

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ,
МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ**

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи з навчальної дисципліни
"КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА
ТА ЕЛЕКТРОННІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ"**

**для студентів напряму підготовки
"Видавничо-поліграфічна справа"
денної форми навчання**

Харків. Вид. ХНЕУ, 2011

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ, МОЛОДІ ТА СПОРТУ УКРАЇНИ
Харківський національний економічний університет

МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
"КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА
ТА ЕЛЕКТРОННІ ЗМІ"
для студентів напряму підготовки
"Видавничо-поліграфічна справа"
денної форми навчання

Укладачі: **Сисоєва Юлія Анатоліївна**
Назарова Світлана Олександрівна

Відповідальний за випуск **Пушкар О.І.**

Харків, ХНЕУ, 2011

Затверджено на засіданні кафедри Комп'ютерних систем і технологій
Протокол № 10 від 22.03.2011 р.

Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ" для студентів на пряму підготовки "видавничо-поліграфічна справа" денної форми навчання / Укл. Ю. А. Сисоєва, С. О. Назарова. – Харків : Вид. ХНЕУ, 2011. – 26 с.

Подано основні положення щодо організації та виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ".

Методичні рекомендації включають загальні положення щодо виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни, план-графік і програму виконання самостійної роботи, детальний опис десяти завдань для самостійної роботи та перелік необхідної для виконання завдань літератури.

Призначено для студентів на пряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" денної форми навчання.

Вступ

Навчальна дисципліна "Культура цифрових медіа та електронні засоби масової інформації" належить до циклу вибіркових дисциплін за фаховим спрямуванням "Видавничо-поліграфічна справа" зі спеціальностей "Технологія електронних мультимедійних видань" та "Комп'ютеризовані технології та системи видавничо-поліграфічних виробництв".

Мета дисципліни – надання студентам теоретичних знань і практичних навичок, необхідних для розуміння конвергентних видавничих стратегій сучасних електронних ЗМІ та розробки видавничих проектів на засадах медіаконвергенції, а також для аналізу стану сучасної цифрової культури та прогнозування напрямків її розвитку.

Завдання дисципліни – оволодіння навичками розробки видавничих проектів на засадах медіаконвергенції та знаннями, необхідними для урахування особливостей і тенденцій сучасної цифрової культури при створенні медіапродуктів..

Предмет дисципліни – конвергентні видавничі стратегії сучасних електронних ЗМІ та комунікаційні канали, що використовуються для реалізації цих стратегій, а також цифрова культура в цілому як тип культури інформаційного суспільства.

Необхідність отримання розгорнутих знань з дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ" для успішного виконання подальшої професійної діяльності та обмеженість навчального (зокрема, аудиторного) навантаження студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" обумовлює доповнюючий характер позааудиторної самостійної роботи студентів в межах даної дисципліни. Виконання завдань для позааудиторної самостійної роботи має забезпечувати отримання студентами нових компетенцій в межах цієї тематики, що розглядається на лекційних та лабораторних заняттях.

Отже, **основною метою позааудиторної самостійної роботи** з навчальної дисципліни є надання можливості розширення компетенцій студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа".

Враховуючи зазначений характер та специфіку позааудиторної самостійної роботи (виду діяльності, що формує нові знання у студента без безпосередньої участі викладача) дані методичні рекомендації містять план-графік та програму самостійної роботи з навчальної дисципліни

"Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ", які дозволяють студенту отримати узагальнене уявлення про зміст самостійної роботи та запланувати її виконання у відповідності з методичними вимогами.

Загальні методичні рекомендації до виконання самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні засоби масової інформації"

Згідно із зазначеними позиціями самостійної роботи в межах навчальної дисципліни опис кожного з завдань, що викладені у даних методичних рекомендаціях, передбачає (окрім дидактичного аналізу та визначення відповідних елементів самостійної роботи) таку загальну технологію виконання:

пошук інформації стосовно основних фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності медіа діячів на розвиток культури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

вивчення та нотування фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності медіа діячів на розвиток культури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

оформлення звіту у вигляді мультимедійної презентації, що розкриває зміст фактів біографії, вагомих результатів діяльності та впливу діяльності медіа діячів на розвиток культури цифрових медіа і електронних засобів масової інформації;

здача виконаного завдання для самостійної роботи викладачеві на перевірку.

