**Тема 6. Інструменти реалізації економічної політики та світових інтеграційних процесів.**

**6.1. Класифікація видів економічної політики.**

Основні види економічної політики

Антициклічна політика — це політика спрямована на підтримку певних стабільних темпів економічного зростання, на недопущення падіння, виникнення криз.

Структурна політика — це політика спрямована на формування сучасної, прогресивної і ефективної структури національного господарства.

Монетарна політика — це політика, яка передбачає забезпечення економіки країни необхідною кількістю грошей, регулювання грошового та кредитного ринків.

Фіскальна політика — передбачає державне визначення джерел формування державних доходів, бюджету та основних напрямків його витрат.

Маркетингова політика — підприємство включає товарну, цінову, збутову політику (політику розподілу), а також політику комунікацій.

Товарна політика підприємства — це комплекс заходів щодо планування асортименту товарів, які випускаються, та послуг, які надає підприємство, фірма.

Цінова політика — це комплекс економічно зважених заходів щодо встановлення оптимальної ціни на товари і послуги та їх регулювання залежно від пропозиції, регулюючих дій держави.

Регуляторна політика — напрям державної політики, спрямований на вдосконалення правового регулювання господарських відносин, а також адміністративних відносин між регуляторними органами або іншими органами державної влади та суб'єктами господарювання, недопущення прийняття економічно недоцільних та неефективних регуляторних актів, зменшення втручання держави у діяльність суб'єктів господарювання та усунення перешкод для розвитку господарської діяльності, що здійснюється в межах, у порядку та у спосіб, що встановлені Конституцією та законами країни. Регуляторна політика включає політику держави у дозвільній сфері.

Класифікація економічної політики згідно способів впливу

Якщо виходити з інструментарію здійснення політики, то можна виділити три види економічної політики:

Фіскальна (від. лат. fiscus - казна) або бюджетно-податкова - вплив держави на економіку змінами в оподаткуванні приватного сектора (домогосподарств та фірм) та державних витратах.

Монетарна (від англ. money - гроші) або кредитно-грошова - вплив держави на економіку змінами в обсязі, структурі та обертанні грошової маси.

Регуляторна (від лат. regula - норма, правило) - вплив держави на економіку інституційними змінами, тобто змінами у регуляціях підприємницької діяльності, правилах гри.

Основні напрями економічної політики, що визначаються державою

До основних напрямів економічної політики, що визначаються державою, українське законодавство відносить:

структурно-галузеву політику, що спрямована на здійснення державою прогресивних змін у структурі економіки, удосконалення міжгалузевих та внутрішньогалузевих пропорцій, стимулювання розвитку галузей, які визначають науково-технічний прогрес, забезпечують конкурентоспроможність вітчизняної продукції та зростання рівня життя населення;

інвестиційну політику, яка передбачає створення суб'єктам господарювання необхідних умов для залучення і концентрації коштів на потреби розширеного відтворення основних засобів виробництва, переважно у галузях, розвиток яких визначено як пріоритети структурно-галузевої політики, а також забезпечення ефективного і відповідального використання цих коштів та здійснення контролю за ним;

амортизаційну політику, яка орієнтована на створення суб'єктам господарювання найсприятливіших та рівноцінних умов забезпечення процесу простого відтворення основних виробничих і невиробничих фондів переважно на якісно новій техніко-технологічній основі;

політику інституційних перетворень, що спрямована на формування раціональної багатоукладної економічної системи шляхом трансформування відносин власності, здійснення роздержавлення економіки, приватизації та націоналізації виробничих фондів, забезпечення на власній основі розвитку різних форм власності і господарювання, еквівалентності відносин обміну між суб'єктами господарювання, державну підтримку і захист усіх форм ефективного господарювання та ліквідацію будь-яких протизаконних економічних структур;

цінову політику, яка орієнтована на регулювання державою відносин обміну між суб'єктами ринку з метою забезпечення еквівалентності в процесі реалізації національного продукту, дотримання необхідної паритетності цін між галузями та видами господарської діяльності, а також забезпечення стабільності оптових та роздрібних цін;

