СТРАТЕГІЯ

розвитку діяльності ОКЗ «Харківський організаційно-методичний центр туризму» на 2022-2026 роки

www.tourcenter.kh.ua

Місія

консолідація діяльності суб'єктів туристичного ринку, територіальних громад, громадських об’єднань, молодіжних організацій щодо відкриття нових можливостей подорожей, відпочинку та оздоровлення на Харківщині.

Мета

популяризація матеріальної та нематеріальної культурної спадщини, культурних цінностей, туристсько-рекреаційного потенціалу.

Візія

перспективний заклад, що сприяє розвитку туризму, забезпечує формування позитивного туристичного іміджу регіону, орієнтований на створення історій успіху та результат.

Цінності

людина, духовність, безпека, толерантність, рівність, професіоналізм.

Стратегічні цілі

- ефективне використання сучасних діджитал-технологій;
- активізація співпраці територіальних громад, туристичного бізнесу, громадських об’єднань, молодіжних організацій та інших зацікавлених сторін щодо розвитку туризму;
- запровадження інноваційних підходів щодо формування конкурентноспроможних туристичних продуктів у відповідності до міжнародних стандартів, адаптованих до вимог і очікувань споживачів;
- сприяння забезпеченню ефективного і комплексного використання наявного туристичного потенціалу з метою розвитку туристичних дестинацій;
- організація “Школи розвитку туризму”;
- сприяння створенню туристичних кластерів;
- ознакування туристичних територій шляхом встановлення карт, схем, дороговказів та інших елементів маркування на шляху туристів до туристичних локацій;
- розробка та реалізація грантових проєктів.

Операційні цілі

- збирання і впорядкування інформації про туристичні об’єкти і послуги;
- співпраця з аналогічними центрами на регіональному, державному та міжнародному рівнях з метою просування туристичного продукту;
- надання туристам довідкової інформації кількома мовами щодо туристичного потенціалу країни, області, району, міста, місцевості;
- розробка та розповсюдження рекламно-інформаційної продукції та інших друкованих матеріалів;
- організація та участь у проведенні обласних, регіональних, всеукраїнських та міжнародних семінарів, тренінгів, виставок, конференцій, культурно-масових та інших заходів туристичної спрямованості;
- розроблення та презентація туристичних маршрутів;
- організація та проведення інформаційних турів для представників туристичної галузі;
- надання екскурсійних послуг, зокрема із залученням фахівців - екскурсоводів партнерських організацій;
- підвищення кваліфікації кадрів туристичної галузі.

ПРІОРИТЕТНІ НАПРЯМИ РОБОТИ ЗАКЛАДУ

- інформаційне забезпечення
- функціонування туристсько-інформаційних центрів та пунктів
- організаційно-методична робота
- промоційно-виставкова діяльність
- розвиток пріоритетних видів туризму
- партнерство з територіальними громадами
- координація роботи з суб'єктами туристичного бізнесу
- співпраця із закладами вищої освіти

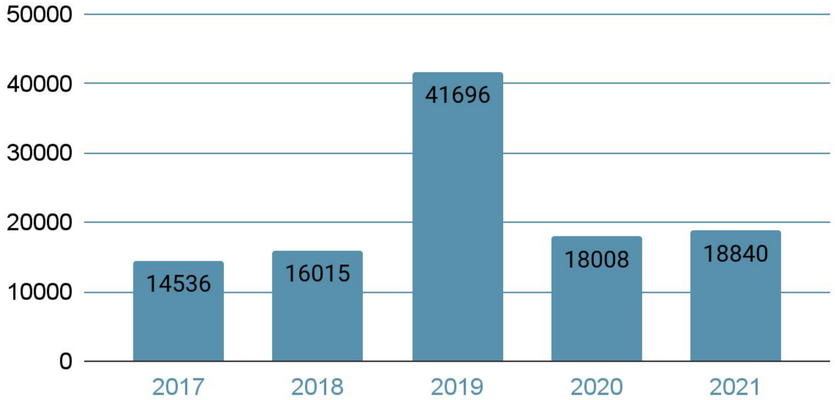
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: МЕРЕЖА ТУРИСТСЬКО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ПУНКТІВ

Харківський обласний туристсько-інформаційний центр (далі - ТІЦ) як стуктурний підрозділ ОКЗ “ХОМЦТ” надає туристичну інформацію, координує роботу 12 туристсько-інформаційних пунктів, які діють на базі:

- 4-х бібліотечних закладів (обласні: юнацька, дитяча, наукова бібліотеки; Богодухівська централізована бібліотечна система);
- 4-х музейних закладів (Валківський, Зміївський краєзнавчі, «Історико-археологічний музей-заповідник «Верхній Салтів» та Національний літературно-меморіальний музей Г. С. Сковороди);
- 2-х закладів вищої освіти (Харківська державна академія культури, Харківський національний аграрний університет ім. В. В. Докучаєва);
-Міжнародного аеропорту «Харків» та волонтерської організації «Простір діалогу та самоорганізації «Разом» (с. Вільшани).

