

## Лабораторна робота №13

### Розробка структури сайту та контент-плану

Для визначення структури сайту та рубрик потрібно спланувати потрібні статичні сторінки (інформація, що є досить постійною) та напрямки (категорії), за якими буде розміщуватися матеріал (пости) на динамічній сторінці, тобто безпосередньо пости блогу.

Нижче наведено приклад структури сайту, присвяченого напрямку fluid art – створення інтер'єрних картин, годинників, декору за допомогою акрилових фарб у певних техніках.

Приклади робіт у напрямі fluid art наведено на рис. 1.



Рис. 1. Приклади робіт fluid art

#### Можлива структура сайту про fluid art:

##### I. Головна сторінка

- Знайомство з сайтом та флюїд-артом ручної роботи
- Основні продукти та нові надходження
- Заклик до перегляду галереї або магазину

##### II. Про нас

- Інформація про власників сайту та їхнє захоплення флюїд-артом
- Як з'явився цей сайт
- Ціль створення сайту

##### III. Галерея

- Колекція високоякісних фотографій, що демонструють різноманітні картини та настінні годинники ручної роботи

- Можливість фільтрувати за (основним) кольором, стилем, технікою та розміром

- Відгуки задоволених клієнтів

#### IV. Інтернет-магазин

- Інтернет-магазин, де відвідувачі можуть придбати картини та настінні годинники ручної роботи

- Зручна навігація до різних категорій та підкатегорій товарів

- Детальні описи товарів та високоякісні зображення

- Кошик для покупок та процес оформлення замовлення

#### V. Блог

- статті про мистецтво флюїд арт, про навчальні посібники або відео уроки на Ютуб, про різні техніки, поради по догляду за картинами, як створити настрій для креативу та натхнення.

- Можливість фільтрувати статті за категоріями та датою

- Розділ коментарів для читачів, щоб вони могли спілкуватися та ділитися своїми думками

#### VI. Зв'язатися з нами

- Контактна інформація власника сайту, наприклад, адреса електронної пошти та сторінки в соціальних мережах

- Контактна форма для запитів, індивідуальних замовлень та зворотного зв'язку

#### VII. Часті запитання

- Відповіді на поширені запитання про флюїд арт, зокрема про політику доставки та повернення, способи оплати та можливості створення робіт за персональним замовленням – кастомізація.

#### VIII. Умови та положення

- Юридична інформація та правила, такі як політика конфіденційності, умови надання послуг та повідомлення про авторські права

### Можливі категорії (напрями) постів блога про fluid art

#### I. Популярність робіт флюїд-арт. Огляд

- що таке флюїд-арт hand made

- Вигоди та переваги створення та володіння робіт у техніці флюїд арт

- Короткий огляд тем, які будуть висвітлюватися в блозі

## II. Техніки та навчальні посібники

- Поглиблені пояснення та покрокові інструкції з різних технік флюїд-арту ручної роботи (таких як брудний стакан, мазок та перевертання чашки)
- Поради та підказки для оволодіння кожною технікою
- Типові помилки, яких слід уникати, та поради щодо їх усунення

## III. Теорія кольору та натхнення

- Пояснення теорії кольору та її важливості в мистецтві ручної роботи з рідиною
- Рекомендації, поради щодо поєднання кольорів та вибору палітри кольорів для конкретного проекту, приміщення або настрою

## IV. Догляд за роботами та їх обслуговування

- Найкращі практики догляду та обслуговування
- Поради щодо чищення, зберігання та обрамлення картин
- Поширені проблеми та способи їх вирішення, такі як розтріскування або пожовтіння робіт

## V. Кастомізація та персоналізація

- Креативні ідеї та натхнення для персоналізації
- Використання добавок, таких як блискітки, металеві фарби та текстури, щоб додати витворам мистецтва цікавості та глибини
- Поради щодо створення унікальних та персоналізованих робіт, які відображають індивідуальний стиль та смак.

## VI. Про майстрів

- Інтерв'ю з професійними художниками, творцями, які спеціалізуються на флюїд арті
- шлях творців до майстерності, натхнення та творчий процес, а також поради для художників-початківців
- Галерея кращих робіт певних майстрів та їх контакти

## VII. Рекомендації про витратні матеріали

- огляди та поради щодо матеріалів (фарби, полотно та інші )
- Порівняння різних брендів і типів продуктів

- Пропозиції для початківців та бюджетні матеріали

## VIII. Спільнота та події

- Інформація про місцеві та онлайн спільноти та події в галузі флюїд арт
- Як долучитися до них і зв'язатися з іншими митцями та ентузіастами
- Найближчі події, воркшопи та виставки, пов'язані з акрилом

### Можливий контент-план блогу про fluid art

День 1. Вступна стаття про fluid art і використання акрилу у хенд мейд картинах та годинниках

День 2: Техніки fluid art з використанням акрилу:

- Техніка «dirty pour»
- Техніка «swipe»
- Техніка «pour and blow»
- Техніка «flip cup»

День 3: Як вибрати правильні кольори та їх змішувати для отримання бажаного результату

День 4: Робота з різними типами поверхонь для створення робіт:

- Дошки для малювання
- Папір для малювання
- Лінійні та круглі годинники
- Дерев'яні плити та дошки

День 5: Як додати текстуру до своїх робіт за допомогою різних інструментів та технік:

- Губка
- Щітки різного розміру та форми
- Палітра ножів
- Ручки

День 6: Як підготувати свої картини та годинники до продажу:

- Як правильно фіксувати акрилову фарбу
- Як підписати та відправити свої роботи
- Як зберігати свої роботи, щоб вони залишалися в ідеальному стані

День 7: Приклади використання техніки з акриловими фарбами, включаючи:

- Картини для оформлення інтер'єру
- Годинники для будинку та офісу
- Оригінальні подарунки на різні свята
- Декор для весіль та інших заходів

День 8: Огляд та порівняння різних брендів акрилових фарб, їх переваги та недоліки

День 9: Інтерв'ю з хенд мейд майстрами,

День 10: Відповіді на часті запитання щодо fluid art та акрилов

### Ход роботи

1. Опишіть структуру вашого сайту – які статичні сторінки, яка динамічна сторінка. Які рубрики (категорії) будуть на динамічній сторінці.

2. Заново напишіть ключові слова (теги), не менше 10. Можливо, ви їх оновите чи доповните, виходячи з рубрик.

3. Розробіть **ментальну карту свого блогу** (ЦА, аналоги, структура сайту, рубрики, теги (ключові слова), переважні типи інформації, періодичність, функціонал, кольорова гама, особливості...). Надайте доступ до карти викладачу (*lelya.b2004@gmail.com*).

4. Розробіть контент-план публікацій вашого блогу хоча б на 10 днів - у вигляді тексту та окремо у вигляді **ментальної карти**, надавши доступ до карти викладачу.

5. Оформіть звіт з відповідями на всі завдання, із посиланнями на карти та їх скринами.