

Лабораторна робота №12

Розробка концепції сайту (4 години)

Концепція сайту – це своєрідний документ, який визначає шлях розвитку веб-проекту. Він включає в себе:

- аналіз ринку та цільової аудиторії (ЦА),
- аналіз сайтів-конкурентів,
- тип сайту та його територіальне охоплення
- ключові слова на основі пошукових запитів
- розробку мудборду
- дизайн сайту
- функціонал сайту.

Інтернет ресурс має створюватися з урахуванням всіх вимог, і спрямований на потрібну цільову аудиторію. Фахівці, спираючись на концепцію, чітко розуміють свої завдання, оскільки є явне уявлення, як має виглядати сайт, який функціонал буде і т. п.

Існує кілька етапів створення концепції. Що входить у розробку: створення брифа, докладне вивчення цільової аудиторії, розробка мудборда. І лише потім створюється візуальна частина та продумується графічна концепція сайту.

Вивчення цільової аудиторії – це «основа», на якій стоїть весь маркетинг. Необхідно зібрати інформацію про клієнтів, конкурентів, докладно вивчити ринок.

Ключові слова та фрази відповідають за те, які групи відвідувачів придуть на сайт. Точно підібрані та ефективно використані ключові слова дозволяють пошуковим системам правильно індексувати ваш контент, роблячи його доступним для цільових користувачів у потрібний момент.

Сайт [Google Trends](#) дозволяє дізнатися, які теми зараз викликають інтерес у користувачів, а які – ні. При пошуку Google Trends можна переглянути графік змін популярності запиту з часом. Можна порівняти популярність кількох ключових слів (кнопка **Додати порівняння**) (рис. 1).

