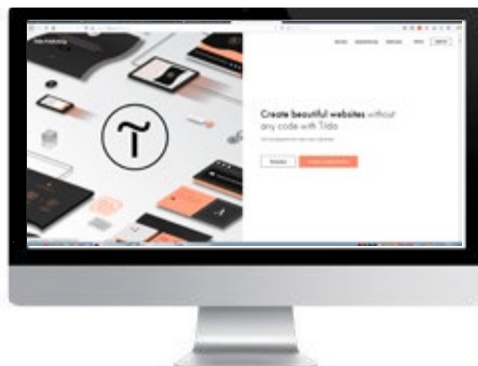
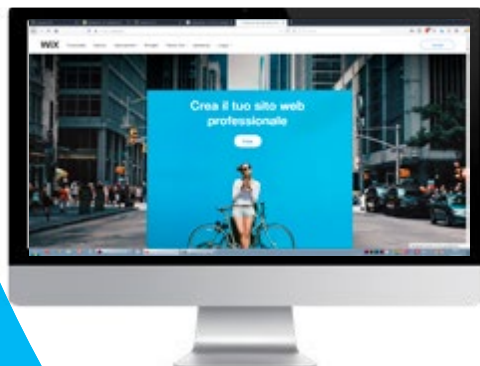




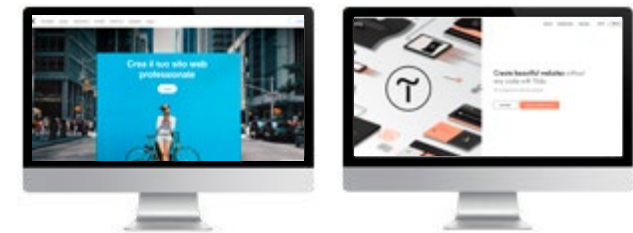
**ХАРКІВЩИНА
ТУРИСТИЧНА**



ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ У ПРОСУВАННІ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ДЕСТИНАЦІЇ

Збірник інформаційно-методичних матеріалів

Харківська обласна державна адміністрація
Департамент культури і туризму
Обласний комунальний заклад
«Харківський організаційно-методичний центр туризму»



Цифрові інструменти у просуванні туристичного потенціалу дестинації

Збірник інформаційно-методичних матеріалів

Харків
2020

Рецензент: О. І. Вовк, кандидат історичних наук, заступник директора Центру краєзнавства імені академіка П. Т. Тронька Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна.

Загальна редакція: В. Д. Холодок, директор обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму», кандидат наук з державного управління.

Рекомендовано до друку рішенням науково-методичної ради обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму» від 03 серпня 2020 року.

Матяшов В. О. Цифрові інструменти у просуванні туристичного потенціалу DESTINACIЇ: Збірник інформаційно-методичних матеріалів / В. О. Матяшов. – Харків, – 2020. – 12 с.

Представникам об'єднаних територіальних громад, суб'єктам туристичної діяльності.

У збірці представлено матеріали щодо використання цифрових інструментів у просуванні туристичного потенціалу DESTINACIЇ.

Зміст

Інтернет, сайт, браузер. Важливі поняття.....	4
Сайт, тобто папка з файлами.....	4
Доменне ім'я, тобто адреса сайту.....	7
Хостинг або місце зберігання сайту.....	9
QR-код	10
Список корисних онлайн-джерел.....	12

Інтернет, сайт, браузер. Важливі поняття

Інтернет – всесвітня система пов’язаних між собою комп’ютерних мереж. Кожен комп’ютер або мережа, що підключені до Інтернету, мають свою адресу – IP.

Сервер – комп’ютер, що виділений для виконання сервісного завдання за безпосередньою участю людини. Тобто особа підключається до сервера лише для обслуговування, а всі дії обладнання здійснюються автоматично у відповідності до налаштувань програмного забезпечення.

Сайт – набір пов’язаних між собою веб-сторінок, які переглядаються через браузер.

Браузер – програмне забезпечення, що використовується для перегляду веб-сторінок.

