**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

 **"ЗАТВЕРДЖУЮ"**

 Заступник керівника

(проректор з науково-педагогічної роботи)

 М. В. Афанасьєв

**АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**робоча програма навчальної дисципліни**

|  |  |
| --- | --- |
| Галузь знань | **29 "Міжнародні відносини"** |
| Спеціальність | **292 "Міжнародні економічні відносини"**  |
| Освітній рівень | **перший (бакалаврський)**  |
| Освітня програма | **"Міжнародний бізнес"** |

|  |  |
| --- | --- |
| Вид дисципліни |  **вибіркова** |
| Мова викладання, навчання та оцінювання | **українська**  |

Завідувач кафедри

міжнародного бізнесу та

економічного аналізу, д.е.н., професор І. П. Отенко

**Харків**

**ХНЕУ ім. С. Кузнеця**

**2018**

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри міжнародних економічних відносин

Протокол № 1 від 5.01.2021 р.

Розробник:

Петряєва Зоя Федорівна, к.е.н., професор кафедри міжнародних економічних відносин

**Лист оновлення та перезатвердження**

**робочої програми навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Навчальний рік | Дата засідання кафедри –розробника РПНД | Номер протоколу | Підпис завідувача кафедри |
| 2020 / 2021 | 5.01.2021 | №1 |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

1. **Вступ**

 **Анотація навчальної дисципліни:** Аналіз зовнішньоекономічної діяльності є конкретною методологічною дисципліною, на основі якої вивчають основ­ні закономірності розвитку підприємств. Роль аналізу полягає в оцінюванні зовнішньоекономічної діяльно­сті суб'єктів господарювання, виявленні та обчис­ленні величини невикористаних резервів. Проведення аналізу має сприяти поліпшенню управлін­ня підприємством, зміцненню його ринкових засад і подальшому зростанню ефективності його діяльності.

**Мета навчальної дисципліни:** метою аналізу зовнішньоекономічної діяльності (ЗЕД) підприємств виступає визначення впливу зовнішньоекономічних операцій на показники фінансово-економічної діяльності суб’єктів господарювання і оцінка перспектив їх розвитку. Об’єктом вивчення дисципліни є зовнішньоекономічна діяльність підприємства, яке функціонує в умовах ринкових відносин. Предмет вивчення – при­чинно-наслідкові зв'язки явищ і процесів зовнішньоекономічної діяльності, які знаходять відображення в системі економічної інформації.

|  |  |
| --- | --- |
| Курс | **3** |
| Семестр | **6** |
| Кількість кредитів ЕСТS | **5** |
| Аудиторні навчальні заняття | **лекції** | **24** |
| **практичні** | **12** |
| **лабораторні** | **12** |
| Самостійна робота |  | **102** |
| Форма підсумкового контролю | **іспит** |

**Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Попередні дисципліни** | **Наступні дисципліни** |
| Кількісні методи | Інформаційно-аналітичне забезпечення прийняття рішень в міжнародному бізнесі |
| Статистика | Експортно-импортні операції |
| Облік міжнародних операцій | Виконання комплексної курсової роботи і комплексного консультаційного проекту |
| Теорія міжнародних відносин |  |
| Світова економіка та міжнародні економічні відносини |  |

1. **Компетентності та результати навчання за дисципліною:**

|  |  |
| --- | --- |
| Компетентності  | Результати навчання |
| Здатність проводити дослідження економічниї явищ та процесів у міжнародній сфері з урахуванням причинно-наслідкових та просторово-часових зв’язків | Здійснювати комплексний аналіз складних економічних систем, зіставляти та порівнювати їх складові, оцінювати й аргументувати оцінки результативності їх функціонування. |
| Здатність здійснювати комплексний аналіз та моніторинг кон’юнктури світових ринків, оцінювати зміни міжнародного середовища та вміти адаптуватися до них.Здатність аналізувати міжнародні ринки товарів і послуг, інструменти та принципи регулювання міжнародної торгівлі. | Підбирати і вміло застосовувати аналітичний інструментарій дослідження стану та перспектив розвитку окремих сегментів міжнародних ринків товарів і послуг з використанням сучасних знань про методи, форми й інструменти регулювання міжнародної торгівлі. |