Виконання завдань для самостійної роботи з навчальної дисципліни **оцінюватиметься за такими критеріями:**

повнота урахування вимог до виконання завдання;

логічність викладеного матеріалу та відповідність його структури передбаченим в завданні змістовним елементам;

наявність та обґрунтованість підсумкових висновків студента;

ілюстрування опрацьованого матеріалу наведенням (студентом) власних прикладів та графічного матеріалу.

Компетенції студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа"

Для успішного вивчення дисципліни студентам необхідні знання, отримані при засвоєнні ними дисциплін "Основи композиції та дизайну", "Основи ООП", "Комп'ютерна анімація", "Мультимедійні видання", "Технології Web-дизайну", "Філософія", "Історія української культури", "Психологія", "Філософські аспекти технології, техніки".

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен **зна-ти:**

класифікацію ЗМІ;

фактори, що впливають на успіх інформаційних веб-сайтів;

перелік сервісів сучасних електронних ЗМІ;

програмне забезпечення для створення електронних ЗМІ;

принципи функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів);

історію змін медійних форматів;

особливості епохи модерну та традиції аналізу медіа в модерністському контексті;

особливості епохи постмодерну та традиції аналізу медіа в постмодерністському контексті;

основні етапи діяльності та найбільші професійні здобутки відомих діячів у галузі медіа;

перспективні напрямки розвитку медіа

вміти:

розробляти проекти електронних ЗМІ на засадах стратегії медіа-конвергенції;

обирати оптимальний набір комунікаційних каналів для розповсюдження контенту залежно від потреб аудиторії;

створювати та підтримувати електронні ЗМІ;

аналізувати сучасні цифрові медіа не з точки зору computer science (інформатики), а з точки зору cultural studies (культурології);

створювати цифрові медіапродукти з урахуванням потреб та запитів інформаційного суспільства;

визначати місце та значущість створюваного цифрового медіапродукта в культурі;

орієнтуватися в перспективних напрямках розвитку цифрової культури.

План-графік виконання самостійної роботи студентів

Таблиця 1

Тема навчальної дисципліни, в межах якої виконується завдання	Завдання для самостійного опрацювання в межах відповідної теми	Тривалість виконання, годин	Завдання виконується протягом (робочих тижнів)	Термін здачі виконаного завдання на перевірку (робочий тиждень №)	Термін перевірки та оцінювання завдання (робочий тиждень №)
МОДУЛЬ 1. Електронні ЗМІ					
Тема 1. Сучасний етап розвитку електронних ЗМІ	Діяльність видатних медіамагнатів	15	1 тижня	2 тиждень	3 тиждень
Тема 2. Контент професійних ЗМІ	Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ	15	1 тижня	3 тиждень	4 тиждень
Тема 3. Професійні ЗМІ та контент користувачів	Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів	15	1 тижня	4 тиждень	5 тиждень
Тема 4. ЗМІ в системі соціальних сервісів Веб 2.0	Діяльність творців найвідоміших ЗМІ 2.0	15	1 тижня	5 тиждень	6 тиждень
Тема 5. Мультимедійні редакції (нюзруми)	Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів)	20	2 тижнів	7 тиждень	8 тиждень
МОДУЛЬ 2. Культура цифрових медіа					
Тема 6. Історія змін медійних форматів	Діяльність творців Інтернету	15	1 тижня	10 тиждень	11 тиждень
Тема 7. Аналіз медіа в модерністському контексті	Діяльність творців медіа епохи модерну	20	2 тижнів	12 тиждень	13 тиждень
Тема 8. Аналіз медіа в постмодерністському контексті	Діяльність творців цифрових телебачення, кіно та відеоігор	15	1 тижня	13 тиждень	14 тиждень
Тема 9. Цифрові медіа як культурні форми	Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії	15	1 тижня	14 тиждень	15 тиждень
Тема 10. Світ, народжений цифровими медіа	Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну	20	2 тижнів	16 тиждень	17 тиждень

