**Завдання 1.**

Відомі такі маркетингові характеристики товарного ринку №1: обсяг ринку невеликий, маркетингові витрати значні, покупці зобов’язуються платити високу ціну за цей товар, отже, ціна продажу висока, і покупці не знають про варіанти товару, є значна конкуренція на ринку.

На другому товарному ринку, навпаки, конкуренція незначна, ринок великий, більшість споживачів добре знають про потенціал товару, але не сприймають високі ціни, тому ціни є низькими, а також витрати на маркетинг.

Які маркетингові стратегії реалізуються в названих ринках товарів і чому?

**Завдання 2.**

Встановлено наступні ознаки внутрішнього середовища заводу з виробництва соків «Натурсік»: 1. Переведено котельню на опалення альтернативним видом палива (опалювалась вугіллям). 2. Висока питома вага енергетичних затрат. 3. Кадровий склад повністю не сформовано. 4. Частина обладнання застаріла. 5. Упаковка примітивна. 6. Постачальники у більшості стабільні. 7. Низький обсяг прибутків. 8. Не вистачає коштів на впровадження досягнень науки. 9. Спеціалісти мають відповідний досвід роботи. 10. Висока собівартість продукції. 11. Завод часто штрафується за забруднення навколишнього середовища. 12. Асортимент продукції достатньо великий. 13. Тяжкі умови праці. 14. Ціна на продукцію низька. 15. Якість продукції відповідає стандартам. 16. Довгострокові боргові зобов’язання відсутні. 17. 25% асортименту не поступається по якості фірмі «Садочок». 18. Низька фондовіддача. 19. Відсутня база і система підготовки кадрів масових професій. 20. Завод є співвласником бази відпочинку. 21. Відсутня система інформування про зовнішнє середовище. 22. Майже 75 % асортименту поступаються кращим вітчизняним зразкам. 23. Продуктивність праці знаходиться на відповідному рівні, але не зростає. 24. Платоспроможність заводу висока. 25. Маркетингові дослідження практично не здійснюються. 26. Директор авторитету в районі не має. 27. Придбана нова лінію, що дозволить випускати 15 % продукції на сучасному рівні. 28. Приміщення адмінбудівель заводу в незадовільному стані. 29. Відгуки про завод «Натурсік» схвальні. 30. База відпочинку прибутку не приносить. Завдання: 1. Класифікуйте названі ознаки внутрішнього середовища на сильні і слабкі сторони в розрізі кожного аспекту середовища (виробництво, фінанси, збут і т.д.). 2. Відповідь оформіть таблицею.

**Завдання 3.** За даними першого завдання: а) складіть профіль внутрішнього середовища заводу «Натурсік»; б) уявіть, що Ви представляєте групу експертів і оцініть на власний розсуд ступінь важливості кожного фактору для галузі, ступінь і спрямованість впливу на завод «Натурсік».