

Оптимізація блога

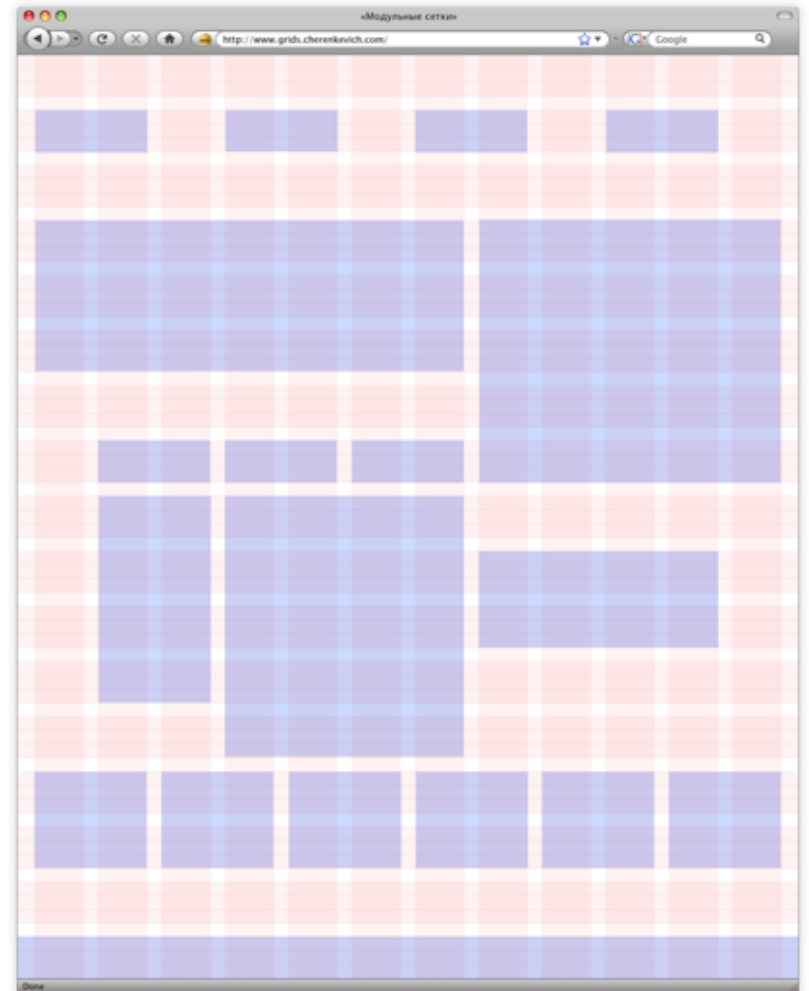
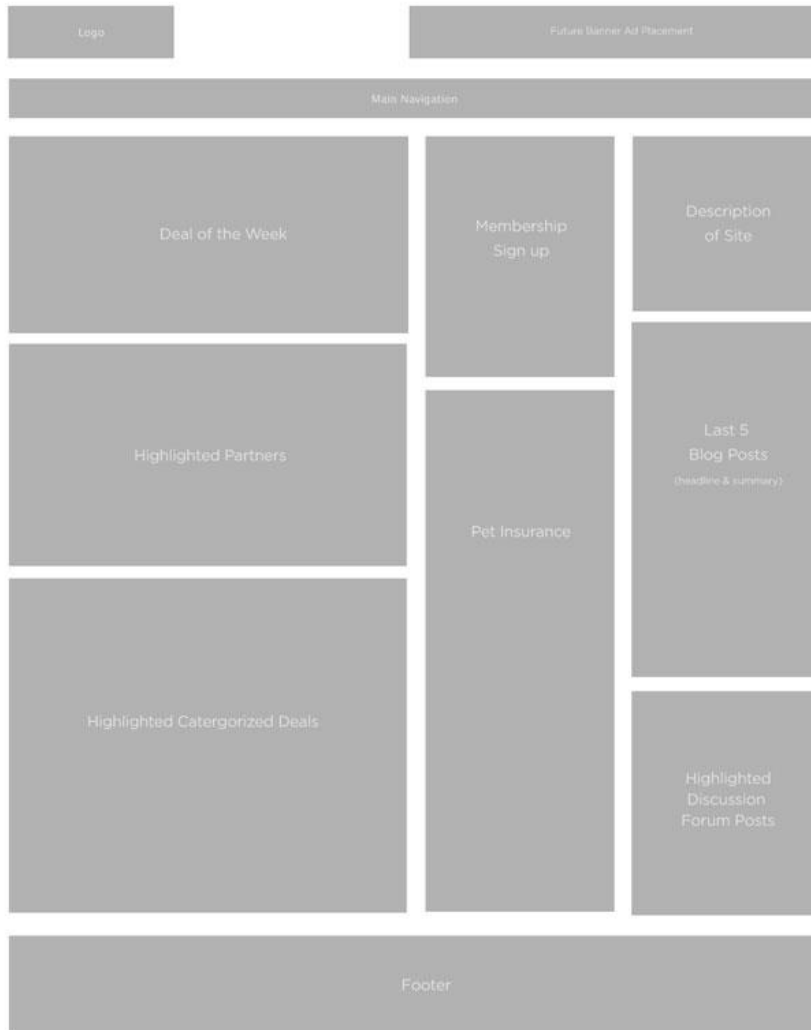
Структура сторінки сайту

- Заголовок (header): заголовок сайту, логотип і основне навігаційне меню.
- Навігаційне меню (navigation menu): це список посилань на різні сторінки сайту
- Вміст (content): це основна частина сторінки
- Бічна панель (sidebar): додаткові інформаційні блоки, які доповнюють вміст сторінки або забезпечують навігацію.
- Підвал (footer): містить додаткову інформацію про сайт, контактні дані або посилання на соцмережі.
- Поп-апи (popups): це вікна, такі як форми підписки або вікна підтвердження.

