**Методичні рекомендації**

**до самостійної роботи з навчальної дисципліни**

«КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА»

### Вступ

### Загальні методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа"

Згідно із зазначеними позиціями самостійної роботи в межах на- вчальної дисципліни опис кожного з завдань, що викладені у даних ме- тодичних рекомендаціях, передбачає (окрім дидактичного аналізу та ви- значення відповідних елементів самостійної роботи) таку загальну тех- нологію виконання:

пошук інформації стосовно основних фактів біографії, вагомих ре- зультатів діяльності та впливу діяльності медіа діячів на розвиток куль- тури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

вивчення та нотування фактів біографії, вагомих результатів діяль- ності та впливу діяльності медіа діячів на розвиток культури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

оформлення звіту у вигляді мультимедійної презентації, що розкри- ває зміст фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу дія- льності медіа діячів на розвиток культури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

здача виконаного завдання для самостійної роботи викладачеві на перевірку.

Виконання завдань для самостійної роботи з навчальної дисциплі- ни ***оцінюватиметься за*** такими ***критеріями***:

повнота урахування вимог до виконання завдання;

логічність викладеного матеріалу та відповідність його структури передбаченим в завданні змістовним елементам;

наявність та обґрунтованість підсумкових висновків студента; ілюстрування опрацьованого матеріалу наведенням (студентом)

власних прикладів та графічного матеріалу.

### Компетенції студентів напряму підготовки

**"Видавничо-поліграфічна справа"**

Для успішного вивчення дисципліни студентам необхідні знання, отримані при засвоєнні ними дисциплін "Основи композиції та дизайну", "Основи ООП", "Комп’ютерна анімація", "Мультимедійні видання", "Тех- нології Web-дизайну", "Філософія", "Історія української культури", "Пси- хологія", "Філософські аспекти технології, техніки".

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **зна-**

**ти**:

класифікацію ЗМІ;

фактори, що впливають на успіх інформаційних веб-сайтів; перелік сервісів сучасних електронних ЗМІ;

програмне забезпечення для створення електронних ЗМІ; принципи функціонування мультимедійних редакцій (ньюзрумів); історію змін медійних форматів;

особливості епохи модерну та традиції аналізу медіа в модерніст-

ському контексті;

особливості епохи постмодерну та традиції аналізу медіа в постмо- дерністському контексті;

основні етапи діяльності та найбільші професійні здобутки відомих діячів у галузі медіа;

перспективні напрямки розвитку медіа

### вміти:

розробляти проекти електронних ЗМІ на засадах стратегії медіа- конвергенції;

обирати оптимальний набір комунікаційних каналів для розповсю- дження контенту залежно від потреб аудиторії;

створювати та підтримувати електронні ЗМІ;

аналізувати сучасні цифрові медіа не з точки зору computer science (інформатики), а з точки зору cultural studies (культурології);

створювати цифрові медіапродукти з урахуванням потреб та запитів інформаційного суспільства;

визначати місце та значущість створюваного цифрового медіапроду- кта в культурі;

орієнтуватися в перспективних напрямках розвитку цифрової куль-

тури.