антимонопольно-конкурентну політику, яка передбачає створення оптимального конкурентного середовища діяльності суб'єктів господарювання, забезпечення їх взаємодії на умовах недопущення проявів дискримінації одних суб'єктів іншими, насамперед у сфері монопольного ціноутворення та за рахунок зниження якості продукції, послуг, сприяння зростанню ефективної соціально орієнтованої економіки;

бюджетну політику, яка спрямована на оптимізацію та раціоналізацію формування доходів і використання державних фінансових ресурсів, підвищення ефективності державних інвестицій у економіку, узгодження загальнодержавних і місцевих інтересів у сфері міжбюджетних відносин, регулювання державного боргу та забезпечення соціальної справедливості при перерозподілі національного доходу;

податкову політику, яка передбачає забезпечення економічно обґрунтованого податкового навантаження на суб'єктів господарювання, стимулювання суспільно необхідної економічної діяльності суб'єктів, а також дотримання принципу соціальної справедливості та конституційних гарантій прав громадян при оподаткуванні їх доходів;

грошово-кредитну політику, яка орієнтована на забезпечення економіки економічно необхідним обсягом грошової маси, досягнення ефективного готівкового обігу, залучення коштів суб'єктів господарювання та населення до банківської системи, стимулювання використання кредитних ресурсів на потреби функціонування і розвитку економіки;

валютну політику, щодо встановлення і підтримання паритетного курсу національної валюти щодо іноземних валют, стимулювання зростання державних валютних резервів та їх ефективне використання;

зовнішньоекономічну політику, спрямовану на регулювання державою відносин суб'єктів господарювання з іноземними суб'єктами господарювання та захист національного ринку і вітчизняного товаровиробника.

**6.2. Аналіз напрямів економічної політики в умовах світових інтеграційних процесів.**

Економічна інтеграція це процес зближення національних економік шляхом створення єдиного економічного простору для вільного перемішання товарів, послуг, капіталів, робочої сили між країнами. Міжнародна економічна інтеграція здійснюється на основі розвитку стійких взаємозв’язків і поділу праці між національними господарствами, взаємодії їх структур на різних рівнях і в різних формах. Процес економічної інтеграції відбувається тоді, коли дві або більше країн об'єднуються разом для створення ширшого економічного простору. Країни укладають інтеграційні угоди, сподіваючись на економічний виграш, хоча можуть також переслідувати політичні та інші цілі. Найбільший розвиток інтеграційні об’єднання різного типу одержали в другій половині ХХ століття. За рівнем інтегрованості визначають такі регіональні інтеграційні об’єднання країн: зона вільної преференційної торгівлі, зона вільної торгівлі, митний союз, спільний ринок, економічний союз. Початковий рівень регіонального інтеграційного процесу – зона преференційної торгівлі. Преференційні угоди, які заключають країни угрупування, надають їм більш сприятливий торговельний режим, ніж третім країнам.