Структура сторінки сайту (приклад)

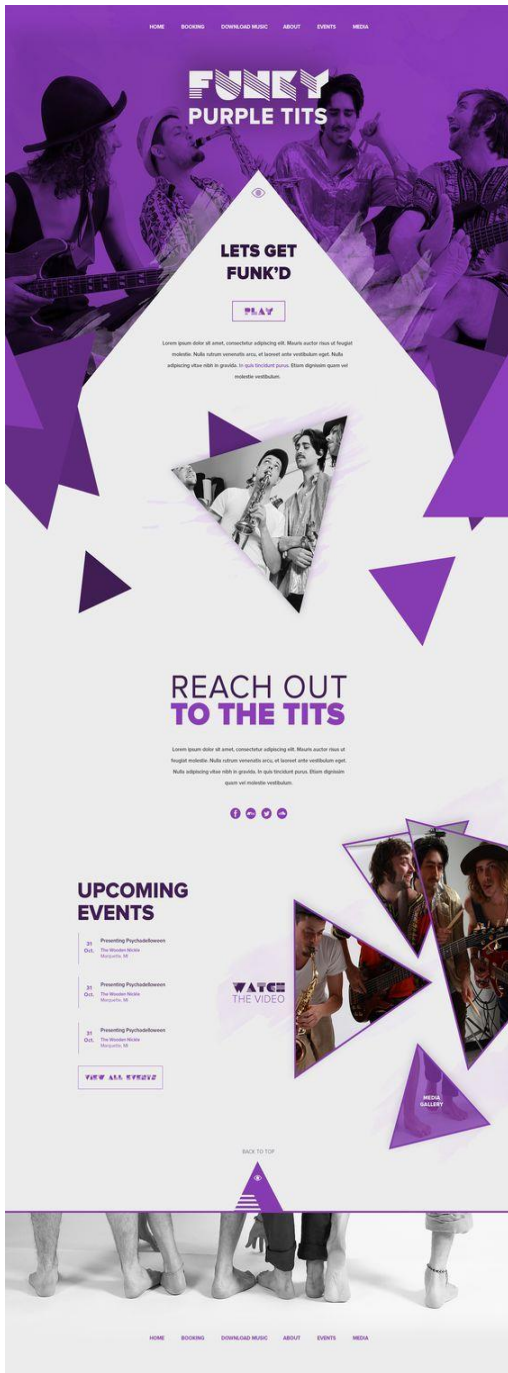


Ескіз сайту з модульною сіткою

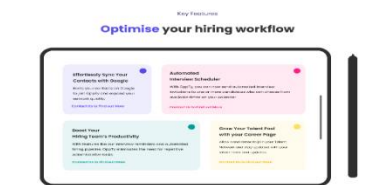
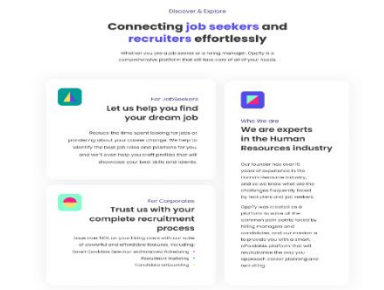
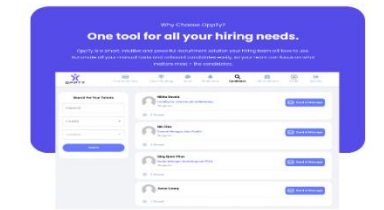


Приклад сайта





Приклади структури сайтів-лендингів



Тестування

Зробити професійний , красивий сайт, з налагодженою системою керування , без тестування неможливо.

Існує кілька основних елементів сторінки:

- заголовок сайту
- текстове наповнення сторінок
- логотип сайту
- навігація всередині сайту

Експеримент. Групі користувачів роздали кілька варіантів шаблонів сторінок і запропонували визначити ці елементи на кожному з шаблонів, сказати, який шаблон сподобався більше.

! працювати було легше з одним шаблоном, а сподобався інший

Тестування

- Тестування швидкості завантаження:
- Тестування сумісності з різними браузерами
- Тестування на мобільних пристроях
- Тестування на безпеку - це перевірка веб-сторінки на наявність потенційних вразливостей та забезпечення безпеки користувачів.



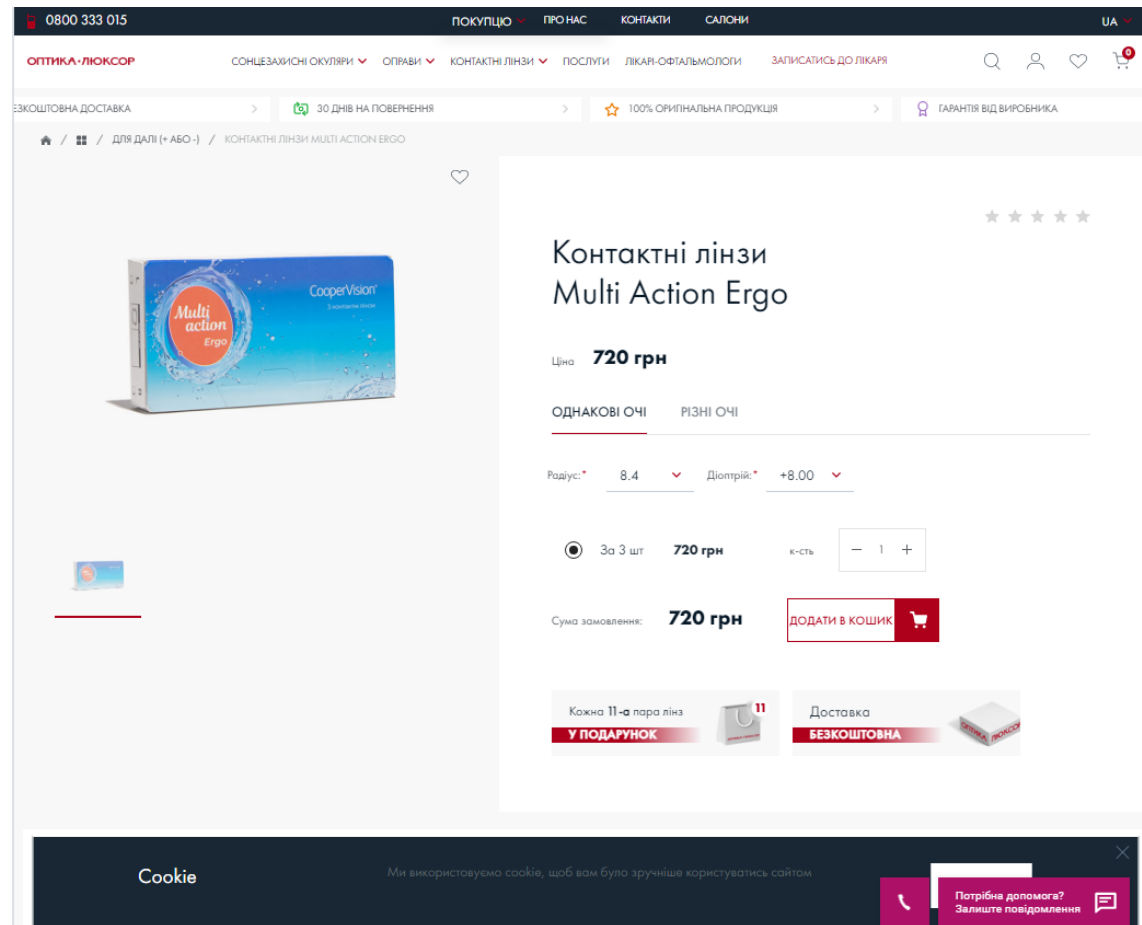
A/B тестування

- A/B тестування: дозволяє порівняти різні варіанти веб-сторінок та визначити, який з них працює краще для користувачів
 - здійснюється шляхом створення двох версій веб-сторінки, які відрізняються змінами в дизайні, контенті або функціональності
 - варіанти розглядаються і аналізуються для визначення кращого для користувачів.
-
- Варіант А: на домашній сторінці сайту - зображення продукту та кнопка "Купити зараз".
 - Варіант В: на домашній сторінці зображення продукту, опис продукту, відгуки користувачів та кнопка "Купити зараз".
- зібрати дані про те, який з них працює краще, наприклад, за допомогою Google Analytics або Optimizely.

