**Теми та плани семінарських занять**

**до навчальної дисципліни**

**«Державне управління туристичною діялністю»**

**Семінарське заняття** – форма навчального заняття, за якої викладач організовує дискусію навколо попередньо визначених тем, до яких студенти готують тези виступів. На кожному семінарському занятті викладач оцінює підготовлені студентами доповіді та презентації з окреслених питань (табл. 5.1), їх виступи, активність у дискусії, вміння формулювати і відстоювати свою позицію тощо. Підсумкові бали за кожне семінарське заняття виставляються у відповідний журнал. Отримані студентом бали за окремі семінарські заняття враховуються в процесі накопичення підсумкових балів з даної навчальної дисципліни.

Таблиця 5.1

**Плани семінарських занять**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва теми | Програмні питання | | Кількість годин | | Література |
| 1 | 2 | | 3 | | 4 |
| Змістовий модуль 1.  Теоретико-методологічні засади державного управління туристичною діяльністю в Україні | | | | | |
| *Тема 1.* Основні засади державного управління в Україні | Семінарське заняття за темою:  Характеристика методів, форм та принципів державного управління та законність у сфері державного управління | 2 | | основна [1;  5]; додаткова [37; 41]] | |
| **Змістовий модуль 2.**  **Нормативно-правове забезпечення управління туристичною діяльністю** | | | | | |
| Закінчення табл. 5.1. | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 | |
| *Тема 5.* Державна підтримка розвитку в’їзного та внутрішнього туризму | Семінарське заняття  Сучасний стан та перспективи розвитку міжнародного в’їзного та внутрішнього туризму в Україні | 2 | | Література: основна [8; 9; 11; 14]; додаткова [39; 40] ре­сурси мере­жі Інтернет [46; 49; 50] | |
| **Усього годин** |  | **4** | |  | |

**Теми практичних занять**

**Практичне заняття** – форма навчального заняття, за якої викладач організовує детальний розгляд окремих теоретичних положень навчальної дисципліни і формує вміння та навички їх практичного застосування шляхом індивідуального виконання студентом сформульованих завдань. Проведення таких занять ґрунтується на попередньо підготовленому методичному матеріалі – тестах для виявлення ступеня оволодіння необхідними теоретичними положеннями, наборі завдань різного рівня складності для розв'язування їх на занятті. Воно включає проведення попереднього контролю знань, вмінь і навичок студентів, постановку загальної проблеми викладачем та її обговорення за участю студентів, розв'язування завдань із їх обговоренням, розв'язування контрольних завдань, їх перевірку, оцінювання (табл. 6.1).

Таблиця 6.1

**Перелік тем практичних занять**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назва змістового модуля | Теми практичних занять  (за модулями) | Кіл-сть годин | Література | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | | | | |
| *Змістовний модуль 1.* | *Завдання 1.* Обгрунтувати необхідність державного управління туристичною галуззю | 2 | Основна [1; 2; 29]; додаткова [34]; ресурси мережі Інтернет [33 - 35; 37] | | | | |
| Продовження табл. 6.1 | | | | | | | |
| **1** | 2 | 3 | | 4 | | | |
| Теоретико-методологічні засади державного управління туристичною діяльністю в Україні | *Завдання 2.* Загальна характеристика державних та місцевих органів управління туристичною галуззю, їх функції та повноваження*.* | 2 | | Основна  [1; 2; 5; 29;33]; до­даткова | | | |
| *Завдання 3. Аналіз* тенденцій розвитку туристичної галузі регіону в контексті реалізації механізму державного управління , | 2 | | Основна [1;  6]; додаткова [34 - 37] | | | |
| *Завдання 4.* Дослідження та аналіз виконання регіональних програм розвитку туризму | 2 | | основна [1; 4; 5; 13; ЗО]: до­даткова [33 - 35; 37]; ре­сурси мережі Інтернет [49; 41] | | | |
| *Колоквіум* за змістовим модулем 1  " Теоретико-методологічні засади державного управління туристичною діяльністю в Україні " | 2 | | Основна:  [1 – 6;13;29-30].  Додаткова:  [29; 33-  37; 41;49] | | | |
| *Змістовий модуль 2.*  Нормативно-правове забезпечення управління туристичною діяльністю | *Завдання 6.* Особливості та порядок створення фізичної та юридичної особи суб’єктів туристичної діяльност | 2 | | основна [9; 31]; ресурси мережі Інтер­нет [49] | |
| *Завдання 7.* Правові аспекти сертифікації туристичних послуг. Порядок проведення сертифікації турис­тичних послуг | 2 | | Основна [22; 26; 28; 29]; додаткова | | |
| *Завдання 8.* Характеристика організаційних форм інтеграції в туристичній діяльності. | 2 | | Основна [1 - 3; 32]; до­даткова [36; 38] |
| *Завдання 9.* Сучасний стан та перспективи розвитку державно-приватного партнерства в галузі туризму в Україні. | 2 | | Основна [8; 9; 11; 14]; додаткова [39; 40] ре­сурси мержі Інтернет [46; 49; 50] |
| Закінчення табл. 6.1. | | | | |
| 1 | 2 | 3 | | 4 |
|  | *Завдання 10*. Порівняння основних моделей державного управління туристичним сектором | 2 | | Основна [1; 3; 11; 15; 17;19; 23]; додаткова [37; 38; 40]; ресурси мережі Інтер­нет [44; 45; 49] |
|  | *Колоквіум* за змістовим модулем 2  " Нормативно-правове забезпечення управління туристичною діяльністю " | 2 | | Основна:  [1 – 3;11-15].  Додаткова:  [36-40; 41-45;50] |
| **Разом годин за змістовими модулями** | | **20** | |  |

## 6.1. Приклади типових практичних завдань за темами

Змістовий модуль 1.

