Оптимізація блога

Тема 16

Доц. Бережна О.Б.

Зміст

- Тестування сайту
- Фактори впливу на швидкість завантаження сайту
- Способи збільшення швидкості сайту
- Оптимізація зображень
- SEO-оптимізація
- Плагіни
- Віджети

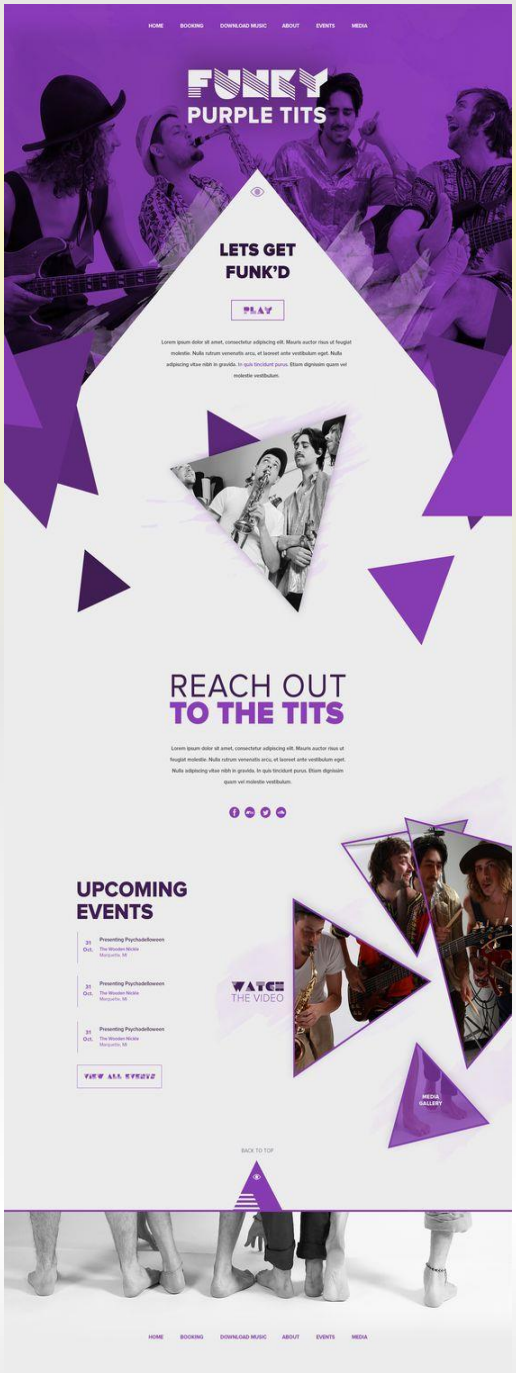
Структура сторінки сайту

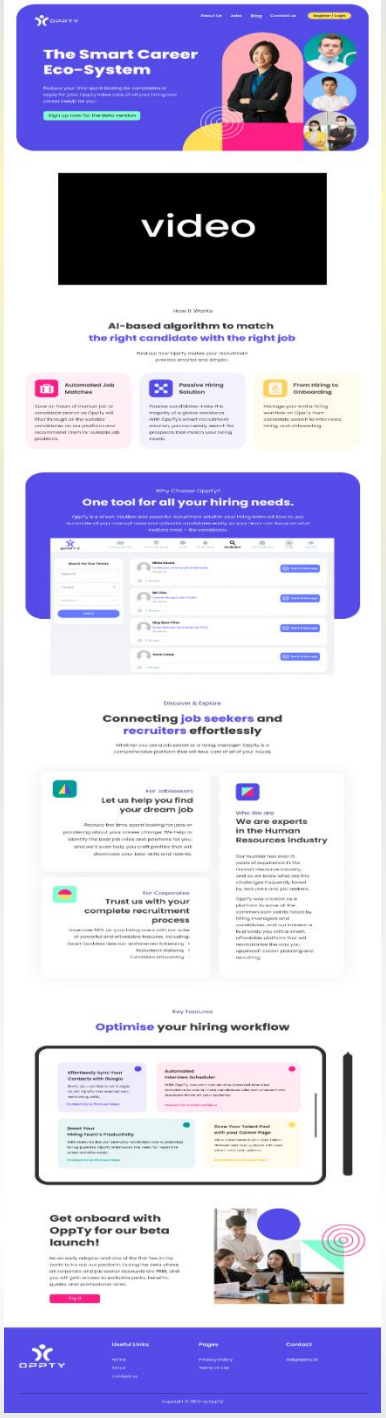
- Заголовок (header): заголовок сайту, логотип і основне навігаційне меню.
- Навігаційне меню (navigation menu): це список посилань на різні сторінки сайту
- Вміст (content): це основна частина сторінки
- Бічна панель (sidebar): додаткові інформаційні блоки, які доповнюють вміст сторінки або забезпечують навігацію.
- Підвал (footer): містить додаткову інформацію про сайт, контактні дані або посилання на соцмережі.
- Поп-апи (popups): це вікна, такі як форми підписки або вікна підтвердження.

Приклад сайта



Приклади структури сайтів-лендингів





Тестування

Зробити професійний , красивий сайт, з налагодженою системою керування , без тестування неможливо.

Існує кілька основних елементів сторінки:

- заголовок сайту
- текстове наповнення сторінок
- логотип сайту
- навігація всередині сайту

Експеримент. Групі користувачів роздали кілька варіантів шаблонів сторінок і запропонували визначити ці елементи на кожному з шаблонів, сказати, який шаблон сподобався більше.

! працювати було легше з одним шаблоном, а сподобався інший

Тестування

- Тестування швидкості завантаження:
- Тестування сумісності з різними браузерами
- Тестування на мобільних пристроях
- Тестування на безпеку - це перевірка веб-сторінки на наявність потенційних вразливостей та забезпечення безпеки користувачів.