1. **Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1**

**Теоретичні основи аналізу зовнішньоекономічної діяльності
і фінансового стану суб’єкта ЗЕД**

**Тема 1. Предмет, об'єкт і завдання аналізу зовнішньоекономічної діяльності**

*1.1. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності і його роль в управлінні підприємством.*

Значення аналізу зовнішньоекономічної діяльності в управлінні під­приєм­ствами й організаціями як методу обґрунтування управлінських рішень, виявлення резервів, оцінювання економічної ефективності госпо­дарю­вання. Значення зовнішньоекономічної аналізу для досягнення кращих результатів і підвищення ефектив­ності роботи підприємств і організацій. Роль аналізу ЗЕД в розвитку ринкової економіки.

*1.2. Господарські процеси як предмет аналізу ЗЕД.*

Сутність аналізу зовнішньоекономічної діяльності як елемента управлінської діяльності, що передує прийняттю рішень, їхньому обґрунтуванню на ос­нові інформації, що над­ходить. Об'єкт, предмет і завдання аналізу зовнішньоекономічної діяльності на підприєм­ствах і організаціях. Місце аналізу зовнішньоекономічної діяльності в системі наук.

**Тема 2. Метод і методичні прийоми аналізу зовнішньоекономічної діяльності**

*2.1. Сутність методу аналізу зовнішньоекономічної діяльності.*

Визначення методу та його особливостей. Система показників, що вико­ристовується в аналізі. Формування аналітичних показників. Класи­фікація показників: кількісні і якісні, факторні і результативні, загальні і часткові. Поняття фактора в аналізі як умови здійснення гос­подарських процесів, причини зміни результатів роботи. Класифікація і ранжування соціально-економічних і техніко-економічних факторів. Принципи аналітич­ного вивчення зовнішньоекономічної діяльності: адаптивність – відповід­ність особливості досліджуваного об'єкта, комплексність розгляду факторів, рання діагностика, випереджальне відображення, безперервність ведучої ланки й ін. Сутність резервів, їхня класифікація і виявлення. Основні принципи пошуку резервів.

*2.2. Класифікація методів і прийомів аналізу.*

Економіко-логічні, економіко-математичні, евристичні, спеціальні ме­тоди. Застосування методів і прийомів на етапах аналітичного вивчення в різних видах аналізу.

Методика аналізу зовнішньоекономічної діяльності як сукупність відповідних принципів, способів і прийомів, творча активність суб'єктів аналізу.

Класифікація економіко-логічних прийомів і галузь їхнього застосу­вання.

Елімінування як метод розрахунку впливу факторів. Засоби еліміну­вання ланцюгових підстановок, абсолютних і відносних різниць.

Прийом порівняння, його застосування в аналізі зовнішньоекономічної діяль­ності. Бази порівняння. Забезпечення порівнянності показників. Моделю­вання. Види моделей, використання моделювання в аналізі ЗЕД. Балансовий метод. Використання балансових пов'язувань для визначення величини невідомих показників і факторів.

Прийом угрупування. Його використання для виявлення взаємо­зв'яз­ку групованих ознак і результативних показників, вивчення тенденцій розвитку досліджуваного явища і виявлення найбільш значущих причин його зміни.

Графічні методи. Економіко-математичні методи, що використо­вуються в аналізі зовнішньоекономічної діяльності, їхня класифікація.

Соціологічні методи, що застосовуються в аналізі зовнішньоекономічної діяльності. Анкетний метод дослідження. Опитування суб'єктів аналізу. Проведення експерименту.

**Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення**

*3.1. Види аналізу, їхня класифікація.*

Етапи розвитку аналізу господарської діяльності і аналізу зовнішньоекономічної діяльності як його складової. Класифікація видів та напрямів аналізу зовнішньоекономічної діяльності. Їх зміст і роль у плануванні діяльності підприємства.

Оперативний аналіз. Особливості його методики.

Порівняльний аналіз. Особливості його проведення та спрямованість на пошук резервів підвищення ефективності діяльності.

Функціонально-вартісний аналіз. Принципи організації та послідовність проведення ФВА.

Фінансовий аналіз. Його зміст та інформаційна база.

Комплексний аналіз. Сутність системного підходу. Взаємозв'язки та взаємозалежності окремих показників і сторін діяльності підприємства.