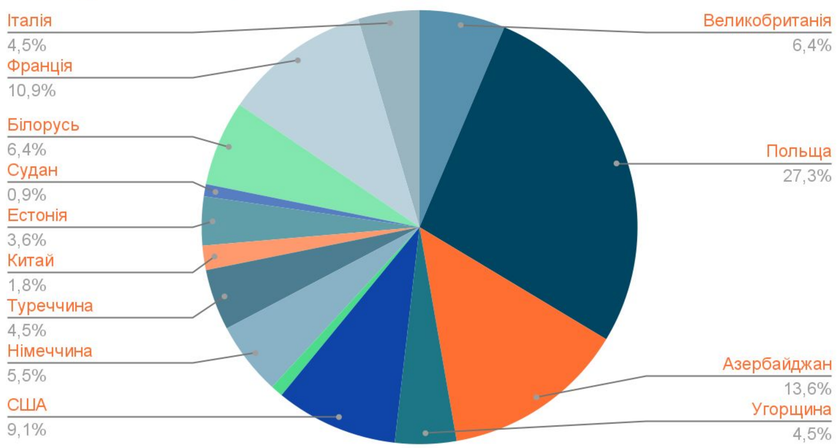
Згідно зі статистичними данними, зібраних ТІЦ, динаміка попиту на туристичну інформацію впродовж звітних років мала тенденцію на зростання, окрім 2020 року, коли ТІЦ був вимушений працювати в умовах карантинних обмежень.

Загальна кількість відвідувачів ТІЦ та мережі туристсько-інформаційних пунктів



Поступово збільшується кількість іноземних туристів, які звертаються за інформацією до ТІЦ. У першу чергу іноземці цікавляться туристичними об’єктами, маршрутами, музейними закладами Харківщини.

