Практичне заняття до теми 7

**Тестові завдання**

**1.**Активна кадрова політика:

А. ґрунтується на сформульованих задачах управління, прогнозах щодо їх виконання та засобах впливу на ситуацію;

Б. використовується у межах окремих етапів консалтингового проекту;

В. характеризується прозорістю та відкритістю до потенційних працівників;

Г. характеризується агресивністю у завоюванні ринку.

**2.** На етапі програмування кадрової політики консалтингової компанії відбувається:

А.узгодження принципів і цілей роботи з персоналом з принципами та цілями консалтингової організації;

Б. аналіз корпоративної культури, стратегії та етапів розвитку організації;

В. розробка алгоритмів, програм, способів досягнення цілей кадрової роботи;

Г. розробка процедур діагностики і прогнозування кадрової ситуації.

**3.** Проектний підхід до організації праці передбачає:

А. зосередження зусиль команди співробітників, які спеціалізуються на різних напрямках, на виконанні окремих консультаційних проектів.

Б. специфічне об’єднання людей у процесі спільної діяльності та спілкування;

В. визначення потреб у спеціалістах конкретного профілю залежно від обсягу робіт;

Г. усі відповіді вірні.

**4**. Матрична форма організації праці консультантів полягає у:

А.зміні обсягу робіт або при виникненні нових видів робіт;

Б. готовності прийняти на роботу будь-якого фахівця відповідної кваліфікації;

В. формуванні проектної команди із спеціалістів функціональних відділів організації, що залучаються на контрактній основі;

Г. допомозі клієнтській організації у підборі персоналу.

**5**. Основними складовими формування організаційної культури консалтинговій компанії є:

А. стандарти, що регламентують вимоги до освіти, професійного рівня аудиторів і фахівців;

Б. внутрішні стандарти, положення, кодекс етики персоналу, які розроблено провідними фахівцями;

В. можливості та порядок впровадження інноваційних технологій надання професійних послуг;

Г. визначення повноважень, розподіл відповідальності і формування рівнів в ієрархії управління.

**6.** Елементами внутрішніх станданртів консалтингової компанії є:

А. види консалтингових послуг і спеціальних завдань;

Б. комплекси задач, пов'язаних з управлінням консалтинговою фірмою;

В. контроль якості послуг, що надаються.

Г. усі відповіді вірні.