Програма самостійної роботи з навчальної дисципліни

Таблиця 2

Тематика завдання для самостійного опрацювання (тривалість виконання, год)	Мета завдання	Форма самостійної роботи	Форма звітності	Форма контролю	Література
1	2	3	4	5	6
Діяльність видатних медіамагнатів	Ознайомитися з професійними здобутками видатних медіамагнатів	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1; 3; 4; 12]
Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ	Ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі ЗМІ	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[2; 4; 8; 12]
Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів	Ознайомитися з професійними здобутками творців Веба 2.0 та його інструментів	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[3; 4; 7; 8; 12]
Діяльність творців найвідоміших ЗМІ 2.0	Ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі ЗМІ 2.0	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[3; 4; 7; 8; 9; 12]
Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів)	Ознайомитися з принципами функціонування мультимедійних редакцій	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1; 2; 4; 6; 12]
Діяльність творців Інтернету	Ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів Інтернету	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1; 4; 6; 7; 10; 12]

1	2	3	4	5	6
Діяльність творців медіа епохи модерну	Ознайомитися з професійними здобутками творців медіа епохи модерну	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[2–6; 12]
Діяльність творців цифрових телебачення, кіно та відеоігор	Ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі цифрових медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1–5; 12]
Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії	Ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі цифрових медіа	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1; 2; 4; 7; 8; 11; 12]
Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну	Ознайомитися з професійними здобутками видатних медіатеоретиків епохи постмодерну	Виконання конкретного завдання для самостійної роботи	Звіт з виконання завдання у вигляді презентації	<ul style="list-style-type: none"> • Перевірка звіту; • усне мікроопитування 	[1–5; 8; 12]

Завдання 1. Діяльність видатних медіамагнатів

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками видатних медіамагнатів.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомні професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями видатних медіамагнатів; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 1 "Сучасний етап розвитку електронних ЗМІ".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіамагнатів:

Джозефа Пулітцера (Joseph Pulitzer);
Вільяма Херста (William Hearst);
Девіда Сарноффа (David Sarnoff);
Джеймса Кокса (James M. Cox);
Френка Ганнета (Frank Gannett);
Сесіля Кінга (Cecil King);
Роя Томсона (Roy Thomson);
Руперта Мердока (Rupert Murdoch);
Карлоса Сліма Елу (Carlos Slim Helú);
Річарда Бренсона (Richard Branson);
Джона де Мола (John de Mol);
Юрія Мільнера

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіамагнат народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

Завдання 2. Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі ЗМІ.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями творців найвідоміших професійних ЗМІ; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 2 "Контент професійних ЗМІ".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців найвідоміших професійних ЗМІ:

Джона Уолтера (John Walter) – The Times;

Поля Рейтера (Paul Reuter) – Reuters;

Генрі Реймонда (Henry Jarvis Raymond) – The New York Times;

Джеймса Шерідана, Гораціо Боттомлі (James Sheridan, Horatio Bottomley) – Financial Times;

Гільберта Гросвенора (Gilbert N. Grosvenor) – National Geographic;

Чарльза Доу, Едварда Джонса (Charles Dow, Edward Jones) – The Wall Street Journal;

Генрі Льюса, Брайтона Хедена (Henry Luce, Briton Haden) – Time;

Конде Наста (Condé Nast) – Vanity Fair, Vogue, The New Yorker;

Джона Рейта (John Reith) – BBC;

П'єра Лазарєффа, Елен Гордон-Лазарєффої (Pierre Lazareff, Hélène Gordon-Lazareff) – Elle;

Енне Бурди (Aenne Burda) – Burda Moden;

Х'ю Хефнера (Hugh Hefner) – Playboy;

Теда Тернера (Ted Turner) – CNN;

Роберта Пітмана (Robert W. Pittman) – MTV;

Джона Хендрікса (John Hendricks) – Discovery

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець найвідомішого професійного ЗМІ народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

Завдання 3. Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками творців Веба 2.0 та його інструментів.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків творців Веба 2.0 та його інструментів.