Чи є наведений приклад сторінки:

- а) привабливим
- б) зручним?

Чому?



The screenshot shows a product page for CooperVision Multi Action Ergo contact lenses. The page is clean and professional, with a clear layout. The product image is prominent on the left, and the product details are on the right. The price is clearly displayed as 720 грн. There are navigation elements like a search bar, user profile, and shopping cart. The page also features a cookie notice at the bottom and a chatbot icon.

0800 333 015

ПОКУПЦЮ ПРО НАС КОНТАКТИ САЛОНИ UA

ОПТИКА-ЛЮКСОР

СОНЦЕЗАХИСНІ ОКУЛЯРИ ОПРАВИ КОНТАКТНІ ЛІНЗИ ПОСЛУГИ ЛІКАРІ-ОФТАЛЬМОЛОГИ ЗАПИСАТИСЬ ДО ЛІКАРЯ

ЕКОШТОВНА ДОСТАВКА 30 ДНІВ НА ПОВЕРНЕННЯ 100% ОРИГІНАЛЬНА ПРОДУКЦІЯ ГАРАНТІЯ ВІД ВИРОБНИКА

ДЛЯ ДАЛІ (+ АБО -) / КОНТАКТНІ ЛІНЗИ МУЛТИ АКШІОН ЕРГО

Контрактні лінзи
Multi Action Ergo

Ціна **720 грн**

ОДНАКОВІ ОЧІ РІЗНІ ОЧІ

Радіус: 8.4 Діоптрій: +8.00

За 3 шт **720 грн** к-сть 1

Сума замовлення: **720 грн** ДОДАТИ В КОШИК

Кожна 11-а пара лінз **У ПОДАРУНОК** Доставка **БЕЗКОШТОВНА**

Cookie Ми використовуємо cookie, щоб вам було зручніше користуватись сайтом

Потрібна допомога? Залиште повідомлення

Приклад сайту на WordPress

- <https://dogstudio.co/>
- Сайт багатoproфільної студії Dogstudio, Чикаго, яка поєднує мистецтво, дизайн та технології, зачаровує.
- Все виконано в одній темній темі.
- Головним завданням студія бачить дослідження та створення сенсу, а також виклик емоцій за допомогою дизайну та розповідання історій.

Юзабиліті сайту

- **Навчання.** Чи легко відвідувач опанує управління сайтом, вперше потрапивши на нього?
- **Ефективність.** Наскільки швидко він зможе виконати ті ж дії, вже ознайомившись із дизайном сайту?
- **Запам'ятовуваність.** Чи легко йому буде відновити свої знання після того, як він знову відвідає цей сайт через якийсь час?
- **Кількість помилок.** Як часто користувач робитиме помилки, і наскільки вони серйозні? Чи зможе він їх швидко виправити?
- **Задоволеність.** Чи приємно користуватися даним інтерфейсом, і якою мірою?

Приклад сайту на WordPress

- <https://animal.cc/>
- будинок творчості із Стокгольму Animal
- Вони пропонують клієнтам створення брендових сторінок, що визначають майбутнє.
- Ресурс дуже лаконічний, але при цьому креативний і привертає увагу

Функціонал сайта

- каталоги товарів та послуг
- прайс-листи
- новини компанії та огляд будь-яких подій
- Інформація про компанію
- статті та всілякі публікації та прес-релізи
- форуми або гостьові книги
- сервіс блогів
- он-лайн конференція
- сторінки для оформлення замовлень
- розділ порівняння вибраних товарів за їх характеристиками...

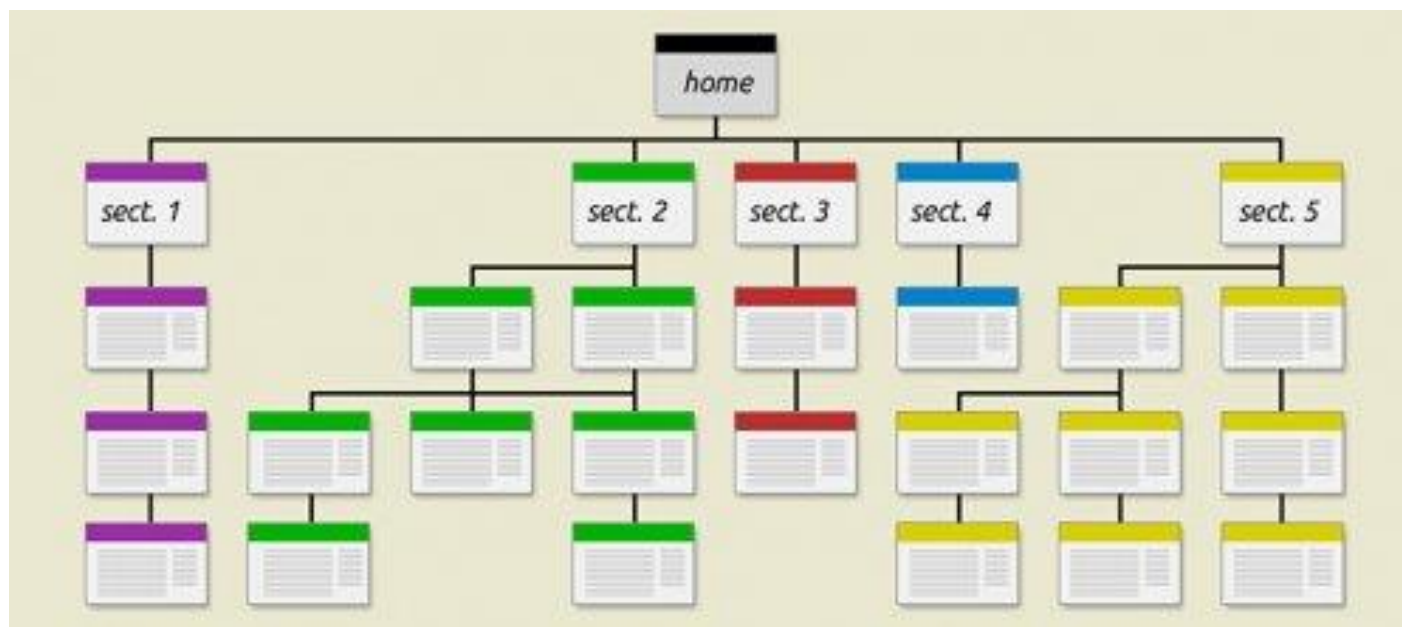
Інформаційна та сервісна складові

Структура або карта сайту буває двох типів: інформаційна та сервісна.