Перед запуском власного сайту, необхідно володіти:

- сайтом, тобто папкою з файлами;
- доменним ім’ям, тобто адресою сайту;
- хостингом, тобто місцем, де буде зберігатися сайт.

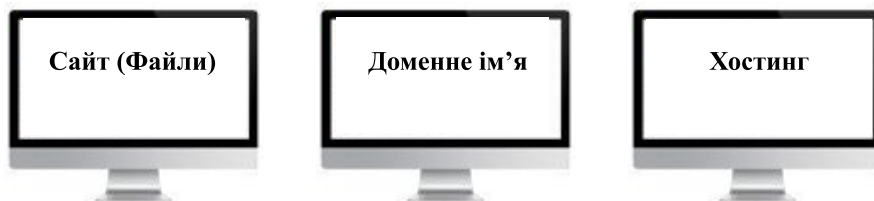


Рисунок 1. Складові сайту

Сайт, тобто папка з файлами

Якщо представити візуально, то сайт – це папка зі структурованими файлами. Для перегляду сайтів використовують браузер – це інтерпретатор, який дозволяє бачити не набір файлів, а звичні нам сторінки. Найчастіше користуються такими браузерами, як-от: Chrome, Opera, Mozilla тощо.



Рисунок 2. Етапи розробки сайту



Рисунок 3. Сайт, тобто папка з файлами.

Під час створення будь-якого сайту іт-фахівець за допомогою мов програмування розробляє елементи веб-сторінки, визначає, де вони повинні знаходитися, як виглядати і як реагувати на ту чи іншу подію. Наприклад, усім знайома «Форма зворотного зв’язку» це не просто зображення, а набір коду, який прочитається браузером і демонструється у вигляді зображення.

Форма зворотного зв’язку для розробника

Форма зворотного зв’язку для користувача

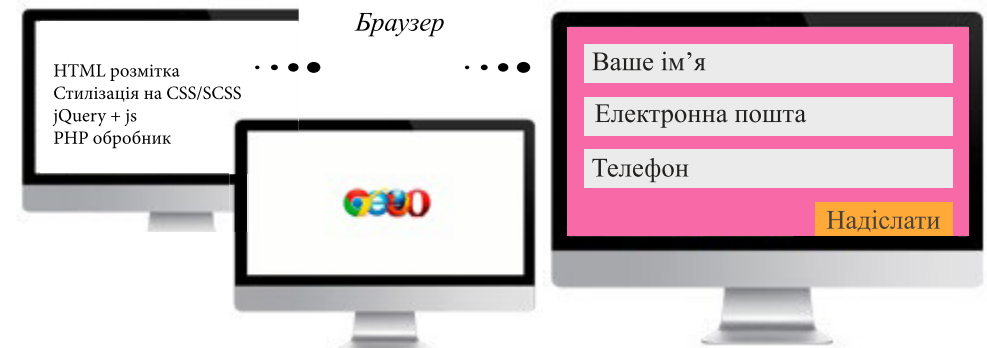


Рисунок 4. Елементи веб-сторінки

За засобом створення сайти бувають:

- «самописні»,
- які використовують CMS,
- які створені за допомогою конструктора сайтів.

«Самописні» сайти – це сайти, код яких розробник створює самостійно. Оскільки один і той самий елемент сторінки на одних і тих же мовах програмування можна описати по-різному, кожен програміст створює їх, обираючи близький йому варіант.

Сайти, які використовують CMS. CMS – це система створення, редагування і управління сайтом. Сайт створюється на вже готовій, перевірненій та відпрацьованій базі. Тобто, основа сайту буде надана CMS, а розробник змінює і доопрацьовує її під конкретні потреби.

CMS бувають безкоштовні та платні.

Наприклад, універсальна CMS Drupal – безкоштовна, створена авторським колективом, але доопрацьовується тисячами програмістів з усього світу. А 1С-Бітрікс – платна. (Прим. Відзначимо, що ціна CMS не може служити критерієм оцінки її якості).

Так само CMS можуть мати спеціалізацію: CMS для інтернет-магазинів, для ведення блогу та інших задач.