Предмет самостійної роботи – вагомі професійні здобутки творців Веба 2.0 та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями творців Веба 2.0 та його інструментів; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 3 "Професійні ЗМІ та контент користувачів".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців Веба 2.0 чи його інструментів:

Джастіна Хола (Justin Hall);

Уорда Каннінгема (Ward Cunningham);

Йорна Баргера (Jorn Barger);

Брюса Аблесона (Bruce Ableson);

О Йон Хо (Oh Yeon Ho);

Дейва Вінера (Dave Winer);

Дена Гіллмора (Dan Gillmor);

Тіма О'Рейлі (Tim O'Reilly);

Люка Бітті (Luke Beatty);

Мета Мюленвега (Matt Mullenweg);

Бенджаміна Тротта, Мени Грабовської Тротт (Benjamin Trott, Mena Grabowski Trott)

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець Веба 2.0 чи його інструментів народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

Завдання 4. Діяльність творців найвідоміших ЗМІ 2.0

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі ЗМІ 2.0.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомні професійні здобутки відомих діячів у галузі ЗМІ 2.0 та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями творців найвідоміших ЗМІ 2.0; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку ЗМІ через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 4 "ЗМІ в системі соціальних сервісів Веб 2.0".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців найвідоміших ЗМІ 2.0:

Кевіна Роуза (Kevin Rose);
Кріса Макгілла (Chris McGill);
Аріанни Хаффінгтон (Arianna Huffington);
Майкла Аррінгтона (Michael Arrington);
Корі Доктороу (Cory Doctorow);
Піта Кешмора (Pete Cashmore);
Джуліана Ассанжа (Julian Assange);
Дениса Крючкова;
Василія Стрельникова;
Максима Спиридонова;
Василія Есманова

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток мас-медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні творець ЗМІ 2.0 народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

Завдання 5. Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів)

Мета самостійної роботи – ознайомитися з принципами функціонування мультимедійних редакцій.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку ЗМІ через призму функціонування нюзрумів.

Предмет самостійної роботи – кращі мультимедійні редакції та їхній вплив на розвиток мас-медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення зі структурами кращих ньюзрумів; вироблення уявлення про принципи функціонування мультимедійних редакцій; аналіз розвитку мас-медіа через призму діяльності ньюзрумів.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 5 "Мультимедійні редакції (ньюзруми)".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями функціонування одного з ньюзрумів:

Associated Press (США);
The New York Times (США);
BBC (Велика Британія);
Telegraph Media Group (Велика Британія);
Guardian Media Group (Велика Британія);
Financial Times (Велика Британія);
Nottingham Evening Post (Велика Британія);
dpa (Німеччина);
WELT Group (Німеччина);
Frankfurter Rundschau (Німеччина);
РИА Новости (Росія);
Медиа3 (Росія)

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості про ЗМІ;

загальні відомості про його засновників;

дата створення та адреса ньюсруму;

структура ньюсруму;

принципи функціонування мультимедійної редакції;

вплив професійних здобутків співробітників ньюсруму на розвиток мас-медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні і ким створені ЗМІ?
2. Коли з'явився ньюзрум?
3. Опишіть структуру мультимедійної редакції.
4. Якими є принципи функціонування ньюзруму?
5. Як ньюзрум вплинув на розвиток ЗМІ у своїй країні та світі?

Завдання 6. Діяльність творців мережі Інтернету

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів мережі Інтернет.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих діячів у галузі Інтернету та їхній вплив на розвиток медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями видатних діячів мережі Інтернет; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 6 "Історія змін медійних форматів".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів Інтернету:

Вінтона Серфа, Роберта Кана (Vinton Cerf, Robert Kahn);

Тіма Бернерс-Лі (Tim Berners-Lee);

Рея Томлінсона (Ray Tomlinson);

Марка Андреєссена (Marc Andreessen);

Ярко Ойкарінен (Jarkko Oikarinen);

Еріка Шмідта, Ларрі Пейджа, Сергія Бріна (Eric Schmidt, Larry Page, Sergey Brin);

Джеррі Янга, Девіда Філо, Террі Семела (Jerry Yang, David Filo, Terry Semel);

Суранги Чандратіллейка (Suranga Chandratillake);
Джиммі Вейлза, Ларрі Сенгера (Jimmy Wales, Larry Sanger);
Евана Уільямса, Мег Хуріан (Evan Williams, Meg Hourihan);
Бреда Фіцпатріка (Brad Fitzpatrick);
Джонатана Абрамса, Пітера Чина (Jonathan Abrams, Peter Chin);
Тома Андерсона, Кріса Де Вольфа (Tom Anderson, Chris DeWolfe);
Марка Цукерберга (Mark Zuckerberg);
Джека Дорсі (Jack Dorsey);
Аркадія Воложа, Іллі Сегаловича;
Альберта Попкова;
Павла Дурова

