

Лабораторна робота 15

Налаштування блогу. Структура сайту

Теоретичний матеріал наведено у презентації до лекції (тема 14).

Значок сайту або фавікон допомагає відрізнити ваш сайт від інших в закладках браузера, на панелі закладок та в результатах пошуку. Він забезпечує ідентифікацію вашого веб-сайту і відіграє важливу роль у створенні враження про ваш веб-сайт, підвищує його впізнаваність та брендування.

Для завантаження зображення для фавікону на адмін. панелі вашого сайту оберіть Налаштування – Загальні та завантажте зображення для іконки сайту - квадратної форми, не менше 512 пх x 512 пх (рис. 1).

Має бути читабельно в мініатюрному розмірі для мобільної версії, тому зображення має бути простим, без зайвих деталей, без градієнтів.

Зображення має бути векторним для кращого масштабування.

Найпоширеніший формат для фавіконів - ICO, але ви також можете використовувати PNG зображення з прозорим фоном.

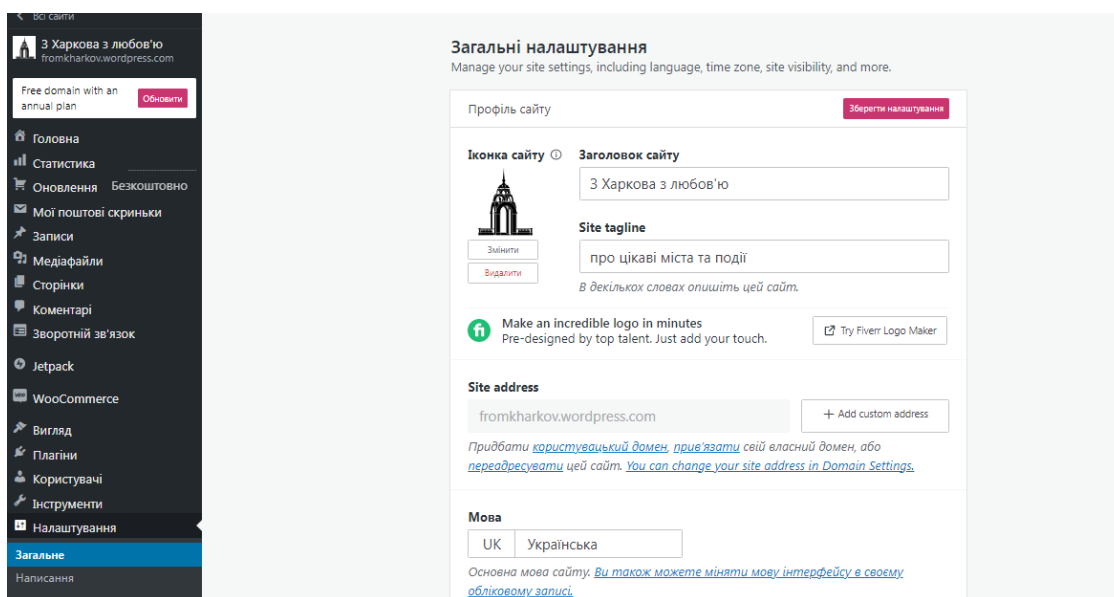


Рис. 1. Налаштування значка сайту

Зміна структури посилань може вплинути на SEO вашого веб-сайту, тому важливо обдумати це рішення та вибрати оптимальний варіант для вашого контенту. На жаль, зміна структури всіх посилань зараз можлива лише для платного плану WordPress, послідовність дій викладено нижче на жовтому фоні.

1. В адмін. панелі (АП) у бічному меню виберіть Налаштування -> Посилання (або "Settings" -> "Permalinks" у версії англійською мовою).
2. Ви побачите різні варіанти структури посилань. WordPress пропонує декілька стандартних варіантів, а також можливість налаштувати власну структуру.
3. Оберіть той варіант структури посилань, який вам підходить найкраще.
Наприклад:
 - З датою посту: <http://yourwebsite.com/2024/03/sample-post/>
 - З назвою посту: <http://yourwebsite.com/sample-post/>
 - З порядковим номером запису: <http://yourwebsite.com/archives/123>
4. Якщо ви хочете налаштувати власну структуру, виберіть Власна структура, і введіть свою власну шаблонну структуру в поле. Ви можете використовувати різні теги, такі як %year%, %month%, %postname% і т. д., для вставки різних елементів у ваші URL-адреси.
5. Після того, як ви вибрали або налаштували структуру посилань, не забудьте натиснути кнопку "Зберегти зміни".

В безкоштовному плані є можливість змінювати посилання для кожної сторінки чи посту **окремо**.

Для змінення посилання на **конкретну** сторінку /пост (далі – С/П), треба відкрити цю С/П, справа з'явиться панель Налаштувань (при необхідності її можна активувати кнопкою Settings/Налаштування справа зверху над С/П (рис. 2).