Створення сайту з використанням онлайн-конструктора.

Одним зі способів самостійного створення сайту без залучення фахівців є використання онлайн-конструкторів.

Онлайн-конструктор – це сервіс, який дозволяє створювати сайти без глибоких знань програмування і веб-технологій. Сервіси надають хостинг, CMS, готові шаблони та інше. Створення та редагування сторінок, а також налаштування сайту відбувається в онлайн-режимі через панель управління.



Рисунок 5. Приклади популярних онлайн-конструкторів

uKit (www.ukit.com) – це конструктор для власників бізнесу, індивідуальних підприємств, самозайнятих громадян, фахівців різних сфер діяльності, сайтів компаній. Сервіс призначений для створення сайтів-візиток, лендінгів (односторінкових сайтів), портфоліо, сайтів невеликих інтернет-магазинів.

Wix (www.uk.wix.com) – досить популярний конструктор. Є зручним для створення сайтів-візиток, портфоліо і лендінгу. Також непогано показує себе в блогерській сфері та в eCommerce; його можна використовувати для створення не надто об'ємних, але якісних онлайн-магазинів.

Tilda (www.tilda.cc) – це платформа, яка дозволяє збирати сайт з блоків без допомоги програміста і дизайнера.

Скориставшись якимось з онлайн-конструкторів сайтів, наприклад Tilda

або Wix, окремо за хостинг платити не доведеться, оскільки до щомісячної оплати сервісу хостингу це вже буде включено. Вартість місячної плати використання послуг у сервісі Tilda стартує від 10\$, у Wix – від 4,5\$. У деяких сервісів є безкоштовні тарифи.

Доменне ім'я, тобто адреса сайту

Доменне ім'я – це набір символів, за допомогою яких записується адреса сайту в зручній для користувача формі.

Доменне ім'я, умовно, складається з двох частин. **Першу** частину доменного імені ви вигадуєте самі, **другу** обираєте з уже готових варіантів (доменних зон).

Ім'я – це самостійно вигадана частина доменного імені. Вона повинна добре запам'ятовуватися, легко писатися та складатися з букв і, за бажанням, цифр.



Рисунок 6. Приклад доменного імені: сайт «Харківський обласний туристсько-інформаційний центр»

Доменні зони – це стандартні варіанти написання, їх налічується дуже багато. Існують національні зони, тобто зони, які належать до тих чи інших країн. Наприклад, найпопулярніша зона, що характерна для України, – *.com.ua*. Це означає, що сайт у вище зазначеній доменній зоні є сайтом комерційної компанії з України. *.com*, *.info*, *.org* – міжнародні зони, а тематична зона *.taxi* – презентує сайт компанії таксі.

Приклади зон:

Міжнародні (вибірково):

- *.com* – найпопулярніша зона на планеті;
- *.org* – сайти некомерційних організацій;
- *.biz* – сайти комерційні.

Тематичні (вибірково):

- *.news* – доменна зона для новинних сайтів;
- *.casino* – доменна зона для сайтів казино та гральних закладів;
- *.tours* – сайти туристичної спрямованості;
- *.restaurant* – сайти ресторанів;
- *.coffee* – сайти кав'ярень або компаній з продажу та виробництва кави.

Українські (вибірково):

<i>zhitomir.ua</i>	<i>cherkasy.ua</i>	<i>lg.ua</i>
<i>rivne.ua</i>	<i>odessa.ua</i>	<i>chernivtsi.ua</i>
<i>volyn.ua</i>	<i>odesa.ua</i>	<i>vinnica.ua</i>
<i>lutsk.ua</i>	<i>od.ua</i>	<i>kirovograd.ua</i>
<i>rovno.ua</i>	<i>kherson.ua</i>	<i>biz.ua</i>
<i>poltava.ua</i>	<i>khmelniyskiy.ua</i>	<i>crimea.ua</i>
<i>net.ua</i>	<i>kh.ua</i>	<i>sebastopol.ua</i>
<i>uzhgorod.ua</i>	<i>zp.ua</i>	<i>yalta.ua</i>
<i>ivano-frankivsk.ua</i>	<i>zaporizhzhie.ua</i>	
<i>kyiv.ua</i>	<i>kharkov.ua</i>	
<i>lviv.ua</i>	<i>kharkiv.ua</i>	
<i>ternopil.ua</i>	<i>donetsk.ua</i>	
<i>chernovtsy.ua</i>	<i>lugansk.ua</i>	
<i>nikolaev.ua</i>	<i>sm.ua</i>	
<i>cherkassy.ua</i>	<i>sumy.ua</i>	

