

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри
міжнародних економічних відносин
Протокол № 1 від 28.08.2023 р.



ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО

**ІНФОРМАЦІЙНО-АНАЛІТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ МІЖНАРОДНОГО
БІЗНЕСУ**

робоча програма навчальної дисципліни (РПНД)

Галузь знань
Спеціальність
Освітній рівень
Освітня програма

29 «Міжнародні відносини»
292 «Міжнародні економічні відносини»
перший (бакалаврський) рівень
Міжнародний бізнес

Статус дисципліни
Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова
українська

Розробник:
к.е.н., доцент

Ганна ІВАЩЕНКО

Завідувач кафедри
міжнародних економічних
відносин

Ірина ОТЕНКО

Гарант програми

Наталія ПАРХОМЕНКО

Харків
2023

ВСТУП

Глобалізація бізнесу, як процес становлення якісно нової організації діяльності на міжнародних ринках капіталу, ресурсів та робочої сили викликає системні зміни у суспільному розподілі праці, змісті та характері конкретних видів міжнародної діяльності, призводять до необхідності отримання знань фахівцями в сфері міжнародних економічних відносин щодо інформаційно-аналітичного інструментарію міжнародного бізнесу.

Вивчення дисципліни дає можливість здобувачеві набутти досвіду проведення оцінювання та аналізу ефективності діяльності та розвитку міжнародного бізнесу.

Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітичний інструментарій міжнародного бізнесу», належить до обов'язкових освітніх компонентів циклу професійної підготовки, що вивчається здобувачами при отриманні освітнього ступеня «Бакалавр», що навчаються за спеціальністю 292 «Міжнародні економічні відносини», ОП «Міжнародний бізнес».

Самостійна робота є невід'ємною складовою процесу ефективного засвоєння дисципліни, спрямована на формування теоретичних знань і практичних навичок щодо дослідження причинно-наслідкових зв'язків зміни і розвитку економічних явищ і процесів, оцінки основних критеріїв ефективності розвитку міжнародного бізнесу, визначення резервів та шляхів підвищення ефективності діяльності міжнародних компаній.

Мета навчальної дисципліни полягає у наданні знань про методику та конкретні технології інформаційної та аналітичної діяльності в сфері міжнародних економічних відносин.

Завдання дисципліни полягають у наданні здобувачам знань, умінь та навичок:

аналізувати базові мікро- та макроекономічні моделі, сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, принципи поведінки економічних суб'єктів в умовах глобального середовища;

ведення аналітичної діяльності в сфері міжнародних економічних відносин;

вибору необхідного інструментарію для проведення дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг.

Об'єктом навчальної дисципліни є аналітична діяльність в сфері міжнародних економічних відносин.

Предметом навчальної дисципліни є комплекс інструментів, методів, способів та прийомів для проведення аналізу міжнародного бізнесу.

Самостійна робота має бути організована таким чином, щоб була можливість у здобувачів глибинно засвоювати основні положення навчальної дисципліни, формувати здатності опановувати ефективні технічні прийоми і методи аналітичних досліджень, обґрунтовувати управлінські рішення щодо пошуку внутрішніх невикористаних резервів міжнародних компаній. Така робота має показати здатність здобувача самостійно працювати з економічною літературою, застосовувати отримані теоретичні знання при виконанні практичних та

лабораторних завдань, робити узагальнення і висновки, надавати пропозиції з використання потенційних можливостей підприємства на зовнішніх ринках.

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна визначено в табл. 1.

Таблиця 1

Результати навчання та компетентності, які формує навчальна дисципліна

Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти	Результати навчання
СК5	РН3
СК6	
СК 11	
ЗК 8	РН7
ЗК 12	
СК 16	
ЗК 8	РН12
СК 11	
СК 15	
ЗК 8	РН13
СК5	
ЗК 8	РН14
СК7	
СК 10	РН17
ЗК 12	РН18
СК 11	
СК 11	РН23
ЗК2	РН24
ЗК 8	
ЗК 12	
СК5	
СК 11	
СК18	РН26
СК19	
СК 11	РН27
ІК	РН9
	РН24

де, ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні

види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 12. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

СК5. Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон'юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.

СК6. Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі.

СК7. Здатність аналізувати теорії та механізми реалізації міжнародних валютно-фінансових і кредитних відносин.

