**Тести**

*Тести одиничного вибору*

1. Співпраця – це:

а) тісні ділові взаємовідносини суб’єктів ринку на основі загальних інтересів із метою збільшення прибутків;

б) узгоджені дії для досягнення максимального ефекту отримання вигоди і прибутку;

в) змагання між суб’єктами ринку з метою здобуття завдяки влас­ним досягненням переваг над іншими суб’єктами ринку;

г) антагоністичні дії, побудовані на непримиренності позицій, інте­ресів і методів роботи щодо отримання переваг на ринку;

д) власний варіант відповіді.

2. Сукупність заходів, які проводяться з метою несанкціонованого отримання, зміни, знищення інформації банку з обмеженим доступом:

а) промислове шпигунство;

б) недобросовісна конкуренція;

в) співпраця;

г) протиборство;

д) власний варіант відповіді.

*Тести множинного вибору*

3. Носії недобросовісної конкуренції:

а) партнери;

б) клієнти;

в) кримінальні елементи;

г) персонал банку;

д) власний варіант відповіді.

4. Носії інформації з обмеженим доступом:

а) персонал;

б) документи;

в) електронні носії інформації;

г) аудіо-, відеоматеріали;

д) усі варіанти правильні.

*Тести на встановлення відповідності*

5.1. Заходи протидії актам недобросовісної конкуренції:

5.2. Види недобросовісної конкуренції:

а) шантаж і компрометація;

б) зловживання домінуючим становищем банку;

в) зрив угод;

г) ведення комерційної розвідки;

д) вибір методів і моделей поведінки;

е) заманювання клієнтів.

6.1. Співпраця – це….

6.2. Взаємодія – це ….

6.3. Конкуренція – це ……

6.4. Протиборство – це ….

6.5. Суперництво – це ….

а) тісні ділові взаємовідносини суб’єктів ринку на основі загальних інтересів із метою удосконалення методів роботи, спрямованої на збільшення прибутків;

б) узгоджені дії для досягнення максимального ефекту отримання вигоди і прибутку;

в) змагання між суб’єктами ринку з метою здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб’єктами ринку;

г) антагоністичні дії, побудовані на непримиренності позицій, інтересів і методів роботи щодо отримання переваг на ринку;

д) гостра антагоністична боротьба за заволодіння ринком, під час якої застосовуються дуже жорсткі заходи впливу на суперників такої боротьби.