**ПРАКТИЧНІ ЗАВДАННЯ ДО ТЕМИ 3**

**Методичні рекомендації**

В загальному вигляді річний обсяг реалізованої продукції розраховується за формулою:

РП = ТП + НРПн – НРПк (3.1)

де РП – запланований річний обсяг реалізації, грн;

ТП – плановий обсяг товарної продукції, грн;

НРПн – залишки готової (нереалізованої) продукції на початок року, грн;

НРПк – залишки готової (нереалізованої) продукції на кінець року, грн.

Товарна продукція розраховується за формулою:

ТП = ГПс + НПФс + Пс (3.2)

де ГПс, НПФс, Пс – готова продукція, напівфабрикати, послуги на сторону.

**Завдання 3.1.** Обчислити план збуту продукції підприємства на основі таких даних: минулого року підприємство випустило 1 000 виробів А та 3 000 виробів Б. В плановому періоді виробництво даних товарів збільшитися на 10 %. Ціна виробів відповідно 5 і 6 тис. грн. Крім того, буде вироблено комплектуючих виробів на суму 2 300 тис. грн., з них – на 1 500 тис. грн. для сторонніх замовників. Залишки не реалізованої продукції на складі складають на початок планового періоду 2 млн. грн., на кінець періоду передбачається залишок у розмірі 0,5 млн. грн.

**Завдання 3.2.** Розрахувати плановий обсяг збуту продукції та величину прибутку за наступними даними: обсяг товарної продукції на плановий період складе 95 млн. грн., залишки нереалізованої продукції на початок планового періоду – 7,1 млн. грн., на кінець планового періоду – 6,2 млн. грн., витрати на 1 грн. товарної продукції – 0,82 грн.

**Завдання** **3.3.** Визначте плановий обсяг збуту продукції залежно від зміни етапів життєвого циклу товару (ЖЦТ), а також зміни їх залишків на складі; зміна життєвого циклу на один етап збільшує або зменшує попит на 20 %. Вихідні дані наведено у табл. 3.1.

#### Таблиця 3.1

Вихідні дані

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виріб | Звітний період | | | Плановий період | | |
| Етап ЖЦТ | Реалізовано, шт. | Ціна, грн. | Етап ЖЦТ | Залишки | |
| на початок | на кінець |
| №1 | Спаду | 100 | 80 | – | 5 |  |
| №2 | Зростання | 120 | 100 | Зрілості | 10 | 15 |
| №3 | Виведення на ринок | 20 | 50 | Зростання | 2 | 5 |
| №4 | Зрілості | 200 | 150 | Насичення | 20 | 10 |
| Всього | |  |  |  |  |  |

**Результати розрахунку привести у табл. 3.2.**

#### Таблиця 3.2

Розрахункові дані

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виріб | Звітний період | | | | Плановий період | | | | | | |
| Етап ЖЦТ | Реалізовано, шт. | Ціна, грн. | Дохід від реалізації, грн. | Етап ЖЦТ | Можливий збут, шт. | Залишки | | Збут, шт. | Ціна, грн. | Дохід від реалізації, грн. |
| на поч. | на кін. |
| №1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| №2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| №3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| №4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Всього |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Завдання** **3.4.** Хлібозавод вивчає свої можливості на місцевому ринку. Чисельність населення району становить 28 000 осіб. На основі даних маркетингових досліджень (табл. 3.3) визначити можливий обсяг продажу хлібозаводу.

Таблиця 3.3

Дані про маркетингові дослідження ринку

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування хлібобулочних виробів | Норма споживання, т | Потреба в плановому періоді, т | Домашня випічка, т | Конкуренти, т | Плановий випуск, т |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Хлібобулочні вироби | 0,3 |  | 1210 | 670 |  |
| Булочні | 0,04 |  | 860 | 340 |  |

Продовження табл. 3.3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Кондитерські | 0,01 |  | 70 | 95 |  |
| Торти | 0,009 |  | 8 | 12 |  |
| Кекси | 0,0007 |  | 0,8 | 1,2 |  |
| Кондитерські борошняні | 0,002 |  | 1,2 | 5 |  |
| Висівки пшеничні | 0,002 |  |  |  |  |
| Борошно пшеничне | 0,04 |  |  |  |  |

**Результати розрахунку привести у табл. 3.4.**

#### Таблиця 3.4

Розрахункові дані

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Найменування хлібобулочних виробів | Норма спожи-вання, т | Потреба в плановому періоді, т | Домашня випічка, т | Кон-курен-ти, т | Плановий випуск, т |
| Хлібобулочні вироби |  |  |  |  |  |
| Булочні |  |  |  |  |  |
| Кондитерські |  |  |  |  |  |
| Торти |  |  |  |  |  |
| Кекси |  |  |  |  |  |
| Кондитерські борошняні |  |  |  |  |  |
| Висівки пшеничні |  |  |  |  |  |
| Борошно пшеничне |  |  |  |  |  |
| Всього: | | | | |  |

**Завдання 3.5.** Підприємство на плановий рік має портфель замовлень, який забезпечує збут продукції у розмірі 100 тис. штук за ціною 300 грн. за штуку. Собівартість продукції наведено в табл. 2.5. В процесі остаточних уточнень з'ясувалося, що обсяг продажу складає 70 % запланованої кількості виробів. Менеджери підприємства знайшли замовника, який згоден купити 15 тис. шт. за ціною 240 грн. за штуку. В цьому випадку підприємство-виготівник повинне додатково витратити на конструкторську підготовку цієї партії виробів 200 тис. грн. На основі цих даних:

1. Порівняйте результати діяльності підприємства, якщо:

А) план збуту продукції складе 100 % початкового;

Б) план збуту складе 70 % початкового;

В) при обсязі збуту на рівні 70 % і додатковому замовленні.

1. Зробіть висновок про доцільність прийняття додаткового замовлення, обґрунтуйте відповідь.
2. Результати розрахунків подати в табличному варіанті як порівняння трьох варіантів плану збуту.

Таблиця 3.5

# Вихідні дані

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Стаття витрат | Сума витрат | |
| на одиницю, грн. | на випуск, тис.грн. |
| Матеріали | 20 |  |
| Оплата праці | 70 |  |
| Непрямі витрати:  змінні  постійні | 30  \* | 1300 |
| Всього | \* |  |

**Результати розрахунку привести у табл. 3.6.**

#### Таблиця 3.6

Розрахункові дані

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Варіант А | Варіант Б | Варіант В |
| Виручка від реалізації, тис. грн. |  |  |  |
| Витрати, тис. грн. |  |  |  |
| Прибуток, тис. грн. |  |  |  |

**Висновки:**