Інформаційна структура - для відвідувачів сайту, покупців, партнерів чи клієнтів.

В інформаційну структуру сайту входять каталоги з описом товарів або послуг, прайс-листи, новини (пропозиції, акції, розпродажі тощо), інформація про компанію (її історія, діяльність, досягнення), контакти або довідка - все те, що необхідно користувачеві знайомство з сайтом або товаром.

Інформаційна структура сайту

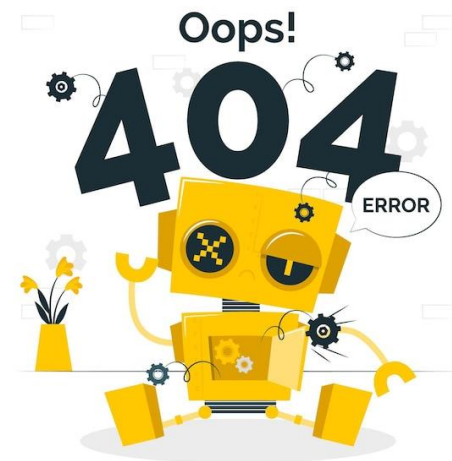


Помилки у структурі сайту

1. Детальна розбивка асортименту і велика  вкладеність сторінок на ресурсі (краще фільтри і теги)
2. Незрозумілі категорії (Різне) Подарунки – кому?
3. Категорії товарів з указанням бренду (смартфони iPhone)
4. Нестача фільтрів
5. Недостатня класифікація товарів

Сервісна структура сайту

- ✓ **У сервісну структуру** входить все, що стосується обслуговування користувачів, спілкування з ним:
- ✓ реєстрація (певний набір індивідуальних налаштувань),
- ✓ сервіс порівняння конкретних товарів,
- ✓ сторінка для оформлення та оплати замовлення (у тому числі можливість кредиту)
- ✓ Рекомендації
- ✓ Товари, що сподобались
- ✓ Зворотній дзвінок...
- ✓ Помилки:
 - надлишок реклами,
 - Спливаючі вікна.
 - Нечитабельні тексти (розмір шрифту, кольори)
 - Відсутність форматування тексту – виділення заголовків, абзаців, смислових блоків
 - Незручна навігація
 - Пошук по сайту.
 - Відсутність або неправильне оформлення помилки 404.



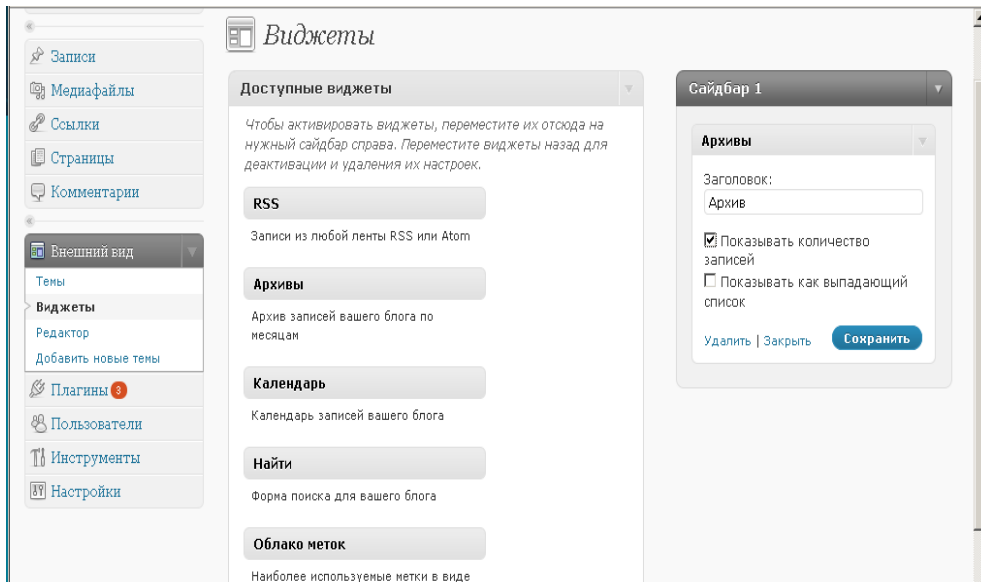
Віджети

- Віджети у ВордПресс - це маленькі блоки або елементи, які можна розмістити на сторінці вашого сайту:
 - блоки з текстом,
 - зображеннями,
 - кнопками,
 - формами зворотного зв'язку,
 - пошуковими полями,
 - соціальними кнопками тощо.
- Віджети дозволяють додавати нові функції до сторінок сайту, змінювати їх зовнішній вигляд та полегшувати навігацію для користувачів.

Віджети

- В Ап "Вигляд" -> "Віджети".
- вибрати бажаний віджет та перетягнути його до потрібного місця на вашій сторінці.
- Налаштування віджету дозволяють змінити розмір віджета, кольори, шрифти, текст, зображення
- можна додавати на різні зони сторінки, такі як бокова панель, заголовок, підвал

Налаштування віджетів

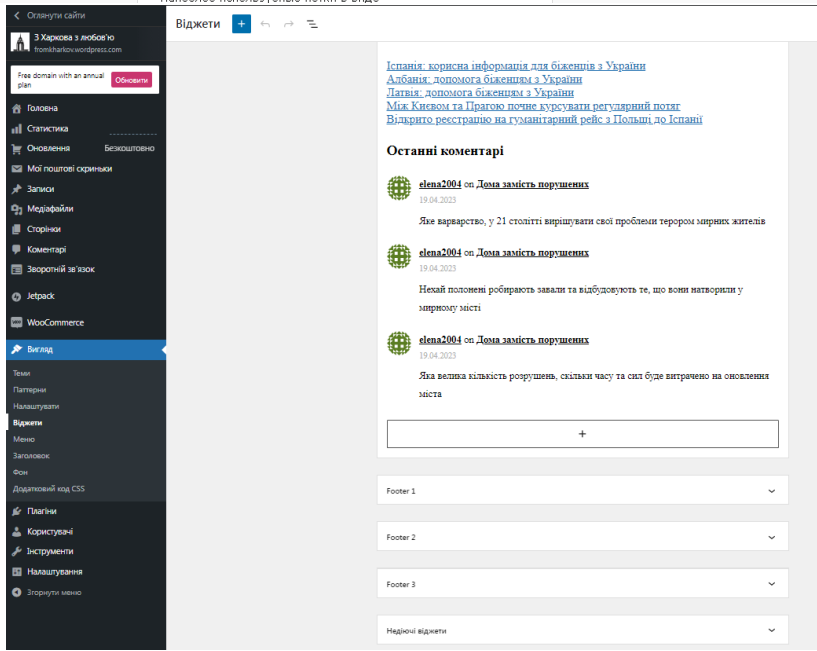


Структура: Віджети є частинами бокових панелей, які можна налаштовувати через АП, адмін сайту може додавати, видаляти та налаштовувати їх.