### План-графік виконання самостійної роботи студентів

6

Таблиця 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема навчальної дисцип- ліни, в межах якої викону- ється завдання** | **Завдання для самостійного опра- цювання в межах відповідної теми** | **Трива- лість ви- конання, годин** | **Завдання виконуєть- ся протя- гом (робо-**  **чих тижнів)** | **Термін здачі виконаного за- вдання на пе- ревірку (робо-**  **чий тиждень №)** | **Термін пере- вірки та оціню- вання завдан- ня (робочий**  **тиждень №)** |
| ***МОДУЛЬ 1. Електронні ЗМІ*** | | | | | |
| Тема 1. Сучасний етап роз- витку електронних ЗМІ | Діяльність видатних медіамагнатів | **15** | 1 тижня | 2 тиждень | 3 тиждень |
| Тема 2. Контент професій- них ЗМІ | Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ | **15** | 1 тижня | 3 тиждень | 4 тиждень |
| Тема 3. Професійні ЗМІ та контент користувачів | Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів | **15** | 1 тижня | 4 тиждень | 5 тиждень |
| Тема 4. ЗМІ в системі соціа- льних сервісів Веб 2.0 | Діяльність творців найвідоміших ЗМІ  2.0 | **15** | 1 тижня | 5 тиждень | 6 тиждень |
| Тема 5. Мультимедійні ре- дакції (ньюзруми) | Функціонування мультимедійних ре- дакцій (ньюзрумів) | **20** | 2 тижнів | 7 тиждень | 8 тиждень |
| ***МОДУЛЬ 2. Культура цифрових медіа*** | | | | | |
| Тема 6. Історія змін медій- них форматів | Діяльність творців Інтернету | **15** | 1 тижня | 10 тиждень | 11 тиждень |
| Тема 7. Аналіз медіа в мо- дерністському контексті | Діяльність творців медіа епохи мо- дерну | **20** | 2 тижнів | 12 тиждень | 13 тиждень |
| Тема 8. Аналіз медіа в пост- модерністському контексті | Діяльність творців цифрових телеба- чення, кіно та відеоігор | **15** | 1 тижня | 13 тиждень | 14 тиждень |
| Тема 9. Цифрові медіа як культурні форми | Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії | **15** | 1 тижня | 14 тиждень | 15 тиждень |
| Тема 10. Світ, народжений цифровими медіа | Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну | **20** | 2 тижнів | 16 тиждень | 17 тиждень |

### Програма самостійної роботи з навчальної дисципліни

Таблиця 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тематика за- вдання для самостійного опрацювання (*тривалість виконання, год*) | Мета завдання | Форма само- стійної робо- ти | Форма зві- тності | Форма ко- нтролю | Літера- тура |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Діяльність ви- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1; 3; 4; 12] |
| датних медіа- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; |  |
| магнатів | здобутками ви- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
|  | датних медіа- | для самос- | вигляді пре- | роопиту- |  |
|  | магнатів | тійної роботи | зентації | вання |  |
| Діяльність тво- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [2; 4; 8; 12] |
| рців найвідо- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; |  |
| міших профе- | здобутками ві- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| сійних ЗМІ | домих діячів у | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
|  | галузі ЗМІ | тійної роботи | презентації | вання |  |
| Діяльність тво- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [3; 4; 7; 8; |
| рців Веба 2.0 | професійними здо- | конкретного | конання | ка звіту; | 12] |
| та його інстру- | бутками творців | завдання для | завдання у | * усне мік- |  |
| ментів | Веба 2.0 та йо- | самостійної | вигляді пре- | роопиту- |  |
|  | го інструментів | роботи | зентації | вання |  |
| Діяльність | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [3; 4; 7; 8; |
| творців най- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; | 9; 12] |
| відоміших ЗМІ | здобутками ві- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| 2.0 | домих діячів у | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
|  | галузі ЗМІ 2.0 | тійної роботи | презентації | вання |  |
| Функціонуван- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1; 2; 4; 6; |
| ня мультиме- | принципами | конкретного | конання | ка звіту; | 12] |
| дійних редак- | функціонування | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| цій (ньюзрумів) | мультимедій- | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
|  | них редакцій | тійної роботи | презентації | вання |  |
| Діяльність тво- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1; 4; 6; 7; |
| рців Інтернету | професійними | конкретного | конання | ка звіту; | 10; 12] |
|  | здобутками ві- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
|  | домих діячів | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
|  | Інтернету | тійної роботи | презентації | вання |  |

Закінчення табл. 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Діяльність тво- | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [2–6; 12] |
| рців медіа | професійними | конкретного | конання | ка звіту; |  |
| епохи модерну | здобутками | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
|  | творців медіа | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
|  | епохи модерну | тійної роботи | презентації | вання |  |
| Діяльність | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1–5; 12] |
| творців циф- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; |  |
| рових теле- | здобутками відо- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| бачення, кіно | мих діячів у галу- | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
| та відеоігор | зі цифрових | тійної роботи | презентації | вання |  |
|  | медіа |  |  |  |  |
| Діяльність | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1; 2; 4; 7; |
| творців циф- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; | 8; 11; 12] |
| рових музики, | здобутками відо- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| книговидання | мих діячів у га- | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
| та мобільної | лузі цифрових | тійної роботи | презентації | вання |  |
| телефонії | медіа |  |  |  |  |
| Діяльність | Ознайомитися з | Виконання | Звіт з ви- | * Перевір- | [1–5; 8; 12] |
| видатних ме- | професійними | конкретного | конання | ка звіту; |  |
| діатеоретиків | здобутками ви- | завдання | завдання у | * усне мік- |  |
| епохи пост- | датних медіа- | для самос- | вигляді | роопиту- |  |
| модерну | теоретиків епо- | тійної роботи | презентації | вання |  |
|  | хи постмодерну |  |  |  |  |