Доменні зони, що належать до Харківського регіону:

kharkov.ua – доменна зона, що характерна для Харкова і області.

kh.ua – сайт (в скороченому варіанті), який стосується Харкова і області.

kharkiv.ua – теж має стосунок до Харкова і області, але вже в українській транскрипції.

Ресстрація доменного імені.

Після того, як обрано доменне ім'я, його потрібно зареєструвати. Для цього вам необхідно зайти на сайт компанії-реєстратора. Оплачується доменне ім'я один раз на рік тривалістю від 1 до 10 років. Вартість доменного імені залежить від доменної зони, яку ви обрали. Наприклад, доменне ім'я у зоні **.com** обійдеться вам, в середньому, 15\$, у зоні **kh.ua** – 10\$, а ось у зоні **.taxi** – 70\$.

Подовження доменного імені.

По завершенню року з моменту реєстрації ви повинні подовжити домен мінімум на 1 рік. Якщо цього не буде зроблено, то ще 1 місяць домен буде рахуватися вашим, але не активним. Якщо і після цього ви його не подовжите, то доменне ім'я буде відкрито для реєстрації будь-кому, хто цього захоче.

Важливо! Прослідкуйте, аби доменне ім'я було зареєстровано саме на вас! Дані доступу до панелі управління легко дозволять перереєструвати домен на іншу особу, тому бережіть їх у надійному місці.

Хостинг або місце зберігання сайту

Папка з файлами вашого сайту повинна зберігатися на комп'ютері, який підключено до мережі Інтернет.

Способи розміщення сайту в мережі Інтернет:

- розміщення на своєму ПК;
- оренда хостингу;
- оренда віртуального сервера (VDS,VPS);
- оренда виділеного сервера.

Розміщення на своєму ПК. Це найскладніший спосіб із представлених вище. У такому разі ви повинні забезпечити налаштування обладнання та програмного забезпечення, гарантоване підключення до мережі Інтернет та джерела електропостачання, вирішення поточних проблем, боротьбу з вірусами і безліч інших технічних питань, подолання яких вимагає багато часу, знань, досвіду і фінансових вкладень.

Оренда Віртуального хостингу. Це найпростіший і найменш витратний за часом і фінансами спосіб розміщення вашого сайту. **Віртуальний хостинг** – послуга щодо розміщення безлічі сайтів на одному сервері (продуктивному комп'ютері), тобто усі сайти, які розміщено на сервері, використовують ресурси спільно. Ваш сайт буде розміщено на потужностях компанії, яка професійно займається зберіганням сайтів. У неї є резервні підключення до електричних мереж і мережі Інтернет, а налаштування, обслуговування і вирішення поточних проблем проводиться фахівцями 24 години на добу 365 днів на рік.

Послуги Віртуального хостингу бувають безкоштовними і платними. Безкоштовно надається хостинг або найпростіший, або за умов розміщення на вашому сайті реклами.

Якщо користуватися послугою платно, то можна підібрати варіант послуги під ваші потреби. Мінімальний період оплати – 1 місяць. На момент написання збірника, вартість віртуального хостингу в компанії, послугами якої користується автор цього видання, стартує від 190 грн. на місяць. Тож характеристики зазначеної послуги будуть залежати від обраного вами тарифу.

Оренда Віртуального серверу (VDS,VPS) і оренда виділеного серверу.