Розміщення: в бокових панелях (sidebar) футер або шапка сайту

Функціональність: можуть включати різноманітні елементи, такі як текст, зображення, форми, списки, використовуються для навігації, підписки, соціальних медіа, архіву тощо.

Налаштування: Адміністратор сайту може керувати віджетами через спеціальну сторінку в адмін-панелі WordPress,



Обрані віджети

Вышел WordPress 3.0.1! [Обновиться автоматически](#) или [скачать новую версию](#).

Виджеты

Доступные виджеты

Чтобы активировать виджеты, переместите их отсюда на нужный сайдбар справа. Переместите виджеты назад для деактивации и удаления их настроек.

- RSS**
Записи из любой ленты RSS или Atom
- Архивы**
Архив записей вашего блога по месяцам
- Календарь**
Календарь записей вашего блога
- Найти**
Форма поиска для вашего блога
- Облако меток**
Наиболее используемые метки в виде облака

Сайдбар 1

- Найти: Поиск
- Календарь: Календарь
- Архивы: Архив
- Последние записи: Последние 3
- Рубрики: Рубрики
- Облако меток
- Ссылки

Обмеження на віджети у безкоштовному плані

- WordPress.com має обмежений список віджетів, які можна використовувати на безкоштовних сайтах:
 - Віджет Тексту або віджет зображення
 - віджети для соціальних мереж
 - форм зворотного зв'язку
 - останні пости (або останні коментарі)
 - Пошук
 - Архів
 - категорії
- Віджети часто можна додавати тільки у бокові панелі (залежить від теми) - (не у заголовок чи підвал),
- є обмеження на їх кількість і можливість налаштування

Плагіни

- WordPress можна розширити за рахунок плагінів
- плагіни - це різні php-скрипти (підпрограми), які автоматично підключаються до основного «ядра»
- Плагін - це програмне забезпечення, яке дозволяє додатково розширювати можливості вашого сайту на WordPress
- Плагіни дозволяють додавати нові функції та можливості до вашого сайту, не потребуючи написання власного коду.
- можна не просто додати потрібну функціональність, а й змінити вже існуючу

Плагіни

- У ВордПрессі є безліч безкоштовних та платних плагінів
- плагін копіюється у спеціальний каталог та активується в АП.
- Деякі плагіни можна налаштовувати, деякі потрібно прописувати шаблоном, а деякі працюють повністю автоматично.
- На АП Плагіни – Додати новий
- Знайти потрібний плагін через назву чи у списку
- Встановити
- Активувати

Плагіни WordPress.com

На сайтах WordPress.com автоматично включені найпопулярніші плагіни

Вбудований функціонал включає перелічені нижче та інші плагіни:

- Інтеграція з Google
- Антиспам
- Akismet
- Статистика (наша версія Google Analytics)
- Слайд-шоу та галереї
- Кнопки Facebook, Twitter та інших сервісів
- Інструменти веб-майстра
- Імпорт та експорт
- Вбудовані засоби забезпечення безпеки
- Інтеграція з Facebook
- Форми зв'язку
- Хмара тегів
- Аудіоплеєри

АП Плагіни

Мій сайт Чтиво

Всі сайти

3 Харкова з любов'ю
fromkharkov.wordpress.com

Free domain with an annual plan [Оновити](#)

Головна

Статистика

Оновлення Безкоштовно

Мій поштові скриньки

Записи

Медіафайли

Сторінки

Коментарі

Зворотній зв'язок

Jetpack

WooCommerce

Вигляд

Плагіни

Користувачі

Інструменти

Налаштування

Згорнути меню

Плагіни

Add new functionality and integrations to your site with plugins. [Learn more.](#)

Завантаження

Plugins you need to get your projects done

Try searching "ecommerce"

Discover Search Engine Optimization Ecommerce & Business Booking & Scheduling Events Calendar Соціальний Електронна пошта Більше ▾

You need to upgrade to a Creator Plan to install plugins. Get a free domain with an annual plan. [Upgrade to Creator](#)

Must-have premium plugins

Add the best-loved plugins on WordPress.com [Browse All](#)

Yoast SEO Premium
by Team Yoast

All the benefits of Yoast SEO Free as well as exclusive SEO features which unlock even more tools and functionality.

9,00 US\$ monthly
Requires a plan upgrade

Sensei Pro
by Automattic

Sensei Pro is a premium plugin for WordPress that enables users to create, manage, and sell online courses. It provides a comprehensive suite of tools f...

9,00 US\$ monthly
Requires a plan upgrade

WPBakery Page Builder
by WPBakery

The leading WordPress page builder plugin with drag and drop editor, design options, and two interfaces - a live frontend editor and a schematic backend...

7,80 US\$ monthly
Requires a plan upgrade

Woo Subscriptions
by Automattic

Let customers subscribe to your products or services and pay on a weekly, monthly or annual basis.

24,00 US\$ monthly
Requires a plan upgrade

★ 3.4

Стандартний набір плагінів для безкоштовного плану

- Jetpack: включає в себе безкоштовні і платні функції, такі як відстеження відвідуваності, аналітика, блокування спаму, створення форм зворотного зв'язку, тощо.
- WPForms: створення форм зворотного зв'язку на сайті: контактну форму, форму замовлення, опитування та інші типи форм.
- Akismet: допомагає захистити ваш сайт від спаму в коментарях та зворотному зв'язку.
- WooCommerce: дозволяє створити інтернет-магазин на вашому сайті.
- Yoast SEO: збільшує видимість вашого сайту в пошукових системах, шляхом оптимізації вмісту та ключових слів.