СК 10. Здатність обґрунтовувати доцільність застосування правових, економічних та дипломатичних методів (засобів) вирішення конфліктних ситуацій на міжнародному рівні.

СК 11. Здатність проводити дослідження економічних явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків.

СК 15. Здатність застосувати методи, правила і принципи функціонування міжнародних економічних відносин для розвитку зовнішньоекономічної діяльності України.

СК 16. Здатність постійно підвищувати теоретичний рівень знань, генерувати й ефективно використовувати їх в практичній діяльності.

СК18. Здатність розв'язувати прикладні завдання в сферах планування, аналізу, організації та контролю міжнародного бізнесу.

СК19. Здатність аналізувати базові мікро- та макроекономічні моделі, сучасні макроекономічні підходи до аналізу економіки, принципи поведінки економічних суб'єктів в умовах глобального середовища

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері міжнародних відносин у цілому та міжнародних економічних, зокрема, а також у процесі навчання, що передбачає застосування новітніх теорій та методів при здійсненні комплексних досліджень світогосподарських зв'язків, характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

РН3. Використовувати сучасні інформаційні та комунікаційні технології, програмні пакети загального і спеціального призначення.

РН7. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.

РН9. Розуміти і вміти застосовувати, відповідно до інших вимог освітньої програми, сучасні теорії та методи розв'язання спеціалізованих складних задач і практичних проблем у сфері міжнародної торгівлі товарами та послугами, міжнародного руху капіталу, міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин, мобільності людських ресурсів, міжнародного трансферу технологій.

РН12. Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування.

PH13. Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі.

PH14. Розуміти і застосовувати теорії, принципи, засоби й інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

PH17. Визначати причини, типи та характер міжнародних конфліктів і суперечок, обґрунтовувати і застосовувати економічні, юридичні та дипломатичні методи і засоби їх вирішення на міжнародному рівні, відстоюючи національні інтереси України.

PH18. Досліджувати економічні явища та процеси у міжнародній сфері на основі розуміння категорій, законів; виділяючи й узагальнюючи тенденції, закономірності функціонування та розвитку світового господарства з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв'язків

PH23. Усвідомлювати необхідність навчання впродовж життя з метою підтримки професійної компетентності на високому рівні.

PH24. Обґрунтовувати вибір і застосовувати інформаційно-аналітичний інструментарій, економіко- статистичні методи обчислення, складні техніки аналізу та методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

PH26. Управляти міжнародним бізнесом, формувати, розробляти та реалізовувати стратегії щодо управління персоналом міжнародної компанії, маркетингової, конкурентної, інноваційної, фінансової діяльності та інші з урахуванням напрямку діяльності суб'єкта міжнародного бізнесу, враховуючи пріоритети старт- спеціалізації Харківського регіону.

PH27. Застосовувати набуті знання для розв'язання прикладних завдань в сферах планування, аналізу, організації та контролю міжнародного бізнесу.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Інформаційно-аналітичне забезпечення діяльності підприємств на міжнародних ринках ресурсів та капіталу

Тема 1. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу.

1.1. Види інформації щодо ведення міжнародного бізнесу.

1.2. Перевірка інформації щодо міжнародних економічних відносин на достовірність.

1.3. Обґрунтування переліку необхідної інформації для проведення аналітичних досліджень міжнародних економічних відносин.

Тема 2. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами.

2.1. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі.

2.2. Напрями державного регулювання зовнішньої торгівлі.

2.3. Інструменти торговельної політики.

2.4. Основні нетарифні інструменти обмеження торговельних операцій.

Тема 3. Методи моніторингу кон'юнктури світових ринків.

3.1. Кон'юктуроутворюючі фактори на світових ринках.

3.2. Показники вивчення кон'юнктури міжнародних ринків.

3.3. Ринкова кон'юнктура в статичній і динамічній.

3.4. Нестійка ринкова кон'юнктура та методи її моніторингу.

Тема 4. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг.

4.1. Стратегічне сегментування на міжнародних ринках.

4.2. Продуктове сегментування на міжнародних ринках товарів і послуг.

4.3. Конкурентне сегментування.

4.4. Методи сегментування ринку.

4.5. Методи складання функціональних карт.

Змістовий модуль 2. Комплексний аналіз міжнародних економічних систем.

Тема 5. Інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.

5.1. Ринкове та державне регулювання валютно-фінансових відносин.