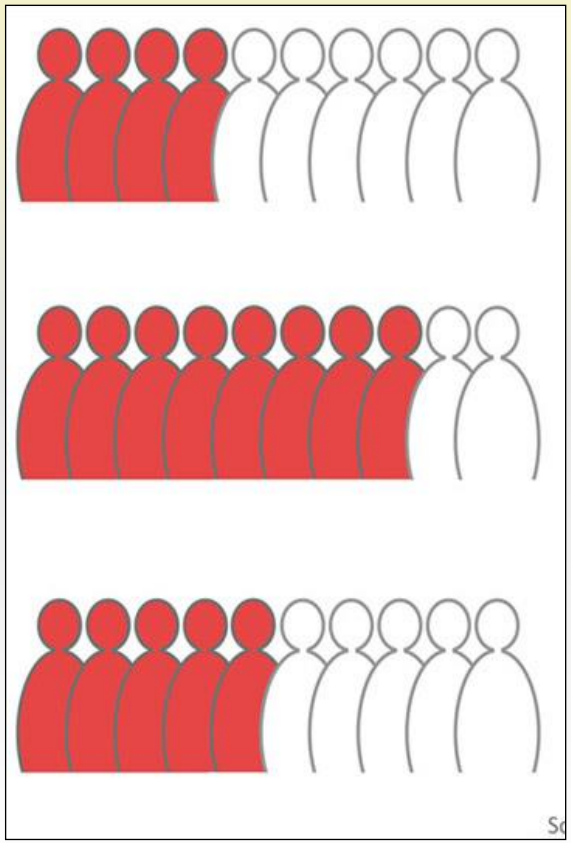


A/B тестування

- A/B тестування: дозволяє порівняти різні варіанти веб-сторінок та визначити, який з них працює краще для користувачів
- здійснюється шляхом створення двох версій веб-сторінки, які відрізняються змінами в дизайні, контенті або функціональності
- варіанти розглядаються і аналізуються для визначення кращого для користувачів.

- Варіант А: на домашній сторінці сайту - зображення продукту та кнопка "Купити зараз".
- Варіант В: на домашній сторінці зображення продукту, опис продукту, відгуки користувачів та кнопка "Купити зараз".
- зібрати дані про те, який з них працює краще, наприклад, за допомогою Google Analytics або Optimizely.

Відвідувачі та швидкість сайту



- 40% підуть з сайта, що вантажиться 3+ сек
- 80% більше не зайдуть на повільні сайти
- 50% порадять друзям не відвідувати повільний сайт
- Нормальна швидкість – 2-3 сек

Фактори, що впливають на швидкість завантаження сторінок, не залежні від веб-майстра:

- швидкість з'єднання пристрою відвідувача з мережею Інтернет, яка забезпечується його провайдером;
- географічне розташування пристрою (його віддаленість від сервера, де розташований сайт);
- технічні характеристики мережевого обладнання, розташованого на маршруті від веб-сайту до пристрою відвідувача;
- продуктивність пристрою відвідувача.



Фактори, що впливають на швидкість завантаження сторінок, і залежать від веб-майстра:

- обраний хостинг (сервер, на якому зберігається сайт);
- складність верстки сторінок;
- ресурсоємність програмного коду, виконуваного як на стороні сервера, так і на стороні користувача;
- розмір запитів до сервера;
- налаштування кешування;
- кількість файлів, що використовується для побудови сторінки;
- параметри стиснення зображень.



Оптимізація швидкості завантаження сайту

Способи:

- Встановлення кешуючих плагінів, наприклад, WP Rocket або W3 Total Cache
- Включення **gzip-компресії**
- Використання CDN (Cloudflare, BunnyCDN)
- Мінімізація HTML/CSS/JS (це автоматично роблять кеш-плагіни)

Що таке CDN?

- **CDN (Content Delivery Network)** — це мережа серверів по всьому світу, які кешують (зберігають) статичний контент сайту: зображення, CSS, JS, шрифти, відео/аудіо, навіть HTML.
- Коли користувач заходить на сайт, контент завантажується з найближчого до нього сервера CDN, а не з основного хостингу → це зменшує час завантаження і навантаження на сервер.
- Cloudflare CDN – найпопулярніший і безкоштовний варіант, Оптимізація кешу, автоматичне стиснення
- CDN прискорює блоги на WordPress сайт, розвантажує сервер, покращує UX та SEO, особливо якщо є аудиторія з різних країн, багато медіаконтенту, обмежений хостинг.

Оптимізація зображень

- Компресія (TinyPNG, ShortPixel, Smush)
- Lazy Load (відкладене завантаження)
- Використання WebP
- Вибір правильних розмірів і форматів

Оптимізація зображень

- Оптимізація зображень - це процес зменшення розміру файлу зображення, майже не втрачаючи якості зображення.
- Вона може зменшити час завантаження сторінки та покращити її продуктивність



Зображення повинні:

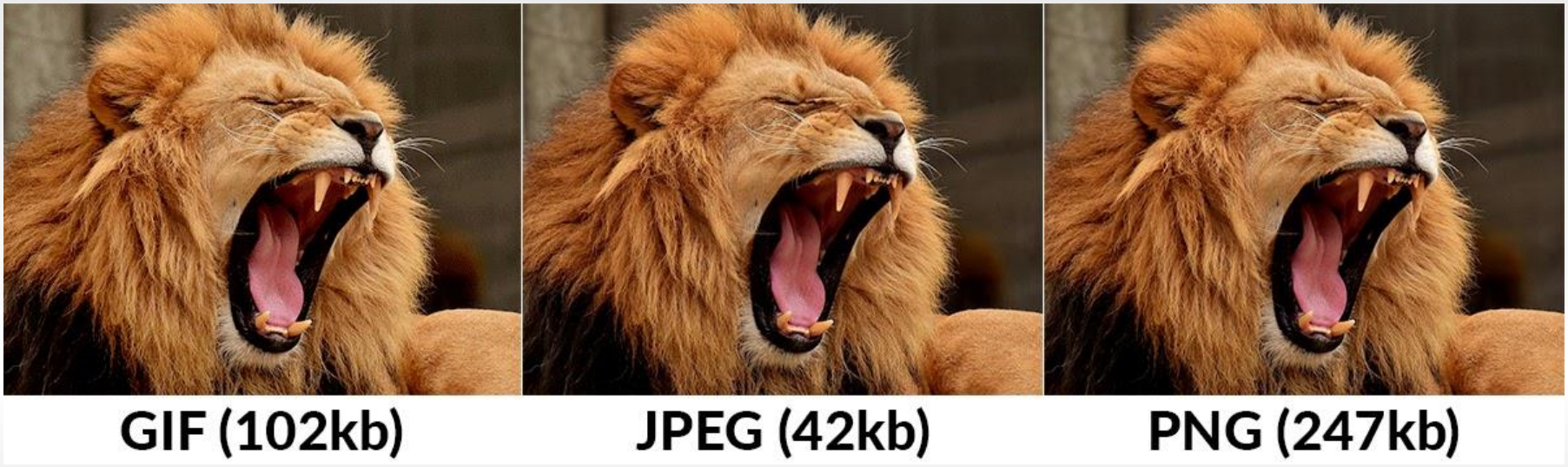
- Відповідати тематиці і аудиторії сайту, і тексту поруч.
- Бути якісними, без «шума»
- Бути реальними (не з фотобанків)
- Бути без водяних знаків
- Бути в єдиному стилі : однакової ширини і вирівняні по одній лінії.
- бути розміром не більше 80-100 кБ
- Бути в форматі GIF, PNG або JPEG.