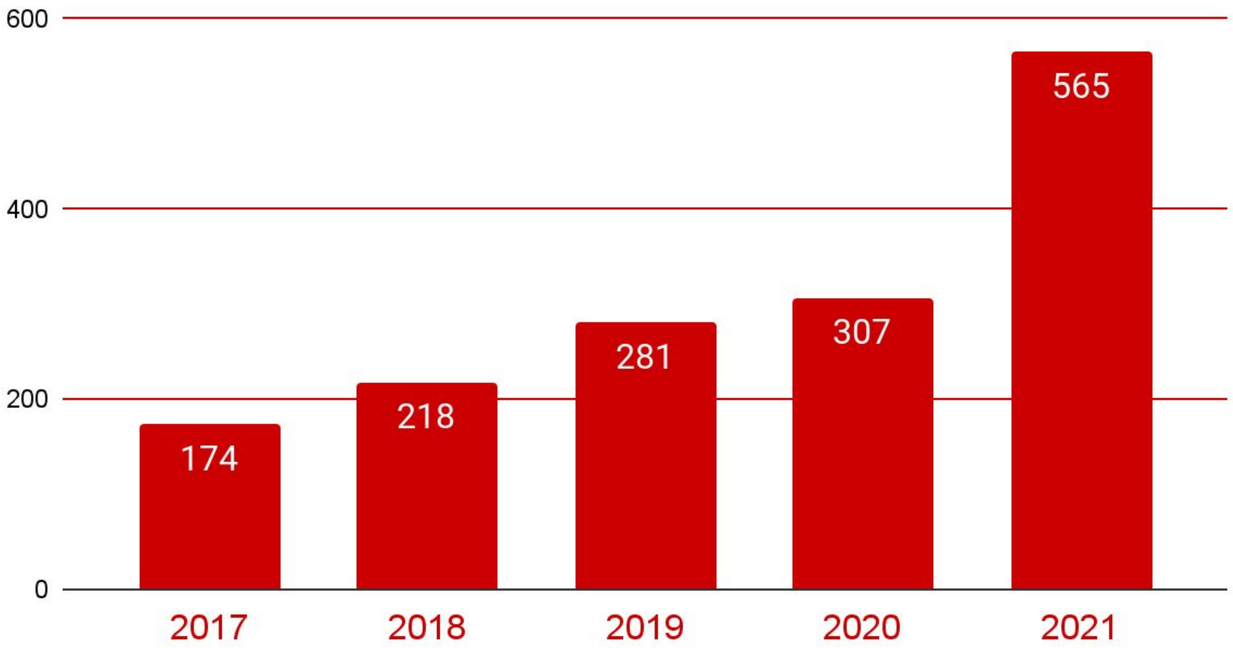
Відвідування ТІЦ іноземними туристами



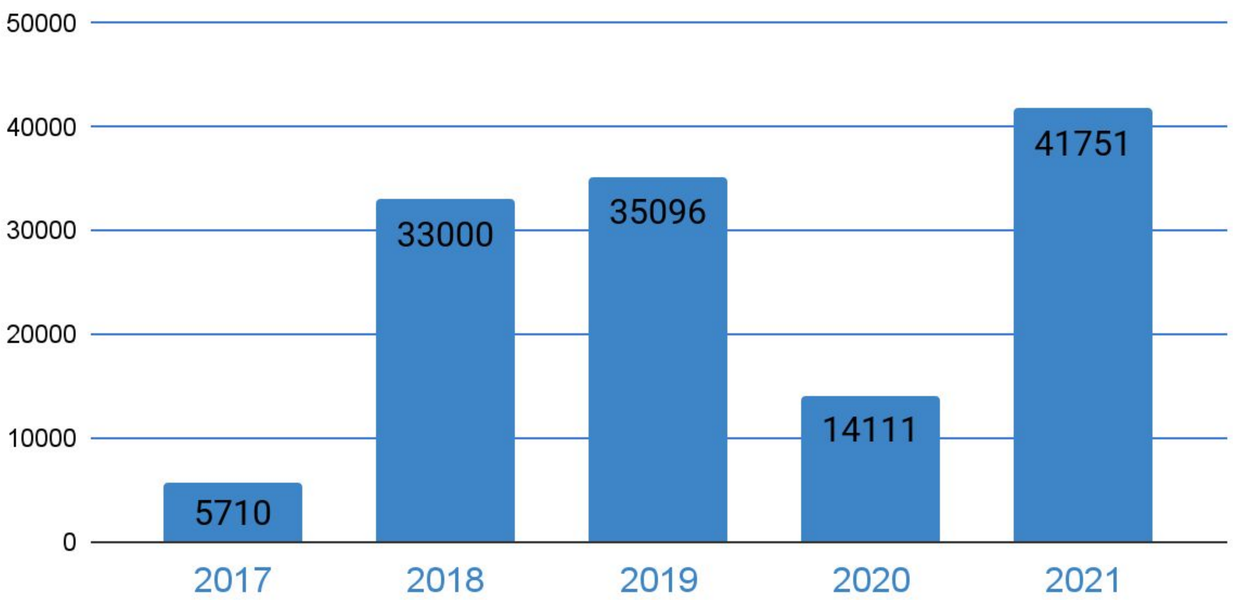
ТІЦ здійснює роботу у виїзному форматі та бере участь у туристичних заходах, що сприяє збільшенню туристичного потоку.

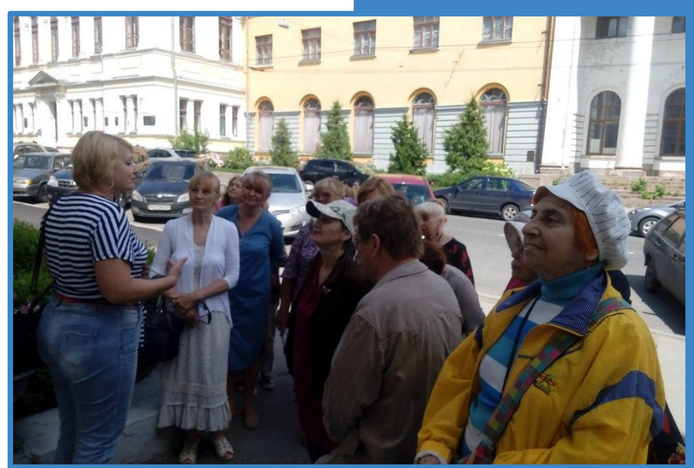
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: ЗАХОДИ

Кількість проведених заходів протягом 2017-2021 рр., од.



Кількість учасників заходів закладу протягом 2017-2021 рр., од.





ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: РОЗРОБКА НОВИХ МАРШРУТІВ

ОКЗ “ХОМЦТ” постійно розробляє нові екскурсійні маршрути Харківщиною з метою розширення туристичної аудиторії та залучення до регіону більшої кількості туристів.

2017 рік — «Будинок державної промисловості. Велетень конструктивізму», «Золотий вінець Харкова», «Королева доріг – Південна залізнична магістраль», «Від фортеці до столиці», «Легенда смарагдового каміну»

2018 рік — «Видатні поляки Харківщини», «Еко-подорож «Під градусом», «Чугуївські етюди», «В Пересічне за байками та смаколиками», «Зелена стежка Дендрологічного парку Харківського національного аграрного університету імені В.В. Докучаєва”, «Слобожанські скарби Рєпіна», «Солодка історія «Білого лебедя»

2019 рік — «Ловці Рєпінських вражень», 2-х денний міжрегіональний туристичний маршрут “Стежками мандрівного філософа”, пішохідна екскурсія «Бабаївським лісом до Холодної Сковородинівської криниці»

2020 рік. — «В бронзі та камені», «Озерянське диво», «Легенда про Квітку»

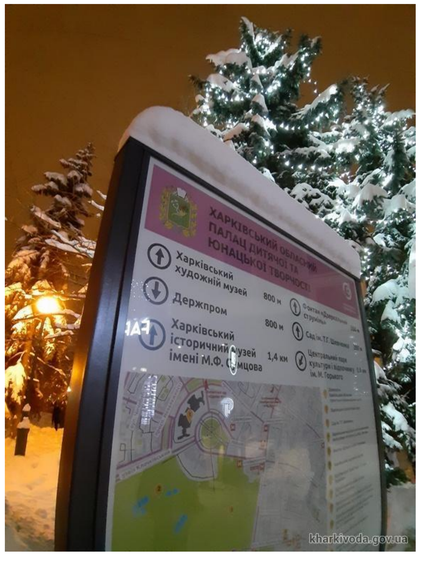
2021 рік — «Історія одного храму», «Стіни й люди», «Харків. Ракурси історії»

