***Рівень логістичного обслуговування***— це кількісна характеристика відповідності фактичних значень показників якості й кількості логістичних послуг оптимальним або теоретично можливим значенням цих показників.

Розрахунок даного показника виконують за такою формулою:

https://pidruchniki.com/imag/logist/tur_log/image086.jpg

де *п* — рівень логістичного обслуговування;

*М* — кількісна оцінка теоретично можливого обсягу логістичного сервісу;

*m* — кількісна оцінка фактично наданого обсягу логістичного сервісу.

**Приклад 9.4.**У таблиці 9.4 наведено загальний список послуг, які фірма може надати в процесі реалізації своєї продукції, а також час, необхідний для надання кожної окремої послуги. Однак фактично фірма надає тільки послуги №№ 1, 3, 7, 8, 10.

*Таблиця 9.4.* **Перелік послуг, які фірма може потенційно надати**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номер послуги** | **Час, необхідний для надання послуги, люд./год.** |
| 1 | 5 |
| 2 | 2 |
| 3 | 9 |
| 4 | 3,5 |
| 5 | 0,5 |
| 6 | 6 |
| 7 | 4 |
| 8 | 7 |
| 9 | 1 |
| 10 | 8 |

Рівень обслуговування, який надає дана фірма, складає:

https://pidruchniki.com/imag/logist/tur_log/image089.jpg

Закордонні науковці виділяють *базовий рівень логістичного обслуговування* та *послуги з додатковою вартістю*

**Завдання 1**

Підприємство займається виробництвом та розподілом товарів промислового призначення. У процесі реалізації своєї продукції надає споживачам послуги.

У таблиці наведено загальний список послуг, які підприємство може надати потенційно, а також необхідний для надання кожної послуги час. Однак, фактично підприємство надає послуги № 1, 2, 5, 6. Визначити рівень сервісу на підприємстві, зробити висновки.

Таблиця

Перелік послуг, які підприємство може надати потенційно

|  |  |
| --- | --- |
| Номер послуги | Час, необхідний для надання послуги,  людино‐годин. |
| 1 | 8,2 |
| 2 | 5 |
| 3 | 2 |
| 4 | 1,6 |
| 5 | 9 |
| 6 | 6 |

**Завдання 2**

Підприємство оптової торгівлі реалізує запасні частини до автомобілів певної марки. Загальна номенклатура запасних частин для автомобілів

цієї марки — 2000, з яких на підприємстві постійно наявні 500. Рівень сервісу підприємства становить:

а) 20 %; б) 25 %; в) 30 %; г) 4 0 %.