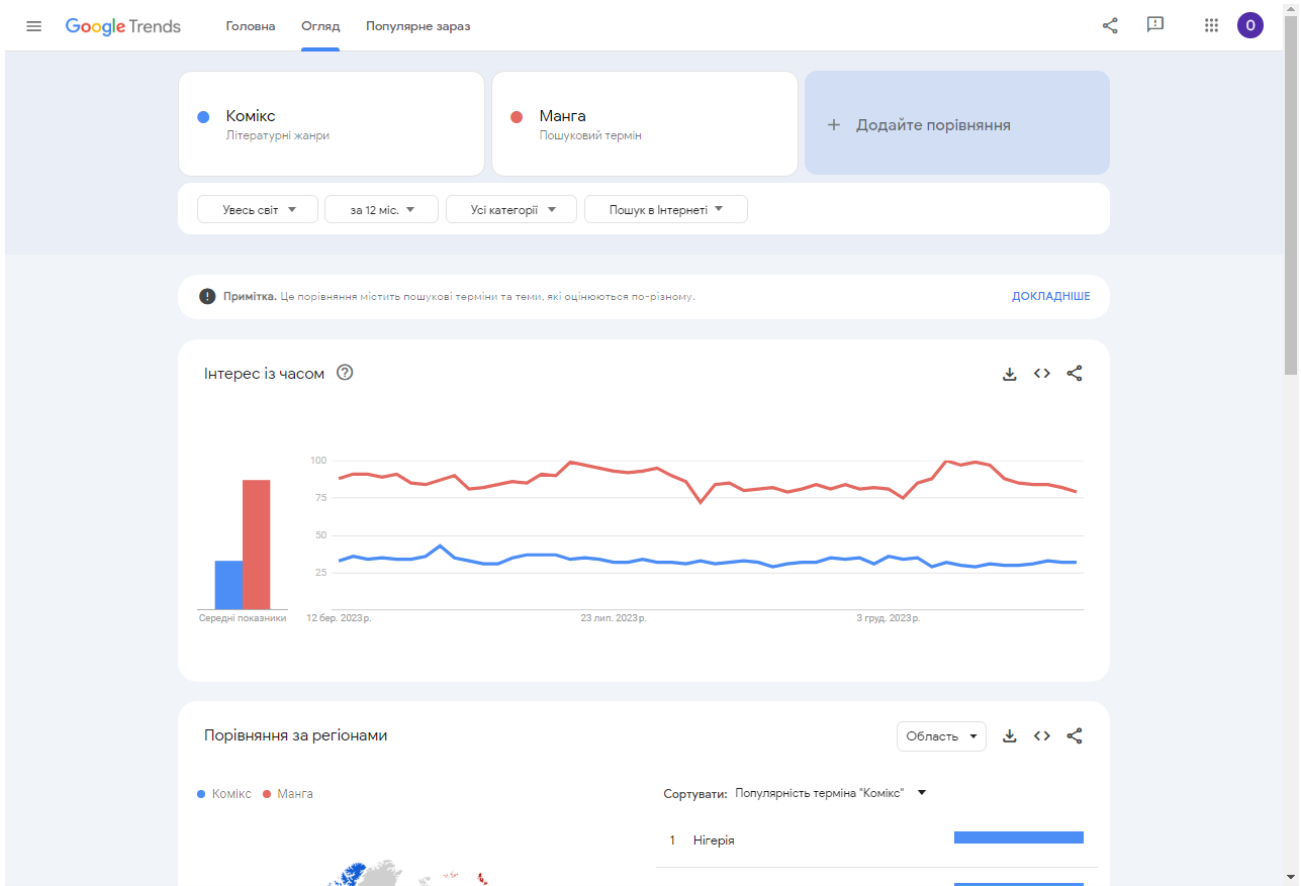


Рис. 1. Статистика запитів з словами «комікс» та «манга» за рік у світі. Про що - про комікси чи манга - треба частіше писати у блозі про книги?

Можна також отримати статистику за регіонами, а можна подивитися схожі запити – із них можна узяти додаткові ключові слова.

Якщо вибрати в меню "В тренді", то з'являться схожі запити з найбільшим зростанням популярності за обраний період. Для кожного запиту буде вказано процент зростання популярності порівняно з попереднім періодом. Якщо термін став популярнішим більш ніж на 5000 %, то замість числа ви побачите напис "Надпопулярність".

Існують також сервіси, що дозволяють подивитися ключові слова конкурентів за адресою їх сайтів.

Їх існує чимало. Наприклад, сервіс [SEMrush](#) дозволяє після авторизації та вибору мови ввести певні ключові слова і отримати інформацію про ключові слова (7 днів використання сервісу безкоштовне).

1. Опишіть свою послугу, оберіть з опису ключові слова, які використовують користувачі, що шукають те, що ви пропонуєте.
2. Оцініть релевантність (відповідність): Переконайтеся, що кожне ключове слово безпосередньо стосується конкретної ніші вашого бренду. Команда **Огляд ключових слів** (рис. 2).