Послуга оренди виділеного серверу передбачає, що всіма ресурсами сервера користується тільки ви. А ось **оренда Віртуального серверу (VDS,VPS)** – це послуга, в межах якої фізичний сервер за допомогою програмного забезпечення ділиться на кілька віртуальних серверів. Для користувача робота з віртуальним сервером ніяк не відрізнятиметься від роботи з виділеним сервером. Обидва ці варіанти більш затратні у фінансовому плані та вимагають значно більших профільних знань.

Важливо! Обирайте відповідального постачальника послуги, адже багато в чому саме від нього буде залежати якість і швидкість роботи вашого сайту.

QR-код

QR-код (англ. Quick Response Code) – це тип двовимірних штрих-кодів.

Спочатку QR-код було розроблено для автомобільної промисловості Японії. І вже на початку 2000-их років цей код став напрочуд популярним у цій острівній державі. Завдяки масштабному поширенню смартфонів і планшетів з камерами та програмним забезпеченням QR-код став використовуватися вже в усьому світі.



Рисунок 7. QR-код на сайт «Харківський обласний туристсько-інформаційний центр»

QR-код складається з темних квадратів, що розташовані у квадратній сітці на світлому фоні, які можуть розпізнаватися за допомогою пристроїв, таких як камера смартфона або планшета.

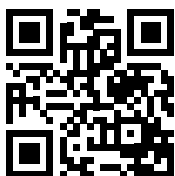
Код фотографується за допомогою камери пристрою, а попередньо встановлене програмне забезпечення (чи мобільний застосунок) розшифровує його.

Код можна використовувати з метою швидкої передачі інформації.

Деякі приклади використання можливостей QR-коду:

1. Гіперпосилання

У даному QR-коді «зашифровано» гіперпосилання www.tourcenter.kh.ua на сайт обласного комунального закладу «Харківський організаційно-методичний центр туризму»



2. Простий текст

У даному QR-коді «зашифровано» наступний текст короткого опису одного з маршрутів Харківщиною – «Мандрівка за щастям із Григорієм Сковородою. Маршрут об'єднує місця, що тісно пов'язані з харківським періодом життя та творчості видатного українського філософа Г. С. Сковороди».



3. Візитівка

Відсканувавши даний QR-код, можна додати візитівку «Харківський обласний туристсько-інформаційний центр» з телефоном, електронною скринькою, фактичною адресою закладу та адресою сайту.

Створити QR-код можна за допомогою програмного забезпечення або на будь-якому зі спеціалізованих інтернет-сервісів.

Ось деякі з них:

<https://www.qrcode-monkey.com>

<https://qrcode.tec-it.com>

<http://goqr.me>

<http://qrcodes.com.ua>

Коротка інструкція «Як створити QR-код»: зайдіть на сайт сервісу, впишіть потрібний вам текст, натисніть «згенерувати» і завантажте створене зображення.



Рисунок 8. Приклади реального використання QR-коду в поліграфії

Список корисних онлайн-джерел

1. Вікіпедія. Вільна енциклопедія [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki>
2. Конструктор сайтів для бізнесу. Створіть сайт власноруч [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://ukit.com>
3. Створіть вражаючий сайт на Tilda для бізнесу та медіа [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://tilda.cc>
4. Hosting Ukraine. Хостинг і реєстрація доменів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://www.ukraine.com.ua/domains>
5. Wix.com - конструктор сайтів [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://uk.wix.com>

Надруковано у ФЛ-П Черняк Л. О.
61002, м. Харків, вул. Багалія, 16
Свідцтво № 2480000000079553, від 16.05.2007 р.

www.tourcenter.kh.ua
www.discover.kh.ua
facebook.com/omctur
tic_kh@ukr.net
+380 (57) 780 02 01
+380 (57) 705 35 50
+380 (57) 757 45 13



**ХАРКІВСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ
ТУРИСТСЬКО-ІНФОРМАЦІЙНИЙ
ЦЕНТР ЗАПРОШУЄ ДО МАНДРІВОК
ХАРКІВЩИНОЮ!**

м. Харків, пл. Свободи, 5, Держпром,
4 під., 1 пов.



ХАРКІВЩИНА
ТУРИСТИЧНА
TOURCENTER.KH.UA