### Завдання 1. Діяльність видатних медіамагнатів

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками видатних медіамагнатів.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями видатних медіамагнатів; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 1 "Сучасний етап розвитку електронних ЗМІ".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіамагнатів:

Джозефа Пулітцера (Joseph Pulitzer); Вільяма Херста (William Hearst); Девіда Сарноффа (David Sarnoff); Джеймса Кокса (James М. Cox); Френка Ганнета (Frank Gannett); Сесіля Кінга (Cecil King);

Роя Томсона (Roy Thomson); Руперта Мердока (Rupert Murdoch); Карлоса Сліма Елу (Carlos Slim Helú); Річарда Бренсона (Richard Branson); Джона де Мола (John de Mol);

Юрія Мільнера

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіамагнат народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

### Завдання 2. Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками відомих діячів у галузі ЗМІ.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями творців найвідоміших професійних ЗМІ; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 2 "Контент професійних ЗМІ".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців найвідоміших професійних ЗМІ:

Джона Уолтера (John Walter)  The Times;

Поля Рейтера (Paul Reuter)  Reuters;

Генрі Реймонда (Henry Jarvis Raymond)  The New York Times;

Джеймса Шерідана, Гораціо Боттомлі (James Sheridan, Horatio Bot- tomley)  Financial Times;

Гільберта Гросвенора (Gilbert H. Grosvenor)  National Geographic;

Чарльза Доу, Едварда Джонса (Charles Dow, Edward Jones)  The Wall Street Journal;

Генрі Льюса, Брайтона Хедена (Henry Luce, Briton Haden)  Time; Конде Наста (Condé Nast)  Vanity Fair, Vogue, The New Yorker; Джона Рейта (John Reith)  BBC;

П'єра Лазареффа, Елен Гордон-Лазареффої (Pierre Lazareff, Hélène Gordon-Lazareff)  Elle;

Енне Бурди (Aenne Burda)  Burda Moden; Х'ю Хефнера (Hugh Hefner)  Playboy; Теда Тернера (Ted Turner)  CNN;

Роберта Пітмана (Robert W. Pittman)  MTV;

Джона Хендрікса (John Hendricks)  Discovery

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець найвідомішого професійного ЗМІ народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

### Завдання 3. Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками творців Веба 2.0 та його інструментів.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків творців Веба 2.0 та його інструментів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки творців Веба 2.0 та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями творців Веба 2.0 та його інструментів; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 3 "Професійні ЗМІ та контент користувачів".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців Веба 2.0 чи його інструментів:

Джастіна Хола (Justin Hall);

Уорда Каннінгема (Ward Cunningham);

Йорна Баргера (Jorn Barger); Брюса Аблесона (Bruce Ableson); О Йон Хо (Oh Yeon Ho);

Дейва Вінера (Dave Winer); Дена Гіллмора (Dan Gillmor); Тіма О'Рейлі (Tim O'Reilly); Люка Бітті (Luke Beatty);

Мета Мюленвега (Matt Mullenweg);

Бенджаміна Тротта, Мени Грабовської Тротт (Benjamin Trott, Mena Grabowski Trott)

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець Веба 2.0 чи його інструментів народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

### Завдання 4. Діяльність творців найвідоміших ЗМІ 2.0

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками відомих діячів у галузі ЗМІ 2.0.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ 2.0 та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями творців найвідоміших ЗМІ 2.0; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 4 "ЗМІ в системі соціальних сервісів Веб 2.0".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців найвідоміших ЗМІ 2.0:

Кевіна Роуза (Kevin Rose);

Кріса Макгілла (Chris McGill);

Аріанни Хаффінгтон (Arianna Huffington); Майкла Аррінгтона (Michael Arrington); Корі Доктороу (Cory Doctorow);

Піта Кешмора (Pete Cashmore); Джуліана Ассанжа (Julian Assange);

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець ЗМІ 2.0 народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

### Завдання 5. Функціонування мультимедійних редакцій (ньюзрумів)

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з принципами функціону- вання мультимедійних редакцій.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму функціонування ньюзрумів.

