

Лабораторна робота 4

Юзабіліті тестування сайту

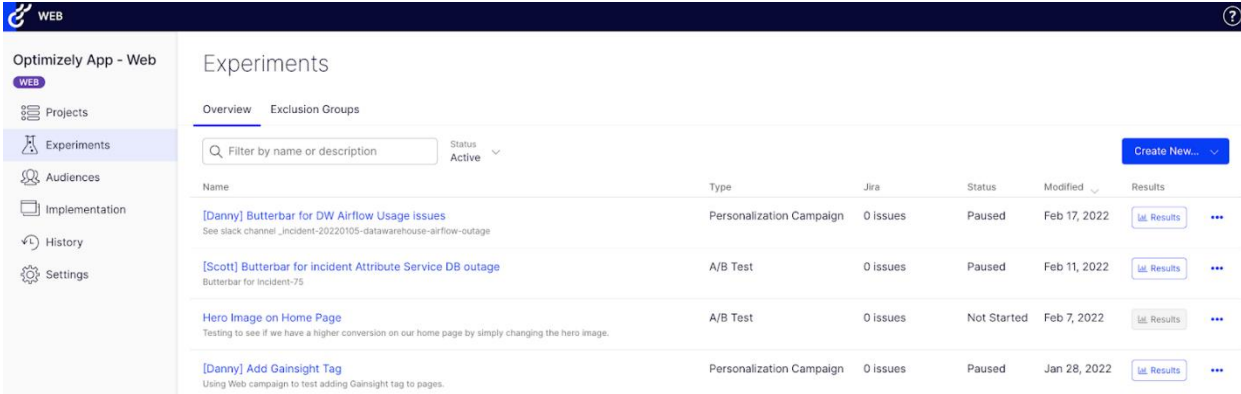
Мета роботи: оцінка можливостей *Optimizely* по юзабіліті тестуванню сайтів і підвищення його конверсії. Налаштування експерименту по юзабіліті тестуванню необхідного сайту.

Теоретичні відомості

Платформа *Optimizely* є чудовою заміною *Google Optimize*. Чому — ось кілька ключових переваг.

КОМПЛЕКСНІ МОЖЛИВОСТІ А/В ТЕСТУВАННЯ

Платформа пропонує широкий спектр варіантів тестування, включно з А/В, багатоваріантними та багатосторінковими експериментами. Це дозволить тестувати різні елементи вашого вебсайту або застосунку та збирати цінну інформацію для оптимізації користувацького досвіду.



Name	Type	Jira	Status	Modified	Results
[Danny] Butterbar for DW Airflow Usage issues <small>See slack channel_incident-20220105-datawarehouse-airflow-outage</small>	Personalization Campaign	0 issues	Paused	Feb 17, 2022	View Results
[Scott] Butterbar for incident Attribute Service DB outage <small>Butterbar for incident-75</small>	A/B Test	0 issues	Paused	Feb 11, 2022	View Results
Hero Image on Home Page <small>Testing to see if we have a higher conversion on our home page by simply changing the hero image.</small>	A/B Test	0 issues	Not Started	Feb 7, 2022	View Results
[Danny] Add Gainsight Tag <small>Using Web campaign to test adding Gainsight tag to pages.</small>	Personalization Campaign	0 issues	Paused	Jan 28, 2022	View Results

РОЗШИРЕНИЙ ТАРГЕТИНГ ТА СЕГМЕНТАЦІЯ

Завдяки *Optimizely* можна створювати сегменти аудиторії на основі різних атрибутів, наприклад:

місце перебування;

пристрій;

поведінка;

демографічні дані.

Create New Audience



Name * Description

Audience Conditions * Code Mode ?

Drag and drop a condition here.

Q Browse by Name

- > Adaptive
- > Custom Attributes
- > External Attributes
- > Visitor Behaviors
- < Standard
- ≡ Ad Campaign ?
- ≡ Browser / Version ?
- ≡ Cookie ?
- ≡ Custom Javascript ?
- ≡ Device ?
- ≡ IP Address ?
- ≡ Language ?
- ≡ Location ?
- ≡ New/Returning Session ?
- ≡ Platform / OS ?

ПРОСТИЙ У ВИКОРИСТАННІ ВІЗУАЛЬНИЙ РЕДАКТОР

Дає змогу створювати та змінювати експерименти без глибоких знань у програмуванні, що робить його доступним для широкого кола фахівців, зокрема маркетологів та продакт-менеджерів.

НАДІЙНА АНАЛІТИКА ТА ЗВІТНІСТЬ

Аналітика та вичерпні звіти доступні в режимі реального часу, що дозволяє відстежувати ефективність ваших експериментів та приймати рішення, базуючись на даних.