В полі URL можна побачити поточну адресу і при необхідності змінити її

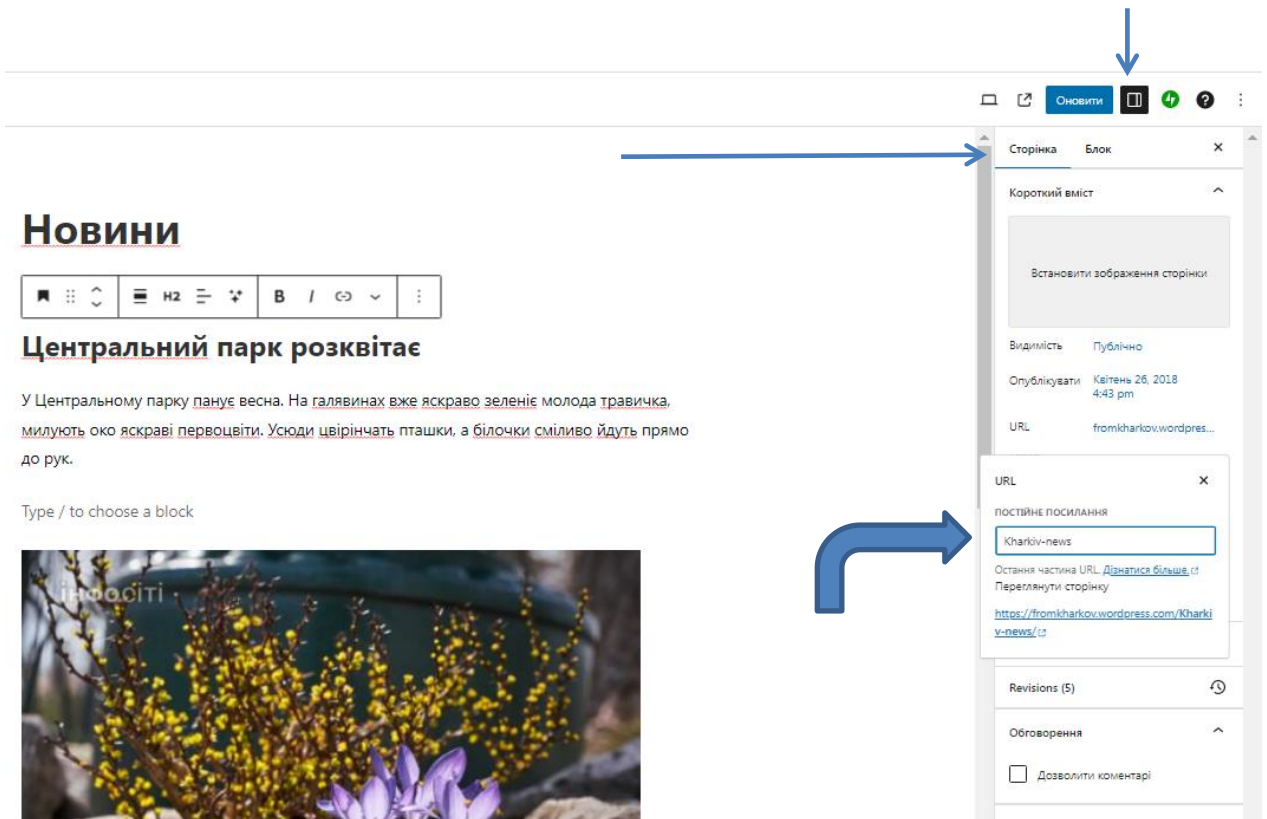


Рис. 2. Зміна налаштування на сторінку/пост

Від системи сторінка сайту у прикладі автоматично отримала URL <https://wordpress.com/page/fromkharkov.wordpress.com/16> (назва блогу +номер сторінки 16).

Тепер, після змін, цю сторінку можна завантажувати за посиланням <https://fromkharkov.wordpress.com/kharkiv-news/> (ми замінюємо останню частину адреси) (рис. 3).

Натисніть зверху справа позначку «Оновити» (блакитного кольору) або «Опублікувати», якщо до цього ще не публікували, щоб зберегти зміни.

URL-адреси не можуть містити певні символи, як-от пробіли, знаки пунктуації, символи валюти та будь-що інше, що не є літерою чи цифрою. У таких випадках спеціальний символ або замінюється дефісом (–), або повністю виключається з URL-адреси.