Країни угрупування лібералізують торговельні відносини між собою, ліквідовуючи торговельні бар’єри для деяких товарів та послуг. Цей рівень інтеграції є характерним для більшості інтеграційних угрупувань, в тому числі і для країн СНД. Другий рівень інтеграції – зона вільної торгівлі, яка передбачає скасування всіх торговельних бар’єрів (тарифи, квоти, дискримінаційні 10 податки) при збереженні національних торговельних обмежень у відносинах із третіми країнами. Для більшості випадків умови зони вільної торгівлі поширюються на всі види товарів, крім сільськогосподарської продукції. Наприклад, зона вільної торгівлі функціонує між США, Канада, Мексика – НАФТА. Зона вільної торгівлі між Україною і Росією формально існує, але функціонує неефективно, про це свідчать періодично виникаючи за останні роки торговельні війни. Щодо зон вільної торгівлі (ЗВТ), то зовнішня торгіва політика залишається у компетенції урядів країн, але виникає проблема перепрямування імпорту третіх країн через країни ЗВТ, які мають найнижчий зовнішній тариф. Звичайним вирішенням цієї проблеми є правила походження товару - тобто беззаперечна мотивована вимога: товари, які підпадають під дію безтарифної торгівлі, мають бути виробленими у країні – члені, а не просто переходити транзитом через ці країни. На практиці виконання прави похоження товару є досить дорогим заходом. Вимога контролювання товарів, що перетинають внутрішні кордони, мають бути збереженими задля гарантування згоди та стягування належних митних податків. Митним органам дозволяється діяти на власний розсуд, що містить у собі загрозу зловживань такою свободою. Правила походження ускладнюються тим, що мають враховувати тарифи щодо імпорту проміжних товарів, які застосовуються у виробництві продукції в межах митного союзу. В основу правил походження товару покладено принцип, що із зовнішнього імпорту у ЗВТ має бути стягнуто тариф під час остаточного продажу, але додаткова вартість має бути звільнена від обкладання тарифом. Правила походження є досить складними і проблема транзитного імпорту через країн – члени ЗВТ, де діють найнижчі зовнішні трифи, ще не вирішена. Третій рівень інтеграції пов’язаний із створенням митного союзу (МС) – погодженим скасуванням національних митних тарифів і введенням однаковим митним тарифом та єдиної системи нетарифного регулювання відносно третіх країн. Митний союз передбачає спільну торговельну політику по відношенню до країн, що не входять до митного союзу. Виділяють наступні позитивні наслідки від утворення митного союзу: зростання конкуренції між виробникамти різних країн, що веде до покращення якості товарів; використання переваг економії на масштабах виробництва; збільшення припливу іноземних інвестицій. При створенні митного союзу можуть виникати також певні проблеми, з якими можуть зіткнутися деякі країни – члени: - по – перше, гармонізація зовнішньої торговельної політики означає втрату національної автономії; - по – друге, відбувається політичний перерозподіл згідно зі спільним зовнішнім тарифом.

Політичні інституції мають бути сформованими задля забезпечення концесуальності або взаємоузгодженості цих товарів. Крім того, надходження від спільного зовнішнього тарифу мають бути розподілені країнами – членами. Для більшості країн, що розвиваються, такі труднощі щодо погодження спільного тарифу та надходжень виявилися завеликі; - по – третє, спільна зовнішня торгова політика країн – членів МС може зіткнутися з проблемами узгодження спільних розкладів з боку лобіючої опозиції. Наприклад, є труднощі, з якими зіткнулася ЄС у гармонізації нетарифних заходів. Незважаючи на те, що ЄС уже понад 30 років є митним союзом, країнам – членам було дозволено зберігати власні квоти щодо певних видів імпорту з третіх країн (це стосується одягу, взуття та сталі) та запобігати перетину цими товарами внутрішніх кордонів. При утворенні зон преференційної та вільної торгівлі, митних союзів міждержавні відносини стосуються лише сфери обміну, тобто розвивається торговельна інтеграція. Глибші форми міждержавної координації створюють умови для інтеграції у сфері виробництва

До регіональних союзів, що функціонують у формі митного союзу, належать: «Спільний ринок» ЄЕС, ЄАВТ, «Меркосур», Адський пакт, Асоціація країн Південно-Східної Азії, Митний союз Центральної Африки

Четвертий рівень інтеграції – спільний ринок. Спільний ринок не має торговельних бар’єрів і передбачає також лібералізацію факторів виробництва (капіталу, робочої сили, технологій). У спільному ринку починається інтеграція у сфері виробництва і відповідно співпраця у 14 фіскальній, грошовій політиці. Прикладом політики спільного ринку – ЄЕС. П’ятий, найвищий рівень інтеграції економічний союз, вимагає інтеграцію не лише у сфері зовнішньоторговельної і виробничої діяльності, але й проведення єдиної економічної політики (фіскальної, грошово-кредитної, валютної). Учасники економічного союзу повинні використовувати спільну валюту, встановлення органів наднаціонального регулювання у середині інтеграційного угрупування. Найвідоміші регіональні інтеграційні об’єднання – ЄС, НАФТА та СНД. На політичному рівні інтеграції проводиться узгоджена політика країн-членів інтеграційного угрупування у сфері зовнішньої політики (воєнної безпеки).