Оптимізація зображень

- графічні файли повинні бути доступні для пошукових роботів
(у файлі robots.txt папки із зображеннями не повинні закриватися від індексації);
- зображення бажано додавати в карту сайту;
- якщо виникає необхідність – рекомендується створювати кілька версій зображення, використовувати графічні мініатюри;
- можна залучати зовнішні посилання для найбільш цінних зображень;
- рекомендується забезпечити унікальність графічних матеріалів (розміщувати власні фото).

Оптимізація зображень. Формат файла

- Можливі формати: JPEG, PNG або GIF
- Чи завжди кращий JPEG?



Для чого потрібні зображення?

Мультимедіа найбільше уповільнюють завантаження сайту.

Картинки:

- Допомагають просуванню сайту
- При першому відвідуванні сторінок допомагають зрозуміти тематику сайту і створити відповідний настрій.
- Привертають увагу до товарів або послуг, викликають бажання замовити.
- Стають елементами навігації і допомагають орієнтуватися на сайті.
- Допомагають в читанні текстів і полегшують їх сприйняття, оскільки дозволяють розбавити довгі описи.
- Підвищують довіру до компанії і бренду (фото офісу, процесу роботи, співробітників)
- Розважають, особливо якщо містять гумор

Оптимізація зображень. Формат файлів картинок

- JPEG - для фото, ілюстрацій з градієнтами, тінями, з багатою кольоровою гамою
- PNG – для простих рисунків, для зображень з прозорим фоном, для зображень з текстом, інакше висока якість, але великий розмір (картина)
- GIF – для анімацій, логотипів. 1–2 кольори, Особливості: відсутнє змішання кольорів.
- Уникайте використання формату BMP, він зазвичай має **великий розмір файлу**.

Оптимізація зображень. Розмір файла

- Стискуйте файли зображень з невеликим зменшенням якості
- Много безкоштовних сервісів для конвертації зображень у менший розмір

Оптимізація зображень. Альтернативні зображення

- WordPress створює автоматично для кожного завантаженого зображення:
- **Мініатюра**: (150x150 пх).
- **Середній**: найдовша сторона 300 пх
- **Середньовеликий** 768 пх в ширину
- **Великий: найдовша сторона** 1024 пх
- **Повнорозмірний**: початкове зображення

Стиснення без втрати якості

Інструменти:

- Онлайн: TinyPNG, Squoosh
- WP-плагіни: **Smush**, **ShortPixel**, **Imagify**



Використання WebP

WebP — це сучасний формат графічних файлів, розроблений компанією Google, який дозволяє зберігати зображення з меншим розміром файлу без помітної втрати якості.

- Формат **WebP** підтримує як стиснення з втратами, так і без втрат, WebP-файли в середньому на 25–35% легші, ніж JPEG або PNG.
- Він дозволяє зберігати **прозорість** (аналог PNG) і навіть **анімацію** (аналог GIF).
- Використовується для **оптимізації завантаження сторінок у веб-дизайні**.

Підтримка WebP є в усіх сучасних браузерах.

Конвертація в WebP:

Онлайн: Squoosh.app, CloudConvert

Плагіни для WordPress: **ShortPixel** (авто-конвертація JPG → WebP), **WebP Express, Imagify** (WebP + оптимізація)

WebP рекомендується :

- Для **блогів, сайтів, магазинів** — де багато фото, і важлива швидкість.
- Для **мобільних версій** — WebP зменшує навантаження на мобільний трафік.
- У **рекламі та SEO** — швидші сторінки отримують кращі позиції в Google.

Адаптивні зображення (srcset)

Приклад:
Ти додаєш зображення розміром 2000px на мобільну сторінку.
Без srcset — воно завантажується повністю, навіть на екрані 360px.
З включеним srcset — WordPress сам підтягує оптимальну версію (наприклад, 480px).

WordPress автоматично генерує адаптивні розміри зображень, якщо не відключено.

Lazy Load (відкладене завантаження)

Приклад:
якщо на вебсторінці 15 зображень, то вони всі завантажуються одразу.
З підключеним Lazy Load — спочатку лише те, що у видимій області, решта — по ходу скролінга.

Плагіни:

- Native Lazy Load (Google)
- a3 Lazy Load
- У WP 5.5+ вже вбудована базова підтримка Lazy Load

Назва зображень

- назва файлів тільки на латиниці
- Назви зрозумілі і інформативні, без нечитабельних символів

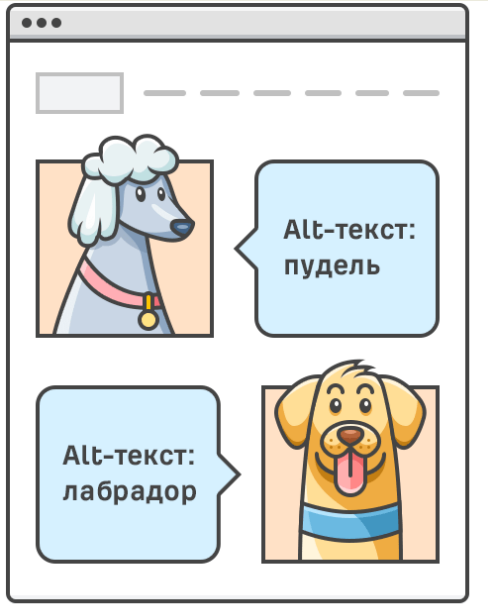
IMG12345.JPG → неінформативно
lviv-architecture-spring.jpg → краще для SEO