5.2. Аналіз форм валютної політики.

5.3. Глобалізація зовнішньої заборгованості країн.

5.4. Методи оцінювання валютно-фінансових та платіжних умов зовнішньоекономічних угод.

5.5. Інструментарій державного та міждержавного регулювання міжнародних кредитних відносин.

Тема 6. Інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів.

6.1. Класифікація видів економічної політики.

6.2. Аналіз напрямів економічної політики в умовах світових інтеграційних процесів.

6.3. Методи реалізації міжнародної економічної політики.

Тема 7. Методи аналізу міжнародного трансферу технологій.

7.1. Форми міжнародного трансферу технологій.

7.2. Оцінка міжнародної торгівлі високотехнологічними товарами.

7.3. Аналіз основних тенденцій міжнародного трансферу технологій.

Тема 8. Інструментарій аналізу трудової мобільності в умовах регіональної економічної інтеграції.

8.1. Умови та фактори формування міграційної привабливості країн в умовах регіональної економічної інтеграції.

8.2. Аналіз трудової мобільності в Європейському Союзі.

8.3. Методи оцінювання ефективності трудової мобільності.

8.4. Трудова мобільність та формування загального ринку праці в умовах глобалізації.

Перелік практичних (семінарських) / лабораторних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Перелік практичних (семінарських) та / або лабораторних занять / завдань

Назва теми та завдання	Зміст
Тема 1. Практичне заняття. Завдання 1.	Практичне заняття щодо перевірки інформації щодо міжнародних економічних відносин на достовірність. Потрібно перевірити інформацію щодо міжнародних економічних відносин на достовірність.
Тема 2. Лабораторне заняття. Завдання 2.	Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі. Потрібно провести класифікацію інструментів регулювання міжнародної торгівлі.
Тема 3. Практичне заняття. Завдання 3.	Показники вивчення кон'юнктури міжнародних ринків. Необхідно проаналізувати показники кон'юнктури міжнародних ринків.
Тема 3. Лабораторне заняття. Завдання 4.	Нестійка ринкова кон'юнктура та методи її моніторингу. Потрібно проаналізувати нестійку ринкову кон'юнктуру.
Тема 4. Практичне заняття. Завдання 5.	Методи сегментування ринку. Вивчення методів сегментування ринку.
Тема 5. Лабораторне заняття. Завдання 6.	Методи оцінювання валютно-фінансових та платіжних умов зовнішньоекономічних угод. Використання методів оцінювання валютно-фінансових та платіжних умов зовнішньоекономічних угод.
Тема 6. Практичне заняття. Завдання 7.	Методи реалізації міжнародної економічної політики. Використання методів реалізації міжнародної економічної політики.
Тема 7. Лабораторне заняття. Завдання 8.	Аналіз основних тенденцій міжнародного трансферу технологій. Проведення аналізу основних тенденцій міжнародного трансферу технологій.
Тема 8. Практичне заняття. Завдання 9.	Аналіз трудової мобільності в Європейському Союзі. Проведення аналізу трудової мобільності в Європейському Союзі.
Тема 8. Лабораторне заняття. Завдання 10.	Методи оцінювання ефективності трудової мобільності. Вивчення методів оцінювання ефективності трудової мобільності.

Перелік самостійної роботи за навчальною дисципліною наведено в табл. 3

Таблиця 3

Перелік самостійної роботи

Назва теми	Зміст
Тема 1. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу Тема 2. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами. Тема 3. Методи моніторингу кон'юнктури світових ринків. Тема 4. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг. Тема 5. Інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Тема 6. Інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів. Тема 7. Методи аналізу міжнародного трансферу технологій. Тема 8. Інструментарій аналізу трудової мобільності в умовах регіональної економічної інтеграції.	Вивчення лекційного матеріалу з інформаційно-аналітичного інструментарію міжнародного бізнесу, нормативно-розпорядчих документів та довідкових матеріалів та ознайомлення з аналітичним інструментарієм
Тема 1. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу Тема 2. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами. Тема 3. Методи моніторингу кон'юнктури світових ринків. Тема 4. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних	Підготовка до практичних та лабораторних занять