Для зрілих інтеграційних угрупувань (спільний ринок, економічні і політичні союзи) характерним є: - синхронізація процесів виробництва; - створення господарських комплексів з тісними взаємозв’язками національних економік з пріоритетом власного розподілу праці; - особливі механізми регулювання, переважно через національні органи; - узгоджена політика як у взаємних економічних відносинах, так і у відношенні з іншими країнами і групами країн. Слід відзначити також негативні наслідки, з якими може бути пов’язано приєднання до союзу: - ресурси можуть відпливати із менш розвинених у економічному відношенні країн – членів, до більш розвинених аба у напряму до географічного центру союзу для зниження транспортних витрат; - якщо встановлюються тісні інтеграційні зв’язки між окремими фірмами країн – учасниць, може виникнути олігопольний зговір, який веде до зростання цін на відповідну продукцію; може зрости кількість злиттів, що посилить панування монополій; 15 - від збільшення масштабів виробництва може виникнути ефект втрат, пов’язаний з формуванням надто великих компаній, які стають неефективними через зайву бюрократизацію; - за певних обставин витрати на функціонування союзу можуть бути надзвичайно високими, особливо за відсутності контролю за здійснюваними витратами. Ці проблеми стають відчутнішими зі зростанням ступення втручання у справи окремих держав з боку союзу. Наприклад, якщо деякі витрати будуть вигідні для певної країни, вона наполягатиме на їх збільшення, розуміючи, що вони фінансуються за рахунок внесків усіх країн учасниць. У сучасних умовах розвиток інтеграційних процесів визначають такі чинники, як динаміка інтернаціоналізації господарського життя, поглиблення міжнародного поділу праці, загальносвітова за своїм характером науково-технічна революція, підвищення ступеня відкритості національних економік. У просторовому відношенні можна виокремити наступні рівні інтеграції: - макрорегіональний – об’єднання держав великого регіону. До таких регіонів належать: Західна Європа, Центральна Європа, Східна Європа, Центральна Європа, Східна Європа, Центральна Азія (азіатські країни колишнього Радянського Союзу, а також Монголія), Південна Азія, Азіатсько – Тихоокеанський регіон, Північна Америка, Латинська Америка, Близький Схід, Західна і Центральна Африка, Східна Африка, Південна Африка; - мезорегіональний – співробітництво між прикордонними адміністративно – територіальними утвореннями держав (єврорегіони); - мікрорегіональний – спільні спеціальні економічні зони (СЕЗ). На рівні національних економік інтеграція розвивається на основі формування економічних об'єднань країн з тим чи іншим ступенем 16 узгодження їх національних політик.

На мікрорівні відрізняють горизонтальну і вертикальну інтеграцію. Горизонтальна інтеграція виникає при злитті фірм, які виробляють подібні або однорідні товари з метою їх подальшої реалізації через спільну систему розподілу й отримання при цьому додаткового прибутку, і супроводжується виробництвом за кордоном товарів, аналогічних тим, що виробляються в країні базування. Зміни в організації виробництва в результаті горизонтальної інтеграції призводить до перебудови відносин власності, трансформують індивідуальні цілі підприємства в стратегію взаємного виробництва. Ця стратегія спричиняє скороченню управлінських ланок, що впливає на прискорення процесу отримання інформації на прийняття рішень. Вертикальна інтеграція передбачає об'єднання фірм, які функціонують у різних виробничих циклах. Розрізняють три форми вертикальної інтеграції: Інтеграція Мікрорівень: внутрішньофірмові ринки

1. Інтеграція «донизу» - розширення фірмою власного бізнесу за рахунок, наприклад, стадії виробництва сировини (приєднання заводу - виробника сировини до компанії, яка керує основним процесом виробництва).