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРОМОЦІЯ

Встановлено

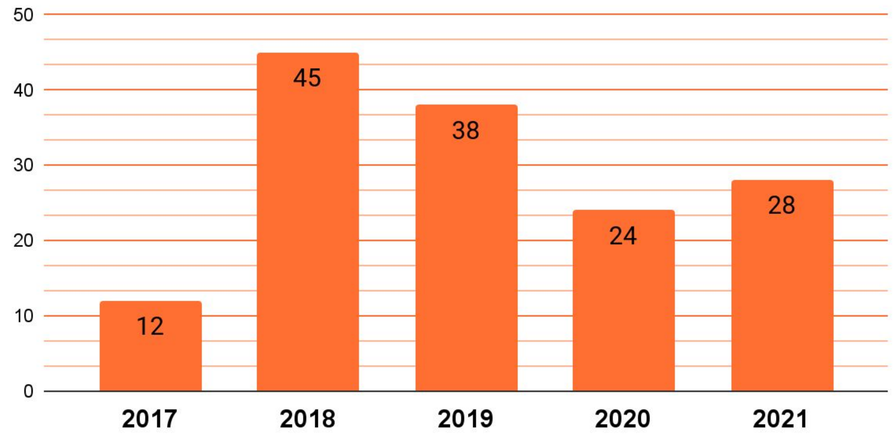
13 інформаційні туристичні знаки

4 інформаційні табло

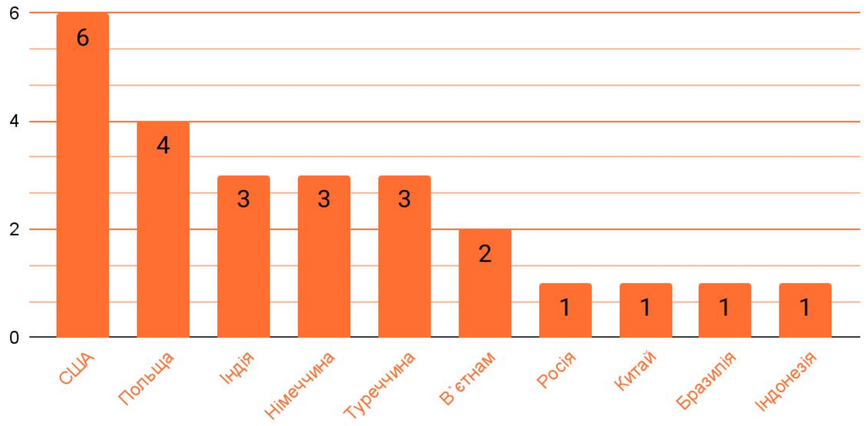


11 туристичні таблички з QR-кодами

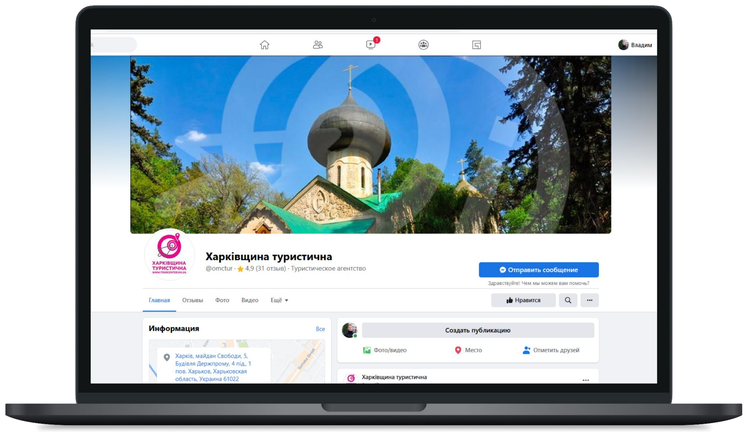
Кількісні показники видів поліграфічних матеріалів протягом 2017-2021 рр., од.



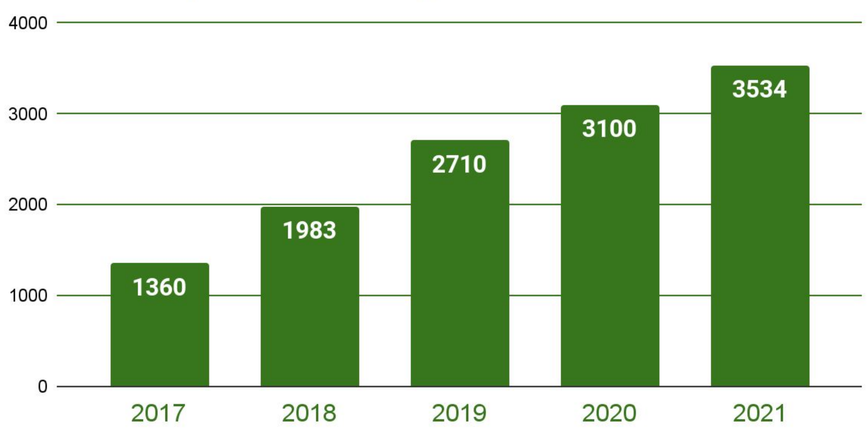
Географія інформаційних запитів від іноземних туристів на сайті у 2021 році (25% від усіх запитів).



Працює 6-ма мовами.

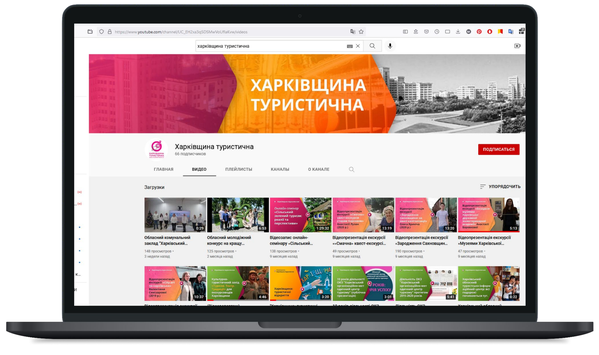


Кількість підписників сторінки «Харківщина туристична» у Facebook-мережі, 2017-2021 рр.