- Використовуйте в назві ключові слова, але тільки пов’язані з зображенням

Так ви зможете залучити до зображення не тільки пошукових роботів, але і людей

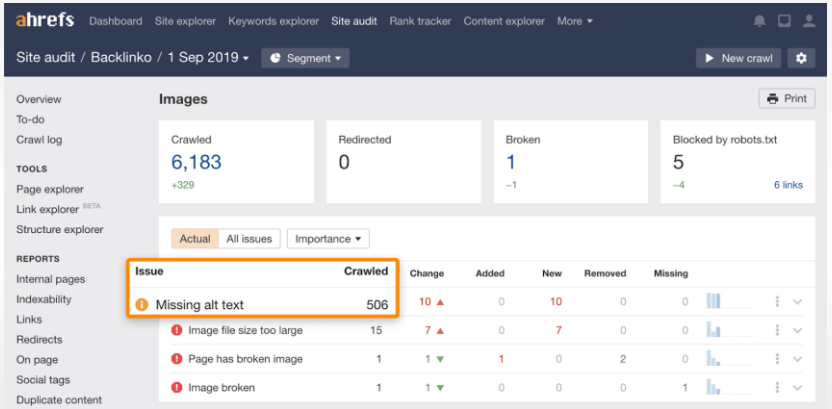
Атрибут alt

- alt – альтернативний текст для опису зображення;
- Короткий опис, що зображено на картинці
- Текст повинен бути унікальним і містити ключові слова
- alt потрібен пошуковим системам і користувачам, якщо не відобразилася картинка (на її місці буде відображатися вказаний текст)
- можна використовувати як кирилицю, так і латиницю



Атрибут alt

- Alt - Робить важливий контент доступним для Google
- Може підвищити рейтинг сайту у Google Images (топ 2 за розміром пошукова система у світі, обробляє 20,45 % всех пошукових запитів в Інтернет)
- Можливий пустий alt=“ “ для прохідних зображень
- Є сервіси для перевірки оптимізації опису картинок, наприклад, https://ahrefs.com/site-audit



Атрибут alt

- Інструмент розпізнавання зображень Google’s Cloud Vision API - дозволить обійтись без alt?



- Масло розпізнано як сир

Оптимізація зображень

- title – спливаюча підказка (підпис);
- width – ширина зображення;
- height – висота зображення.

Комбінований приклад оптимізації зображень

- Завантажити фото, даєш вірну назву *Lviv-Cathedral.jpg*
- Стиснути розмір у TinyPNG
- Конвертувати WebP
- Завантажити у WP з використанням атрибуту ALT
- Перевірити адаптивність через devtools
- Переконатися, що Lazy Load ввімкнено.

Інструменти для перевірки Lazy Load:

✓ GTmetrix

✓ PageSpeed Insights

✓ Pingdom Tools

Результати ефективної оптимізації зображень

- швидкий сайт
- краще SEO
- задоволені користувачі
- менше навантаження на сервер

ЧЕК-ЛИСТ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ДЛЯ WORDPRESS

1. Вибрано оптимальний формат:
   JPG/JPEG – фото
   PNG – прозорий фон
   WEBP – сучасна альтернатива
   SVG – іконки, логотипи (через плагін)

- Усі зображення збережені в потрібному форматі перед завантаженням

2. Розміри та вага

- Зображення не перевищує 150–300 Кб (для веб)
- Адаптивні зображення (srcset) або кілька розмірів для мобільних

ЧЕК-ЛИСТ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ДЛЯ WORDPRESS

3. Стиснення через онлайн-сервіс (TinyPNG, Squoosh)

АБО встановлено плагін для автоматичного стиснення: Smush, ShortPixel, Imagify

4. Lazy Load (відкладене завантаження)

Встановлений або активований Lazy Load. Перевірено, що він працює для всіх зображень (перевірено)

ЧЕК-ЛИСТ ОПТИМІЗАЦІЇ ЗОБРАЖЕНЬ ДЛЯ WORDPRESS

5. SEO У кожного зображення - прописаний **alt-текст** (з описом, ключовим словом)

Імена файлів — зі змістом (kyiv-museum.jpg, а не IMG123.jpg)

6. Перевірка на сторінці

Зображення виглядає якісно при різних розмірах екрана

Сторінка завантажується швидко (перевірено через PageSpeed Insights)

Порада: зберігайте окрему папку з оригіналами зображень та версіями для сайту (оптимізованими).

SEO-оптимізація

- Встановити SEO-плагін:
  - Rank Math SEO (сучасний і багатофункціональний)
  - Yoast SEO (найпопулярніший)
- Оптимізувати заголовки (H1, H2…)
- Прописати мета-теги, опис
- Генерувати sitemap.xml
- Оптимізувати URL (чисті, короткі, з ключовими словами)

Оптимізація бази даних

- Плагіни: WP-Optimize, Advanced Database Cleaner
- Видалення ревізій постів, спаму, транзієнтів
- Оптимізація таблиць БД

Структура БД WordPress. Таблиці

- wp_posts - зберігає записи, сторінки та описи вкладень; інформація про стан даних – опубліковано, чернетка, вкладення
- wp_postmeta – дані про вкладення
- wp_users - інформація про зареєстрованих користувачів: ID користувача, ім'я, пароль, дата реєстрації…
- wp_usermeta - вся додаткова інформація про користувачів
- wp_comments - коментарі до постів вашого блогу

Структура БД WordPress. Таблиці

- wp_options - всі налаштування WordPress блогу
- wp_categories - інформація про всі категорії, створені вами, кількість постів, доданих до цієї категорії
- wp_post2cat - таблиця для зв'язування поста з категорією
- wp_links – список посилань на інші блоги
- wp_link2cat - пов'язує посилання та категорії

Захист і безпека

- Базовий набір: Плагін безпеки (Wordfence, iThemes Security)
- Регулярне резервне копіювання (UpdraftPlus)
- Обмеження спроб входу / CAPTCHA
- Використання SSL (https://)

Приклади плагінів. Резервне копіювання БД

- WP DB Backup – автоматично робить бекап вашої бази даних
- Після його встановлення та активізації заходимо в АП Інструменти – Архівація БД , ви можете зробити копію бази даних відразу або налаштувати автоматичний бекап бази
- В обох випадках виділяйте всі таблиці для копіювання, за замовчуванням плагін копіює лише таблиці самого двигуна, ігноруючи інше
- Вручну на вибір:зберегти базу в папці на сервері,завантажити базу на комп'ютернадіслати базу на email.
- При автоматичному резервному копіюванні – надіслати базу на email.

