**ТЕМАТИКА**

**курсової роботи з навчальної дисципліни**

**"Планування і контроль на підприємстві"**

**для студентів спеціальності 051 «ЕКОНОМІКА»**

**освітньо-професійної програми «ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА»**

1. Комплексне оцінювання діяльності підприємства.
2. Розвиток конкурентних переваг підприємства.
3. Розробка заходів щодо зниження ризиків діяльності підприємства в умовах економічної кризи.
4. Розробка заходів щодо підвищення ефективності використання техніко-технологічної бази підприємства.
5. Розробка заходів щодо впровадження ощадливого виробництва.
6. Запровадження проєкту модернізації обладнання підприємства з метою скорочення витрат.
7. Шляхи удосконалення використання виробничих потужностей підприємства з метою підвищення ефективності в умовах економічної кризи.
8. Розробка заходів щодо удосконалення виробничої програми підприємства та шляхи її оптимізації.
9. Запровадження системи бюджетування на підприємстві.
10. Планування напрямів диверсифікації підприємства.
11. Розробка заходів щодо оптимізації витрат підприємства.
12. Економічне обґрунтування розвитку виробничої інфраструктури підприємства.
13. Формування стратегічної поведінки підприємства на ринку.
14. Стратегія диференціації як спосіб досягнення конкурентних переваг в умовах мінливого середовища.
15. Формування маркетингової стратегії підприємства.
16. Розробка системи мотивації персоналу підприємства.
17. Обґрунтування стратегічної програми як інструменту оптимізації витрат підприємства.
18. Планування та реалізація бізнес-стратегії підприємства.
19. Планування фінансової стратегії підприємства.
20. Планування стратегії формування фінансових ресурсів для здійснення інноваційної діяльності.
21. Оцінка і планування підвищення конкурентоспроможності продукції, що випускається на підприємстві.
22. Управління потенціалом розвитку підприємства.
23. Обґрунтування стратегії підвищення ефективного використання потенціалу підприємства.
24. Оцінка потенціалу підприємства та розробка рекомендацій щодо його вдосконалення.
25. Планування собівартості продукції, робіт, послуг підприємства.
26. Розробка бізнес плану інвестиційного проєкту.
27. Визначення напрямків та розробка заходів щодо відтворення людського капіталу на підприємстві в сучасних умовах.
28. Розробка заходів щодо удосконалення системи оцінювання та стимулювання діяльності персоналу підприємства.
29. Обґрунтування заходів щодо впровадження системи управління розвитком персоналу підприємства.
30. Економічне обґрунтовування загальної стратегії розвитку підприємства.
31. Розробка інноваційної стратегії розвитку підприємства.
32. Управління технічним розвитком підприємства в ринкових умовах.
33. Планування виробництва продукції на підприємстві.
34. Розробка виробничої програми підприємства.
35. Удосконалення механізму формування доходів підприємства.
36. Удосконалення системи фінансового планування на підприємстві.

Зав. кафедри економіки

підприємства та організації бізнесу Тетяна ВЛАСЕНКО