***Предмет*** самостійної роботи – кращі мультимедійні редакції та їх- ній вплив на розвиток мас-медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення зі структурами кращих ньюзрумів; виро- блення уявлення про принципи функціонування мультимедійних редакцій; аналіз розвитку мас-медіа через призму діяльності ньюзрумів.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 5 "Мультимедійні редакції (ньюзруми)".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями функціонування одного з ньюзрумів:

Associated Press (США); The New York Times (США); BBC (Велика Британія);

Telegraph Media Group (Велика Британія); Guardian Media Group (Велика Британія); Financial Times (Велика Британія); Nottingham Evening Post (Велика Британія); dpa (Німеччина);

WELT Group (Німеччина); Frankfurter Rundschau (Німеччина).

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості про ЗМІ;

загальні відомості про його засновників; дата створення та адреса ньюсруму; структура ньюзруму;

принципи функціонування мультимедійної редакції;

вплив професійних здобутків співробітників ньзруму на розвиток мас-медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні і ким створені ЗМІ?
2. Коли з’явився ньюзрум?
3. Опишіть структуру мультимедійної редакції.
4. Якими є принципи функціонування ньюзруму?
5. Як ньюзрум вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

### Завдання 6. Діяльність творців мережі Інтернету

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками відомих діячів мережі Інтернет.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі Інтернету та їхній вплив на розвиток медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями видатних діячів мережі Ін- тернет; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз роз- витку медіа через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 6 "Історія змін медійних форматів".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів Інтернету:

Вінтона Серфа, Роберта Кана (Vinton Cerf, Robert Kahn);

Тіма Бернерс-Лі (Tim Berners-Lee);

Рея Томлінсона (Ray Tomlinson); Марка Андрєєссена (Marc Andreessen); Ярко Ойкарінена (Jarkko Oikarinen);

Еріка Шмідта, Ларрі Пейджа, Сергія Бріна (Eric Schmidt, Larry Page, Sergey Brin);

Джеррі Янга, Девіда Філо, Террі Семела (Jerry Yang, David Filo, Ter- ry Semel);

Суранги Чандратіллейка (Suranga Chandratillake);

Джиммі Вейлза, Ларрі Сенгера (Jimmy Wales, Larry Sanger); Евана Уільямса, Мег Хуріан (Evan Williams, Meg Hourihan); Бреда Фіцпатріка (Brad Fitzpatrick);

Джонатана Абрамса, Пітера Чина (Jonathan Abrams, Peter Chin); Тома Андерсона, Кріса Де Вольфа (Tom Anderson, Chris DeWolfe); Марка Цукерберга (Mark Zuckerberg);

Джека Дорсі (Jack Dorsey);

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні відомий діяч Інтернету народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

### Завдання 7. Діяльність творців медіа епохи модерну

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками творців медіа епохи модерну.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки творців медіа епохи модерну та їхній вплив на розвиток суспільства.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями творців медіа епохи мо- дерну; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз роз- витку суспільства через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 7 "Аналіз медіа в модерністському контексті".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців медіа епохи модерну:

Клода Шаппа (Claude Chappe);

Павла Шиллінга;

Семюеля Морзе (Samuel Morse); Жозефа Ньєпса (Joseph Niépce); Луі Дагера (Louis Daguerre); Уільяма Тальбота (William Talbot); Олександра Белла (Alexander Bell); Шарля Кро (Charles Cros);

Томаса Едісона (Thomas Edison);

Олександра Попова;

Гульєльмо Марконі (Guglielmo Marconi);

братів Люмьєр (Lumière);

Джона Берда (John Baird);

Володимира Зворикіна

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток суспільства.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні винахідник народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як винахід вплинув на розвиток суспільства?