2. Виробнича інтеграція «догори».

Фірма намагається розширити свій бізнес за рахунок подальшої стадії виробництва і збуту. Наприклад, намагання нафтових компаній створити власну мережу бензоколонок (довести свій бізнес до кінцевого споживача). 3. Невиробнича інтеграція «догори» яка включає сферу розподілу. До основних передумов вертикальної інтеграції компанії належить: контроль над сировиною; прагнення компаній до контролю над ринками збуту кінцевої продукції; можливість економії на масштабах виробництва; необхідність у створенні організації щодо виробництва і збуту готової продукції. Серед певних недоліків вертикальної інтеграції слід виділити внутрішні і зовнішні аспекти. До внутрішніх аспектів належить: витрати, які пов’язані з вертикальною інтеграцією (на утримання органів, що відповідають за інтеграцію); інвестування може здійснюватися не завжди в «слабкі сторони» вертикального інтегрованого ланцюга, що не сприяє в цілому ефективному виробництву. Зовнішні можливі негативні наслідки вертикальної інтеграції: - взаємозалежність між частинами «вертикального ланцюга» у випадку наявності негативних явищ може в одних із елементів може призвести до «ланцюгового банкрутства»; - використання необґрунтованих варіантів інтеграції зі створенням великих формувань, якими неможливо ефективно управляти. В цілому вертикальна інтеграція має певні переваги, їй властиві централізація управління та концентрація виробничо-збутової діяльності. А це впливає на прискорення всього циклу товарів, руху капіталу, окупності затрат та інформаційного обміну між підприємствами.

На певному рівні розвитку мікроінтеграції виникають транснаціональні корпорації. Вони є найбільш інтегрованими мікроструктурами (зокрема, Chrisler, General Motors, Volkswagen, Toyota, Honda - вертикальна, a Exoon, Mobil, Texaco - горизонтальна інтеграція). Умови розвитку і фактори ефективності мікроінтеграції в системі взаємовідносин ТНК розглядаються в теорії інтернаціоналізації. Концепція інтернаціоналізації, запропонована П.Баклі і М.Касоном, а потім доповнена А.Ругманом, в цілому відображає підходи горизонтальної та вертикальної інтеграції. Інтеграція на макрорівні передбачає створення економічного інтеграційного угруповання двох чи кількох країн. Для цього необхідним є політико-правові, економічні, соціально-культурні та інфраструктурні умови. З політико-правової точки зору принципове значення мають сумісність політичних устроїв та основного законодавства країн, що інтегруються. Ключовими щодо економічних умов інтеграції є такі критерії: рівень розвитку країн, їх ресурсні та технологічні потенціали; ступінь зрілості ринкових відносин, зокрема національних ринків товарів, послуг, капіталу та праці; масштаби та перспективи розвитку економічних взаємозв'язків країн і т. ін.; важлива також інфраструктурна та соціальнокультурна сумісність. При цьому процеси формування економічних інтеграційних угруповань країн мають виражену регіональну специфіку.

Проте, незважаючи на очевидні економічні переваги, процеси міжнародної регіональної економічної інтеграції відбуваються на тлі складного переплетіння політичних і соціально-економічних проблем. Основні чинники, що зумовлюють виникнення певних проблем, такі:

• націоналізм; традиційні конфлікти між окремими країнами та групами країн; ідеологічні розходження;

• політико-правові, економічні та соціально-культурні відмінності країн учасниць; зростання затрат при реалізації регулятивних функцій на наднаціональному рівні; суперечності, пов'язані із розширенням “Знизу-догори” “Згори-донизу” Через дво- і багатосторонні переговори та асоційовану участь країн Міжнародні регіональні інтеграційні угруповання інтеграційних угруповань тощо

