Практичне заняття до теми 3

**Тестові завдання**

1. Суть процесу глобалізації світової економіки спостерігається у:

А. стрімкому зростанні обсягів і різноманітності світових зв’язків, поширенні процесів, практик і структур від національного простору до глобальних масштабів;

Б. скороченні витрат та оптимізації капіталу у світовій економіці;

В. збільшенні кількості послуг міжнародного консультування;

Г. євроінтеграції шляхів забезпечення глобалізації економіки.

**2.** Наведіть ключові тенденції розвитку консультування в умовах глобалізації:

А. консультування, глобалізація, модернізація;

Б. реструктуризація, консультування, модернізація;

В. інституціоналізація, універсалізація, інтелектуальна капіталізація, транснаціоналізація;

Г. детінізація, модернізація, глобалізація.

**3.** Типовим проявом нової ринкової орієнтації великих консалтингових компаній стало:

А. консультування у секторі забезпечення конкурентоспроможності глобальної економіки;

Б. тенденція до універсалізації консалтингових послуг, спрямованої на розширення їх набору;

В. інституціоналізація, універсалізація, інтелектуальна капіталізація, транс націоналізація;

Г. орієнтація на євроінтеграційні стандарти.

**4.** Консалтингові послуги мають властивості:

А. невідчутність, невіддільність від джерела, непостійність якості, неможливість збереження;

Б. розвиток бренду, розробка іміджевої політики, надання клієнтам інформації щодо попереднього досвіду у вигляді відгуків;

В. надання клієнтам звітів про попередні консалтингові проекти, укладення максимально деталізованого письмового договору;

Г. детінізація, боротьба з корупцією, підвищення іміджу.

**5.** Перелік потреб замовників консалтингових послуг охоплює:

А. покращення іміджу (як клієнтської організації, так і власника/управлінця);

Б. підвищення рівня прибутковості; досягнення статусу надійного партнера;

В. придбання нових знань, досвіду; підвищення ринкової вартості бізнесу; розвиток власної клієнтської бази (контактів наявних та потенційних клієнтів);

Г. усі відповіді вірні.

**6.** Яка приблизна кількість фірм, що спеціалізуються на наданні консалтингових послуг у світі?

А. 1000-1500 фірм;

Б. 1501-1750 фірм;

В. 1751-2000 фірм;

Г. більше 2000 фірм.

**7.** Учасниками ринку консалтингових послуг, окрім транснаціональних корпорацій, є:

А. багатофункціональні компанії, вузькоспеціалізовані фірми, університети, навчальні центри, незалежні консультанти;

Б. аудитори, консультанти;

В. юридичні та фізичні особи;

Г. резиденти та нерезиденти.

**8.** Найбільшу частку у структурі глобального ринку консалтингових послуг займає…

А. Північна Америка;

Б. Азійсько-Тихоокеанський регіон;

В. Латинська Америка;

Г. Європа, Близький Схід та Африка.