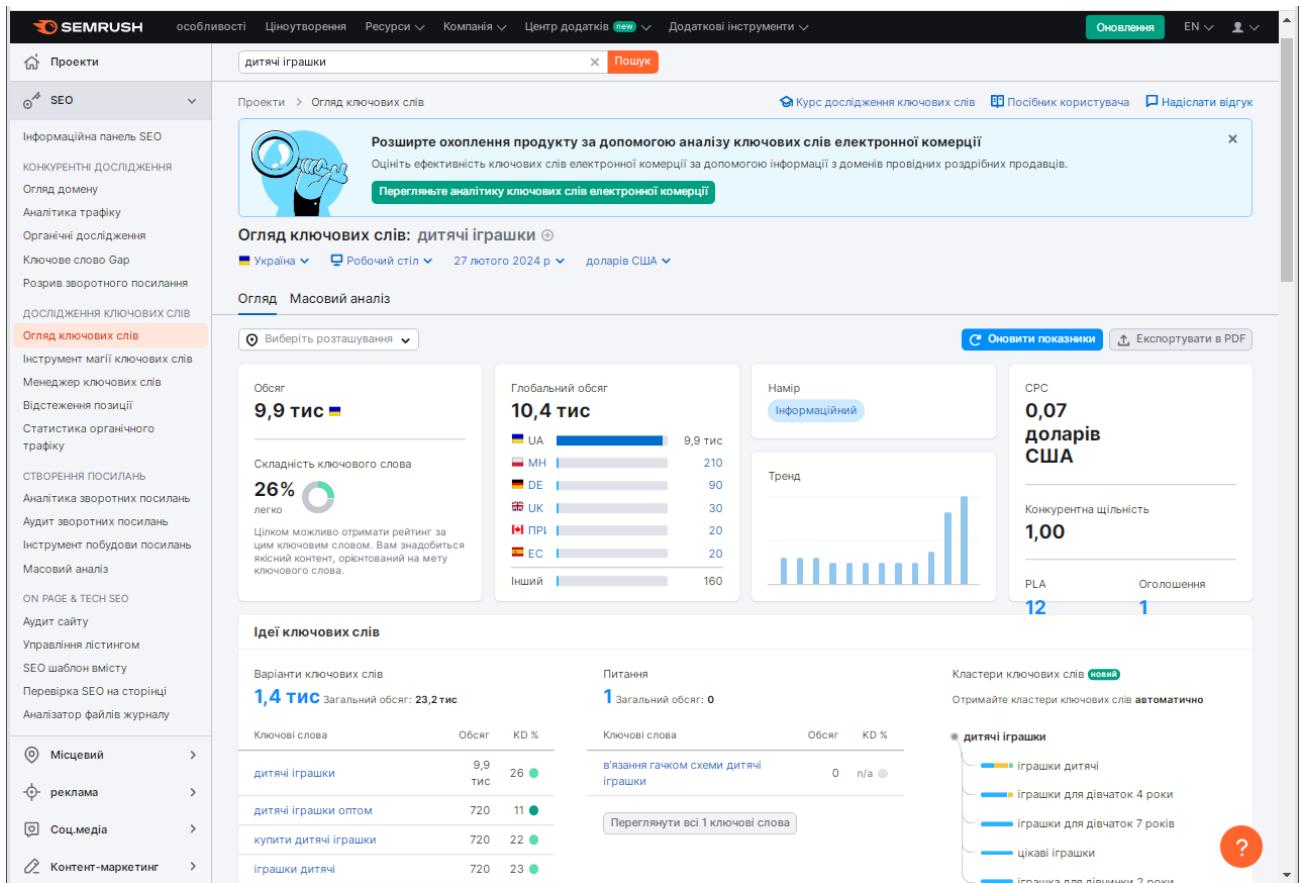


Рис. 2. Результат команди Огляд ключових слів за запитом «іграшки дитячі»

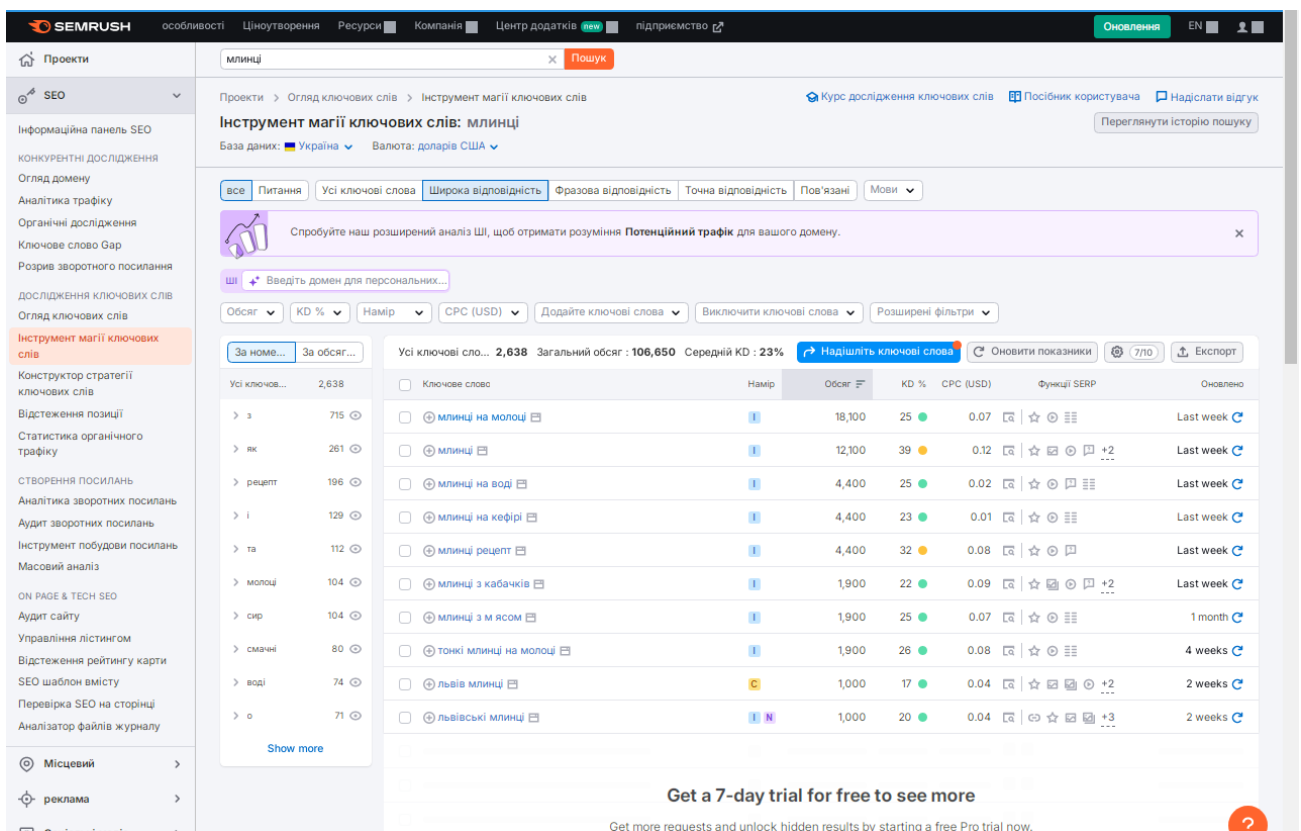


Рис. 3. Інструмент магії ключових слів, за запитом «млинці»

3. Перегляньте веб-сайти та рекламу конкурентів, щоб знайти спільні фрази.