Experiment Results

Date Range: Mar 11, 2020 - Jun 9, 2020 | Segment: All Visitors | Baseline: Original | Present | Export CSV

Summary

Variations	Visitors	Visit Page: [Yeeshee...	Try Rollouts Agree	Rollouts Banner CTA ...	Add R
Original	902 23.74%	-- 0.33%	-- 0.22%	-- 0.78%	
Banner with Ship Faster on Experim...	954 25.11%	+940.04% 3.46%	+514.57% 1.36%	+291.7% 3.04%	
Banner with Run betas on Experime...	947 24.93%	+1074.73% 3.91%	+566.74% 1.48%	+417.06% 4.01%	
Add Nav Icon For Rollouts	996 26.22%	+2254.62% 7.83%	+1122.59% 2.71%	-48.25% 0.40%	

Розширені можливості таргетингу, надійна аналітика, безшовна інтеграція з Google Analytics та різноманітні API та SDK — все це робить Optimizely гідною заміною Google Optimize.

VISUAL WEBSITE OPTIMIZER ДЛЯ КОМПЛЕКСНОГО A/B ТЕСТУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ КОНВЕРСІЇ

VWO або Visual Website Optimizer — ще одна платформа з переліку топових варіантів заміни Google Optimize. Що маємо по функціоналу в ній?

КОМПЛЕКСНИЙ НАБІР ІНСТРУМЕНТІВ ДЛЯ ТЕСТУВАННЯ ТА ОПТИМІЗАЦІЇ

VWO пропонує повний набір інструментів для:

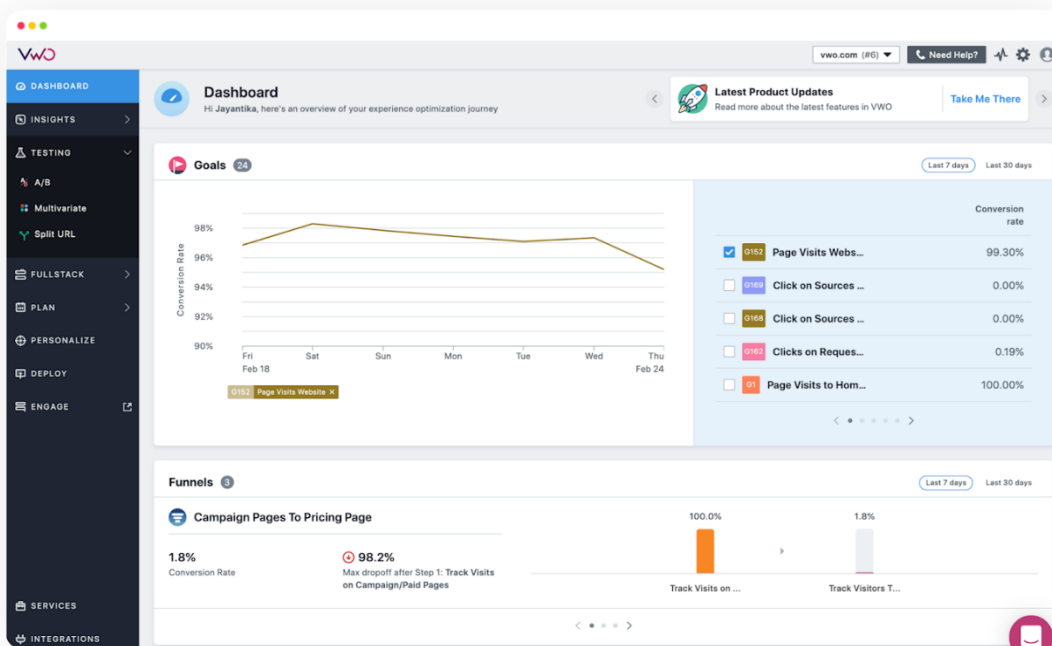
A/B-тестування;

багатовимірного тестування;

тестування розділених URL-адрес;