**6.3. Методи реалізації міжнародної економічної політики.**

На макрорівні інтернаціоналізація являє собою процес розширення та поглиблення світогосподарських зв’язків завдяки підвищенню міжнародної мобільності факторів і результатів виробництва. Кількісно це характеризується випереджальними темпами зростання міжнародної торгівлі та інвестицій порівняно із зростанням загальносвітового валового внутрішнього продукту (ВВП). Щодо національної економіки, то розрізняють інтернаціоналізацію внутрішню (імпорт товарів і послуг, імпорт позичкового капіталу, імміграція) та зовнішню (експорт товарів і послуг, експорт позичкового і підприємницького капіталу, еміграцію). На макрорівні інтернаціоналізація являє собою процес поетапного залучення фірми до міжнародних операцій. Виокремлюють два шляхи інтернаціоналізації: екстернальний і інтернальний.

Екстерналізація – процес розширення міжнародної діяльності фірм завдяки використанню конкурентних переваг партнерів на зарубіжних ринках.

Інтерналізація – процес створення внутрішньо корпоративних ринків через організацію власнх філій, дочірніх компаній, а також здобуття контролю над уже діючими фірмами, які функціонують у сфері «постання – виробництво – збут», що цікавлять транснаціональні корпорації. У цьому випадку формуються ринки внутрішньо фірмові за сутністю та стратегією розвитку і міжнародні – за географією розміщення та умовами функціонування. На стадії початкової інтернаціоналізації національні економіки взаємодіють на основі розвитку традиційних форм міжнародних економічних (МЕВ) відносин – міжнародної торгівлі, міжнародного руху капіталу та робочої сили. Ці форми реалізується відносно автономними господарськими суб’єктами. Регулювання відбувається переважно на національному рівні, хоча певну роль (координаючу) відіграють і міжнародні організації. Рівень початкової інтернаціоналізації визначається степенем залучення національної економіки до системи МЕВ, а також питомою вагою значущістю міжнародної складової у формуванні результатів економічної діяльності.

В умовах розвитку процесів транснаціоналізації (на основі мікроінтеграції) створення торговельних інтеграційних угрупувань (зон преференційної т вільної торгівлі, митних союзів) національна економіка вступає у стадію локальної інтернаціоналізації. У стадії інтеграційної інтернаціоналізації перебувають країни, для яких характерні: переважна роль ТНК у міжнародній економічній діяльності; взаємодія в межах зрілих регіональних інтеграційних угрупувань(зона вільної торгівлі, митнтй союз, спільний ринок, економічний союз). Зазначимо, що окремі національні економіки перебувають на різних стадіях інтернаціоналізації. Крім того, тріада світової економіки протягом останніх трьох десятиліть включала як окремі початково інтернаціоналізовані, так і локально, а потім інтеграційно інтернаціоналізовані національні економіки. В тріаду світогосподарської системи увійшли США, Японія країни Західної Європи. Це було спричинено не лише їх економічною міцністю, але й домінуванням транс націоналізації.