Приклади плагінів

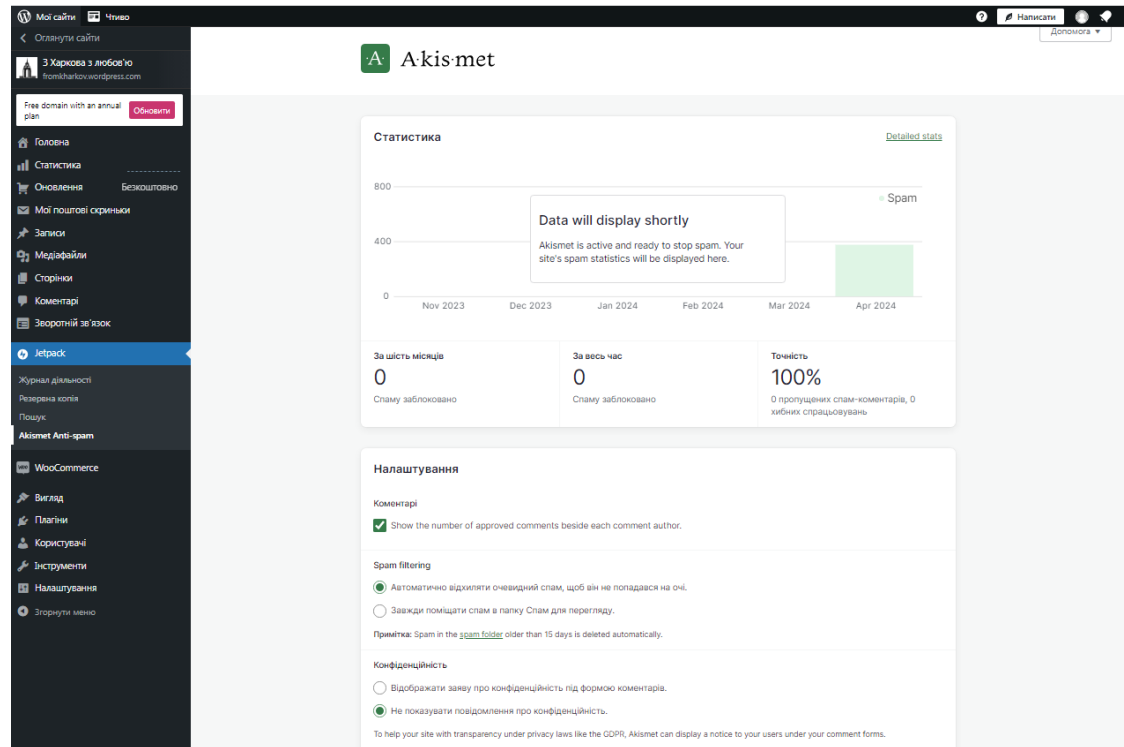
- **WP Super Cache:** Допомагає покращити швидкість завантаження вашого сайту, кешуючи статичний контент із сайту.
- **Elementor:** Візуальний конструктор сторінок, що дозволяє створювати стильні та професійні макети без необхідності в HTML або CSS.
- **Wordfence Security:** Забезпечує захист вашого сайту від шкідливих програм, атак та інших загроз безпеки.
- **UpdraftPlus:** Надає можливість резервного копіювання та відновлення вашого сайту, щоб захистити вас від втрати даних.
- **Advanced Custom Fields:** Дозволяє створювати власні поля для будь-яких типів дописів, сторінок та інших контенту на вашому сайті.
- **Smush:** Автоматично оптимізує зображення на вашому сайті для поліпшення швидкості завантаження сторінок.

Akismet

- один із найбільш ефективних плагінів, йде в стандартному наборі плагінів при інсталяції WordPress.
- необхідно провести активацію, для чого треба отримати на сайті wordpress.com ключ для активації та ввести його у розділі «Налаштування Akismet»
- не вимагає налаштування
- Після активації в панелі керування в розділі «Коментарі» з'являється розділ «Akismet Спам (*)», до якого будуть потрапляти коментарі, що відфільтрували в спам.

Akismet

- Система фільтрації спаму в коментарях
- Відстеження історії спаму
- слідує за активністю користувачів та спамерів,
- Автоматичне видалення спаму або переміщення в окремий розділ для подальшої перевірки.
- техпідтримка користувачів
- Легка установка та налаштування



Принцип роботи Akismet

- існує база спам сайтів та ознак спам коментарів
- коли з'являється новий коментар – надсилається запит до бази Akismet, він аналізується і якщо підпадає під спам-умови, то відправляється в чергу спам коментарів, які очікують модерування
- якщо протягом 30 днів коментар не був перевірений господарем блогу - він автоматично видаляється
- якщо коментар потрапив у спам помилково - поставити йому статус "Не спам" і він відразу відобразиться на сайті.

Приклади плагінів

WP-PageNavi – покращить навігацію на сайті.

Замість “Наступна сторінка” та “Попередня сторінка” навігація буде виглядати “Сторінка 1 2 3 4 5 Остання”.

Video Embedder - вбудує у ваші записи відеоролики з усіх популярних відео-сайтів, наприклад, YouTube та Google

Приклади плагінів. Резервне копіювання БД

- WP DB Backup – автоматично робить бекап вашої бази даних
- .Після його встановлення та активізації заходимо в АП Інструменти – Архівація БД , ви можете зробити копію бази даних відразу або налаштувати автоматичний бекап бази
- В обох випадках виділяйте всі таблиці для копіювання, за замовчуванням плагін копіює лише таблиці самого двигуна, ігноруючи інше
- Вручну на вибір:зберегти базу в папці на сервері,завантажити базу на комп'ютернадіслати базу на email.
- При автоматичному резервному копіюванні – надіслати базу на email.

Плагіни у безкоштовній версії

Вимагає
перейти
на інший
план

The screenshot shows the WordPress dashboard for a user named 'З Харкова з любов'ю'. The 'Плагіни' (Plugins) menu item is highlighted in the left sidebar. The main content area displays the 'Plugins you need to get your projects done' page. A prominent notification banner states: 'You need to upgrade your plan to install plugins.' with a 'Придбати план Бізнес' (Purchase Business Plan) button. Below this, there are sections for 'Must-have premium plugins' and 'Supercharging and monetizing your blog', each with a 'Browse All' link. The 'Must-have premium plugins' section lists four plugins: Yoast SEO Premium, WooCommerce Subscriptions, Sensei Pro, and WooCommerce Bookings. Each plugin card includes its name, developer, a brief description, price, and a star rating. All listed plugins require a plan upgrade.

Плагіни

Завантаження

Plugins you need to get your projects done

Try searching "ecommerce"

Discover Search Engine Optimization Ecommerce & Business Booking & Scheduling Більше

You need to upgrade your plan to install plugins. [Придбати план Бізнес](#)

Must-have premium plugins

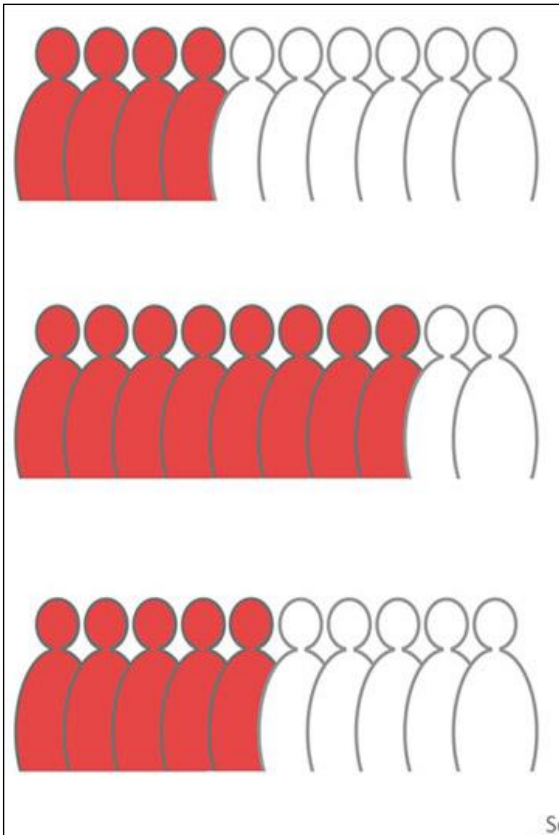
Add the best-loved plugins on WordPress.com [Browse All](#)