Канал “Харківщина туристична” на платформі YOUTUBE

59 відеосюжетів.



ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРОМОЦІЯ

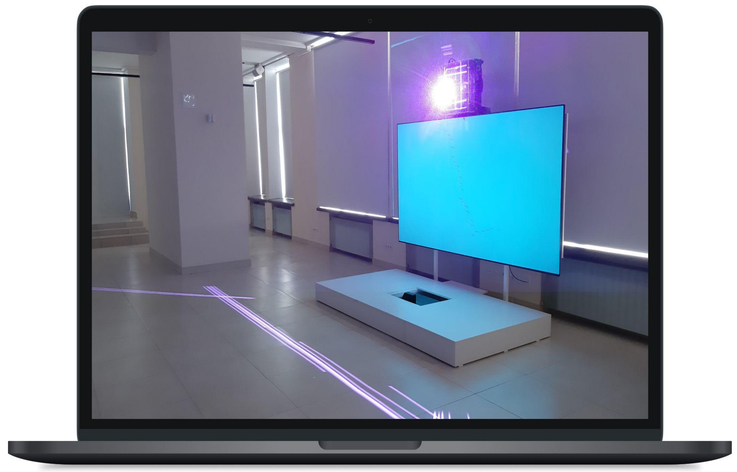
ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: МУЛЬТИМЕДІЙНА ЕКСПОЗИЦІЯ «ХАРКІВ. РАКУРСИ ІСТОРІЇ»

Відкриття мультимедійної експозиції «Харків. Ракурси історії» з оглядовим майданчиком на даху будівлі Держпрому до 30-ї річниці Незалежності України.

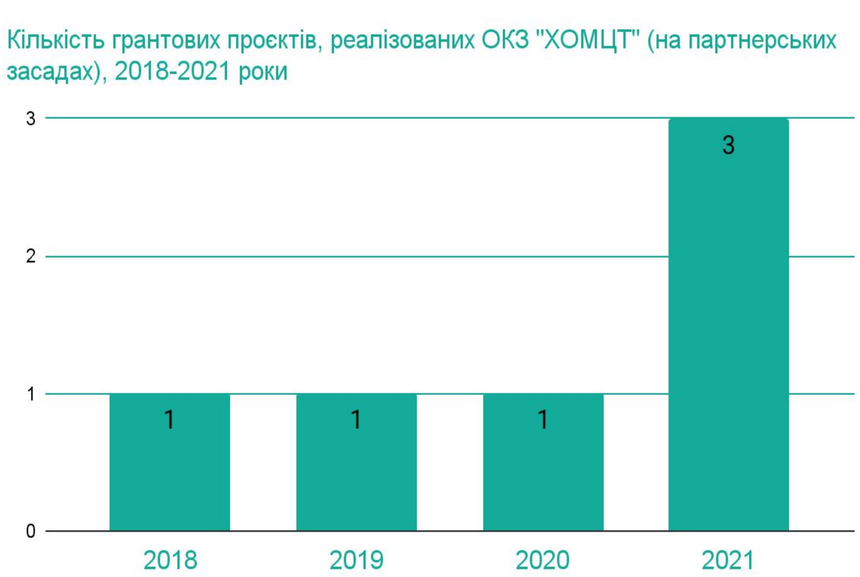
- Сучасне звукове, світлове та відео обладнання
- Експозиційні комплекси із сенсорними панелями
- Макет Держпрому
- Контент у форматах: фото, 3-Д, відео 360

186
екскурсій

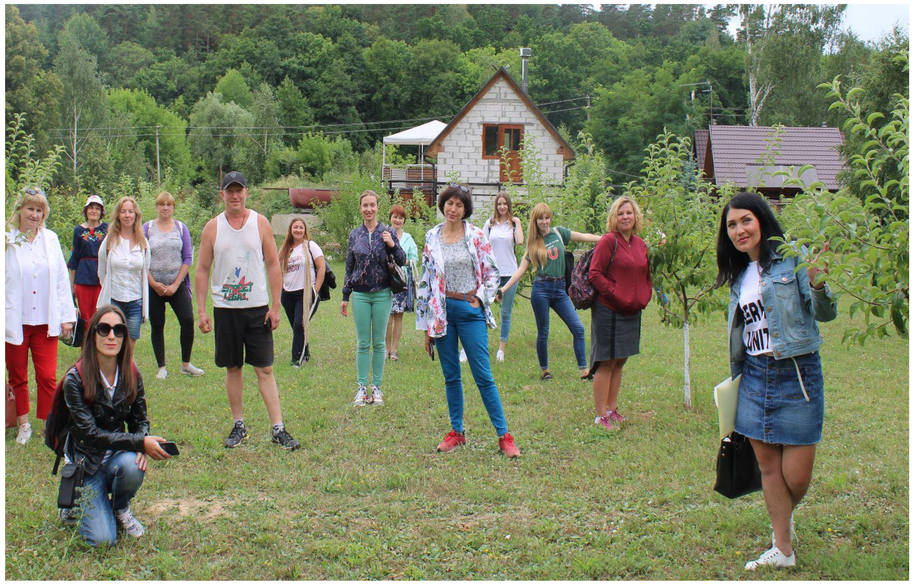
3 449
відвідувачів



ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: ГРАНТОВІ ПРОЄКТИ



Центр веде активну грантрайтингову роботу з метою залучення коштів міжнародних та інших фінансових інституцій, приватних інвесторів тощо.