Стратегічний аналіз. Передбачення та визначення наслідків страте­гічних рішень.

Маржинальний аналіз. Розподіл виробничих витрат на змінні і постійні. Аналіз зв'язку між витратами й обсягом виробництва. Визначення точки беззбитковості та обмежень у процесі використання маржинального аналізу.

*3.2. Система економічної інформації як база даних для аналізу* *зовнішньоекономічної діяльності.*

Прин­ципи організації інформаційного забезпечення управління й аналізу зовнішньоекономічної діяльності. Вимоги, яким повинна відповідати система інформації. Характеристика найважливіших видів техніко-еконо­мічної інформації на підприємствах.

*3.3. Організація аналітичного процесу.*

Процесуальна побудова періодичного аналізу. Елементи аналітич­ного процесу: етап, процедура, операція. Регламентація аналітичного процесу і можливості його автоматизації.

**Тема 4. Аналіз фінансового стану суб’єкта зовнішньоекономічної діяльністі**

*4.1. Завдання аналізу фінансового стану суб’єкта ЗЕД, його інфор­маційна база.*

Основні завдання і етапи аналізу фінансового стану суб’єкта зовнішньоекономічної діяльністі. Характеристика джерел інформації. Бухгалтерський баланс як основне джерело інфор­мації для оцінювання фінансового стану підприємства: зміст і аналітичні значення окремих статей балансу. Аналітичне угрупу­вання статей.

*4.2. Аналіз активів і пасивів підприємства.*

Експрес-аналіз фінансового стану підприємства. Фактори, що впли­вають на фінансовий стан підприємства. Основні умови стабілізації фі­нансового стану підприємства.

Аналіз засобів підприємства і джерел їхнього покриття. Аналіз зміни в складі і структурі активів балансу на конкретну дату й у динаміці. Оці­нювання співвідношення основного й оборотного капіталів. Аналіз струк­тури основних і оборотних активів. Оцінювання причин змін, що відбулися в структурі активів, їхній вплив на платоспроможність і фінансову стійкість підприємства.

Аналіз матеріальних оборотних активів: виявлення зайвих запасів. Аналіз дебіторської заборгованості: за обсягом, складом, структурою
і термінами її виникнення (за даними аналітичного аналізу).

Аналіз пасивів підприємства. Склад і співвідношення власного і по­зикового капіталів на конкретну дату й у динаміці. Оцінювання впливу змін у структурі джерел засобів на фінансовий стан підприємства. Аналіз позикових засобів щодо термінів їхнього погашення. Ефект фінансового важеля.

*4.3. Аналіз фінансової стійкості і ліквідності суб’єкта ЗЕД.*

Показники фінансової стійкості, методи їхнього визначення й оціню­вання досягнутого рівня. Абсолютні і відносні показники фінансової стійкості. Загальні і проміжні показники ліквідності, показ­ники короткостро­кової і довгострокової ліквідності: методи розрахунку, оцінювання їхньої відповідності оптимальним значенням.

*4.4. Аналіз ефективності використання оборотних коштів.*

Аналіз оборотних коштів суб’єкта ЗЕД, причини їхньої зміни. Вплив оборотності оборотних коштів на ефективність діяльності підприємства. Аналіз ділової активності суб'єктів ЗЕД.

Узагальнення результатів аналізу фінансового стану суб’єкта ЗЕД і визначення шляхів його розвитку.

**Тема 5. Аналіз прибутку суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності**

*5.1. Завдання аналізу прибутку суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності, його інформаційна база.*

Завдання і етапи аналізу прибутку суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності. Характе­ристика джерел інформації для аналізу.

*5.2. Факторний аналіз прибутку суб’єкта зовнішньоекономічної діяльністі*.

Аналіз динаміки фінансових результатів суб’єкта ЗЕД. Факторний аналіз валового прибутку від реалізації товарної про­дукції. Вплив на валовий прибуток асортиментних і структурних зрушень, зміни собі­вартості, відпускних цін, обсягу реалізації, якості продукції. Аналіз чистого прибутку. Визначення факторів, що впливають на чистий прибуток.