В нижній частині екрану (команда Огляд ключових слів) є перелік адрес сайтів, пов'язаних з дитячими іграшками, де дане ключове слово часто використовують (рис. 3)..

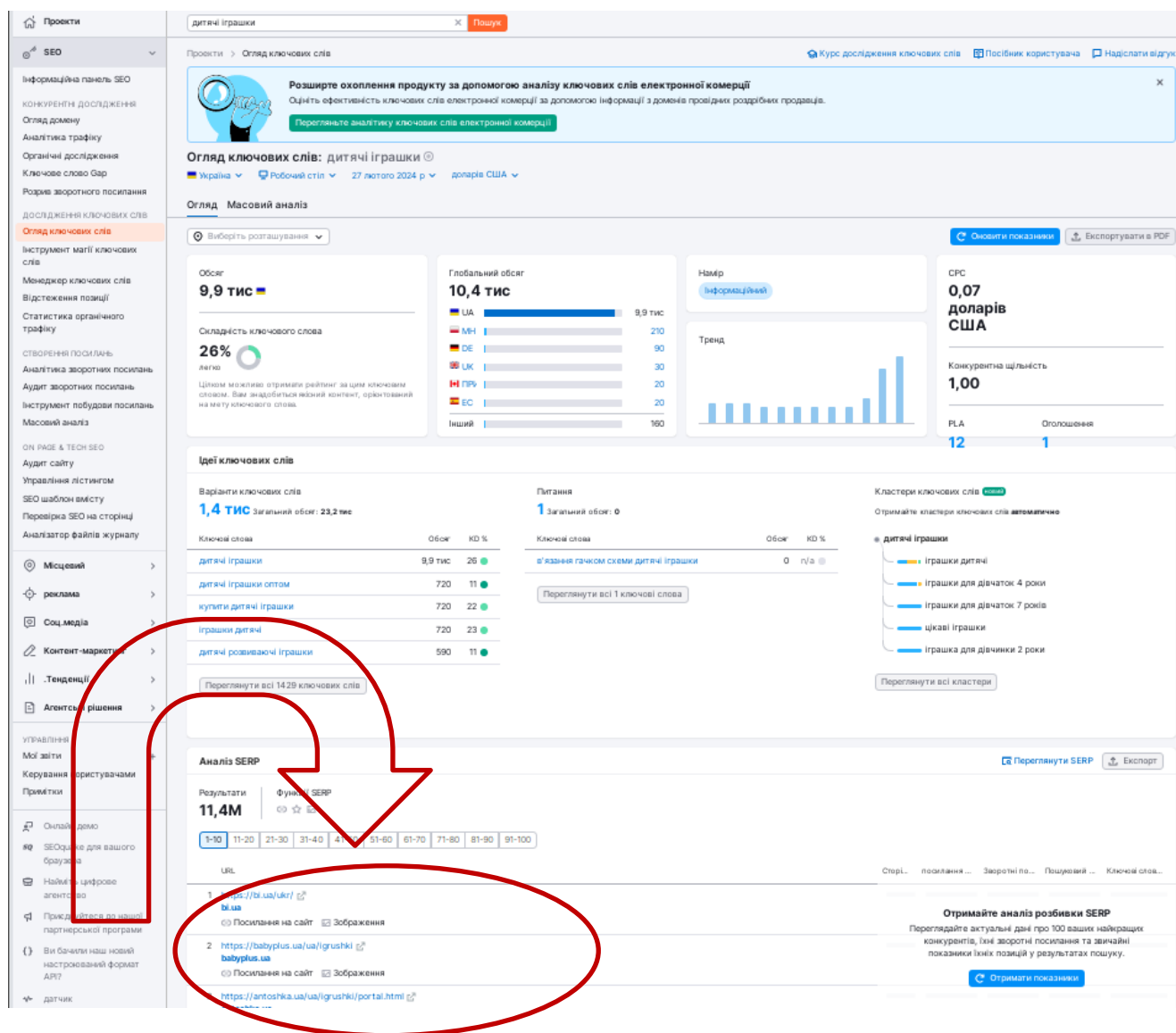


Рис. 3. Перелік сайтів-конкурентів

Обравши будь-якого конкурента, можна побачити інформацію по його ключових словах.

Інші альтернативні сервіси роботи з ключовими словами - наприклад, Serpstat – це доступна альтернатива з повним набором інструментів для великих SEO-команд та індивідуальних спеціалістів пошукового маркетингу. Serpstat можна використовувати безкоштовно 7 днів для невеликих проєктів.