Назва проєкту	Партнер	Донор
2021		
«Tour De Fort - веломаршрут по фортецях Слобожанщини»	ГО «МОУШН+»;	УКФ
«Фестиваль «Олексіївська фортеця» – драйвер розвитку туризму на Первомайщині»	Первомайська ТГ, ГО «МОУШН+», КЗ “Обласний організаційно-методичний центр культури і мистецтва”	Обласний конкурс проєктів місцевого та регіонального розвитку «Разом в майбутнє»
Навчальний модуль «Інклюзивний туризм»	Громадська організація інвалідів «КРЕАВИТА»	Бюджет участі
2020		
Запровадження туризму на сільських територіях як підґрунтя розширення можливостей жіночого лідерства	ГО «Культурні ініціативи»	ЄС
2019		
Місто у безмірі барв /Чугуївські етюди	Чугуївська міська рада	Грантова програма Уряду України «Малі міста-великі враження»
2018		
Культурний хакатон	Громадська організація «Асоціація дизайнерів-графіків «4-й блок»	Грантова програма Уряду України «Малі міста-великі враження»

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: ПРОЄКТИ

«Цифрове перетворення Харківщини»
підвищення туристичної привабливості Харківської області за допомогою діджиталізації

«Стежиною легенд Слобожанщини»
поліпшення якості обслуговування туристів завдяки використанню легенд у туристсько-екскурсійній діяльності

«Туристичний слобожанський сувенір»
популяризація оригінальної та якісної сувенірної продукції

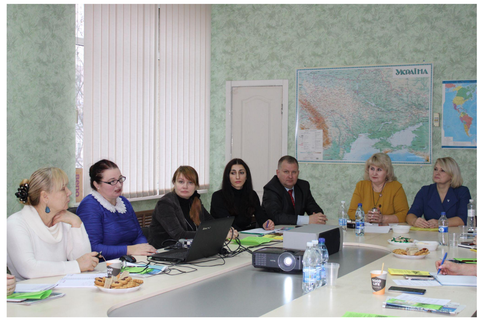
«Марафон вільних екскурсій»
проведення безоплатних авторських екскурсій від провідних екскурсоводів Харківщини

«Меморандум в дії»
екскурсійний супровід військовослужбовців та курсантів Національної гвардії України

«Туристичні магніти Харківщини»
організація роботи пересувної туристичної виставки «Туристичні магніти Харківщини» та серія фотоівентів «В об'єктиві Харківщини туристичної»

«Видатні харків'яни. Нам є ким пишатись»
урізноманітнення екскурсійних маршрутів шляхом популяризації видатних особистостей Харківської області

Діджитал-проєкт «Ukraine Open. Віртуальні мандрівки містами України»
тревел-помічник для гостей регіону, за допомогою якого можна спланувати подорож та дозвілля, а в умовах будь-яких обмежень потрапити на #ВіртуальніМандрівкиХарківщиною



Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації
Обласний комунальний заклад «Харківський організаційно-методичний центр туризму»
Обласний комунальний заклад «Харківська обласна бібліотека для юнацтва»

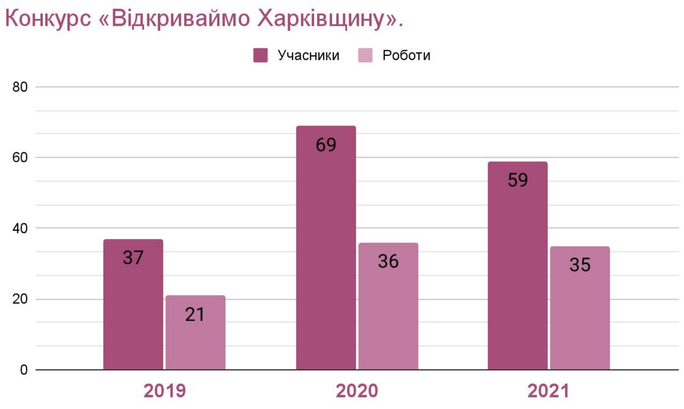
Обласний молодіжний літературний конкурс «Легенди рідного краю»

З 1 травня до 31 серпня 2020 року

Учасники: молодь, що мешкає у м. Харків та Харківській області, у віці від 14 до 35 років

ОСНОВНІ ПОКАЗНИКИ ДІЯЛЬНОСТІ: СПІВПРАЦЯ З ЗАКЛАДАМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ ХАРКІВЩИНИ

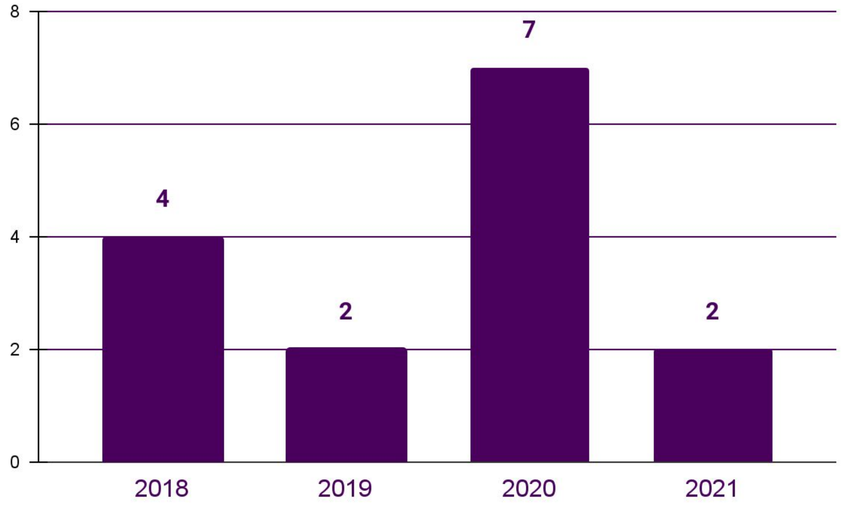
Обласний молодіжний конкурс на кращу екскурсію «Відкриваймо Харківщину» Започатковано у 2019 році в партнерстві з КУ «Харківський обласний центр молоді». За три роки: 92 роботи, 165 учасників.



