**Практичне заняття за темою 4**

**«АНАЛІТИЧНІ ТЕХНОЛОГІЇ У НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕННЯХ»**

**Завдання 1.** Визначити основні проблеми, що склалися в сфері маркетингової діяльності в сучасних умовах. Визначити суб’єктів діяльності, які впливають на причини виникнення проблеми та її розв’язання. Запропонувати програму діяльності такого суб’єкта з метою усунення проблеми.

**Завдання 2.** На основі показників статистичного щорічника України за звітний рік порівняти показники соціально-економічного розвитку України з аналогічними в інших країнах (показники обрати самостійно). Зробіть висновки.

**Завдання 3.** Навести показники соціально - економічного розвитку України по регіонам, визначити ранги (показники обрати самостійно). Зробіть висновки.

**Завдання 4.** Метод середнього та відхилень. На основі показників статистичного щорічника України за п’ять років розрахуйте середні значення показників та відхилення (показники обрати самостійно відповідно до теми магістерської роботи). Зробіть висновки.

**Завдання 5.** Нормативний метод. Показники статистичного щорічника України за поточний рік зіставте з нормативними, визначте величину відхилень та їх характер (показники оберіть самостійно). Зробіть висновки.

*Питання для доповідей*

1. Співвідношення наукового та повсякденного пізнання.

2. Необхідність методологічної підготовки висококваліфікованих фінансових аналітиків.

3. Необхідність методологічної підготовки висококваліфікованих фахівців у сфері управління інноваційною діяльністю.

4. Зміст принципу раціональності.

5. Концепція і теорія як форми наукового пізнання.

6. Закони науки та наукові передбачення.

7. Співвідношення теорії та філософії науки.

8. Роль і значення системи категорій і понять у методології.