### Завдання 8. Діяльність творців цифрових телебачення, кіно та відеоігор

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками відомих діячів у галузі цифрових медіа.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів та їхній вплив на розвиток медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями видатних діячів у галузі цифрових медіа; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 8 "Аналіз медіа в постмодерністському контексті".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів у галузі цифрових медіа:

Нікласа Зеннстрома (Niklas Zennstrom);

Чеда Херлі, Стіва Чена, Джаведа Карима (Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim);

Седріка Турне, Бенджаміна Беджбаума (Cédric Tournay, Benjamin Bejbaum);

Джейсона Кілара (Jason Kilar); Ріда Гастінгса (Reed Hastings); Роберта Стейна (Robert Stein); Єгора Яковлева;

Джорджа Лукаса (George Lucas);

Джона Лассетера (John Lasseter);

Томаса Голдсміта Молодшого, Істл Рей Менна (Thomas T. Goldsmith Jr., Estle Ray Mann);

Ральфа Баера (Ralph Baer);

Нолана Бушнелла (Nolan Bushnell); Сигеру Міямото (Shigeru Miyamoto); Роба Пардо (Rob Pardo);

Марка Пінкуса (Mark Pincus);

Олексія Пажитнова;

Юхима та Семена Войнових

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

#### Запитання для самодіагностики

* 1. В якій країні відомий діяч у галузі цифрових медіа народився?
  2. Де отримав освіту?
  3. З чого розпочав кар’єру?
  4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
  5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
  6. Як вплинув на розвиток медіа?

### Завдання 9. Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками відомих діячів у галузі цифрових медіа.

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів та їхній вплив на розвиток медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями видатних діячів мережі Ін- тернет; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз роз- витку медіа через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 9 "Цифрові медіа як культурні форми".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів у галузі цифрових медіа:

Стіва Джобса, Стіва Возняка (Steve Jobs, Steve Wozniak); Шона Феннінга, Шона Паркера (Shawn Fanning, Sean Parker); Брема Коена (Bram Cohen);

Алана Елліса (Alan Ellis);

Даніеля Ека (Daniel Ek);

Мартіна Стіксела, Фелікса Міллера, Річарда Джонса (Martin Stiksel, Felix Miller, Richard Jones);

Тіма Вестергрена (Tim Westergren); Мартіна Купера (Martin Cooper); Йормі Оллілі (Jorma Ollila);

Майкла Харта (Michael Hart);

Ніка Шерідона (Nick Sheridon);

Джозефа Джакобсона (Joseph Jacobson); Захура Клемаса Сапати (Zahur Klemath Zapata); Джеффа Безоса (Jeff Bezos);

Максима Мошкова

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні відомий діяч у галузі цифрових медіа народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

### Завдання 10. Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну

***Мета*** самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобут- ками видатних медіатеоретиків епохи постмодерну**.**

***Об’єкт*** самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих медіатеоретиків.

***Предмет*** самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих медіатеоретиків та їхній вплив на розвиток медіа.

***Методи***, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі ***компетенції***: ознайомлення з біографіями видатних медіатеоретиків епохи постмодерну; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

***Місце і значення*** самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 10 "Світ, народжений цифровими медіа".

***Передбачений результат***: звіт з виконання завдання для самос- тійної роботи у вигляді презентації.

***Тривалість та терміни виконання*** самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

***Завдання*** – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Маршалла Маклюена (Marshall McLuhan); Жана Бодріяра (Jean Baudrillard); Мануеля Кастельса (Manuel Castells); Поля Віріліо (Paul Virilio);

Нейла Постмана (Neil Postman) Марка Постера (Mark Poster); Нікласа Лумана (Niklas Luhmann); Донни Херевей (Donna Haraway); Марка Дері (Mark Deri);

Шеррі Туркл (Sherry Turkle);

Говарда Рейнгольда (Howard Rheingold);

Льва Мановіча (Lev Manovich); Генрі Дженкінса (Henry Jenkins); Яна Ван Дійка (Jan van Dijk); Гірта Ловінка (Geert Lovink); Кріса Андерсона (Chris Anderson)

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи: загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

#### Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар’єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

**РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА**

**Основна**

1. Бабак А. [Практичний посібник з медіаграмотності для мультиплікаторів](http://catalog.odnb.odessa.ua/opac/index.php?url=/notices/index/405993/default) / А. Бабак, О. Гороховський, Т. Іванова, Г. Почепцов, О. Тараненко. – Київ : Академія Української Преси, 2019. – 100 с
2. Бондар Н.П. Сучасний простір медіаграмотності та перспективи його розвитку (інформаційно-методичні матеріали). – Херсон: Видавництво Навчально-методичного центру освіти у Херсонській області, 2020. – 204 с.
3. Найдьонова Л.А. Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу / Л.А. Найдьонова // Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. — Кіровоград : Імекс-ЛТД, 2018. — 244 с.
4. Новітні медіа та комунікаційні технології : комплекс навчальних програм для спеціальностей «Журналістика», «Видавнича справа та редагування», «Реклама та зв’язки з громадськістю» / За заг. ред. В. Е. Шевченко. — Київ. : Паливода А. В., 2018. — 412 с.
5. Пушкар О. І. Культура цифрових медіа: навчальний посібник [Електронний ресурс] / О. І. Пушкар, Є. М. Грабовський. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. – 164 с. http://www.repository.hneu.edu.ua/handle/123456789/28184

**Додаткова**

1. Гол Дж. Онлайнова журналістика [пер. з англ. К. Булкін] / Дж. Гол. – Київ: «К.І.С.», 2020. – 344 с.
2. Крейг Р. Інтернет-журналістика / Р. Крейг. – Київ : Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2019. – 323 с.
3. Пушкар О. І., Грабовський Є. М. Методика трансформації знань в процесі навчання на робочому місці // Інформаційні технології і засоби навчання, 2020, Том 77, № 3. – С. 186–204.
4. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / М. Стівенс. – Київ: Києво-Могилянська академія, 2018. – 407 с.
5. Шершньова, О.В. Формування нової моделі куль турного простору (на прикладі громад Рівненщини): монографія / О.В. Шершньова; Український культурний фонд. – Острог: ФОП-видавець Свинарчук Р.В., 2019. – 344 с
6. Digital Culture: Understanding New Media / ed. by Glen Creeber, Royston Martin. – Open University Press, 2018. – 224 pp.
7. Hrabovskyi Y. Multimedia presentation as an integral component of digital media culture // Соціальні технології: актуальні проблеми теорії та практики, № 89, 2021, С. 8-19.
8. Hrabovskyi Y. Methods of creating a multimedia online gallery // Збірник наукових праць Харківського національного університету Повітряних Сил, № 2 (68), 2021, С. 102-107.
9. Hrabovskyi Y. Method of construction of adaptive interface of multimedia product / Y. Hrabovskyi, T. Borzykh // Наукові записки [Української академії друкарства]. — 2021.- № 2 (63), с.52-63.
10. Hrabovskyi Y., Fedorchenko V. Development of the optimization model of the interface of multimedia edition, «EUREKA: Physics and Engineering», № 3, рр. 3 – 12, 2019.
11. Flew T. New Media: An Introduction / T. Flew. – OUP Australia and New Zealand, 2020. – 320 pp.
12. The New Media Reader / ed. by Noah Wardrip-Fruin, Nick Montfort. – The MIT Press, 2019. – 837 pp.

**Інформаційні ресурси**

1. Сайт персональної навчальної системи з навчальної дисципліни «Культура цифрових медіа» . – Режим доступу: https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=2072
2. Василенко М. К. Функціонування групи інформаційних жанрів пресової журналістики в сучасних соціальноекономічних умовах [Електронний ресурс] / М. К. Василенко. – Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article& article=1038
3. Коцарев О. О. Інтернет-сайти: функціонально-змістова типологія [Електронний ресурс] / О. О. Коцарев. – Режим доступу: http://www-philology.univer.kharkov. ua/ katedras/prof\_sites/kotsarev/kots\_article\_3.pdf
4. Потятиник Б. В. Мережева журналістика: Нариси [Електронний ресурс] / Б. В. Потятиник. – Режим доступу: http://www.lnu.edu.ua/mediaeco/borys/internet\_ journ.htm
5. Gatbonton A. 40 People Who Changed the Internet / Aurora Gatbonton. – Access mode : http://www.hongkiat.com/blog/40-people-who-changed-the-internet.
6. Milner R. M. Media Lingua Franca: Fixity, Novelty, and Vernacular Creativity in Internet Memes. URL: https://spir.aoir.org/index.php /spir/article/view/806
7. Morris M., Ogan C. The Internet as Mass Medium URL: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.1996.tb00174.x/full
8. Wellman B., Quan-Haase A., Boase J., Chen W.G, Hampton K., Díaz I., Miyata K. The Social Affordances of the Internet for Networked Individualism. URL: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2003.tb00216.x/full