ринків товарів і послуг. Тема 5. Інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Тема 7. Методи аналізу міжнародного трансферу технологій. Тема 8. Інструментарій аналізу трудової мобільності в умовах регіональної економічної інтеграції.	
Тема 4. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг. Тема 5. Інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин. Тема 7. Методи аналізу міжнародного трансферу технологій. Тема 8. Інструментарій аналізу трудової мобільності в умовах регіональної економічної інтеграції.	Написання есе, підготовка до опитування
Тема 1. Інформаційне забезпечення міжнародного бізнесу Тема 2. Інструменти регулювання міжнародної торгівлі товарами та послугами. Тема 3. Методи моніторингу кон'юнктури світових ринків. Тема 4. Аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг. Тема 5. Інструменти реалізації міжнародних валютно-фінансових та кредитних відносин.	Підготовка до екзамену

Тема 6. Інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів.	
Тема 7. Методи аналізу міжнародного трансферу технологій.	
Тема 8. Інструментарій аналізу трудової мобільності в умовах регіональної економічної інтеграції.	

Кількість годин лекційних, практичних (семінарських) та / або лабораторних занять та годин самостійної роботи наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

У процесі викладання навчальної дисципліни для набуття визначених результатів навчання, активізації освітнього процесу передбачено застосування таких методів навчання, як:

Словесні (лекція (Теми 1 – 3, 5, 6, 8), міні-лекції (Теми 4, 7), проблемні лекції (Теми 6, 8)).

Наочні (демонстрація (Теми 1 – 8)).

Практичні (практична робота (Теми 1, 3, 5), лабораторна робота (Теми 2, 4, 6, 7, 8), семінари (Теми 1, 6, 8), семінари-дискусії (Тема 2)).

ФОРМИ ТА МЕТОДИ ОЦІНЮВАННЯ

Університет використовує 100 бальну накопичувальну систему оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти.

Поточний контроль здійснюється під час проведення лекційних, практичних та семінарських занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувача вищої освіти до виконання конкретної роботи і оцінюється сумою набраних балів:

Формою семестрового контролю є екзамен (іспит): максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу вищої освіти скласти екзамен (іспит) – 35 балів.

Підсумковий контроль здійснюється у вигляді семестрового контролю.

Семестровий контроль проводиться у формах семестрового екзамену (іспиту). Складання семестрового екзамену (іспиту) здійснюється під час екзаменаційної сесії.

Максимальна сума балів, яку може отримати здобувач вищої освіти під час екзамену (іспиту) – 40 балів. Мінімальна сума, за якою екзамен (іспит) вважається

складеним – 25 балів.

Підсумкова оцінка за навчальною дисципліною визначається: сумуванням балів за поточний та підсумковий контроль.

Під час викладання навчальної дисципліни використовуються наступні контрольні заходи:

Поточний контроль: активна робота на парі (12 балів), опитування (8 балів), поточні контрольні роботи (10 балів), домашні завдання (7 балів), творче завдання (6 балів), написання есе (10 балів), колоквіум (7 балів).

Семестровий контроль: Екзамен.

Більш детальну інформацію щодо системи оцінювання наведено в робочому плані (технологічній карті) з навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета та критерії оцінювання для навчальної дисципліни.

Приклад екзаменаційного білета

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Спеціальність 292 «Міжнародні економічні відносини»

Освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес».

Навчальна дисципліна «Інформаційно-аналітичний інструментарій міжнародного бізнесу»

ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1

Завдання 1. (стереотипне) (4 бали). Наведіть перелік та розкрийте сутність методів, які можна використати при проведенні аналізу імпортової діяльності компанії.

Завдання 2. (стереотипне). (5 балів) Особливості побудови методики оцінювання та аналізу ефективності ведення міжнародного бізнесу.

Завдання 3. (діагностичне). (14 балів)

Проаналізуйте конкурентну позицію компанії ТОВ «Спецвузавтоматика»

Для деталізації проведеного аналізу конкуренції в галузі доцільно побудувати карту стратегічних груп конкурентів для національних ІТ-компаній.

Така карта може допомогти ефективніше виділити сектори з найбільшою та найнижчою конкуренцією в цій галузі, а також знайти головних конкурентів ТОВ «Спецвузавтоматика». Для аналізу обрано такі підприємства: «ЕРАМ Systems» (№1), «Ciklum» (№2), «SoftServe» (№3), «GlobalLogic» (№4), ТОВ «Спецвузавтоматика» (№5) та ТОВ «ЛюксофтУкраїна» (№6). Найбільш суттєвими характеристиками для ІТ-компанії є кваліфікація фахівців і обсяги виробництва ІТ-продукції (рис. 1).