*5.3. Аналіз показників рентабельності.*

Система показників рентабельності. Фактори, що їх виз­начають. Факторний аналіз показників рентабельності.

Зведений підрахунок резервів зростання прибутку і рентабельності.

**Змістовий модуль 2. Аналіз і оцінка ефективності експортних та імпортних операцій**

 **Тема 6 Аналіз обсягів, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій**

 *6.1. Інформаційне забезпечення аналізу зовнішньоекономічних операцій*

 Основні напрями та етапи аналізу експортно-імпортних операцій. Джерела інформації для загального аналізу обсягів, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій: первинні документи, фінансова та податкова звітність, статистична звітність, інші джерела.

 *6.2. Аналіз обсягів, строків, динаміки та структури зовнішньоекономічних операцій.*

 Аналіз обсягі та строків зовнішньоекономічних операцій*.* Аналіз динаміки і структури експортних та імпортних операцій. Аналіз виконання зобов’язань за зовнішньоторгівельними контрактами. Аналіз раціональності використання коштів при проведенні експортно-імпортних операцій.

 **Тема 7. Аналіз експортних операцій**

 *7.1. Факторний аналіз обсягів реалізації експортної продукції.*

Встановлення факторів, які впливають на обсяги реалізації експортної продукції. Факторна модель. Визначення резервів експортного виторгу від продажу продукції. Наслідки невиконання зобов’язань за фізичним обсягом.

*7.2. Аналіз впливу експорту продукції на фінансовий стан суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності.*

Оцінка стійкості суб’єкта зовнішньоекономічної діяльності. Локальний та інтегральний показник прибутку від зовнішньоекономічної діяльності. Відносні рівні локальної та інтегральної стійкості ЗЕД. Середні показники локальної та інтегральної стійкості зовнішньоекономічної діяльності. Класи стійкості ЗЕД. Види характеру стійкості ЗЕД.

 **Тема 8. Аналіз імпортних операцій**

*8.1. Аналіз факторів, що впливають на формування витрат з придбання імпортних товарів.*

Показники, що характеризують імпорт товарів. Аналіз імпортних постачань. Визначення фактичної собівартості товарів, що імпортуються. Оцінка впливу факторів на зміну витрат на одиницю імпортної продукції, а також на весь обсяг імпорту.

8.2. *Аналіз впливу імпорту продукції на фінансові результати підприємства.*

Визначення валового, чистого прибутку від продажу товарів, що імпортуються. Встановлення відхилення від відповідної бази. Обчіслення впливу факторів на це відхилення. Факторні модели валового і чистого прибутку.

**Тема 9. Аналіз ефективності зовнішньоекономічних операцій**

*9.1. Аналіз ефективності експортних операцій*

Розрахунок беззбиткової зовнішньоторговельної ціни експортного товару при відомих витратах відповідно до базисних умов постачання. Встановлення максимально прийнятних витрат на експорт товару відповідно до базисних умов постачання. Оцінка економічної ефективності експорту товару.

9.2. *Аналіз ефективності імпортних операцій.*

Розрахунок беззбиткової зовнішньоторговельної ціни імпортного товару народного споживання відповідно до базисних умов постачання при відомій його внутрішній вартості. Встановлення мінімально допустимої вартості оцінки імпортного товару народного споживання при відомій зовнішньоторгівельній ціні відповідно до базових умов постачання. Оцінка економічної ефективності імпорту товарів народного споживання і виробничого призначення.

*9.3. Аналіз накладних витрат за експортно-імпортними операціями.*

Обґрунтування витрат з перевезення продукції, її зберегання і реалізації з урахуванням курсів валют. Визначення факторів, які впливають на зміни статтей накладних витрат. Розрахунок впливу факторів на суму витрат по збереганню товару.

 **Тема 10.** **Особливості аналізу зовнішньоекономічної діяльності регіону і країни**

*10.1. Концептуальні положення методичного забезпечення аналізу зовнішньоекономічної діяльності регіону.*

 Аналіз поточного стану ЗЕД регіону та її структури. Аналіз взаємозв’язків між показниками ЗЕД, рівнем інтегрованості регіону до світового простору та соціально-економічного розвитку регіону. Аналіз показників перспективності зовнішньоекономічної діяльності регіону.