Дослідники відзначають, що у сучасному світі інтеграція та дезінтеграція розвиваються асинхронно, як два різноспрямовані процеси. При цьому дезінтеграційні явища і процеси можуть мати не тільки локальний характер (провінція Квебек у Канаді, Шотландія та Уельс у Великобританії, Корсика у Франції, Каталонія та Країна Басків в Іспанії, північ–південь в Італії, роз'єднання Чехословаччини на дві держави, розпад Югославії на декілька держав, дезінтеграційні тенденції у Південній Азії, Росії тощо), але і глобальний (розпад Радянського Союзу, Ради економічної взаємодопомоги). Інтеграція та дезінтеграція являють собою об'єктивні взаємопов'язані процеси. Дезінтеграція формує передумови інтеграції на нових кількісних та якісних засадах. У окремих випадках можуть скластися умови для реінтеграції. Доцільно розрізняти: 1) повну; 2) часткову; 3) розширену 26 реінтеграції. У першому випадку мова йде про відновлення того чи іншого інтеграційного угруповання у попередньому складі на тих же політикоекономічних засадах. Часткова реінтеграція має місце, коли об'єднуються окремі члени (учасники) інтеграційних угруповань на попередніх принципах або всі учасники, але на якісно нових засадах. Розширена реінтеграція суттєво характеризується включенням у інтеграційні об'єднання, що відновлюються, нових учасників на тих чи інших засадах. Вимірювання наслідків міжнародних інтеграційних процесів. Вироблений теорією і практикою інструментарій та методи інтеграційної взаємодії спрямовуються на максимізацію ефекту від взаємного поділу і кооперації праці. Загальний інтегральний ефект міжнародної економічної інтеграції - це сукупність різноманітних ефектів як у короткостроковому, так і довгостроковому періодах. Крім переваг, пов'язаних із врегулюванням торгових балансів, країни отримують вигоди від спеціалізації, економії на масштабах та зростанні добробуту. Економія на масштабі означає, що в довготривалій перспективі витрати на виробництво одиниці продукції будуть зменшуватись із збільшенням обсягів виробництва. Економія на масштабі прямо пов'язана з розмірами ринків, які збільшуються вже зі створенням зони вільної торгівлі, митного союзу та ін. Скорочення витрат і відповідне зниження цін на товари сприяє піднесенню як внутрішнього, так і зовнішнього попиту, що, своєю чергою, стимулює інноваційну діяльність та зумовлює підвищення загальних темпів економічного зростання. Друга перевага – це пожвавлення міжфірмової конкуренції, яка загострюється внаслідок усунення бар'єрів на шляху торгівлі. Максимізація названих ефектів досягається в масштабах функціонування єдиного внутрішнього ринку інтеграційного об'єднання, економічного і валютного союзу. Третя група переваг створюється у сфері досліджень та технологічного розвитку. Технологічне оновлення відбувається в результаті концентрації ресурсів у 27 межах зростаючих фірм (злиття і поглинання) та реалізації міжнародних наукових і технологічних програм. Макроекономічний ефект інтеграції залежить визначається, як:

• збільшення обсягу і вдосконалення структури торгівлі товарами та послугами між країнами;

• поліпшення торгового балансу;

• створення робочих місць у країнах, що інтегруються;

• зміна ставок заробітної плати; • коливання цін;

• акумуляційний ефект (людський та фізичний капітал);

• створення нових товарів і послуг; • зростання прямих іноземних інвестицій;

• відновлення відсталих країн (регіонів);

• зміни у ВНП .

Зростання масштабів виробництва є прямим наслідком інтеграції, результатом так званих статистичних (розміри виробничих підприємств) і динамічних (учитись виробляти) факторів, що дає змогу економічним суб’єктам більш широко використовувати можливості ринку, застосовувати більш ефективну організацію виробництва. Статистичні ефекти - ближні економічні наслідки, які виявляються після утворення митного союзу. Динамічні ефекти - економічні наслідки на віддалених стадіях функціонування митного союзу.

Міжнародна економічна інтеграція передбачає два типи доходів і збитків:

1) статичні доходи та витрати внаслідок перерозподілу існуючого капіталу, праці та інших ресурсів економік-учасниць і

2) динамічні ефекти, що впливають на виробничі потужності, продуктивність та зростання економік-учасниць. При застосуванні названих ефектів увага зосереджується на теорії митних союзів, яка аналізує статичні, одноразові зміни в торгівлі та добробуті, зумовлені формуванням митного союзу або зони вільної торгівлі. Оскільки митний союз передбачає вільну торгівлю між країнамиучасницями (лібералізація) і, одночасно, обмеження на імпорт країн, що не входять у союз, або третіх країн (протекціонізм), він може справляти як позитивний, так і негативний вплив на торгівлю. Позитивний ефект відбувається тоді, коли скасування внутрішніх тарифів та інших бар'єрів стимулює приріст обсягів торгівлі між країнами-учасницями, який не витісняє імпорт третьої країни.