Serpstat за адресою <https://serpstat.com/uk/signup/> дозволяє дізнатись ключові слова сайтів-конкурентів. Перевірте домен конкурента в модулі "Аналіз сайту" → "Аналіз доменів" → "SEO-аналіз" → "Ключові слова". Інструмент дозволяє дізнатися про позиції, частотність, трафік за фразами, які просуває конкурент (рис. 4).

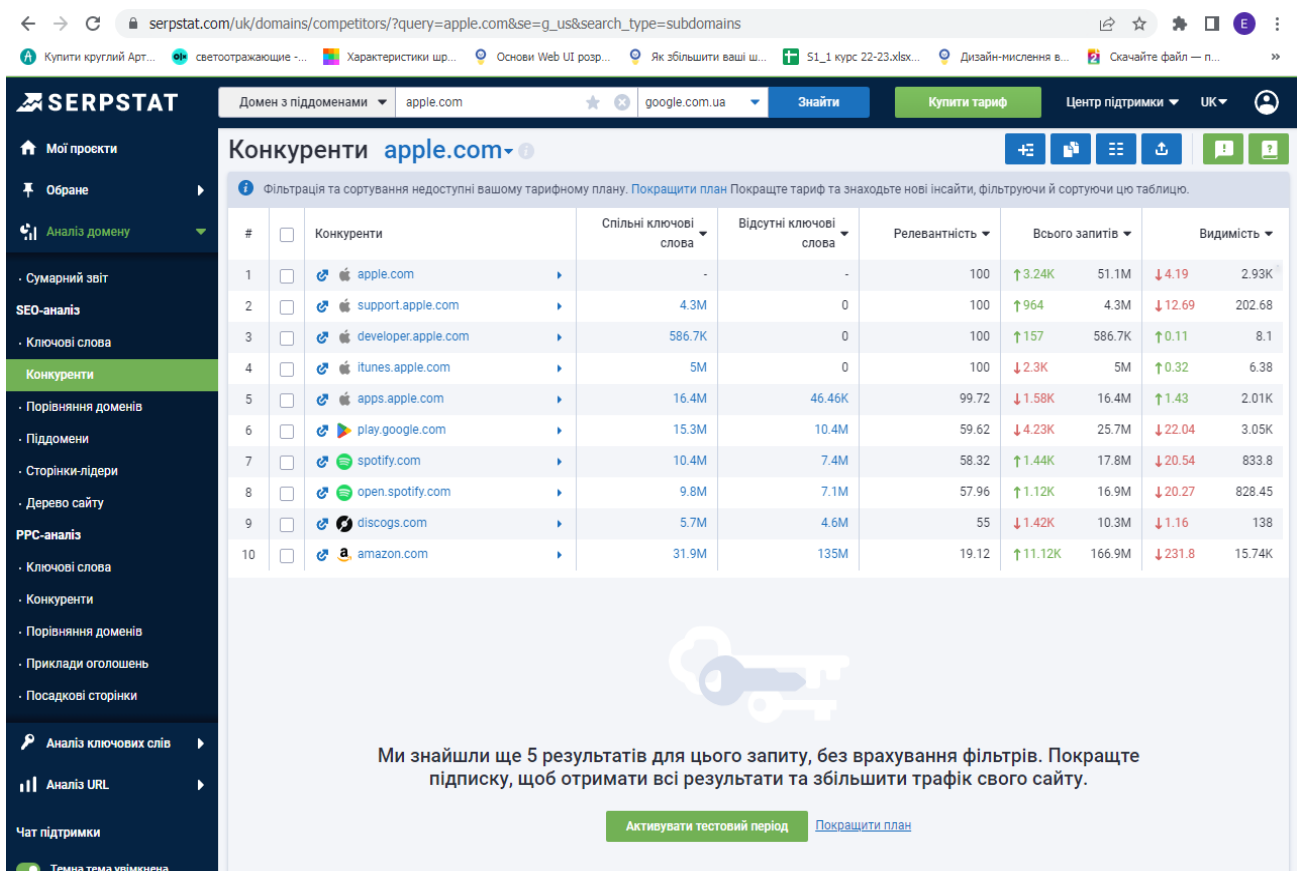
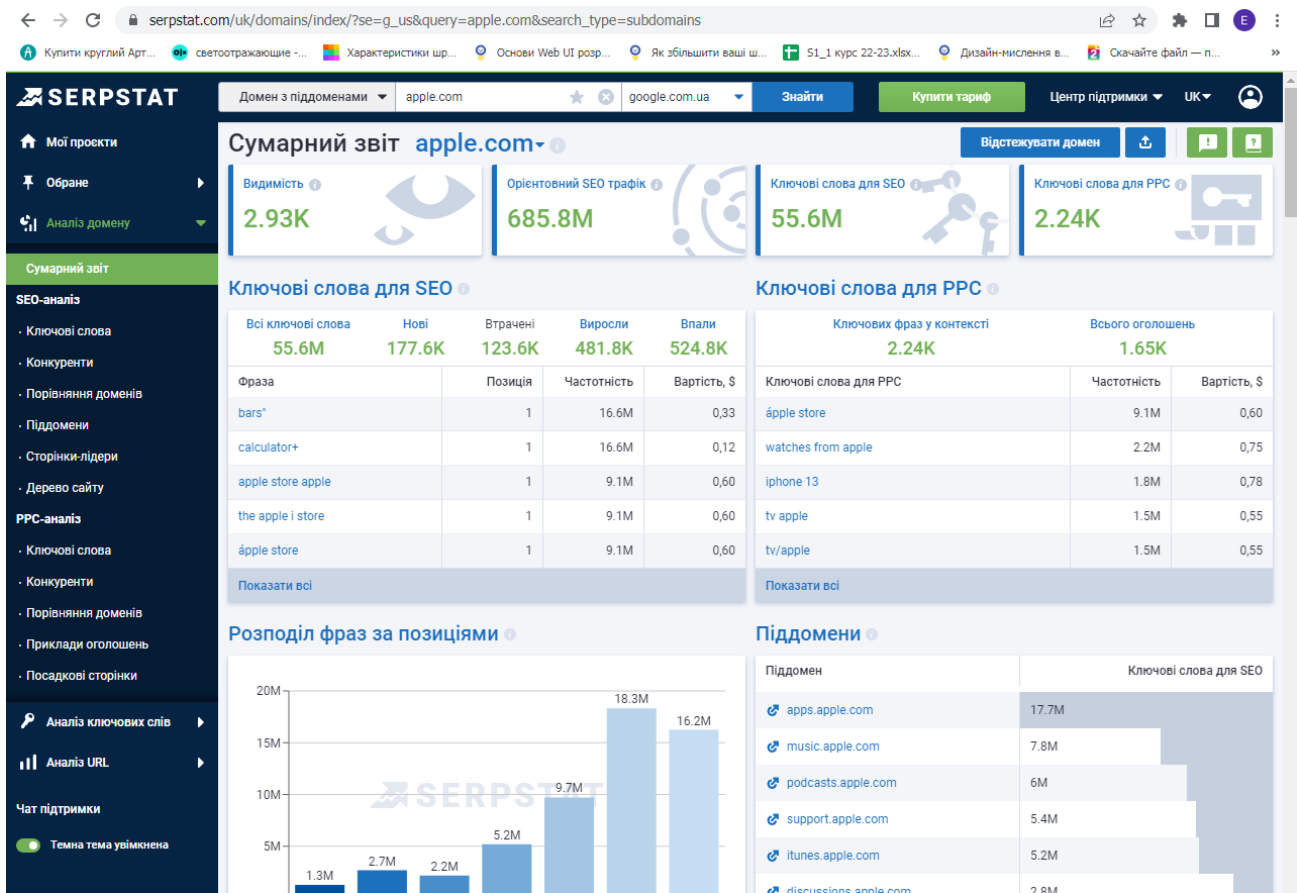