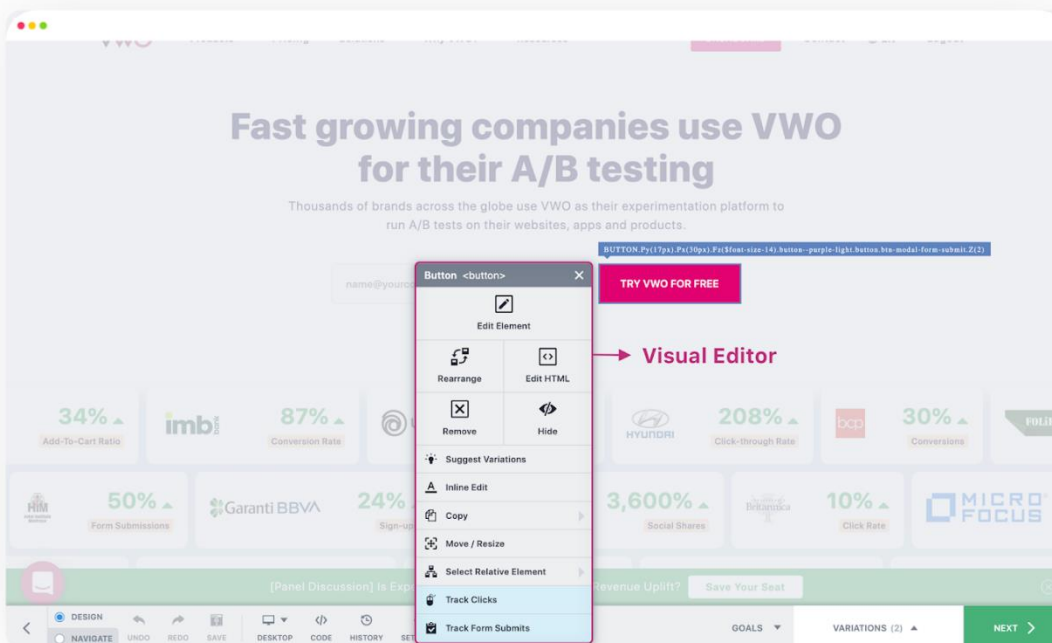
персоналізації.

Ці опції дають змогу проводити різноманітні експерименти та оптимізувати ваш вебсайт на основі даних, отриманих на базі інсайтів.



ІНТУЇТИВНО ЗРОЗУМІЛИЙ ВІЗУАЛЬНИЙ РЕДАКТОР

Так саме як і в Optimizely, візуальний редактор платформи Visual Website Optimizer дозволяє легко створювати та змінювати експерименти, не вимагаючи просунутих навичок програмування.



РОЗШИРЕНИЙ ТАРГЕТИНГ ТА СЕГМЕНТАЦІЯ

Платформа надає потужні функції таргетингу та сегментації, що дозволяє надавати персоналізований досвід різним сегментам аудиторії на основі різних атрибутів:

- місцеперебування;
- пристрою;
- поведінки;
- демографічних даних.

Таким чином підвищується рівень коефіцієнта конверсії та залучення користувачів.

НАДІЙНА АНАЛІТИКА ТА ЗВІТНІСТЬ

VWO також добре інтегрується з Google Analytics 4, надає аналітику та детальну звітність в режимі реального часу.

ТЕПЛОВІ КАРТИ ТА ЗАПИСИ СЕАНСІВ

Додатковий бонус платформи. Опції надають важливу інформацію про те, як користувачі взаємодіють з вашим сайтом, що допоможе вам визначити області для покращення та оптимізувати користувацький досвід на основі їхньої фактичної поведінки.

ГНУЧКІСТЬ ТА ФУНКЦІЯ СПІВПРАЦІ

VWO надає різні API та інтеграції, що дозволяє легко інтегрувати платформу у наявний технологічний стек. Водночас ви матимете можливість призначати ролі користувачів, керувати дозволами та встановлювати ефективні робочі процеси у команді. Також VWO має інструменти поведінкового аналізу, які дозволяють збирати дані для побудови гіпотез без необхідності використовувати якісь інші інструменти.

Особливо приємний бонус Visual Website Optimizer — для сайтів до 50 000 юзерів доступний безкоштовний Starter-пакет.

CONVERT ДЛЯ A/B ТЕСТУВАННЯ БІЗНЕСУ КОРПОРАТИВНОГО РІВНЯ

Наступний потужний інструмент A/B-тестування, який за функціоналом не поступається конкурентам. Тут немає вбудованих

інструментів для створення теплових карт або запису сеансів (хоча інтеграція доступна). Але завдяки зручному інтерфейсу, розширеним функціям таргетингу, необмеженій кількості тестів та безшовній інтеграції з різними платформами Convert — ідеальне рішення для маркетологів, які прагнуть покращити CRO свого сайту.