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні відомий діяч Інтернету народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

Завдання 7. Діяльність творців медіа епохи модерну

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками творців медіа епохи модерну.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомі професійні здобутки творців медіа епохи модерну та їхній вплив на розвиток суспільства.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями творців медіа епохи модерну; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку суспільства через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 7 "Аналіз медіа в модерністському контексті".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з творців медіа епохи модерну:

Клода Шаппа (Claude Chappe);
Павла Шиллінга;
Семюеля Морзе (Samuel Morse);
Жозефа Ньєпса (Joseph Niépce);
Луї Дагера (Louis Daguerre);
Уільяма Тальбота (William Talbot);
Олександра Белла (Alexander Bell);
Шарля Кро (Charles Cros);
Томаса Едісона (Thomas Edison);
Олександра Попова;
Гульєльмо Марконі (Guglielmo Marconi);
братів Люм'єр (Lumière);
Джона Берда (John Baird);
Володимира Зворикіна

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток суспільства.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні винахідник народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як винахід вплинув на розвиток суспільства?

Завдання 8. Діяльність творців цифрових телебачення, кіно та відеоігор

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі цифрових медіа.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомні професійні здобутки відомих діячів та їхній вплив на розвиток медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями видатних діячів у галузі цифрових медіа; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 8 "Аналіз медіа в постмодерністському контексті".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів у галузі цифрових медіа:

Нікласа Зеннстрома (Niklas Zennstrom);

Чеда Херлі, Стіва Чена, Джаведа Карима (Chad Hurley, Steve Chen, Jawed Karim);

Седріка Турне, Бенджаміна Беджбаума (Cédric Tournay, Benjamin Vejbaum);

Джейсона Кілара (Jason Kilar);

Ріда Гастінгса (Reed Hastings);

Роберта Стейна (Robert Stein);

Єгора Яковлева;

Джорджа Лукаса (George Lucas);

Джона Лассетера (John Lasseter);

Томаса Голдсмита Молодшого, Істл Рей Менна (Thomas T. Goldsmith Jr., Estle Ray Mann);

Ральфа Баера (Ralph Baer);

Нолана Бушнелла (Nolan Bushnell);
Сигеру Міямото (Shigeru Miyamoto);
Роба Пардо (Rob Pardo);
Марка Пінкуса (Mark Pincus);
Олексія Пажитнова;
Юхима та Семена Войнових

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:
загальні відомості;
важливі факти біографії;
основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні відомий діяч у галузі цифрових медіа народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

Завдання 9. Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками відомих діячів у галузі цифрових медіа.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих діячів.

Предмет самостійної роботи – вагомні професійні здобутки відомих діячів та їхній вплив на розвиток медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями видатних діячів мережі Інтернет; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 9 "Цифрові медіа як культурні форми".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з відомих діячів у галузі цифрових медіа:

Стіва Джобса, Стіва Возняка (Steve Jobs, Steve Wozniak);

Шона Феннінга, Шона Паркера (Shawn Fanning, Sean Parker);

Брема Коена (Bram Cohen);

Алана Елліса (Alan Ellis);

Даніеля Ека (Daniel Ek);

Мартіна Стіксела, Фелікса Міллера, Річарда Джонса (Martin Stiksel, Felix Miller, Richard Jones);

Тіма Вестергрена (Tim Westergren);

Мартіна Купера (Martin Cooper);

Йормі Оллілі (Jorma Ollila);

Майкла Харта (Michael Hart);

Ніка Шерідона (Nick Sheridan);

Джозефа Джакобсона (Joseph Jacobson);

Захура Клемаса Сапати (Zahur Klemath Zapata);

Джеффа Безоса (Jeff Bezos);

Максима Мошкова

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;

вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні відомий діяч у галузі цифрових медіа народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

Завдання 10. Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну

Мета самостійної роботи – ознайомитися з професійними здобутками видатних медіатеоретиків епохи постмодерну.