Рис. 4. Приклад статистики для сайту apple.com від сервісу serpstat

Створення мудборду

Мудборд – це добірка графічних елементів, різних зображень, кольорів, референсів та інших елементів, що допомагають дизайнеру сформувати візуальний вигляд. По суті проводиться розробка креативної концепції сайту. Дизайнери використовують різноманітні інструменти для підбору елементів. У тому числі, спираючись на конкурентів, цільову аудиторію та інші зібрані дані. Мудборд допомагає замовнику чітко побачити, як виглядатиме його майбутній сайт, а також формуватиме концепцію.

У графічному дизайні **мудборд** – це колекція зображень із текстурами, шрифтами, колірною палітрою та цитатами (рис. 5). Його складають як прев'ю на етапі опрацювання концепції. Усі елементи розміщуються у вигляді колажу на одному полі.

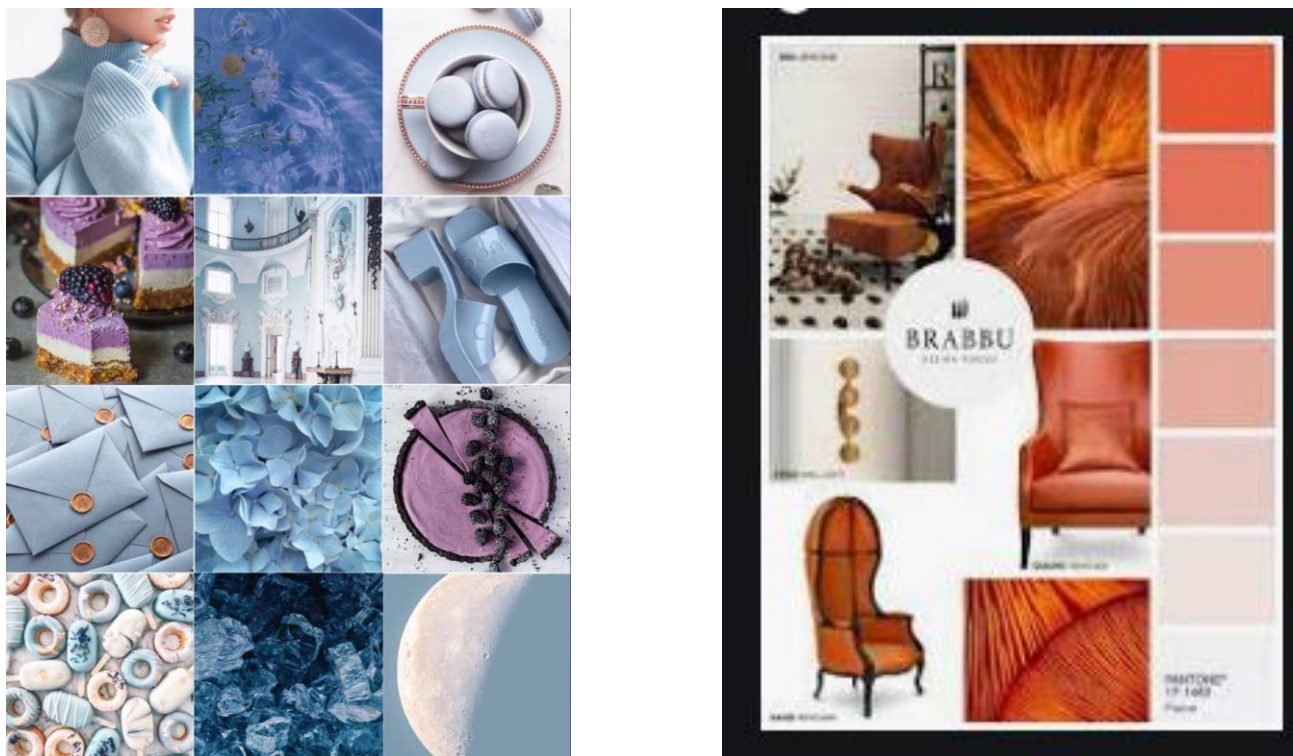


Рис. 5. Приклади мудбордів

Мудборд допомагає визначитися зі стилем та напрямком, вибрати потрібне та видалити зайве. Зібравши разом кілька візуальних образів, дизайнер створює новий проект.

Технічна концепція сайту має на увазі опрацювання **функціональних модулів**. По суті, це технічні можливості сайту, що дозволяють зробити ресурс зручним та корисним для клієнтів. У концепції закладаються основні ідеї, які допоможуть зробити сайт найбільш комфортним та корисним для цільової аудиторії.

Чому важливо опрацювати функціональні модулі на етапі розробки концепції сайту? Щоб надалі не довелося вносити дорогі корективи. Наприклад, інтернет магазин потребує кошика, кнопки «Купити» та якісної, детальної картки товару. Все це продумано наперед. Але не враховано, що магазин продає до інших країн. Щоб зробити його мультимовним, потрібно значно допрацювати сайт. Це тягне за собою додаткові витрати і витрати часу. Якщо це спочатку закладено в концепцію, то реалізація даного функціоналу обходиться набагато дешевше.

Після чітко сформульованої концепції сайту, узгодження кожного етапу з боку компанії, зазвичай формуються технічні завдання. Це детальний план робіт із докладними та чіткими інструкціями, які використовують фахівці.

Хід роботи

1. Виберіть тему для вашого ресурсу, наприклад «Кулінарні рецепти»

Конкретизуйте її, звузьте, обравши певний напрямок, наприклад, «Рецепти для веганів», «Середземноморська кухня», «Рецепти для схуднення» тощо.

Визначте заголовок та підзаголовок сайту. Заголовок зазвичай становить 2-3 слова, підзаголовок - 2-5 слів, він описує, кому може бути корисний сайт чи конкретизує, що на ньому можна знайти.