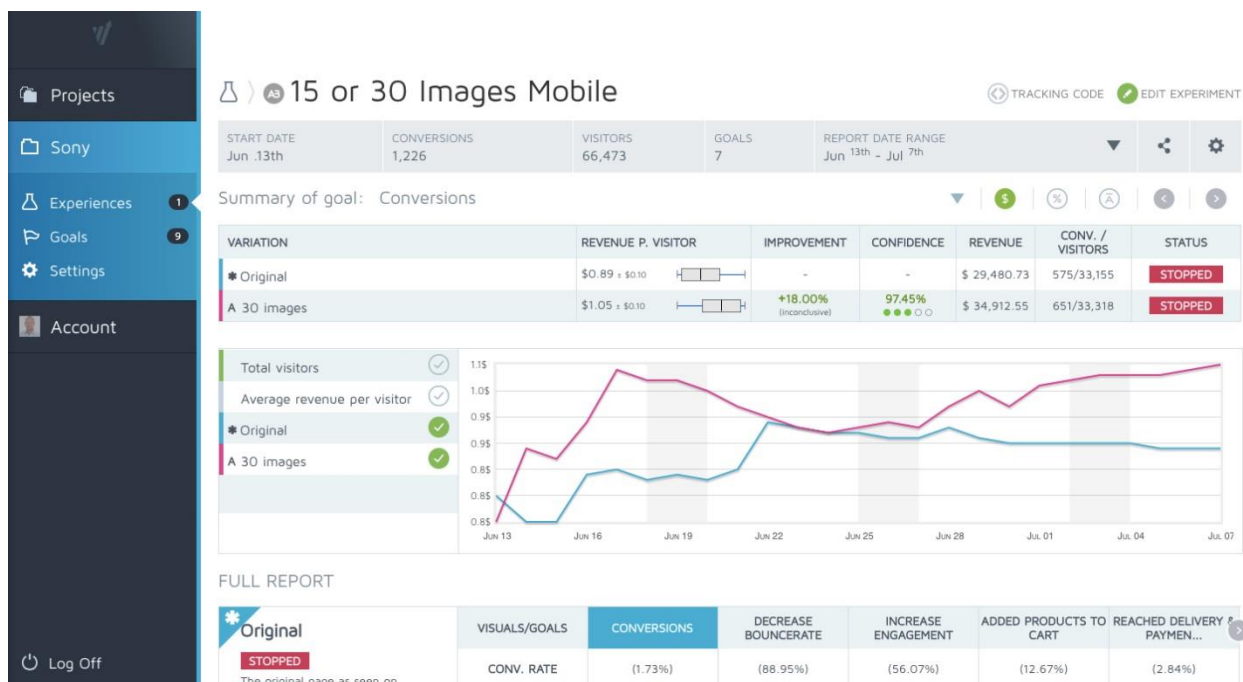
Також слід згадати про:

Динамічне тестування

Дозволяє створювати персоналізовані тести в JS-редакторі та отримувати повний контроль над JS, jQuery та CSS вашого сайту.

Розширеного профілювання DMP

Дозволяє тягнути унікальні ідентифікатори з ваших розрізаних баз даних.



Інші плюси платформи:

Зручний інтерфейс (підходить як для початківців, так і для досвідчених маркетологів).

Розширені можливості таргетингу для персоналізованого тестування.

Безшовна інтеграція з популярними платформами.