*10.2. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності краини.*

Аналіз интегрованості краіни до світового простору. Аналіз показників перспективності зовнішньоекономічної діяльності країни.

1. **Порядок оцінювання результатів навчання**

Система оцінювання сформованих компетентностей у студентів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, лабораторні і практичні заняття, а також виконання самостійної роботи. Оцінювання сформованих компетентностей у студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою. Відповідно до Тимчасового положення "Про порядок оцінювання результатів навчання студентів за накопичувальною бально-рейтинговою системою" ХНЕУ ім. С. Кузнеця, контрольні заходи включають:

поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних, лабораторних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту складати іспит, – 35 балів);

модульний контроль, що проводиться у формі колоквіуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті *інтегровану* оцінку результатів навчання студента після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля;

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового екзамену, відповідно до графіку навчального процесу.

Порядок проведення поточного оцінювання знань студентів. Оцінювання знань студента під час практичних і лабораторних занять та виконання індивідуальних завдань проводиться за такими критеріями:

розуміння, ступінь засвоєння теорії та методології проблем, що розглядаються; ступінь засвоєння фактичного матеріалу навчальної дисципліни; ознайомлення з рекомендованою літературою, а також із сучасною літературою з питань, що розглядаються; вміння поєднувати теорію з практикою при розгляді виробничих ситуацій, розв'язанні задач, проведенні розрахунків у процесі виконання індивідуальних завдань та завдань, винесених на розгляд в аудиторії; логіка, структура, стиль викладу матеріалу в письмових роботах і при виступах в аудиторії, вміння обґрунтовувати свою позицію, здійснювати узагальнення інформації та робити висновки; арифметична правильність виконання індивідуального та комплексного розрахункового завдання; здатність проводити критичну та незалежну оцінку певних проблемних питань; вміння пояснювати альтернативні погляди та наявність власної точки зору, позиції на певне проблемне питання; застосування аналітичних підходів; якість і чіткість викладення міркувань; логіка, структуризація та обґрунтованість висновків щодо конкретної проблеми; самостійність виконання роботи; грамотність подачі матеріалу; використання методів порівняння, узагальнення понять та явищ; оформлення роботи.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є: глибина і міцність знань, рівень мислення, вміння систематизувати знання за окремими темами, вміння робити обґрунтовані висновки, володіння категорійним апаратом, навички і прийоми виконання практичних завдань, вміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію та обробку, самореалізація на практичних та семінарських заняттях.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів з навчальної дисципліни здійснюється на підставі проведення семестрового екзамену, завданням якого є перевірка розуміння студентом програмного матеріалу в цілому, логіки та взаємозв'язків між окремими розділами, здатності творчого використання накопичених знань, вміння формулювати своє ставлення до певної проблеми навчальної дисципліни тощо.

Екзаменаційний білет охоплює програму дисципліни і передбачає визначення рівня знань та ступеня опанування студентами компетентностей.

Кожен екзаменаційний білет складається із 5 практичних ситуацій (два стереотипних, два діагностичних та одне евристичне завдання), які передбачають вирішення типових професійних завдань фахівця на робочому місці та дозволяють діагностувати рівень теоретичної підготовки студента і рівень його компетентності з навчальної дисципліни.

Результат семестрового екзамену оцінюється в балах (максимальна кількість – 40 балів, мінімальна кількість, що зараховується, – 25 балів) і проставляється у відповідній графі екзаменаційної "Відомості обліку успішності".

Студента слід **вважати атестованим**, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімально можлива кількість балів за поточний і модульний контроль упродовж семестру – 35 та мінімально можлива кількість балів, набраних на екзамені, – 25.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час екзамену, та балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: "60 і більше балів – зараховано", "59 і менше балів – не зараховано" та заноситься у залікову "Відомість обліку успішності" навчальної дисципліни.