Оптимізація структури контенту

- Логічне меню, рубрики, теги
- Внутрішня перелінковка (посилання на схожі пости)
- Візуальний стиль (таблиці, маркери, підзаголовки)

Мобільна оптимізація

- Тема має бути адаптивною (mobile-friendly)
- Перевірка сайту (через Google Mobile-Friendly Test)

Зменшення кількості плагінів

- Уникайте дублювання функцій
- Видаляйте неактивні плагіни
- Вибирайте багатофункціональні плагіни замість кількох окремих

Плагіни

- WordPress можна розширити за рахунок плагінів
- плагіни - це різні php-скрипти (підпрограми), які автоматично підключаються до основного «ядра»
- Плагін - це програмне забезпечення, яке дозволяє додатково розширювати можливості вашого сайту на WordPress
- Плагіни дозволяють додавати нові функції та можливості до вашого сайту, не потребуючи написання власного коду.
- можна не просто додати потрібну функціональність, а й змінити вже існуючу

Плагіни

- У ВордПрессі є безліч безкоштовних та платних плагінів
- плагін копіюється у спеціальний каталог та активується в АП.
- Деякі плагіни можна налаштовувати, деякі потрібно прописувати шаблоном, а деякі працюють повністю автоматично.

- На АП Плагіни – Додати новий
- Знайти потрібний плагін через назву чи у списку
- Встановити
- Активувати

Плагіни WordPress.com

На сайтах WordPress.com автоматично включені найпопулярніші плагіни

Вбудований функціонал включає перелічені нижче та інші плагіни:

- Інтеграція з Google
- Антиспам
- Akismet
- Статистика (наша версія Google Analytics)
- Слайд-шоу та галереї
- Кнопки Facebook, Twitter та інших сервісів
- Інструменти веб-майстра
- Імпорт та експорт
- Вбудовані засоби забезпечення безпеки
- Інтеграція з Facebook
- Форми зв'язку
- Хмара тегів
- Аудіоплеєри

Стандартний набір плагінів для **безкоштовного плану**

- Jetpack: включає в себе безкоштовні і платні функції, такі як відстеження відвідуваності, аналітика, блокування спаму, створення форм зворотного зв'язку, тощо.
- WPForms: створення форм зворотного зв'язку на сайті: контактну форму, форму замовлення, опитування та інші типи форм.
- Akismet: допомагає захистити ваш сайт від спаму в коментарях та зворотному зв'язку.
- WooCommerce: дозволяє створити інтернет-магазин на вашому сайті.
- Yoast SEO: збільшує видимість вашого сайту в пошукових системах, шляхом оптимізації вмісту та ключових слів.



Приклади плагінів

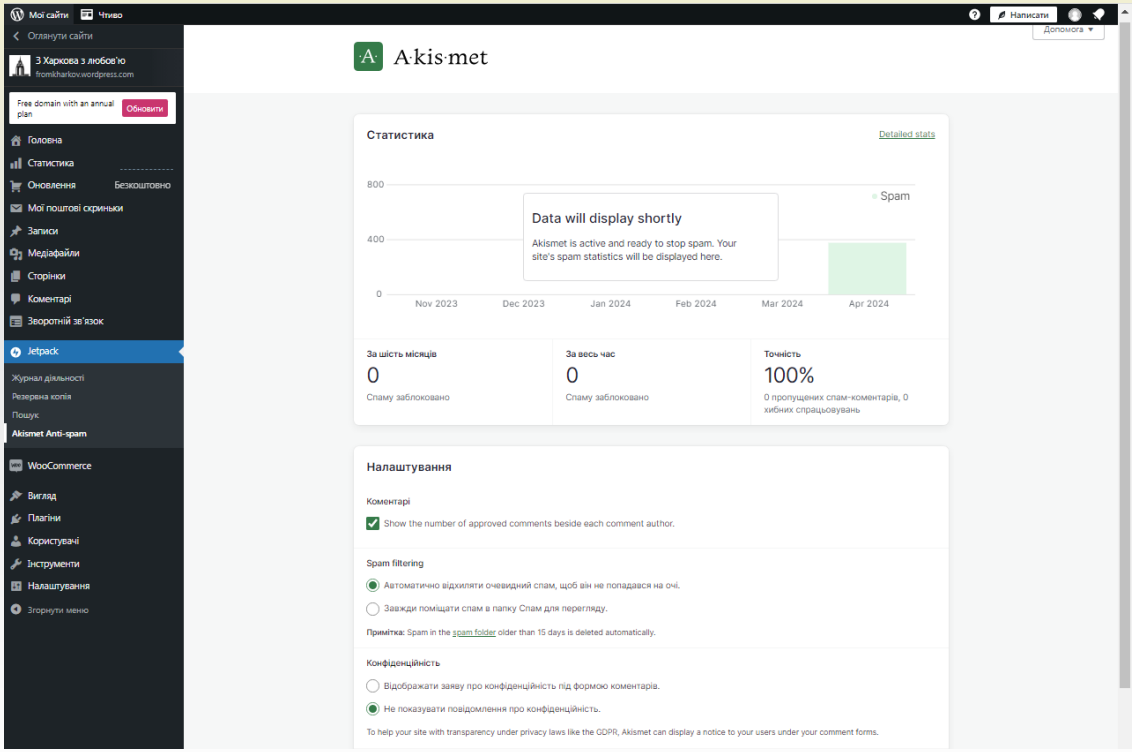
- **WP Super Cache**: Допомагає покращити швидкість завантаження вашого сайту, кешуючи статичний контент із сайту.
- **Elementor**: Візуальний конструктор сторінок, що дозволяє створювати стильні та професійні макети без необхідності в HTML або CSS.
- **Wordfence Security**: Забезпечує захист вашого сайту від шкідливих програм, атак та інших загроз безпеки.
- **UpdraftPlus**: Надає можливість резервного копіювання та відновлення вашого сайту, щоб захистити вас від втрати даних.
- **Advanced Custom Fields**: Дозволяє створювати власні поля для будь-яких типів дописів, сторінок та інших контенту на вашому сайті.
- **Smush**: Автоматично оптимізує зображення на вашому сайті для поліпшення швидкості завантаження сторінок.