Іншими словами, митний союз зумовлює надання переваги виробнику, якому притаманний низький рівень затрат у межах союзу. Такий ефект називається розширенням торгівлі. Коли ж країни-учасниці купують одна в одної ті товари (послуги), які вони купували раніше у третіх країн за нижчою ціною, виникає негативний торговельний ефект. Він відомий під назвою «зміна напрямів торгівлі». Переваги надаються не виробнику з низькими затратами поза союзом, а виробнику з високими витратами в межах союзу. Утворення торгівлі – переорієнтація місцевих споживачів з менш еефективного внутрішнього джерела постачання товару на більш ефективне зовнішнє джерело (імпорт). Відхилення торгівлі – це переорієнтація місцевих споживачів у закупівлі товару у ефективнішого позаінтегрального джерела постачання на менш ефективне внутрішньоінтеграційне джерело, яке виникло внаслідок ліквідації імпортних мит у межах митного союзу. Ефект утворення торгівлі в цілому переважає ефект відхилення торгівлі і призводить до підвищення добробуту країн – учасниць. Митний союз розширює торгівлю тоді, коли економіки країн-учасниць надзвичайно конкурентоспроможні й мають багатопрофільні моделі виробництва. Відтак є безліч можливостей для спеціалізації та торгівлі між ними і, навпаки, коли економіки до союзу були комплементарними (взаємодоповнюючими), спеціалізованими відносно до одної, тоді 29 можливості для нової торгівлі обмежені. Її розширення прямо залежить від розміру: митного союзу (його частки у світовій торгівлі та виробництві): чим вони значніші, тим більшою є імовірність того, що виробники з низькими затратами входиме у цей союз. І навпаки, митний союз невеликого економічного розміру веде до зміни напрямів торгівлі. Чим більшими були мита країн до входження в союз, тим більшою є вірогідність розширення торгівлі тими товарами, які раніше мали захист від імпорту. Нарешті, чим меншою є відстань між країнами-учасницями, тим більше можливостей для розширення торгівлі (внаслідок низьких витрат на фізичне переміщення). Найбільшим наслідком митного союзу є розширення ринку. Виробники (та споживачі) користуються вільним доступом до національних ринків ) країн-учасниць, тоді як раніше він був блокован імпортними обмеженнями. Розширення ринку сприяє економії масштабу в багатьох галузях, яка не може бути досягнута на вузьких національних ринках. До того більш місткий ринок пожвавлює конкуренцію, змушує чи виробників зменшувати витрати, активніше виготовляти та продавати нові продукти. Поєднання економії масштабу і посиленої конкуренції також сприяє збільшенню розмірів компаній або в результаті внутрішнього зростання, або шляхом об'єднання (поглинання). Великі фірми, своєю чергу мають більшу здатність фінансувати наукові дослідження та розробки, а відтак ефективніше конкурувати сфері інновації продуктів. В умовах посилення конкуренції, фірми змушені робити інвестиції у підприємства та устаткування, які безпосередньо створюють нові робочі місця і доход. Понад те, якість інвестиції підвищуватиметься, оскільки рішення щодо її внесення приймаються з огляду на витрати та ринкові умови в союзі загалом. Форсуючи розвиток індустріальних центрів, що обслуговують більші ринки, митний союз також спричиняє економію зовнішніх ресурсів; взаємодія між багатьма спеціалізованими фірмами у цих центрах знижує витрати для них усіх. Окрім того, більший ринок залучає нові інвестиції в інфраструктуру (транспорт, енергетику, комунікації та ін.), яка, своєю чергою, стимулює загальне підвищення економічної ефективності й економічне зростання. При цьому знижується ризик та невпевненість для підприємців. Завдяки меншій невпевненості підприємці союзу заохочуються до інвестування в підприємства та наукові дослідження, щоб мати користь від розширення ринків із зміною торгових потоків, і водночас формують внутрішні ринки, де надають дедалі більші переваги всім країнам, які здійснюють торговельні операції. Міжнародна економічна інтеграція на сучасному етапі є всезростаючим фактором світового господарства. З огляду на це, вигоди, які отримує національна економіка від участі в інтеграційних процесах, а також втрати, яких вона може зазнати, слід враховувати при розробці та реалізації зовнішньоекономічної політики країни.