**МОДУЛЬ 1.**

**ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ І МЕТОДОЛОГІЧНІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ**

**ТЕМА 1. Сутність, роль та методологічні основи менеджменту**

Практичне завдання 1. Економічні показникі в менеджменті

**Методичні рекомендації**

Необхідно переписати терміни та формули. Розібрати їх. Виконати практичні завдання використовуючи наведені формули.

Термінологія по дисципліні Менеджмент.

1.Товарна продукція – це продукція підприємства виготовлена за визначений проміжок часу і призначена для реалізації. ТП

2.Реалізована продукція – це продукція, яка передана споживачеві за певну суму грошей. РП

Реалізована продукція – це об’єм продукції в грошовому вираженні проданим підприємством за певний період часу та оплачений покупцем.

3.Собівартість продукції – це сукупність витрат призначених для виготовлення та збуту продукції виражених у грошовій формі. С, С/с

Собівартість – це вартісна ціна використовуваних в процесі виробництва продуктів, робіт, послуг, природних ресурсів, сировини, матеріалів, палива, енергії, основних фондів, трудових ресурсів, а також інших затрат на її виробництво та реалізацію.

4.Прибуток – це різниця між ціною товару або послуг та затратами на виробництво. Пр

Прибуток – це перевищення прибутку від продажу товарів та послуг над затратами на виробництво та продаж цих товарів. Це один з найбільш важливих фінансових показників на підприємстві. Необхідно пам’ятати, що для правильного прийняття рішень, менеджер повинен оперувати результатами по прибутку.

5.Продуктивність праці – характеризує здатність працівника випускати певну кількість продукції за одиницю часу. ПП

Продуктивність праці – це кількість праці витрачені працівниками в певний проміжок часу. Продуктивність праці може змінюватись кількістю часу витрачених на виробництво одиницю продукції або кількістю продукції виготовленої в одиницю часу.

6.Рентабельність продукції – це відношення прибутку до витрат на виробництво, виготовленої продукції. Р

Об’єм випуску продукції (V) знаходиться за формулою:

V=В$×$Ц , де

Ц – ціна виробу в грн.

В – випуск продукції в одиницях.

Прибуток від реалізації одиниці продукції (Пр) знаходиться за формулою:

Пр=Ц-С , де

Ц – ціна одиниці виробу в грн.

С – собівартість одиниці виробу.

Прибуток від реалізації продукції (Пр) знаходиться за формулою:

Пр= V-$С\_{загальна}$ ,де

V – об’єм випуску продукції

$С\_{загальна}$ - собівартість продукції$.$

Рентабельність (Р) знаходиться за формулами:

Р=$\frac{Пр}{С}×$100$\%$ або Р=$\frac{Ц}{С}×$100$\%$-100$\%$ , де

Пр – прибуток від реалізації продукції.

Ц – ціна продукції.

С – собівартість продукції.

Продуктивність праці (ПП) розраховується за формулою:

ПП=$\frac{V}{Ч}$ , де

V – об’єм випуску продукції

Ч – чисельність робітників.

Зв'язок норми часу та норми виробітку.

$Н\_{ч}$=$\frac{Ф\_{роб.ч}}{Н\_{в}}$ , де

$Ф\_{роб.ч}$ – фонд робочого часу.

$Н\_{в}$ – норма виробітку.

Зв'язок зростання продуктивності праці ($∆ПП$) та зниження трудомісткості ($∆Т\_{е}$).

$∆Те\_{}$=$\frac{∆ПП×100}{∆ПП+100} ∆ПП$=$\frac{∆Т\_{е}×100}{100-∆Т\_{е}}$

**Задачі на економічні показники**

Задача 1

Вихідні дані до задач наведені в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Продукція | Випуск одиниць | Ціна за одиницю тис. грн. |
| А | 150 | 5,0 |
| Б | 200 | 7,0 |
| В | 100 | 8,0 |

Задача 2

Визначити собівартість продукції, яка випускається на підприємстві. Вихідні дані в таблиці 1.2.

Таблиця 1.2.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Проду-кція | Випуск одиниць | Витрати на одиницю тис. грн. | Інше |
| Сировина, матеріали | Паливо, енергія | Відрахування на соціальні заходи | Зар.пл робочих |
| А | 150 | 3 | 0,5 | 0,16 | 0,4 | 2 |
| Б | 200 | 4 | 0,6 | 0,24 | 0,6 |
| В | 100 | 5 | 0,4 | 0,32 | 0,8 |

Інші затрати необхідно розрахувати пропорційно заробітній плат

Задача 3

За попередніми даними визначити прибуток по кожному виробу та в цілому по підприємству.

Задача 4

Визначити за попередніми даними рентабельність кожного виду продукції та рентабельність продукції по підприємству в цілому.

Задача 5

Визначити кількість робочих по підприємству в цілому. Дані наведені в таблиці 1.3.

Таблиця 1.3.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Продукція | Число основних робочих | Чисельність допоміжних робочих | Чисельність менеджерів |
| А | 6 | 20 | 13 |
| Б | 7 |
| В | 12 |

Задача 6

Визначити за попередніми даними продуктивність праці робочих на підприємстві (по підприємству в цілому та по кожному виду продукції).

Задача 7

В плановому році випуск виробів Б збільшився на 30%. Кількість основних робочих збільшилась на 2 чоловіка. Чисельність інших робочих залишилась незмінною. Визначити як зміниться продуктивність праці основних робочих, які виготовляють виріб Б, и як зміниться продуктивність праці на підприємстві в цілому. Вихідні дані наведені вище.

Задача 8

Робочий за зміну (8 годин = 480 хв.) повинен виготовить 60 деталей (норма виробітку), тоді норма часу на виготовлення однієї деталі 8 хв. Фактично він виготовив:

І варіант: 72 деталі.

ІІ варіант: 54 деталі.

Визначити відсоток виконання норми виробітку двома способами.

Примітка: якщо робочий за зміну виконав декілька робіт, розраховується виконання норм часу,а якщо одну, то розраховується норма виробітку. Слід пам’ятати, що перевиконання норми часу аналогічно збільшенню продуктивності праці.

Задача 9

На ділянці в базовому періоді робочі в середньому виконували норми часу на 115%. Після впровадження заходу – почали виконувати на 125%. Визначити ріст продуктивності праці.

Ріст (зниження) – це статистичний показник, його не можна визначити як різницю, а тільки як відношення.

Задача 10

Трудомісткість виготовлення деталі по нормі 10 хв. Фактична трудомісткість 7 хв. Визначити зниження трудомісткості та ріст продуктивності праці.

Задача 11

Ріст продуктивності праці в результаті впровадження першого заходу склав 20%, а в результаті другого заходу склав 10%. Який сумарний ріст продуктивності праці.

Додавати такі показники як ріст (зниження) не можна. Потрібно перейти до індексної форми та перемножити або поділити в залежності від мети.