Akismet

- один із найбільш ефективних плагінів, йде в стандартному наборі плагінів при інсталяції WordPress.
- необхідно провести активацію, для чого треба отримати на сайті wordpress.com ключ для активації та ввести його у розділі «Налаштування Akismet»
- не вимагає налаштування
- Після активації в панелі керування в розділі «Коментарі» з'являється розділ «Akismet Спам (*)», до якого будуть потрапляти коментарі, що відфільтрували в спам.

Akismet

- Система фільтрації спаму в коментарях
- Відстеження історії спаму
- слідкує за активністю користувачів та спамерів,
- Автоматичне видалення спаму або переміщення в окремий розділ для подальшої перевірки.
- техпідтримка користувачів
- Легка установка та налаштування

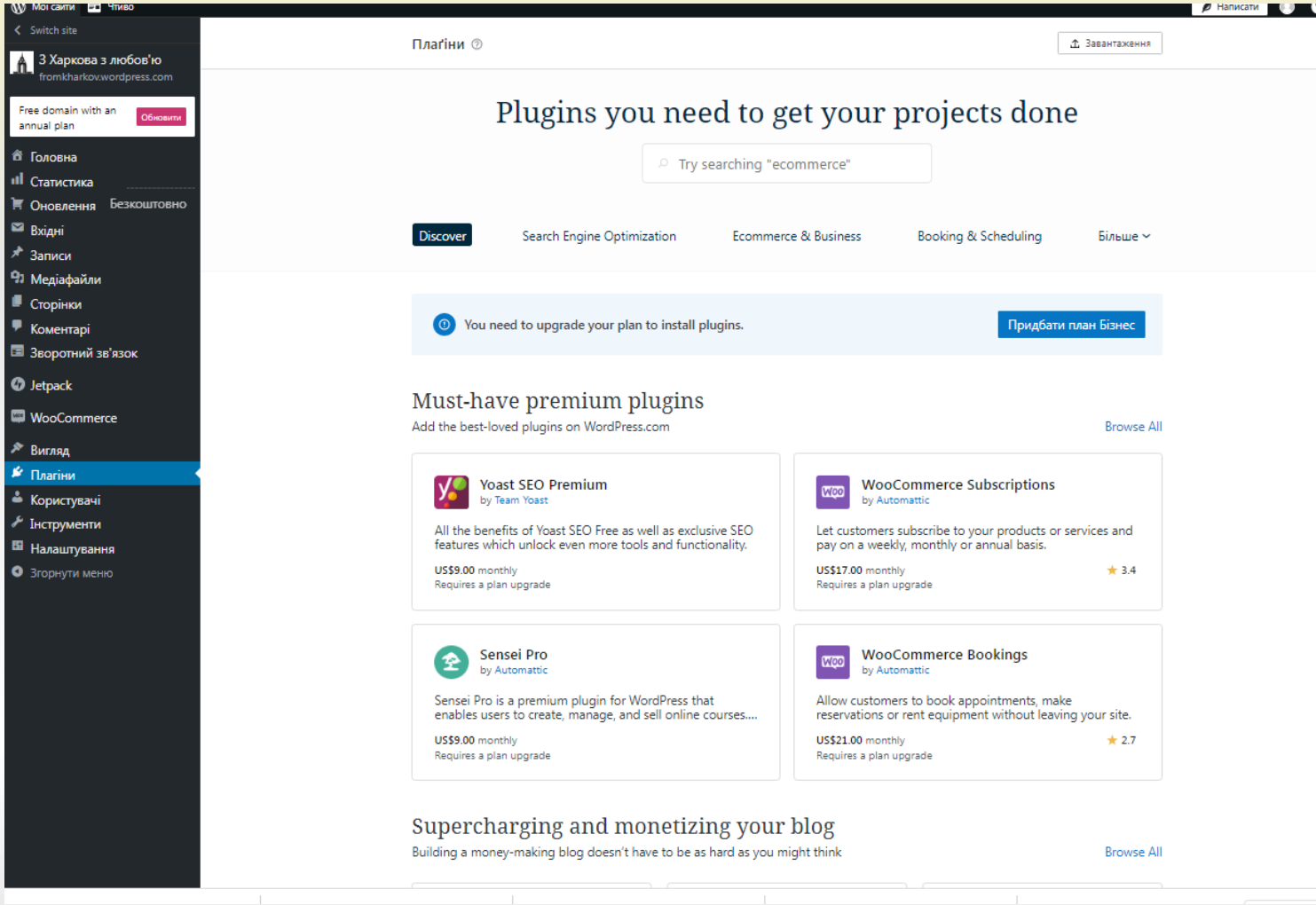


Принцип роботи Akismet

- існує база спам сайтів та ознак спам коментарів
- коли з'являється новий коментар – надсилається запит до бази Akismet, він аналізується і якщо підпадає під спам-умови, то відправляється в чергу спам коментарів, які очікують модерування
- якщо протягом 30 днів коментар не був перевірений господарем блогу - він автоматично видаляється
- якщо коментар потрапив у спам помилково - поставити йому статус "Не спам" і він відразу відобразиться на сайті.

Плагіни у безкоштовній версії

Вимагає перейти на інший план



Висновки. Оптимізація блогу на WordPress

це комплексна задача, яка включає:

- технічну оптимізацію (швидкість, база даних, кеш),
- контентну роботу (SEO, структура, мультимедіа),
- візуальну адаптацію (мобільність, UX),
- захист та безперебійність роботи.