Об'єкт самостійної роботи – характеристика етапів розвитку медіа через призму професійних здобутків відомих медіатеоретиків.

Предмет самостійної роботи – вагомі професійні здобутки відомих медіатеоретиків та їхній вплив на розвиток медіа.

Методи, що використовуються для виконання самостійної роботи: аналіз і синтез, порівняння, індукція і дедукція.

У результаті виконання самостійної роботи у студента формуються такі **компетенції**: ознайомлення з біографіями видатних медіатеоретиків епохи постмодерну; вироблення уявлення про основні етапи їх діяльності; аналіз розвитку медіа через призму їх професійних здобутків.

Місце і значення самостійної роботи: дане завдання виконується в межах вивчення теми № 10 "Світ, народжений цифровими медіа".

Передбачений результат: звіт з виконання завдання для самостійної роботи у вигляді презентації.

Тривалість та терміни виконання самостійної роботи наведено у п. "План-графік виконання самостійної роботи студентів з навчальної дисципліни".

Завдання – ознайомитися з подробицями життя і діяльності одного з медіатеоретиків:

Маршалла Маклюена (Marshall McLuhan);

Жана Бодріяра (Jean Baudrillard);

Мануеля Кастельса (Manuel Castells);

Поля Віріліо (Paul Virilio);

Нейла Постмана (Neil Postman)

Марка Постера (Mark Poster);

Нікласа Лумана (Niklas Luhmann);

Донни Херевей (Donna Haraway);

Марка Дері (Mark Deri);

Шеррі Туркл (Sherry Turkle);

Говарда Рейнгольда (Howard Rheingold);

Льва Мановіча (Lev Manovich);

Генрі Дженкінса (Henry Jenkins);

Яна Ван Дійка (Jan van Dijk);

Гірта Ловінка (Geert Lovink);

Кріса Андерсона (Chris Anderson)

та підготувати презентацію, яка міститиме структурні підрозділи:

загальні відомості;

важливі факти біографії;

основні етапи професійної діяльності;
вплив особистих професійних здобутків на розвиток медіа.

Запитання для самодіагностики

1. В якій країні медіатеоретик народився?
2. Де отримав освіту?
3. З чого розпочав кар'єру?
4. Якими були основні етапи професійної діяльності?
5. Що стало найбільшим професійним здобутком?
6. Як вплинув на розвиток медіа?

Рекомендована література

1. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей / Е. Ч. Андрунас. — М. : Изд-во МГУ, 1991. — 209 с
2. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / под ред. Е. Л. Вартановой. — М. : Аспект Пресс, 2006. — 376 с.
3. Бабицкий А. Хозяева виртуальной реальности. Forbes представляет 30 самых заметных фигур русского интернет-бизнеса / Андрей Бабицкий // Forbes. — 28.02.2011. — Режим доступа : [http://www.forbes.ru/techo-slideshow/internet-i-telekommunikatsii / 63930-hozyaeva-virtualnoi-realnosti](http://www.forbes.ru/techo-slideshow/internet-i-telekommunikatsii/63930-hozyaeva-virtualnoi-realnosti).
4. Онлайн Энциклопедия Кругосвет. — Режим доступа : <http://www.krugosvet.ru>.
5. Энциклопедия постмодернизма. — Режим доступа : http://slovari.yandex.ru/~книги/Энциклопедия_постмодернизма.
6. Encyclopedia Britannica. — Access mode : <http://www.britannica.com>.
7. Gatbonton A. 40 People Who Changed the Internet / A. Gatbonton. — Access mode : <http://www.hongkiat.com/blog/40-people-who-changed-the-internet>.
8. IT greats: Top 10 greatest IT people // Computer Weekly. — 27.10.2006. — Access mode : <http://www.computerweekly.com/Articles/2009/06/09/219459/IT-greats-Top-10-greatest-IT-people.htm>.
9. Knol. — Access mode : <http://knol.google.com>.
10. Null C. The 50 Most Important People on the Web / Christopher Null // PCWorld. — 5.03.2007. — Access mode : http://www.pcworld.com/article/129301-2/the_50_most_important_people_on_the_web.html.
11. Null C. Top 50 Tech Visionaries / Christopher Null // PCWorld. — 18.05.2008. — Access mode : http://www.pcworld.com/article/145290/top_50_tech_visionaries.html.
12. Wikipedia. — Access mode : <http://www.wikipedia.org>.