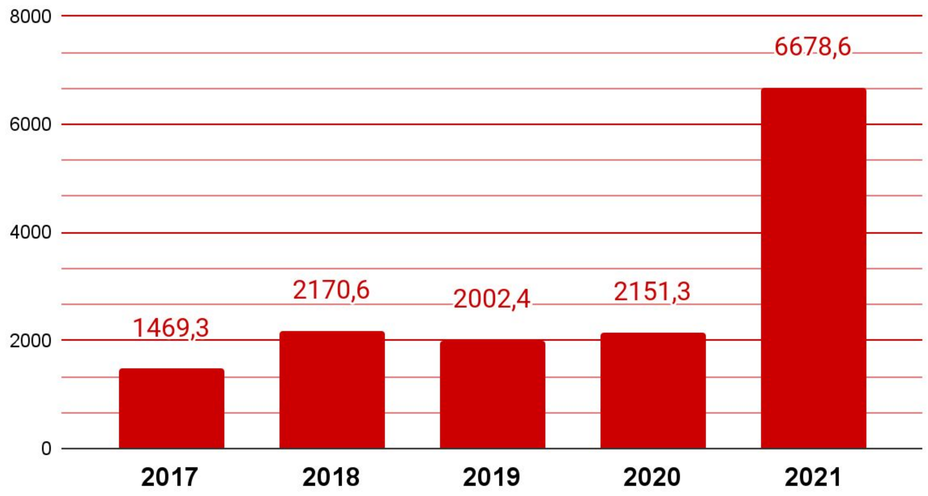
Міжвузівське об'єднання «Платформа розвитку туризму» - 13 закладів вищої освіти Харківщини.

Науково-методична рада з питань розвитку туризму, краєзнавства та екскурсій.

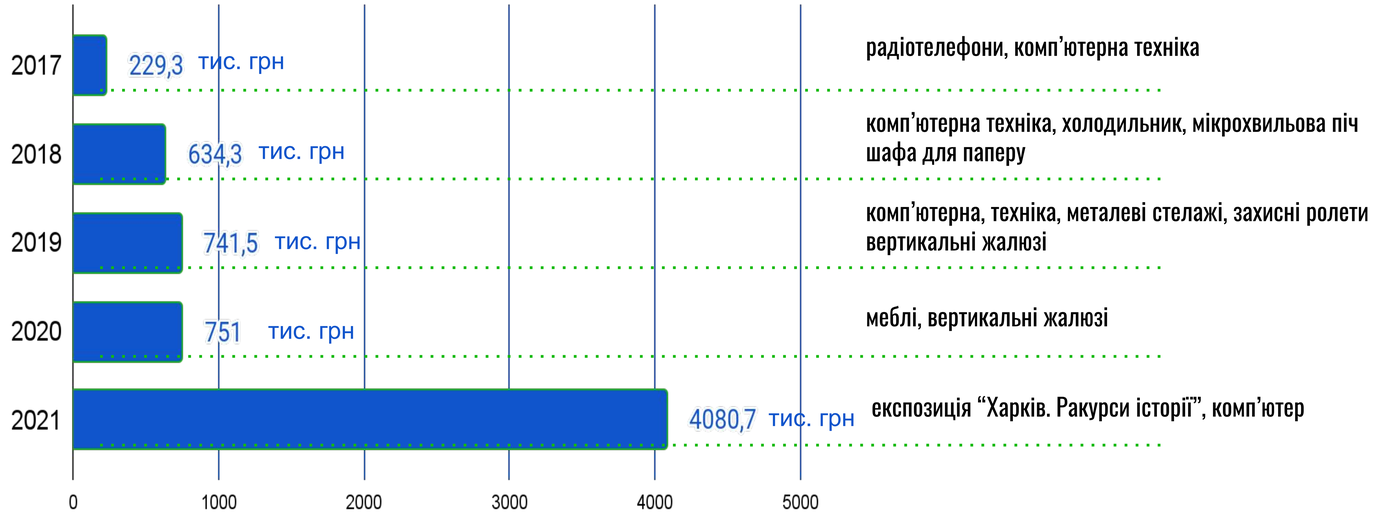
Видано 15 збірок інформаційно-методичних матеріалів