- Yoast SEO Premium** by Team Yoast
All the benefits of Yoast SEO Free as well as exclusive SEO features which unlock even more tools and functionality.
US\$9.00 monthly
Requires a plan upgrade
- WooCommerce Subscriptions** by Automattic
Let customers subscribe to your products or services and pay on a weekly, monthly or annual basis.
US\$17.00 monthly
Requires a plan upgrade ★ 3.4
- Sensei Pro** by Automattic
Sensei Pro is a premium plugin for WordPress that enables users to create, manage, and sell online courses...
US\$9.00 monthly
Requires a plan upgrade
- WooCommerce Bookings** by Automattic
Allow customers to book appointments, make reservations or rent equipment without leaving your site.
US\$21.00 monthly
Requires a plan upgrade ★ 2.7

Supercharging and monetizing your blog

Building a money-making blog doesn't have to be as hard as you might think [Browse All](#)

Відвідувачі та швидкість сайту



- **40%** підуть з сайта, що вантажиться 3+ сек
- **80%** більше не зайдуть на повільні сайти
- **50%** порадять друзям не відвідувати повільний сайт
- Нормальна швидкість – **2-3 сек**

Фактори, що впливають на швидкість завантаження сторінок, не залежні від веб-майстра:

- швидкість з'єднання пристрою відвідувача з мережею Інтернет, яка забезпечується його провайдером;
- географічне розташування пристрою (його віддаленість від сервера, де розташований сайт);
- технічні характеристики мережевого обладнання, розташованого на маршруті від веб-сайту до пристрою відвідувача;
- продуктивність пристрою відвідувача.



Фактори, що впливають на швидкість завантаження сторінок, і залежать від веб-майстра:

- обраний хостинг (сервер, на якому зберігається сайт);
- складність верстки сторінок;
- ресурсоємність програмного коду, виконуваного як на стороні сервера, так і на стороні користувача;
- розмір запитів до сервера;
- налаштування кешування;
- кількість файлів, що використовується для побудови сторінки;
- параметри стиснення зображень.



Для чого потрібні зображення?

Мультимедіа найбільше уповільнюють завантаження сайту.

Картинки:

- Допомагають просуванню сайту
- При першому відвідуванні сторінок допомагають зрозуміти тематику сайту і створити відповідний настрій.
- Привертають увагу до товарів або послуг, викликають бажання замовити.
- Стають елементами навігації і допомагають орієнтуватися на сайті.
- Допомагають в читанні текстів і полегшують їх сприйняття, оскільки дозволяють розбавити довгі описи.
- Підвищують довіру до компанії і бренду (фото офісу, процесу роботи, співробітників)
- Розважають, особливо якщо містять гумор

Оптимізація зображень

- Оптимізація зображень - це процес зменшення розміру файлу зображення, майже не втрачаючи якості зображення.
- Вона може зменшити час завантаження сторінки та покращити її продуктивність



Зображення повинні:

- Відповідати тематиці і аудиторії сайту, і тексту поруч.
- Бути якісними, без «шума»
- Бути реальними (не з фотобанків)
- Бути без водяних знаків
- Бути в єдиному стилі : однакової ширини і вирівняні по одній лінії.
- бути розміром не більше 80-100 кБ
- Бути в форматі GIF, PNG або JPEG.

Оптимізація зображень

- графічні файли повинні бути доступні для пошукових роботів
(у файлі robots.txt папки із зображеннями не повинні закриватися від індексації);
- зображення бажано додавати в карту сайту;
- якщо виникає необхідність – рекомендується створювати кілька версій зображення, використовувати графічні мініатюри;
- можна залучати зовнішні посилання для найбільш цінних зображень;
- рекомендується забезпечити унікальність графічних матеріалів (розміщувати власні фото).

Назва зображень

- назва файлів тільки на латиниці
- Назви зрозумілі і інформативні, без нечитабельних символів
- Використовуйте в назві ключові слова, але тільки пов'язані з зображенням

Так ви зможете залучити до зображення не тільки пошукових роботів, але і людей

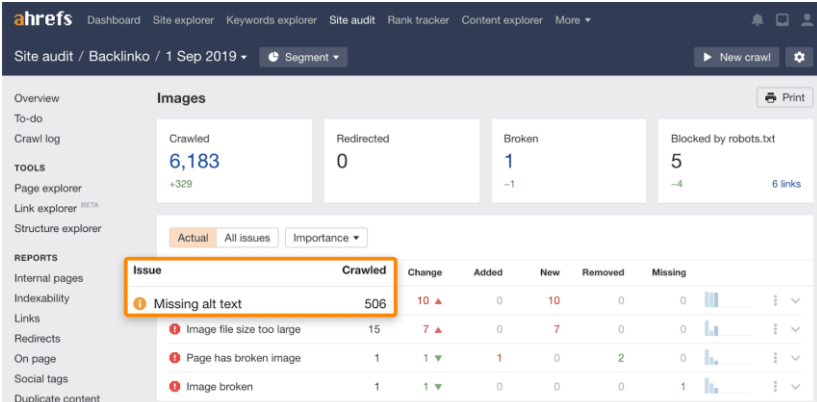
Атрибут alt

- alt – альтернативний текст для опису зображення;
- Короткий опис, що зображено на картинці
- Текст повинен бути унікальним і містити ключові слова
- alt потрібен пошуковим системам і користувачам, якщо не відобразилася картинка (на її місці буде відображатися вказаний текст)
- можна використовувати як кирилицю, так і латиницю



Атрибут alt

- Alt - Робить важливий контент доступним для Google
- Може підвищити рейтинг сайту у Google Images (топ 2 за розміром пошукова система у світі, обробляє 20,45 % всіх пошукових запитів в Інтернет)
- Можливий пустий alt="" для прохідних зображень
- Є сервіси для перевірки оптимізації опису картинок, наприклад, <https://ahrefs.com/site-audit>



The screenshot shows the Ahrefs Site Audit tool interface. The 'Images' section is active, displaying a summary of image-related issues. The 'Crawled' count is 6,183, 'Redirected' is 0, 'Broken' is 1, and 'Blocked by robots.txt' is 5. A table below shows a list of issues, with 'Missing alt text' highlighted in an orange box. The table columns are Issue, Crawled, Change, Added, New, Removed, and Missing.

