

Uni Dortmund

Die Universität Dortmund wurde im Jahre 1900 gegründet. Die Universität pflegt und entwickelt Wissenschaft durch Forschung (наукові дослідження), Lehre und Studium, fördert die internationale und insbesondere die europäische Zusammenarbeit im Hochschulbereich sowie den Austausch zwischen deutschen und ausländischen Hochschulen.

Die Universität wird vom Rektorat geleitet. Das Rektorat besteht aus dem Rektor als Vorsitzenden, drei Prorektoren und der Kanzlerin. Die Prorektoren sind für den Bereich von Lehre, Studium und Studienreform, Forschung und wissenschaftlicher Nachwuchs sowie Planung und Finanzen zuständig. Die Prorektoren werden vom Konvent auf Vorschlag des Senats gewählt. Mitglieder (члени) des Senats sind: der Rektor als Vorsitzender, zwölf wissenschaftliche Mitarbeiter (співробітники), vier Studierende und zwei nichtwissenschaftliche Mitarbeiter. Mit beratender Stimme (з дорадчим голосом) gehören die Kanzlerin, die Prorektoren, die Dekane, der Vorsitzende des Allgemeinen Studentenausschusses (студентська рада) und die Frauenbeauftragte (представники жіноцтва) dem Senat an. Fast 25 000 Studierende studieren an 16 Fachbereichen und Fakultäten, darunter auch Wirtschafts- und Sozialwissenschaft. Wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Fakultät gliedert sich (поділяється) in solche Fachgebiete (спеціальності): Betriebswirtschaftslehre, Operations Research (Forschung) und Wirtschaftsinformatik, Industriebetriebslehre, Investition und Finanzierung, Marketing, Empirische Wirtschafts- und Sozialforschung, Privatrecht, Unternehmensführung, Unternehmensrechnung und Controlling, Volkswirtschaftslehre (Geld und Kredit, Makroökonomie, Finanzwissenschaft), Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftspolitik. Es werden folgende Studiengänge angeboten: Theorie der Investition und Finanzierung, Grundlagen (основи) des Marketings, Technik des betrieblichen Rechnungswesens, Grundlagen der Unternehmensrechnung, mikroökonomische Theorie, Grundlagen der Wirtschaftsdidaktik, Industriebetriebslehre, Investitions- und Risikopolitik, Methoden der Marketingforschung, Methoden der Marketingplanung, Steuerlehre (теорія оподаткування), Unternehmensführung, Methoden und Techniken der Unternehmensführung, strategisches Management, internationales Management, Controlling und Unternehmensrechnung, neue Organisationskonzepte und Veränderungen von Arbeit, Kommunikation.

5. Richten Sie die Fragen über die Universität Dortmund an Gerhard Schaper.

6. Nennen Sie die Studiengänge, die an der Wirtschafts- und sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität Dortmund angeboten werden. Arbeiten Sie zusammen mit Ihren Studienkollegen. ("Schneeball").