Завдання 1

Матричний метод оцінки постачальників

Розрахуйте рейтинг кожного постачальника експертним шляхом.

Вихідні данні

Постачальник №1. Підприємство співпрацює з постачальником на протязі декількох років, продовж цього часу один раз був збої у постачанні (не у термін). Постачальник працює з якісним товаром и назначає оптимальну ціну за товар. Фінансове положення його оцінюється як нестійке. Умови платежу – безготівковий розрахунок. Постачання відбуваються як по плану, так і непланові, у залежності від замовлень.

Постачальник №2. З постачальником підприємство працює менш ніж рік, продовж цього терміну відбувались не значні збої у постачанні. Якість товару середня, а ціна висока. Умови платежу за поставку и доставка здійснюється на взаємовигідних умовах. Фінансове положення постачальника оцінюється нами як нестійке.

Постачальник №3. Надійний постачальник з яким підприємство працює багато років, він постачає високоякісний товар по високої ціні. Постачання здійснюються строго по плану і тільки готівкою. Фінансове положення постачальника оцінюється як стійке.

Оцінить кожного постачальника за всіма критеріями, данні розрахунки оформить у вигляді таблиці 1.

Таблиця 1

Розрахунок рейтингу постачальників

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерії відбору постачальників | Вага критерію | Постачальник  №1 | | Постачальник  №2 | | | Постачальник  №3 | | |
| оцінка | добуток оцінки на вагу крите-рію | оцінка | добуток оцінки на вагу крите-рію | | оцінка | | добуток оцінки на вагу крите-рію |
| Ціна | 0,3 |  |  |  | |  |  |  | |
| Якість | 0,2 |  |  |  | |  |  |  | |
| Надійність | 0,2 |  |  |  | |  |  |  | |
| Умови постачання | 0,1 |  |  |  | |  |  |  | |
| Умови платежу | 0,1 |  |  |  | |  |  |  | |
| Фінансове положення | 0,05 |  |  |  | |  |  |  | |
| Можливість непланових постачань | 0,05 |  |  |  | |  |  |  | |
| Рейтинг постачальника | 1 |  |  |  | |  |  |  | |

Для подальшій співпраці обирається постачальник у якого найбільший рейтинг.

*Методичні рекомендації*

Оцінить постачальників за 10-ю (10 – це найкращій результат) шкалою за кожним критерієм. Розрахуйте добуток ваги критерію на оцінку та інтегральну оцінку рейтингу кожного постачальника. Найкращим буде вважатися постачальник з самим високим рейтингом.

Завдання 2

Експертний метод відбору постачальника

У підприємства є три постачальника сировини, по кожному з них відома інформація за результатами співпраці за останні роки. На підставі розрахунку інтегральної оцінки оберіть оптимального постачальника для підприємства. Вихідні данні наведено у таблиці 2.

Таблиця 2

Інформація о постачальниках

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показник | Од. виміру | Постачальники | | |
| №1 | №2 | №3 |
| Загальна кількість поставок на рік | шт. | 12 | 24 | 6 |
| Асортимент продукції | од. | 20 | 15 | 10 |
| Ціна сировини | грн./кг | 190 | 170 | 160 |
| Кількість поставок неякісної сировини за рік | кг. | 100 | 50 | 30 |
| Кількість не своєчасних поставок за рік | шт. | 3 | 5 | 1 |
| Умови платежу |  | Оплата з від-строчкою | Перед-плата | Оплата по факту |
| Форма платежу |  | Безготівко-вий | Безготів-ковий | Готівкові кошті |
| Кількість рекламації |  | 2 | 1 | 0 |
| Географічна віддаленість постачальника | км. | 10 | 50 | 120 |
| Можливість доставки залізничним транспортом |  | є | Не має | є |
| Можливість електронного обміну документацією |  | Не має | Має | Має |
| Наявність системи знижок |  | є | Не має | є |
| Можливість отримання товарного кредиту |  | Не має | є | Не має |
| Доставка за рахунок |  | виробника | покупця | покупця |
| Імідж постачальника на ринку |  | позитивний | середній | позитивний |
| Фінансове положення постачальника |  | стійке | стійке | Не стійке |
| Форма власності підприємства постачальника |  | приватна | державна | приватна |
| Рівень логістичного обслуговування | % | 45 | 60 | 30 |

Зробить висновок з яким постачальником слід продовжувати договірні відносини на наступний рік.

*Методичні рекомендації*

Оцінить постачальників за 10-ю (10 – це найкращій результат) шкалою за кожним критерієм. Розрахуйте добуток ваги критерію на оцінку та інтегральну оцінку рейтингу кожного постачальника.

За допомогою експертного методу розрахуйте рейтинг постачальників. Експертом виступає сам студент, або група студентів.

Найкращим буде вважатися постачальник з самим високим рейтингом.