**Теоретико-методологічні засади державного управління туристичною діяльністю в Україні**

**Тема 4.** Державні та регіональні програми розвитку туризму

В таблиці надано декілька напрямків формування державної політики в галузі туризму, а саме 16 напрямків формування проектів.

Таблиця 6.2.

**Групування країн за напрямком формування проектів**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер групи | Напрямок формування проекту | | | Кіл-сть проектів | Країни реалізації проектів за аналогічним напрямком |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| 1 | Економічний розвиток країни | | | 4 | Єгипет, Мальта, Сирія, Угорщина |
| 2 | Економічний розвиток приватних підприємств | | | 3 | Австрія, Велика Британія, країни Карибського басейну |
| 3 | Збереження культурно-історичної спадщини | | | 8 | Іспанія, Італія, Канада, Мальта, Пакистан, Перу, Південно-Африканська Республіка (2 проекти) |
| 4 | Збереження природної спадщини | | | 10 | Еквадор, Індонезія, Кенія, Ліван, Мексика, Намібія, Сполучені Штати Америки (3 проекти), |
| Закінчення табл. 6.2 | | | | | |
| 1 | 2 | | | 3 | 4 |
| 5 | Підвищення кваліфікації туристичних кадрів | | | 6 | Ірак, Канада, Нова Зеландія, Сполучені Штати Америки, Туреччина, Філіппіни |
| 6 | Підвищення рівня безпеки населення та туристів | | | 1 | Гватемала |
| 7 | Підвищення рівня туристичних прибуттів до дестинації | | | 13 | Австралія, Греція, Іспанія, Німеччина, Республіка Корея (2 проекти), Сполучені Штати Америки (2 проекти), Туреччина, Франція, Японія (3 проекти) |
| 8 | Підтримка місцевої спільноти | | | 4 | Ботсвана, Еквадор, Танзанія, Туреччина |
| 9 | Покращення круїзної політики | | | 2 | Гренада (2 проекти) |
| 10 | Покращення менеджменту галузі туризму | | | 7 | Австралія (2 проекти), Австрія, Ірландія, Канада (2 проекти), Сполучені Штати Америки |
| 11 | Покращення менеджменту об’єкту туристичної привабливості | | | 1 | Німеччина |
| 12 | Покращення туристичного іміджу дестинації | | | 13 | Іспанія, Китай, Коста-Ріка, Мальдіви, Мексика, Непал (2 проекти), Нідерланди, Нова Зеландія, Сінгапур, Сполучені Штати Америки, Таїланд, Шрі-Ланка |
| 13 | Покращення туристичної інфраструктури | | | 5 | Гана, Індія, Мальта, Сьєрра-Леоне, Туреччина |
| 14 | **Розвиток окремих видів туризму:** | | | |  |
| діловий | | 4 | | Бразилія, Данія, Туреччина, Швеція |
| сільський | | 2 | | Кіпр, Колумбія |
|  | | Круїзний | 2 | | Іспанія, Мальта |
| подієвий | 1 | | Канада |
| спортивний | 1 | | Канада |
| 15 | | Розробка стратегії розвитку стійкого туризму | 1 | | Венесуела |
| 16 | | Розширення асортименту туристичних продуктів | 3 | | Єгипет, Канада, Нігерія |

Розгляньте інформацію у таблиці та зробіть висновки щодо проектів в туризму, мети та завдань, з якими в аналізованих проектах виступають як країна, так і окремий регіон, а також окремих складових галузі туризму, а також окремих підприємств.

**Змістовий модуль 2.**

**Нормативно-правове забезпечення управління туристичною діяльністю**

**Тема 7. Правові засади ліцензування, стандартизації та сертифікації туристичної діяльності**

Громадянин К. звернувся в суд з позовом до АТ «Магелан» про захист прав споживача й відшкодуванні матеріальної й моральної шкоди. Свої позовні вимоги він мотивує тим, що 13 липня 2008 року між ним і відповідачем був укладений договір про надання туристичних послуг. Відповідно до умов даного договору, відповідач зобов'язався забезпечити відпочинок відповідно до виставленого до нього вимогами, а саме відпочинок у м. Кемер (Туреччина), готель рівня 3 зірки, сніданок і вечеря - шведський стіл, наявність настільного тенісу. Тривалість тура – 10 ночей з 14 липня 2008 року до 24 липня 2008 року.. Вартість послуг за даним договором становить 4907 грн. 71 коп., які були ним сплачені. Йому також був виданий туристичний ваучер.

Після прибуття на місце відпочинку він виявив, що даний готель не має нічого спільного з тією інформацією, що він отримав у відповідача. Замість одномісного номера його оселили в напівпідвальному приміщенні, оскільки вільних номерів в готелі не було. Він дзвонив іноземному партнерові відповідача, але так і не додзвонився. По приїзду в м. Київ він звертався із претензіями до відповідача, які були останнім відхилені. 20 вересня 2008 року позивач звернувся в Головне Київське міське управління у справах захисту прав споживачів. Після проведеної перевірки були виявлені порушення відповідачем вимог ліцензійних умов проведення господарської діяльності по організації іноземного туризму.

Які саме ліцензійні умови були порушені на думку Київського міського управління у справах захисту прав споживачів?