Приклад сайту на WordPress

- https://dogstudio.co/
- Сайт багатопрофільної студії Dogstudio, Чикаго, яка поєднує мистецтво, дизайн та технології, зачаровує.
- Все виконано в одній темній темі.
- Головним завданням студія бачить дослідження та створення сенсу, а також виклик емоцій за допомогою дизайну та розповідання історій.

Юзабиліті сайту

- **Навчання**. Чи легко відвідувач опанує управління сайтом, вперше потрапивши на нього?
- **Ефективність**. Наскільки швидко він зможе виконати ті ж дії, вже ознайомившись із дизайном сайту?
- **Запам'ятовуваність**. Чи легко йому буде відновити свої знання після того, як він знову відвідає цей сайт через якийсь час?
- **Кількість помилок**. Як часто користувач робитиме помилки, і наскільки вони серйозні? Чи зможе він їх швидко виправити?
- **Задоволеність**. Чи приємно користуватися даним інтерфейсом, і якою мірою?

Можливий функціонал сайта

- каталоги товарів та послуг
- прайс-листи
- новини компанії та огляд будь-яких подій
- Інформація про компанію
- статті та всілякі публікації та прес-релізи
- форуми або гостьові книги
- сервіс блогів
- он-лайн конференція
- сторінки для оформлення замовлень
- розділ порівняння вибраних товарів за їх характеристиками…

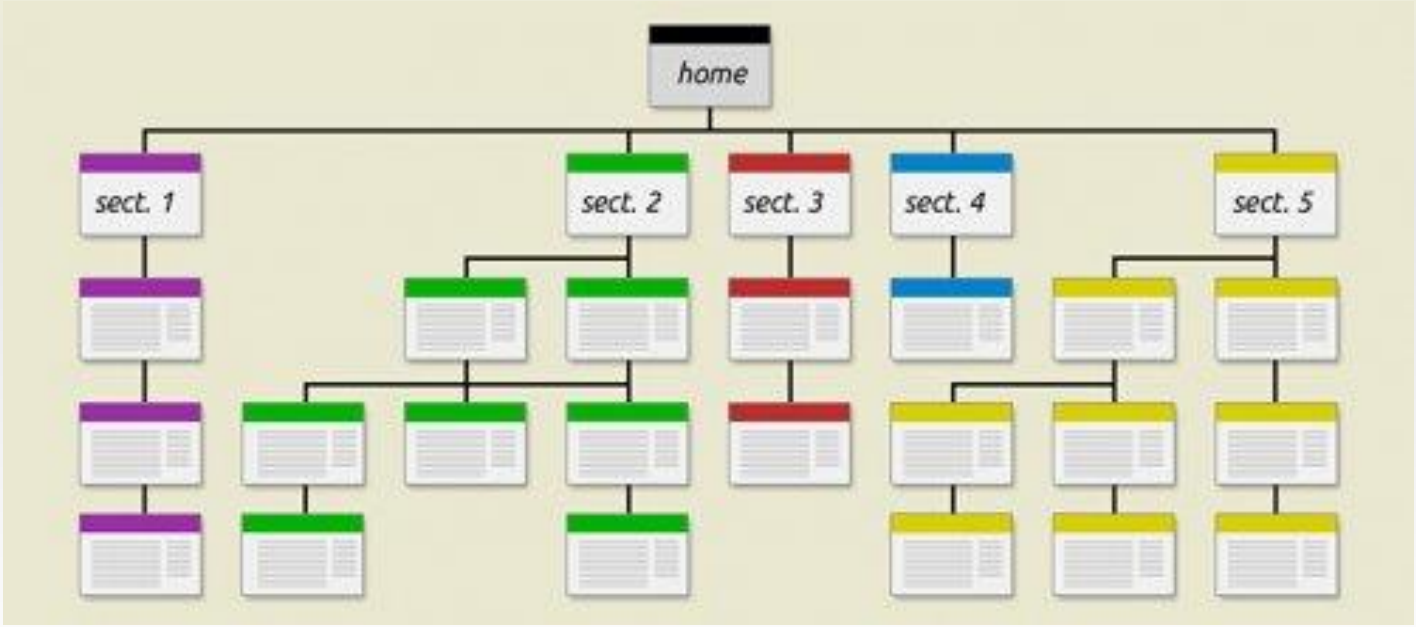
Інформаційна та сервісна складові

Структура або карта сайту буває двох типів: інформаційна та сервісна.

Інформаційна структура - для відвідувачів сайту, покупців, партнерів чи клієнтів.

В інформаційну структуру сайту входять каталоги з описом товарів або послуг, прайс-листи, новини (пропозиції, акції, розпродажі тощо), інформація про компанію (її історія, діяльність, досягнення), контакти або довідка - все те, що необхідно користувачеві знайомство з сайтом або товаром.

Інформаційна структура сайту

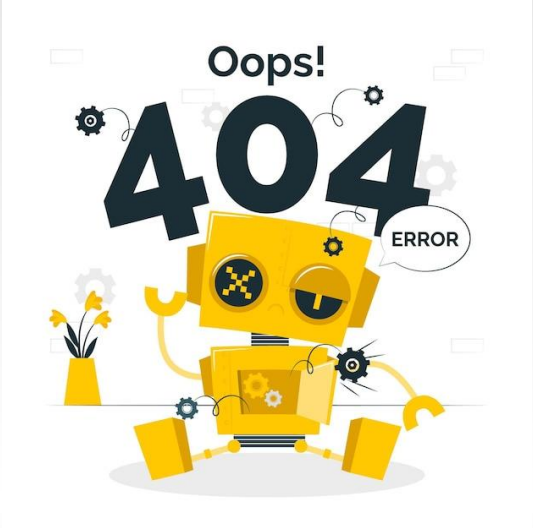


Помилки у структурі інтернет-магазину

1. Детальна розбивка асортименту і велика вкладеність сторінок на ресурсі (краще фільтри і теги)
2. Незрозумілі категорії (Різне) Подарунки – кому?
3. Категорії товарів з указанням бренду (смартфони iPhone)
4. Нестача фільтрів
5. Недостатня класифікація товарів

Сервісна структура сайту

- ✓ **У сервісну структуру** входить все, що стосується обслуговування користувачів, спілкування з ним:
- ✓ реєстрація (певний набір індивідуальних налаштувань),
- ✓ сервіс порівняння конкретних товарів,
- ✓ сторінка для оформлення та оплати замовлення (у тому числі можливість кредиту)
- ✓ Рекомендації
- ✓ Товари, що сподобались
- ✓ Зворотній дзвінок...
- ✓ Помилки:
  - надлишок реклами,
  - Спливаючі вікна.
  - Нечитабельні тексти (розмір шрифту, кольори)
  - Відсутність форматування тексту – виділення заголовків, абзаців, смислових блоків
  - Незручна навігація
  - Відсутність або неправильне оформлення помилки 404.



