**Теми дипломних робіт магістрів**

**Спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»**

**Освітня програма «Івент-менеджмент»**

1. Формування іміджу підприємства засобами івент-менеджменту
2. Розвиток підприємства із використанням інструментів івент-маркетингу
3. Організація і управління виставково-ярмарковою діяльністю підприємства
4. Удосконалення управління виставковою діяльністю підприємства
5. Розробка програми івент-маркетингу як засобу просування торговельної марки
6. Розробка програми івент-маркетингу як засобу просування підприємства на ринку
7. Івент-менеджмент як сучасна технологія організації корпоративного заходу
8. Обґрунтування івент-проекту на прикладі …..
9. Розробка івент-проекту для торговельного підприємства
10. Розробка стратегії просування бренду з використанням інструментів івент-маркетингу
11. Розробка стратегії формування бренду з використанням інструментів івент-маркетингу
12. Обґрунтування проекту проведення конференції (семінару, виставки, фестивалю, тощо).
13. Оцінка ризиків в управлінні івентами
14. Оцінка ризиків для управління спортивними подіями на національному рівні (на прикладі …)
15. Розробка проекту спортивних (соціальних, розважальних, корпоративних, ділових, інше) заходів
16. Розробка стратегії спонсорства в управлінні подіями
17. Розробка рекомендацій щодо планування івенту
18. Розробка бізнес-плану підприємства шоу-бізнесу
19. Розробка бізнес-плану івент-агенції
20. Формування стратегії розвитку організації на засадах івент-менеджменту
21. Обґрунтування проекту використання івент-технологій в діяльності підприємства
22. Підвищення конкурентноспроможності підприємства на основі використання інструментарію івент-менеджменту
23. Управління ризиками в івент-проектах
24. Розробка бюджету івент-проекту
25. Удосконалення маркетингової діяльності підприємства на основі використання івент-технологій