Кваліфікація ІТ-спеціалістів

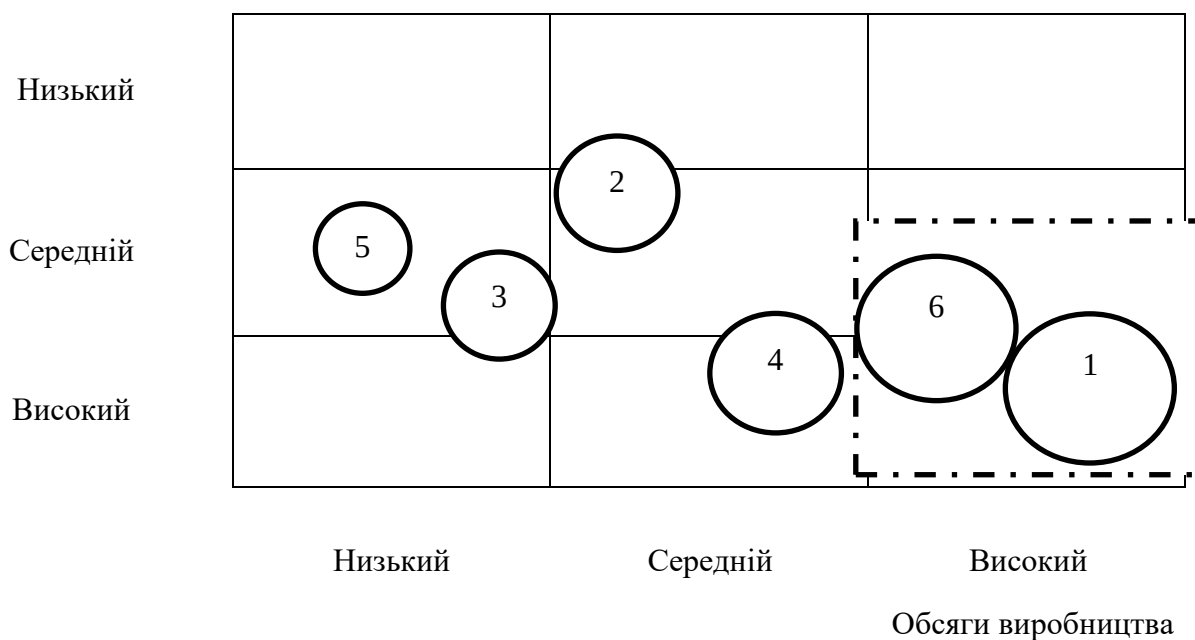


Рис. 1. Карта стратегічних груп конкурентів ТОВ «Спецвузавтоматика»

Завдання 4 (діагностичне) (17 балів).

Визначити циклічну складову мультиплікативної моделі декомпозиції динамічного ряду валового прибутку підприємства. Надати прогностні значення валового прибутку з урахуванням трендової складової на 2023-2024 роки, побудувати графіки та зробити висновки.

Вихідні дані

Рік	Квартал	Валовий прибуток
2020	1	154,7
	2	159,9
	3	165,0
	4	189,3
2021	1	157,1
	2	163,8
	3	168,6
	4	194,2
2022	1	158,7
	2	167,1
	3	174,3
	4	201,8

Критерії оцінювання

Підсумкові бали за екзамен складаються із суми балів за виконання всіх завдань, що округлені до цілого числа за правилами математики.

Алгоритм вирішення кожного завдання включає окремі етапи, які відрізняються за складністю, трудомісткістю та значенням для розв'язання завдання. Тому окремі завдання та етапи їх розв'язання оцінюються відокремлено один від одного таким чином:

Завдання 1 (стереотипне). (4 бали)

Оцінювання залежить від повноти відповіді.

Завдання 2 (стереотипне). (5 балів)

Оцінювання залежить від повноти відповіді.

Завдання 3 (діагностичне). (14 балів)

7 – проаналізувати конкурентну позицію компанії

7 – проаналізувати карту стратегічних груп конкурентів.

Завдання 3 (діагностичне). (17 балів)

7 - визначити циклічну складову мультиплікативної моделі декомпозиції динамічного ряду валового прибутку підприємства;

10 - надати прогнозні значення валового прибутку.