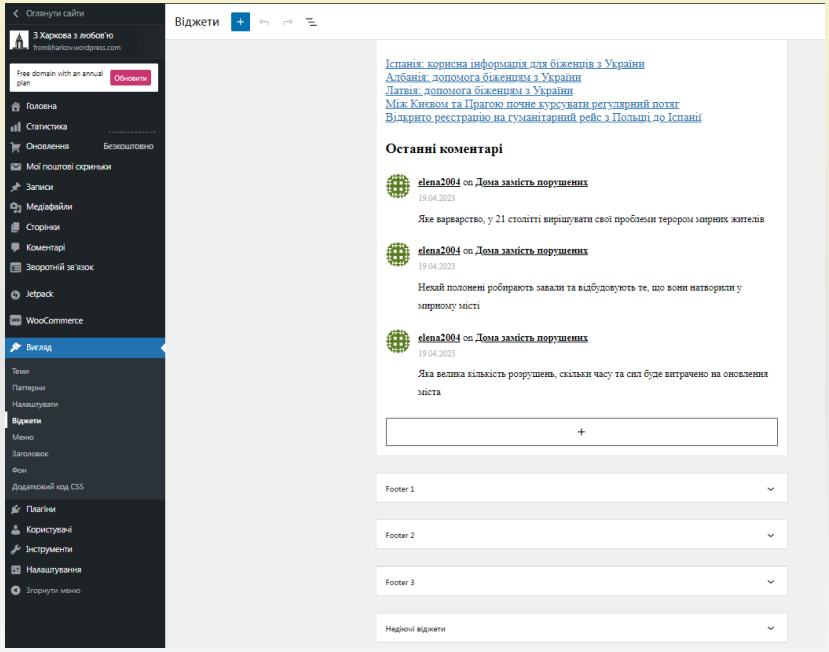
Віджети

- Віджети у ВордПресс - це маленькі блоки або елементи, які можна розмістити на сторінці вашого сайту:
  - блоки з текстом,
  - зображеннями,
  - кнопками,
  - формами зворотного зв'язку,
  - пошуковими полями,
  - соціальними кнопками тощо.
- Віджети дозволяють додавати нові функції до сторінок сайту, змінювати їх зовнішній вигляд та полегшувати навігацію для користувачів.

Віджети

- В Ап "Вигляд" -> "Віджети".
- вибрати бажаний віджет та перетягнути його до потрібного місця на вашій сторінці.
- Налаштування віджету дозволяють змінити розмір віджета, кольори, шрифти, текст, зображення
- можна додавати на різні зони сторінки, такі як бокова панель, заголовок, підвал

Налаштування віджетів



Структура: Віджети є частинами бокових панелей, які можна налаштовувати через АП, адмін сайту може додавати, видаляти та налаштовувати їх.

Розміщення: в бокових панелях (sidebar) футер або шапка сайту
Функціональність: можуть включати різноманітні елементи, такі як текст, зображення, форми, списки, використовуються для навігації, підписки, соціальних медіа, архіву тощо.
Налаштування: Адміністратор сайту може керувати віджетами через спеціальну сторінку в адмін-панелі WordPress,

Обмеження на віджети у **безкоштовному плані**

- WordPress.com має обмежений список віджетів, які можна використовувати на безкоштовних сайтах:
  - Віджет Тексту або віджет зображення
  - віджети для соціальних мереж
  - форм зворотного зв'язку
  - останні пости (або останні коментарі)
  - Пошук
  - Архів
  - категорії
- Віджети часто можна додавати тільки у бокові панелі (залежить від теми) - (не у заголовок чи підвал),
- є обмеження на їх кількість і можливість налаштування

Шаблони сайтів (теми)

Для створення сайту зазвичай необхідно розробити кілька шаблонів - шаблон головної сторінки, шаблон текстової сторінки, шаблон каталогу посилань та ін.

Основними вимогами до шаблонів сайтів є:

- відповідність шаблону макету
- коректне відображення у різних браузерах
- коректне відображення при різних дозволах екрану
- мінімальна «вага»
- простота

Висновки

- важливо не перевантажувати сайт та забезпечувати оптимальну продуктивність та безпеку.
- Плагіни та віджети дозволяють розширити функціональність сайту на платформі WordPress.
- Плагіни - це програмні розширення, які можна встановити на WordPress для виконання конкретних функцій. Вони дозволяють додавати функції, які не входять до складу базового функціоналу WordPress.
- Віджети - це інтерактивні елементи, які можна додати до бокової панелі або до певної частини сайту, щоб забезпечити користувачам додаткові можливості.
- WordPress має велику кількість безкоштовних та платних плагінів та віджетів, які можна встановити на свій сайт.
- У безкоштовному плані на WordPress.com доступні деякі обмежені набори плагінів та віджетів, які залежать від конкретної версії плану.

Висновки

- Оптимізація зображень - це процес зменшення розміру файлу зображення, не втрачаючи якості зображення.
- Вона може зменшити час завантаження сторінки та покращити її продуктивність.
- У WordPress є кілька способів оптимізації зображень. Наприклад, можна використовувати плагіни для стиснення зображень, змінювати розміри зображень перед завантаженням
- Під час оптимізації зображень важливо зберігати баланс між якістю зображення та розміром файлу
- Деякі плагіни дозволяють автоматично оптимізувати зображення уже на сайті
- Оптимізація зображень є важливою частиною веб-розробки

Дякую за увагу