Issue	Crawled	Change	Added	New	Removed	Missing
Missing alt text	506	10 ▲	0	10	0	0
Image file size too large	15	7 ▲	0	7	0	0
Page has broken image	1	1 ▼	1	0	2	0
Image broken	1	1 ▼	0	0	0	1

Атрибут alt

- Інструмент розпізнавання зображень [Google's Cloud Vision API](#) - дозволить обійтись без alt?



IMG_8574398763.png

Cheese	91%
Processed Cheese	81%
Food	81%
Dairy Product	80%
Gruyère Cheese	77%
Limburger Cheese	72%
Montasio	69%
Beyaz Peynir	69%
Brie	63%

- Масло розпізнано як сир

Оптимізація зображень

- `title` – спливаюча підказка (підпис);
- `width` – ширина зображення;
- `height` – висота зображення.

Оптимізація зображень. Формат файла

- Можливі формати: JPEG, PNG або GIF
- Чи завжди кращий JPEG?



GIF (102kb)



JPEG (42kb)



PNG (247kb)

Оптимізація зображень. Формат файлів картинок

- JPEG - для фото, ілюстрацій з градієнтами, тінями, з багатою кольоровою гамою
- PNG – для простих рисунків, для зображень з прозорим фоном, для зображень з текстом, інакше висока якість, але великий розмір (картина)
- GIF – для анімацій, логотипів. 1–2 кольори, Особливості: відсутнє змішання кольорів.
- Уникайте використання формату BMP, він зазвичай має **великий розмір файлу**.

Оптимізація зображень. Розмір файла

- Стискуйте файли зображень з невеликим зменшенням якості
- Много безкоштовних сервісів для конвертації зображень у менший розмір



JPEG (31kb)



JPEG (73kb)

Оптимізація зображень. Альтернативні зображення

- WordPress створює автоматично для кожного завантаженого зображення:
- **Мініатюра:** (150x150 пх).
- **Середній:** найдовша сторона 300 пх
- **Середньовеликий** 768 пх в ширину
- **Великий:** найдовша сторона 1024 пх
- **Повнорозмірний:** початкове зображення

Вигляд блога з іншою темою

ТИПОГРАФІКА
актуальные статьи и интересные работы

ГЛАВНАЯ О САЙТЕ ПОЛЕЗНО ШЕДЕВРЫ МУЗЫКА ТЕСТЫ ВИДЕО

26
Апр
2011

Креативная интерактивная реклама на сайте!

Неожиданный поворот в рекламе!
Супер – интерактивная реклама мороженого!
Мультимедийщики, смотрите и учитесь. Думаю, равнодушным не останется никто.
Картинка кликабельна и является ссылкой на интерактивную рекламу.
Игра начинается, внимание!

поиск

КАЛЕНДАРЬ

Май 2011

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

< Апр

РУБРИКИ

- ✓ Новости (20)
- ✓ Примеры работ (55)
- ✓ Про шрифты (12)
- ✓ Советы (6)

MAGNUM
PLEASURE HUNT
ACROSS THE INTERNET
CLICK HERE TO START
TURN UP THE VOLUME

Основні файли теми

- `style.css` – тут задаються стилі, шрифти, кольори, форматування сторінок
- `header.php` - файл заголовка (хедер)
- `footer.php` - файл футера (підвал).

інформація про автора блогу, розробників блогу та дизайну, та посилання на них

- `sidebar.php` - файл сайдбара (боковушка)

Меню

короткі дані про автора, рекламні банери, контекстна реклама, віджети, якщо тема їх підтримує.

Основні файли теми

- `single.php` – файл шаблону окремого посту, наприклад, виводити дату посту, кількість коментарів, теги – потрібне знання PHP
- `page.php` – файл шаблону фіксованої сторінки. Подібний до попереднього, тільки для постійних сторінок блогу
- `404.php` - файл 404 сторінки. коли сторінки із запитуваною URL-адресою на блозі не існує
- `index.php` – файл шаблону головної сторінки блогу – виводити кілька останніх постів або один фіксований, пости повністю або уривки постів – знання HTML та PHP необхідно.

Структура БД WordPress. Таблиці

- `wp_posts` - зберігає записи, сторінки та описи вкладень; інформація про стан даних – опубліковано, чернетка, вкладення
- `wp_postmeta` – дані про вкладення
- `wp_users` - інформація про зареєстрованих користувачів: ID користувача, ім'я, пароль, дата реєстрації...
- `wp_usermeta` - вся додаткова інформація про користувачів
- `wp_comments` - коментарі до постів вашого блогу

Структура БД WordPress. Таблиці

- `wp_options` - всі налаштування WordPress блогу
- `wp_categories` - інформація про всі категорії, створені вами, кількість постів, доданих до цієї категорії
- `wp_post2cat` - таблиця для зв'язування поста з категорією
- `wp_links` – список посилань на інші блоги
- `wp_link2cat` - пов'язує посилання та категорії

Шаблони сайтів (теми)

Для створення сайту зазвичай необхідно розробити кілька шаблонів - шаблон головної сторінки, шаблон текстової сторінки, шаблон каталогу посилань та ін.

Основними вимогами до шаблонів сайтів є:

- відповідність шаблону макету
- коректне відображення у різних браузерях
- коректне відображення при різних дозволах екрану
- мінімальна «вага»
- простота

Висновки

- Плагіни та віджети дозволяють розширити функціональність сайту на платформі WordPress.
- Плагіни - це програмні розширення, які можна встановити на WordPress для виконання конкретних функцій. Вони дозволяють додавати функції, які не входять до складу базового функціоналу WordPress.
- Віджети - це інтерактивні елементи, які можна додати до бокової панелі або до певної частини сайту, щоб забезпечити користувачам додаткові можливості.
- WordPress має велику кількість безкоштовних та платних плагінів та віджетів, які можна встановити на свій сайт.
- У безкоштовному плані на WordPress.com доступні деякі обмежені набори плагінів та віджетів, які залежать від конкретної версії плану.
- важливо не перевантажувати сайт та забезпечувати оптимальну продуктивність та безпеку.

Висновки

- Оптимізація зображень - це процес зменшення розміру файлу зображення, не втрачаючи якості зображення.
- Вона може зменшити час завантаження сторінки та покращити її продуктивність.
- У WordPress є кілька способів оптимізації зображень. Наприклад, можна використовувати плагіни для стиснення зображень, змінювати розміри зображень перед завантаженням
- Під час оптимізації зображень важливо зберігати баланс між якістю зображення та розміром файлу
- Деякі плагіни дозволяють автоматично оптимізувати зображення уже на сайті
- Оптимізація зображень є важливою частиною веб-розробки

Дякую за увагу

