**Практичне заняття за темою 2**

**«МЕТОДОЛОГІЯ ТА МЕТОДИКА НАУКОВОЇ РОБОТИ»**

**Завдання 1.** Побудова трендових моделей розвитку. На основі показників статистичного щорічника України за звітний період побудуйте трендові моделі розвитку. Зробіть висновки.

**Завдання 2.** Проблемне структурування проблеми. Визначити основні проблеми, що склалися в сфері маркетингу в сучасних умовах. Здійснити їх структурування, характеристику, проаналізувати наслідки для суб’єктів ринкової економіки, запропонувати шляхи вирішення.

**Завдання 3.** Системний аналіз проблеми. Визначити основні проблеми, що склалися в сфері маркетингу в сучасних умовах. Здійснити їх аналіз з використанням системного підходу. Встановити причини, що призвели до виникнення проблем.

**Завдання 4.** Структурно-функціональний аналіз. На основі використання структурно-функціонального методу виокремити елементи структури, визначити зв’язки між елементами, визначити особливості їх функціонування.

**Завдання 5.** Кореляційний аналіз. На основі показників статистичного щорічника України за звітний рік виконати кореляційний аналіз основних соціально-економічних показників. Показники оберіть самостійно відповідно до теми магістерської роботи. Зробіть висновки.

**Завдання 6.** Факторний аналіз. На основі показників статистичного щорічника України за звітний рік виконати факторний аналіз основних соціально-економічних показників. Показники оберіть самостійно відповідно до теми магістерської роботи. Зробіть висновки.

**Завдання 7.** Метод імплікаційних шкал. На основі показників статистичного щорічника України за звітний рік побудувати прості шкали та серію шкал щодо виміру та оцінки основних соціально-економічних показників. Показники оберіть самостійно відповідно до теми магістерської роботи. Зробіть висновки.

*Питання для доповідей*

1. Філософські методи: суть і значення для маркетингу.

2. Методологія теоретичних та емпіричних досліджень: порівняльний аспект.

3. Загальнонаукові та спеціальні методи в маркетингу.