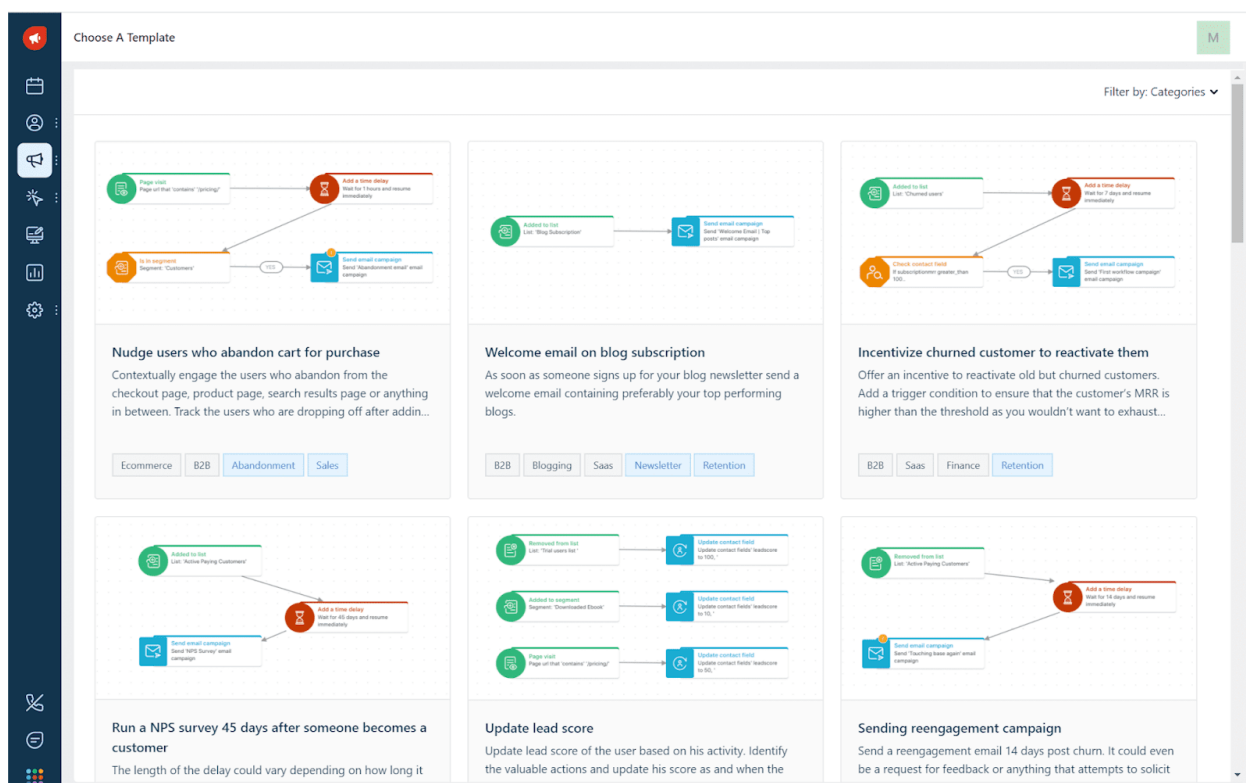
Можливості багатосторінкового та багатоваріантного тестування.

Надійні функції звітності та аналітики.

Відмінна підтримка клієнтів.

FRESHMARKETER — «ВСЕ-В-ОДНОМУ» З МОЖЛИВОСТЯМИ А/В ТЕСТУВАННЯ

І, на останок, Freshmarketer — універсальна маркетингова платформа від Freshworks. Поєднує в собі потужність декількох маркетингових інструментів: А/В-тестування, теплові карти для збору кількісних даних під час тесту для подальших ітерацій, записи сесій, AI-рекомендації зі зміни тексту тощо, надаючи при цьому комплексне рішення для оптимізації.



А/В-ТЕСТУВАННЯ, СПЛІТ-ТЕСТУВАННЯ ТА АНАЛІЗУ ВОРОНКИ

Freshmarketer пропонує інтуїтивно зрозумілий інструмент для А/В-тестування, який дозволяє створювати та запускати експерименти для порівняння різних варіантів ваших вебсторінок. Простий у використанні візуальний редактор дозволяє вносити зміни без будь-яких знань з програмування, платформа також підтримує CSS і JavaScript для досвідчених користувачів.

Для швидкого налаштування тестів у візуальному редакторі можна встановлювати цілі, кастомні події та параметри таргетингу для кожної варіації своєї вебсторінки для кращого залучення та конверсії.

МАРКЕТИНГОВІ ТА CRO-ІНСТРУМЕНТИ

Мова про аналітику форм, запис сесій, інтеграції та теплові карти. Завдяки тепловим картам можна візуалізувати поведінку користувачів та визначити області для покращення та оптимізації. Своєю чергою запис сесій має вирішальне значення для виявлення проблем юзабіліті, оптимізації потоків користувачів та покращення загального користувацького досвіду. Нарешті, платформа Freshmarketer легко інтегрується з Google Analytics, Google Tag Manager, Shopify, WordPress тощо.

ЩО СЛІД ВРАХОВУВАТИ ПІД ЧАС ВИБОРУ ПЛАТФОРМИ ДЛЯ А/В-ТЕСТУВАННЯ

Обираючи платформу для А/В-тестування, зверніть увагу на кілька моментів:

Можливості кастомізації.

Потрібен інструмент, який дозволяє створювати унікальний користувацький досвід, пристосований до потреб вашої аудиторії.

Варіанти таргетингу.

Вам потрібен інструмент, який дозволяє таргетувати конкретні сегменти вашої аудиторії на основі їхньої поведінки, місцеперебування та інших факторів.

Можливості збору даних.

Вам потрібен інструмент, який дозволяє зібрати якомога більше даних про поведінку вашої аудиторії.

Порядок виконання лабораторної роботи

1. Скласти докладну інструкцію тестування власного сайту (чи кафедрального сайту) на платформі Optimizely.
2. Провести А/В - тестування вибраного сайту.
3. Звіт повинен містити скріншоту кожного етапу.