Зміст

Вступ	3
Загальні методичні рекомендації до виконання до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні засоби масової інформації"	4
Компетенції студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа"	5
План-графік виконання самостійної роботи студентів з дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ"	6
Програма самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні ЗМІ"	7
Завдання 1. Діяльність видатних медіамагнатів	8
Завдання 2. Діяльність творців найвідоміших професійних ЗМІ	9
Завдання 3. Діяльність творців Веба 2.0 та його інструментів	11
Завдання 4. Діяльність творців найвідоміших ЗМІ 2.0	12
Завдання 5. Функціонування мультимедійних редакцій (нюзрумів)	13
Завдання 6. Діяльність творців Інтернету	15
Завдання 7. Діяльність творців медіа епохи модерну	16
Завдання 8. Діяльність творців цифрових телебачення, кіно та відеоігор	18
Завдання 9. Діяльність творців цифрових музики, книговидання та мобільної телефонії	19
Завдання 10. Діяльність видатних медіатеоретиків епохи постмодерну	20
Рекомендована література	22

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

**МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ
ДО САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
"КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА
ТА ЕЛЕКТРОННІ ЗМІ"**

**для студентів напряму підготовки
"Видавничо-поліграфічна справа"
денної форми навчання**

Укладачі: **Сисоєва Юлія Анатоліївна
Назарова Світлана Олександрівна**

Відповідальний за випуск **Пушкар О.І.**

Редактор

Коректор

План 2011, поз. № 289

Підп. до друку Формат 60x90 1/16

Папір Друк офсетний

Розум.-друк. арк. Обл.-вид. арк.

Тираж 50 прим. Зам. № Безкоштовно

Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи

ДК № від р.

Видавець і виготівник – видавництво ХНЕУ, 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а.

Затверджено на засіданні кафедри комп'ютерних систем і технологій.
Протокол № 10 від 22.03.2011 р.

Укладачі: Сисоєва Ю. А.
Назарова С. О.

М54 Методичні рекомендації до самостійної роботи з навчальної дисципліни "Культура цифрових медіа та електронні засоби масової інформації" для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" денної форми навчання / укл. Ю. А. Сисоєва, С. О. Назарова. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2011. – 24 с. (Укр. мов.)

Подано основні положення щодо організації та виконання самостійної роботи з даної навчальної дисципліни, план-графік і програму виконання самостійної роботи, детальний опис десяти завдань для самостійної роботи та перелік необхідної для виконання завдань літератури.

Рекомендовано для студентів напряму підготовки "Видавничо-поліграфічна справа" денної форми навчання.

НАВЧАЛЬНЕ ВИДАННЯ

Методичні рекомендації
до самостійної роботи з навчальної дисципліни
**"КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА
ТА ЕЛЕКТРОННІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ"**

для студентів напряму підготовки
"Видавничо-поліграфічна справа"
денної форми навчання

Укладачі: **Сисоєва Юлія Анатоліївна**
Назарова Світлана Олександрівна

Відповідальний за випуск **Пушкар О. І.**

Редактор **Бутенко В. О.**

Коректор **Мартовицька-Максимова В. А.**

План 2011 р. Поз. № 289.

Підп. до друку

Формат 60 × 90 1/16. Папір MultiCopy. Друк Riso.

Ум.-друк. арк. 1,5. Обл.-вид. арк. 1,88. Тираж прим. Зам. №

Видавець і виготівник — видавництво ХНЕУ, 61001, м. Харків, пр. Леніна, 9а

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру суб'єктів видавничої справи
Дк № 481 від 13.06.2001 р.*

**Методичні рекомендації
до самостійної роботи з навчальної
дисципліни
"КУЛЬТУРА ЦИФРОВИХ МЕДІА
ТА ЕЛЕКТРОННІ ЗАСОБИ МАСОВОЇ
ІНФОРМАЦІЇ"
для студентів напряму підготовки
"Видавничо-поліграфічна справа"
денної форми навчання**