Практичне заняття до теми 5

**Тестові завдання**

1. Фундаментальним питанням у виборі стратегії консалтингової компанії є визначення:

А. умов макросередовища;

Б. місткості ринку консультаційних послуг;

В. конкурентів;

Г. конкурентних переваг.

1. Оберіть варіант, що НЕ є елементом стратегічного вибору консалтингової компанії:

А. визначення базових клієнтів;

Б. відбір персоналу;

В. розмір та зростання організації;

Г. взаємодія з конкурентним середовищем.

1. Яка зі стратегій надання консультаційних послуг зосереджує увагу клієнтів не на результаті консультування, а на підходах до вирішення проблем?

А. №1 – предметна сфера втручання;

Б. №2 – проблемний критерій;

В. №3 – спеціальні методи;

Г. №4 – методологія консультування.

1. Проблема, з якою стикається консалтингова компанія, обираючи консервативну стратегію розвитку:

А. навчання та стажування консультантів-початківців;

Б. старіння кадрів та їх професійних навичок;

В. набір персоналу відповідного професійного рівня;

Г. високий ступінь плинності кадрів.