Загальні витрати, тис. грн



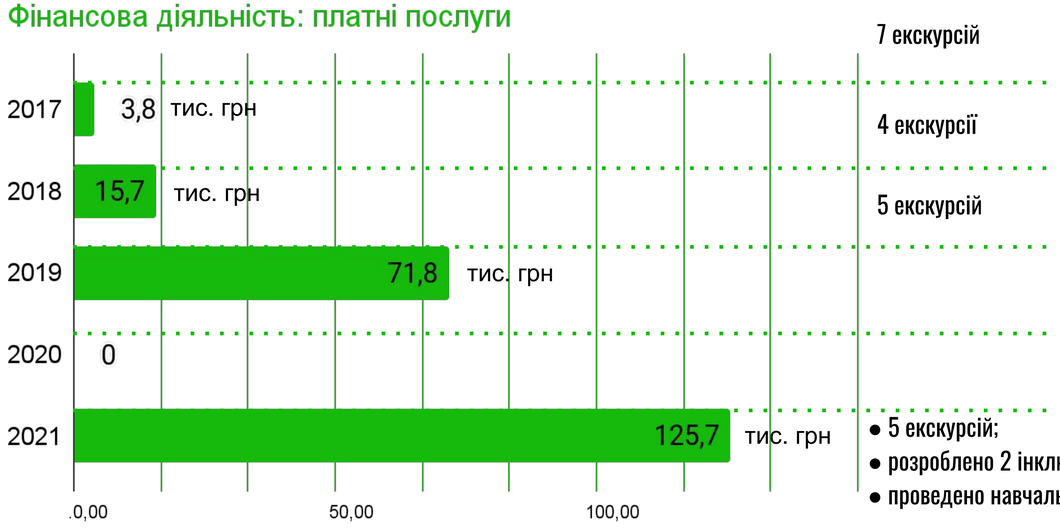
Матеріально-технічна база



Витрати за програмами

Розвитку культури і туризму Харківської області на 2014-2018 рр.	2017 рік	215 тис. грн.	виставка "Харківщина: туристичні відкриття"
	2018 рік	300,9 тис. грн.	виготовлення та встановлення туристичних знаків, створення мультимедійної продукції, презентаційно-довідкових матеріалів, проведення семінарів, тренінгів
Розвитку культури, туризму та охорони нерухомої культурної спадщини Харківської області на 2019-2023 рр.	2019 рік	232,5 тис. грн.	виготовлення та встановлення дорожніх туристичних знаків, придбання друкованої та сувенірної продукції, участь у всеукраїнських заходах
	2020 рік	38,0 тис. грн.	придбання рекламно-інформаційної та сувенірної продукції
	2021 рік	4294,8 тис. грн.	облаштування експозиції "Харків. Ракурси історії", придбання рекламно-інформаційної та сувенірної продукції
Сприяння розвитку малого та середнього підприємництва на 2016-2020 рр.	2018 рік	83,8 тис. грн.	створення веб - сайту

Фінансова діяльність: платні послуги



- 5 екскурсій;
- розроблено 2 інклюзивні туристичні маршрути;
- проведено навчальний інтенсив для осіб з інвалідністю

ФІНАНСОВІ ПОКАЗНИКИ

ПРОБЛЕМНІ ПИТАННЯ ТА ШЛЯХИ ВИРІШЕННЯ

Відсутність системної співпраці з територіальними громадами

- виїзні засідання
- методична, експертна та консультативна допомога
- “Школа розвитку туризму”
- розробка та реалізація проєктів

Використання новітніх технологій для сучасної промоції

- придбання сучасного обладнання (сенсорні кіоски, VR-окуляри)

Відсутність транспорту

- оренда
- придбання (за рахунок виділення відповідного фінансування, залучення грантових та інвестиційних коштів)

Слабкий рівень використання проєктного менеджменту

- навчання фахівців
- участь у тренінгах
- ознайомлення з успішними кейсами
- розробка та реалізація грантових проєктів

Залучення позабюджетних коштів

- грантрайтингова діяльність
- розширення спектру надання платних послуг

Низький попит на екскурсійні послуги

- розширення інформаційного поля
- розробка нових цікавих маршрутів
- залучення молоді до розробки та проведення екскурсій

ОСНОВНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ НА 2022-2026 РР

- запровадження діджитал-технологій
- започаткування “Школи розвитку туризму”
- організація роботи інтернет-магазину
- удосконалення діяльності агротуристичного кластеру “Сіверський Донець”
- залучення громад до проєкту “Дорога смаку Слобожанщини”

ФІНАНСОВІ ПРОГНОЗИ НА 5 РОКІВ

Найменування	Платні послуги				Якісні показники
	Періодичність надання	Кількість	Орієнтовна ціна за 1 послугу	Сума, грн. за 5 років	
Проведення платних екскурсій	1 раз на тиждень	260	2000 грн/група	520 000	Популяризація екскурсійних маршрутів Харківщиною.
“Школа розвитку туризму”	2 рази на рік	10	10 000	100 000	Надання представникам громад знань щодо розвитку туризму та навичок формування комплексного туристичного продукту.
Обслуговування туристів на оглядовому майданчику будівлі Держпрому	квітень - жовтень	280	3000	84 00000	Популяризація туристичного потенціалу Харківщини за допомогою мультимедійного обладнання.
Організація екскурсійних груп для поїздок на фестивалі	5	25	3000	75 000	Популяризація подієвого туризму.
Работа інтернет - магазину	постійно	360	20% від продажу	36 000	Популяризація матеріальної культурної спадщини Харківщини через розповсюдження сувенірної продукції та робіт майстрів народної творчості.
			Всього	1 496 000	

ЗАПРОШУЄМО ДО ПОДОРОЖЕЙ ХАРКІВЩИНОЮ