Питання для самоперевірки

1. Дайте визначення поняттю "міжнародні розрахунки".

2. Дайте визначення поняттю "валютні операції".

3. Дайте визначення поняттю "валютні цінності".

4. Назвіть основні документи, що регулюють валютні відносини

в Україні.

5. Охарактеризуйте сутність валютного ринку.

6. Опишіть функції валютного ринку.

7. Поясніть причини виникнення валютних відносин.

8. Які особливості притаманні сучасним міжнародним валютним

ринкам?

9. Сутність та функції валютних курсів.

10. Дайте характеристику функцій основних учасників валютного ринку.

11.Які валютні операції є поточними торговельними.

12.Що є валютними неторговельними поточними операціями.

13.Охарактеризуйте валютні операції, пов'язані з рухом капіталу.

Виберіть правильну відповідь

1. Пошук власної вигоди для підприємців у торгівлі з іншими
країнами, розвиток сфери, що носить назву бізнес-сервісу
міжнародного бізнесу, характерні для ери:
А) комерції;
Б) ери глобалізації;
В) концесійної ери;
Г) ери незалежних держав.
2. Зародження торгівлі колоніальними товарами в Европі
характеризує еру:
А) комерції;
Б) глобалізації;
В) концесійну;
Г) незалежних держав.
3. Другим етапом розвитку міжнародного бізнесу є:
А) експансійна ера;
Б) комерційна ера;
В) концесійна ера;
Г) ера глобалізації.
4. Початок масової міграції робочої сили, інтернаціоналізація ринку
праці характерні для ери:
А) концесій;
Б) глобалізації;
В) експансії;
Г) незалежних держав.
5. До видів міжнародного бізнесу не належить:
А) експорт продукції;

Б) ліцензування;
В) франчайзинг;
Г) фандрейзинг.
6. До факторів прямого впливу, що формують зовнішнє оточення
компанії, належать:
А) споживачі, постачальники, політичні фактори;
Б) спілки, постачальники, конкуренти;
В) закони та державні органи, постачальники, політичні фактори;
Г) закони та державні органи, постачальники, міжнародні події.
7. До факторів непрямого впливу, що формують зовнішнє оточення
компанії, належать:
А) споживачі, постачальники, політичні фактори;
Б) спілки, постачальники, конкуренти;
В) міжнародні події, спілки, політичні фактори;
Г) закони та державні органи, соціо-культурні фактори, міжнародні
події.
8. Факторами, що формують внутрішнє середовище компанії, є:
А) споживачі, постачальники, політичні фактори;
Б) спілки, постачальники, конкуренти;
В) міжнародні події, стан економіки, політичні фактори;
Г) технологія, структура, людський капітал.
9. Третім етапом розвитку міжнародного бізнесу є:
А) комерційна ера;
Б) концесійна ера;
В) експансійна ера;
Г) ера незалежних держав.