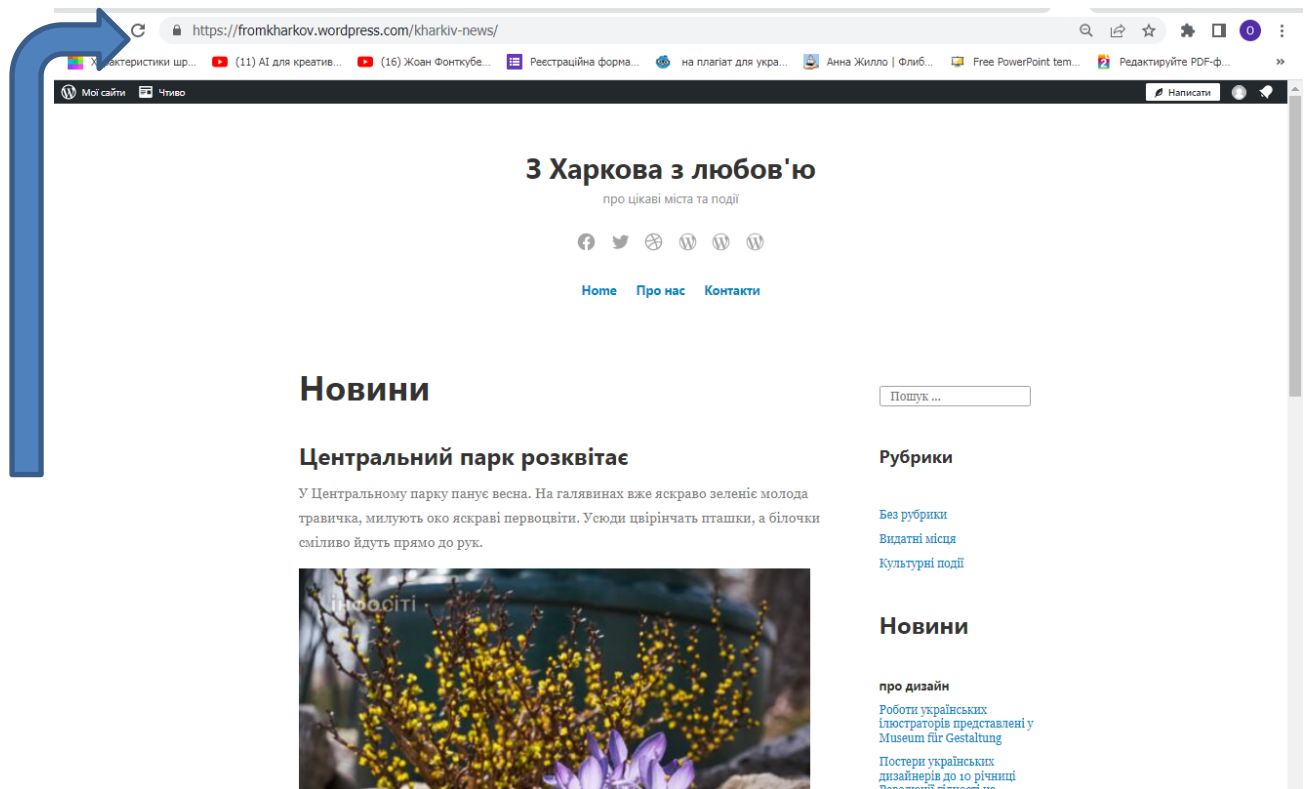


Рис. 2. Завантаження сторінки за оновленим посиланням

Ход роботи

1. Встановіть у налаштуваннях блогу мову інтерфейсу – укр., відповідний часовий пояс, формат дати/часу (скрін).
2. Оберіть зображення для піктограми сайту (favicon) у браузері (скрін у звіт).
3. Налаштуйте посилання на будь-яку сторінку, наведіть приклад посилання до/після налаштувань і скрін, де видно адресу і вигляд сторінки.
4. Налаштуйте параметри Обговорення (коментарії), поясніть свій вибір (скрін).
5. Створіть сторінку Про автора, напишіть на ній інформацію про себе. Зверніть увагу, що на панелі праворуч можна вказати, чи ця сторінка є вкладеною (2-го рівня), шаблон оформлення (залишити за замовчуванням), задати порядок сортування сторінок (за замовчуванням 0).
6. На сторінці Про автора додайте свої фото, посилання на свої контакти в соц.мережах.

Розмістіть на сторінці свою ментальну карту Самопрезентація. Які способи є для цього? Чи можна розмістити клікабельну мініатюру карти?

7. Додайте вкладену сторінку Моє портфоліо. Розмістіть на ній щонайменше 5 зображень своїх робіт із супровідним текстом (наприклад, ваші графічні роботи з Ілюстрування чи будь-які інші).

8. Створіть сторінки згідно зі структурою вашого сайту, спроектованою у попередніх роботах. Сторінки можуть бути многорівневими (містити підпорядковані, вкладені сторінки).

9. Створіть категорії (рубрики) для постів динамічної сторінки.

10. Наведіть скріни вашого сайту у версіях для ПК та мобільного, зробіть висновки, наскільки вдалою та читабельною є мобільна версія

11. Оформіть звіт з описом ваших дій та скрінами до них, додайте у звіт клікабельне посилання на ваш сайт.