2. Опишіть свою ЦА (два портрети переважних відвідувачів сайту: стать, вік, освіта, регіональну належність, мова, інтереси, достаток). Рекомендується додати зображення, підібравши його самостійно або згенерувавши за описом за допомогою штучного

Наприклад: ЦА для сайту про подорожі Україною



Портрет 1: Молоді Подорожуючі

Стать: Чоловік і Жінка

Вік: 18-25 років

Освіта: Студенти або нещодавно

випускники вищих навчальних закладів

Регіональна належність: Урбанізовані регіони України та інші країни з активною українською діаспорою

Мова: Українська, можливо, з базовим знанням англійської для інтернаціонального спілкування

Інтереси: Подорожі з метою відкриття нових місць, культурного обміну, активного відпочинку та пригод

Достаток: Модератний, часто залежить від бюджетних варіантів подорожей, хостелів, каучсерфінгу



Портрет 2: Сімейні Відвідувачі

Стать: Не визначено

Вік: 30-45 років

Освіта: Вища освіта, спеціалісти середнього класу

Регіональна належність: Міста і селища по всій Україні, а також українці за кордоном, що планують відпустку на батьківщині

Мова: Українська, іноді з добрим рівнем англійської або іншої іноземної мови

Інтереси: Сімейний відпочинок з акцентом на культурні візити, природні парки, історичні пам'ятки, безпека і комфорт є важливими

Достаток: Від середнього до вищого, готові інвестувати в комфортабельні умови проживання та якісні розваги для себе та своїх дітей

Або портрети ЦА для сайту з он-лайн курсами з SMM:

- 1) студенти 16-22 років, які прагнуть опанувати онлайн-професію, заробляти вдома та поєднувати з навчанням/роботою (регіон Україна), низькі статки
- 2) люди 30-40 років, які хочуть змінити свою поточну діяльність, заробляти більше та не бути прив'язаними до міста роботи (регіон Україна), невеликі статки
- 3) Digital-спеціалісти (маркетологи, дизайнери, копірайтери, акаунт менеджери), вік 25+, українці, які прагнуть поглибити свої знання в просуванні власних послуг і блога, розширити спектр своїх послуг, середні статки.
- 4) Підприємці, стартапери – які хочуть розумітися на побудові успішного бізнесу в соц мережах, просуванні свого продукту та залучанні цільової аудиторії, вік 25+, Україна, середні статки.

Як часто, на вашу думку, кожен відвідувач в середньому відвідуватиме ваш сайт і з якою метою, яку інформацію він може шукати і як її використовуватиме.

3. Знайдіть 3-4 сайти-потенційних конкуренти на близьку тематику, за допомогою табл. 1 **або** табл. 2 (**на ваш вибір!**) опишіть їх особливості.

Табл 1 можна створити в Документах Гугл, Таблицях Гугл чи будь-якому іншому сервісі і надати працююче посилання і доступ викладачу на документ (lelya.b2004@gmail.com)

Приклад табл. 1 з порівнянням сайтів з продажу техніки надано [ТУТ](#) (робота Шестакова Д.)

Приклад табл. 1 з порівнянням сайтів з онлайн курсами SEO надано [ТУТ](#) (робота Сеїної В.)

Вигляд табл. 2 наступний:

Опис сайтів-конкурентів

Ознака	Сайт 1 (назва, посилання)	Сайт 2 (назва, посилання)	Сайт 3 (назва, посилання)
ЦА			
Структура сайту, які сторінки та розділи є			
Кольорова гама			
Стиль оформлення			
Інтерактив			
Особливості			
Скрин головної сторінки			

Скрини головної сторінки конкурентів можна розмістити не в табл. 2, а окремо, під нею, з підписами.

Зробіть висновки про недоліки конкурентів, чим ваш ресурс відрізнятиметься від них?

4. Визначте ключові слова (фрази), якими користуються ваші **конкуренти** – не менше 10 найбільш популярних, запишіть їх у звіті.

Визначте **свої** ключові слова, за якими придуть відвідувачі вашого сайту, у майбутньому використовуйте їх як теги для своїх статей. Запишіть у звіті не менше 10-15 ключових слів (серед них можуть бути слова конкурентів).

Наприклад, для сайту про дієтичні десерти : *домашнє печиво; чізкейк; десерти; смачні десерти; випічка; пп; здоровий образ життя; торт; ЗОЖ; правильне харчування; догляд за фігурою.*

Або для сайту з он-лайн курсами з SMM: *IT курси онлайн, курс SMM онлайн, курси маркетинг онлайн, SMM менеджер курси, маркетинг навчання, смм курси, смм онлайн, маркетинг курси, маркетинг онлайн курси, смм Україна*

5. Створіть копаж (мудборд) із зображень з картинками та кольорами, які асоціюються з вашою тематикою та вашим майбутнім сайтом.

Існує безліч безкоштовних сервісів для створення колажів, наприклад, це можна зробити в сервісі Canva або будь-якому іншому за вашим вибором.

Зробіть на основі мудборду висновки про бажану колірну гаму сайту, стиль оформлення, шрифти.

6. Опишіть функціональні можливості сайту (чи потрібен чат, форма зворотного зв'язку, форум, коментарі, топ останніх коментарів (кращих коментаторів) тощо).

7. Оформіть звіт.