**Розподіл балів за тижнями**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістові модулі | Теми змістового модуля | Домашні завдання | Есе, стаття |  Опитування за темами | Презентація, доповідь | Контрольні роботи за змістовими модулями | Усього |
| Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу зовнішньо-економічної діяльностіі фінансового стану суб'єкта ЗЕД | Тема 1 | 1 тиждень | – | – | – | – | – | – |
| Тема 2 | 2 тиждень | – |  | – | – | – | – |
| Тема 2, 3 | 3 тиждень | 5 | – | 2 | – | – | 7 |
| Тема 4 | 4 тиждень | – | – | – | 3 | – | 3 |
| 5 тиждень | 5 | – | 2 | – | – | 7 |
| Тема 5 | 6 тиждень | – | – | – | – | 7 | 7 |
| Змістовий модуль 2. Аналіз і оцінка ефективності експортних та імпортних операцій | Тема 6 | 7 тиждень | 5 | – | – | – | – | 5 |
| Тема 7 | 8 тиждень | – | – | – | 3 | – | 3 |
| 9 тиждень | 5 | – | 2 | – | – | 7 |
| Тема 8 | 10 тиждень | – | 7 | – | – | – | 7 |
| Тема 9 | 11 тиждень | 5 | – | 2 | – | – | 7 |
| Тема 10 | 12 тиждень | – | – | – | – | 7 | 7 |
| Усього за темами | 25 | 7 | 8 | 6 | 14 | 60 |
| Іспит | 40 |
| Усього | 100 |

**Шкала оцінювання: національна та ЄКТС**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сума балів за всі види навчальної діяльності | ОцінкаЄКТС | Оцінка за національною шкалою |
| для екзамену, курсового проекту (роботи), практики | для заліку |
| 90 – 100 | А | відмінно  | зараховано |
| 82 – 89 | B | добре  |
| 74 – 81 | C |
| 64 – 73 | D | задовільно  |
| 60 – 63 | E |
| 35 – 59 | FX | незадовільно | не зараховано |
| 1 – 34 | F |

**5. Рекомендована література**

 **Основна**

1. Бутинець Ф. Ф. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності. Підручник для студентів вищих навчальних закладів / Ф.Ф. Бутинець, І. М. Жиглей, В. М. Пархоменко; За ред. проф. Ф. Ф. Бутенця; 2-е вид. доп. і перероб. – Житомир: Рута, 2001. – 544 с.

2. Вічевич А. М. Аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. просібник / А. М. Вічевич. – Львів : Афіша, 2004. – 140 с.

3. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / Государственный Университет Управления; Под ред. проф. И. Н. Иванова. – М. : НИЦ Инфра-М, 2013. – 297 с.

4. Економічний аналіз. Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів спеціальності 7.050106 «Облік і аудит». /За ред. проф. Ф.Ф. Бутинця - Житимир: ПП «Рута», 2003. - 680 с.

5. Кадуріна Л. О. Облік і аналіз зовнішньоекономічної діяльності: Навч. просібник. – К. : Видавничий Дім «Слово», 2006. - 228 с.

6. Опорний конспект лекцій з навчальної дисципліни "Аналіз зовнішньоекономічної діяльності" укл. Петряєва З. Ф. – Режим доступу : https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=5346

7. Отенко І. П. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник / І. П. Отенко, З.Ф. Петряєва. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 420 с.

8. Петряєва З. Ф. Аналіз фінансової звітності підприємства. Навчальний посібник / З. Ф. Петряєва. – Харків: Вид. ХНЕУ, 2009. – 248 с.

**Додаткова**

9. Білик М. Д. Фінансовий аналіз : навч. посіб. / М. Д. Білик, О. В. Пав­ловська, Н. М. Притуляк. – К. : КНЕУ, 2005. – 592 с.

10. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник
/ В. В. Ковалев, О. К. Волкова. – М. : ПБОЮЛ Гриженко Е. М., 2000. – 424 с.

11. Ковалев В. В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ко­валев. – М. : Финансы и статистика, 2001. – 560 с.

12. Отенко І. П. Особливості економічного аналізу в галузях народного господарства / І. П. Отенко, Т. О. Колодізева, В. В. Іванієнко. – Х. : Вид. ХДЕУ, 2002. – 196 с.

**Інформаційні ресурси в Інтернеті**

13. Scopus - http://www.scopus.com/home.url

14. ЛигаБизнесИнформ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.liga.net.](http://www.liga.net/)

15. Нормативные акты Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [www.nau.kiev.ua.](http://www.nau.kiev.ua/)

16. Сервер Верховной Рады Украины. – Режим доступа : portal.rada. gov.ua.