Затверджено на засіданні кафедри «Міжнародні економічні відносини»
Протокол № 1 від 28.08.2023 року

Завідувач кафедри _____
(підпис)
ініціали)

Ірина ОТЕНКО
(прізвище та

Екзаменатор _____
(підпис)
ініціали)

Ганна ІВАЩЕНКО
(прізвище та

РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Основна

1. Антофій Н.М., Булюк О.В., Фомішин С.В. Міжнародна економіка: Навчальний посібник. – Херсон : Олді-плюс, 2018. – 352 с.

2. Баула О.В., Божидарнік Т.В., Вісіна Т.М. та ін. Європейська та євроатлантична інтеграція: Навчальний посібник. – Херсон: Олді-плюс, 2017. – 376 с

3. Амеліна І.В., Попова Т.Л., Владимірова С.В. Міжнародні економічні відносини: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2017. 256 с.

4. Іванієнко В. В. Вплив інформаційного розвитку на міжнародний бізнес / В. В. Іванієнко // Моделювання регіональної економіки. - 2019. - Вип. 2(34). – С. 76-84. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/23944>

5. Міжнародна економіка : навч. посібник / В. П. Решетило, О. В. Бервено, Г. В. Стадник та ін.; за заг. ред. В. П. Решетило, О. В. Бервено; Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2020. 262 с

6. Міжнародні економічні організації: підручник. / Горбач Л. М., Плотніков О. В. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2019. – 528 с.

7. Мішина С. В. Німецький досвід розвитку міжнародного бізнесу та зовнішньоекономічної діяльності: мікро- та макроекономічні аспекти / С. В.

Мішина, О. Ю. Мішин // Ефективна економіка. – 2022. - № 9. – URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/547/554>

Додаткова

8. Білоцерківець В. В., Завгородня О.О. Управління міжнародною конкурентоспроможністю та зовнішньоекономічною діяльністю. Ч. 1: Конспект лекцій з дисципліни для студентів. – Дніпро: НМетАУ, 2019. – 49 с.

9. Гурова К. Д. Економічний аналіз: методологія, організація, методика, практикум : навч. посіб. для здобувачів вищ. освіти / К. Д. Гурова, К. Д. Ганін ; Харків. торг.-екон. ін-т Київ. нац. торг.-екон. ун-ту. – Харків : Вид-во Іванченка І. С., 2019. – 328 с.

10. Зінчук Т., Горбачева І., Ковальчук О., Куцмус Н., Усюк Т., Пивовар П., Данкевич В., Прокопчук О. Міжнародні економічні відносини та зовнішньоекономічна діяльність: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2019. 512 с.

11. Іващенко Г.А. Аналітичне забезпечення ризик-менеджменту в міжнародному бізнес-середовищі / Науковий журнал «Молодий вчений» № 4 (68) квітень 2019 р., с. 482-489

12. Литвиненко А. О. Трансформація світового ринку в умовах глобалізації / А. О. Литвиненко, О. Д. Литвиненко // Міжнародні економічні та суспільні відносини: стан, проблеми, перспективи розвитку : монографія / за ред. Л. М. Савчук, М. В. Корнєєва. – Дніпро: Пороги, 2021. – С. 69-110. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/26941>

13. Муренець І. Г. Управління бізнесом в міжнародному середовищі / І. Г. Муренець // 2022: Актуальні питання розвитку світової економіки та міжнародного співробітництва: матер. міжнар. наук.-практ. Інтернет-конф. : тези допов. – Харків: ХНУМГ ім.О. М. Бекетова, 2022. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/27778>

14. Петряєва З. Ф., Іващенко Г. А. Методичне забезпечення оцінки експортного потенціалу підприємства. Ефективна економіка. 2020. № 1. – С. 55 – 57.

Інформаційні ресурси в інтернеті

15. Аналіз міжнародних ринків [Електронний ресурс] // ПНС ХНЕУ. – Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6857>

16. Бізнес Інформ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/tag-biznes>

17. Бюлетень іноземної комерційної інформації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.vniki.ru/biki.nsf/all/about.htm

18. Сайт персональних навчальних систем ХНЕУ ім. С. Кузнеця. Дисципліна «Інформаційно-аналітичний інструментарій міжнародного бізнесу» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=6546>